

**ДОКЛАД**  
**«Состояние и развитие конкурентной среды**  
**на рынках товаров, работ и услуг**  
**Астраханской области по итогам 2016 года»**

ДОКЛАД УТВЕРЖДЕН  
Комиссией по обеспечению  
устойчивого развития экономики  
и социальной стабильности  
Астраханской области  
*(протокол заседания  
от 9 марта 2017 г. № 5)*

Астраханская область  
2017 год

## Оглавление

|  |     |
|--|-----|
| Раздел 1. Введение .....   | 5   |
| Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области.....  | 5   |
| 2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....   | 5   |
| 2.2. Характеристика состояния конкурентной среды в Астраханской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.....  | 10  |
| 2.2.1. Рынок медицинских услуг.....  | 10  |
| 2.2.2. Рынок услуг дошкольного образования .....   | 19  |
| 2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.....  | 24  |
| 2.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления .....  | 30  |
| 2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья .....  | 35  |
| 2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры .....  | 37  |
| 2.2.7. Рынок розничной торговли .....  | 42  |
| 2.2.8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.....  | 46  |
| 2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....  | 54  |
| 2.2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения.....  | 61  |
| 2.2.11. Рынок услуг связи .....  | 64  |
| 2.2.12. Рынок туристских услуг .....   | 67  |
| 2.2.13. Рынок судостроения.....  | 80  |
| 2.2.14. Рынок рыбной продукции .....   | 92  |
| 2.2.15. Агропромышленный рынок .....   | 97  |
| 2.2.16. Рынок пищевой промышленности .....   | 101 |
| 2.3. О реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в Астраханской области .....   | 105 |
| Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Астраханской области.....  | 130 |
| 3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления..... | 130 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом .....   | 132 |
| 3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....  | 132 |
| 3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного климата, предусматривающего систему поощрений.....   | 133 |
| 3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции .....   | 135 |
| 3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом .....   | 138 |
| 3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности   | 141 |
| 3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции .....  | 150 |
| 3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями ..... | 163 |
| 3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.....   | 164 |
| 3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской   |     |

|   |     |
|---|-----|
| Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов .....  | 168 |
| 3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально-значимых рынков и перечня приоритетных рынков .....                                    | 168 |
| 3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).....            | 171 |
| 3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад). ..... | 171 |
| 3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий .....  | 172 |
| Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области.....                 | 179 |
| Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....   | 227 |

## **Раздел 1. Введение**

Комплекс мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории региона осуществляется Правительством Астраханской области на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

## **Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области**

Основной задачей политики Правительства Астраханской области по содействию развитию конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области в 2016 году подготовлен во исполнение требований утвержденного Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Астраханской области конкурентной политики, в том числе внедрения Стандарта развития конкуренции, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

### **2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе**

На 1 января 2017 года в Астраханской области зарегистрировано 46 114 субъектов всех видов экономической деятельности, в том числе 18 062 организаций и 28 052 индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

**Распределение организаций по видам экономической деятельности  
(на 1 января 2017 года)**

|  | Количество организаций |             | В % к количеству организаций на 1 января 2015г. |
|--|------------------------|-------------|---|
|  | единиц                 | в % к итогу |   |
| Всего  | 18062                  | 100,0       | 95,5  |
| в том числе:                                 |                        |             |   |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 994                    | 5,3         | 97,2  |
| рыболовство, рыбоводство                     | 213                    | 1,1         | 97,3  |
| добыча полезных ископаемых                   | 60                     | 0,3         | 101,7   |
| обрабатывающие производства                  | 1347                   | 7,1         | 94,1  |

|  | Количество организаций |             | В % к количеству организаций на 1 января 2015г. |
|--|------------------------|-------------|---|
|  | единиц                 | в % к итогу |   |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды   | 195                    | 1,0         | 99,5  |
| строительство  | 1801                   | 9,5         | 93,9  |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 4456                   | 23,6        | 93,4  |
| гостиницы и рестораны  | 585                    | 3,1         | 92,4  |
| транспорт и связь  | 1203                   | 6,4         | 96,6  |
| финансовая деятельность  | 345                    | 1,8         | 94,8  |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг  | 3572                   | 18,9        | 97,0  |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение                         | 701                    | 3,7         | 96,2  |
| образование  | 725                    | 3,8         | 95,4  |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг  | 442                    | 2,3         | 100,9   |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 1421                   | 7,5         | 99,2  |

Наиболее высокие доли действующих предприятий приходились на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (23,6%) и предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (18,9%).

Таблица 2

### Распределение организаций по формам собственности

|  | Количество организаций, единиц | из них по формам собственности  |                         |         |                         |                      |                         |
|--|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
|  |                                | государственная и муниципальная |                         | частная |                         | смешанная российская |                         |
|  |                                | единиц                          | в % к общему количеству | единиц  | в % к общему количеству | единиц               | в % к общему количеству |
| Всего  | 18062                          | 2022                            | 11,2                    | 14450   | 80,0                    | 168                  | 0,8                     |
| в том числе:   |                                |                                 |                         |         |                         |                      |                         |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство             | 994                            | 43                              | 4,3                     | 931     | 93,7                    | 2                    | 0,2                     |
| рыболовство, рыбоводство                                 | 213                            | 18                              | 8,5                     | 191     | 89,7                    | 1                    | 0,5                     |
| добыча полезных ископаемых                               | 60                             | 0                               | 0,0                     | 51      | 85,0                    | 0                    | 0,0                     |
| обрабатывающие производства                              | 1347                           | 24                              | 1,8                     | 1252    | 92,9                    | 10                   | 0,7                     |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 195                            | 93                              | 47,7                    | 97      | 49,7                    | 2                    | 1,0                     |
| строительство  | 1801                           | 15                              | 0,8                     | 1753    | 97,3                    | 2                    | 0,1                     |

|  | Количество организаций, единиц | из них по формам собственности  |                         |         |                         |                      |                         |
|--|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
|  |                                | государственная и муниципальная |                         | частная |                         | смешанная российская |                         |
|  |                                | единиц                          | в % к общему количеству | единиц  | в % к общему количеству | единиц               | в % к общему количеству |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 4456                           | 10                              | 0,2                     | 4112    | 92,3                    | 10                   | 0,2                     |
| гостиницы и рестораны  | 585                            | 3                               | 0,5                     | 563     | 96,2                    | 2                    | 0,3                     |
| транспорт и связь  | 1203                           | 57                              | 4,7                     | 1091    | 90,7                    | 9                    | 0,7                     |
| финансовая деятельность  | 345                            | 5                               | 1,4                     | 267     | 77,4                    | 32                   | 9,3                     |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг  | 3572                           | 148                             | 4,1                     | 3283    | 91,9                    | 81                   | 2,3                     |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение                         | 701                            | 678                             | 96,7                    | 21      | 3,0                     | 2                    | 0,3                     |
| образование  | 725                            | 541                             | 74,6                    | 167     | 23,0                    | 3                    | 0,4                     |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг  | 442                            | 165                             | 37,3                    | 260     | 58,8                    | 3                    | 0,7                     |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 1421                           | 222                             | 15,6                    | 411     | 28,9                    | 9                    | 0,6                     |

Основная часть хозяйствующих субъектов относится к частной форме собственности (80,0%), к государственной и муниципальной собственности относится 11,2% хозяйствующих субъекта, к смешанной форме собственности – 0,8%.

Таблица 3

**Распределение организаций по организационно-правовым формам**

|  | Количество организаций |             | В % к количеству организаций на 1 января 2015г. |
|--|------------------------|-------------|---|
|  | единиц                 | в % к итогу |   |
| Всего  | 18062                  | 100,0       | 95,5  |
| организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными организациями | 13467                  | 71,2        | 95,1  |
| хозяйственные товарищества   | 2                      | 0,0         | 100,0   |
| хозяйственные общества   | 12791                  | 67,7        | 95,0  |
| акционерные общества   | 237                    | 1,3         | 84,3  |
| общества с ограниченной ответственностью   | 12554                  | 66,4        | 95,2  |
| производственные кооперативы (артели)  | 107                    | 0,6         | 88,4  |
| крестьянские (фермерские) хозяйства  | 563                    | 3,0         | 99,1  |
| прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями                                      | 4                      | 0,0         | 57,1  |

|  | Количество организаций |             | В % к количеству организаций на 1 января 2015г. |
|--|------------------------|-------------|---|
|  | единиц                 | в % к итогу |   |
| организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными организациями | 1919                   | 10,2        | 98,9  |
| потребительские кооперативы  | 406                    | 2,1         | 97,8  |
| общественные организации   | 528                    | 2,8         | 98,1  |
| ассоциации (союзы)   | 113                    | 0,6         | 103,7   |
| товарищества собственников недвижимости  | 851                    | 4,5         | 99,4  |
| казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в российской федерации           | 21                     | 0,1         | 91,3  |
| организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица                        | 494                    | 2,6         | 91,8  |
| организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими унитарными организациями       | 212                    | 1,1         | 95,1  |
| унитарные предприятия  | 212                    | 1,1         | 95,1  |
| организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими унитарными организациями     | 1970                   | 10,4        | 96,5  |
| фонды  | 96                     | 0,5         | 102,1   |
| автономные некоммерческие организации  | 49                     | 0,3         | 111,4   |
| религиозные организации  | 184                    | 1,0         | 101,1   |
| учреждения   | 1641                   | 8,7         | 95,3  |

Наиболее распространенной организационно-правовой формой организаций является общество с ограниченной ответственностью (66,4%).

Таблица 4

**Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности**

|  | Количество индивидуальных предпринимателей |             | В % к количеству индивидуальных предпринимателей на 1 января 2015г. |
|--|--|-------------|---|
|  | единиц                                     | в % к итогу |   |
| Всего  | 28052                                      | 100,0       | 97,9  |
| в том числе:                                 |  |             |   |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 2950                                       | 10,3        | 95,8  |
| рыболовство, рыбоводство                     | 96   | 0,3         | 100,0   |
| добыча полезных ископаемых                   | 6  | 0,0         | 120,0   |
| обрабатывающие производства                  | 1630                                       | 5,7         | 97,3  |

|  |       |      |       |
|--|-------|------|-------|
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды   | 18    | 0,1  | 105,9 |
| строительство  | 1372  | 4,8  | 100,8 |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 13472 | 47,0 | 97,4  |
| гостиницы и рестораны  | 872   | 3,0  | 104,6 |
| транспорт и связь  | 2473  | 8,6  | 92,8  |
| финансовая деятельность  | 157   | 0,5  | 89,2  |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг  | 2921  | 10,2 | 100,9 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение                         | 4     | 0,0  | 80,0  |
| образование  | 187   | 0,7  | 110,7 |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг  | 147   | 0,5  | 98,7  |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 1744  | 6,1  | 102,5 |
| предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства  | 3     | 0,0  | 60,0  |

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей в 2016 году осуществляли свою деятельности в сфере оптовой и розничной торговли (47,0%), сельского хозяйства (10,3%) и операций с недвижимым имуществом (10,2%).

В 2016 году вновь зарегистрирована 1 179 организаций, из них коммерческие организации составили 89,1%, Преобладающей формой собственности регистрируемых организаций является частная собственность – 89,4%.

Таблица 5

**Демография организаций по видам экономической деятельности за 2016 год**

|  | Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц | Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций | Количество официально ликвидированных организаций, единиц | Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций |
|--|---|---|---|--|
| Всего  | 1179  | 65,5  | 2000  | 110,2  |
| в том числе:                                 |   |   |   |  |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 24  | 24,1  | 47  | 47,2   |
| рыболовство, рыбоводство                     | 11  | 55,1  | 17  | 85,2   |
| добыча полезных ископаемых                   | 0   | 0,0   | 8   | 175,8  |

|  | Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц | Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций | Количество официально ликвидированных организаций, единиц | Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций |
|--|---|---|---|--|
| обрабатывающие производства  | 91  | 66,4  | 164   | 118,1  |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды   | 11  | 58,4  | 13  | 69,0   |
| строительство  | 141   | 76,9  | 252   | 136,3  |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 393   | 85,8  | 703   | 151,6  |
| гостиницы и рестораны  | 34  | 56,2  | 92  | 150,3  |
| транспорт и связь  | 73  | 63,0  | 113   | 95,9   |
| финансовая деятельность  | 30  | 106,0   | 31  | 109,5  |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг  | 233   | 65,2  | 366   | 101,6  |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение                         | 9   | 14,8  | 25  | 41,2   |
| образование  | 16  | 22,3  | 44  | 61,4   |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг  | 21  | 50,5  | 23  | 55,3   |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 92  | 64,9  | 102   | 72,0   |

## **2.2. Характеристика состояния конкурентной среды в Астраханской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию**

В данном разделе отражена информация о состоянии конкуренции в Астраханской области в разрезе рынков товаров, работ и услуг, включенных в утвержденный распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 №988-р План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016 – 2018 годы (далее – Дорожная карта).

### **2.2.1. Рынок медицинских услуг**

#### **2.2.1.1. Выделение групп субъектов.**

Медицинскую деятельность осуществляют 198 организации независимо от форм собственности, имеющие лицензии на этот вид деятельности.

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 24.12.2015 № 655-П в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области на 2016 год включены 113 медицинских организаций, в том числе 79 – государственной формы собственности, 10 учреждений федерального подчинения и 24 организации частной системы здравоохранения. Таким образом, государственный сектор занимает около 80% в количестве действующих организаций.

Из 113 организаций оценочно 93 организации относятся к категории крупного и среднего бизнеса, 20 организаций – представители малого бизнеса.

Организации, относящиеся к относительным монополистам по оказанию медицинской помощи, то есть государственные учреждения здравоохранения, оказывающие основной объем специализированной медицинской помощи на территории Астраханской области – это онкологический, противотуберкулезный, кожно-венерологический, наркологический диспансеры, инфекционная и психиатрическая больницы и некоторые другие медицинские организации, часть профилей оказания медицинской помощи в которых имеются в частной системе здравоохранения.

Абсолютные монополисты по оказанию медицинской помощи, то есть медицинские организации, оказывающие медицинскую помощь по видам и профилям, не представленным в других организациях Астраханской области – ООО «Центр диализа Астрахань» (перитонеальный диализ, гемодиализ), ГБУЗ АО «Бюро судебно-медицинской экспертизы» (проведение судебно-медицинских экспертиз), ГБУЗ АО «Патологоанатомическое бюро» (проведение патологоанатомических исследований), ГБУЗ АО «Центр охраны здоровья семьи и репродукции» (по выполнению экстракорпоральных оплодотворений).

#### ***2.2.1.2. Общие данные о состоянии данного рынка.***

Для российской экономики последнего десятилетия частное здравоохранение оказалось не только новым явлением, но и продемонстрировало высокие показатели роста – увеличение объема почти в 10 раз. Астраханская область пока только на начальном этапе этого процесса, так как на долю платной медицины приходится около 0,3% всех оказываемых в области медицинских услуг. В среднем же по России этот показатель значительно выше и находится в пределах 3-5%.

Эксперты выделяют лидеров частного медицинского рынка. Традиционно ими являются такие направления, как стоматология,

эстетическая медицина, урология и гинекология, мануальная терапия, неврология, дерматология, офтальмология и диагностика.

В крупных городах специализированные диагностические центры составляют до 10% частной медицины. Это и отдельные лаборатории, самостоятельные кабинеты ультразвуковой диагностики, центры компьютерной и/или магнитно-резонансной томографий, оснащенные новейшим оборудованием.

Аналитики отмечают низкую обеспеченность Астраханской области диагностических подразделений амбулаторно-поликлинических учреждений диагностическими ресурсами.

Таким образом, по экспертным оценкам темп роста на рынке платных медицинских услуг не будет замедляться. В связи с сокращением теневого сектора и неудовлетворительным качеством бесплатной медицинской помощи, продолжится стремительный рост рынка.

На объем предложения на рынке медицинских услуг оказывают влияние следующие факторы:

- Совершенствование законодательной базы, инвестиции в новейшее оборудование для наших больниц и многие другие мероприятия – необходимые меры, имеющие стратегическое значение и направленные на улучшение качества оказания медицинской помощи,

- По оценкам других экспертов сегодня до 85% хирургических вмешательств носят экстренный, а не плановый характер. Экстренная медицина всегда на порядок стоит дороже и несет в себе большое количество рисков. Именно поэтому, востребованным остается сегмент рынка медицинских услуг, направленный на профилактику.

- Из наиболее перспективных следует отметить развитие услуг на направлениях: общая врачебная практика и профилактика заболеваний, т.к. именно эти направления не требуют значительных затрат на медицинское оборудование. Открытие новых подразделений заложит основу их будущего успеха.

- Один из важнейших факторов, влияющих на рост рынка – развитие в России добровольного медицинского страхования. Сначала им пользовались в основном предприятия, однако впоследствии стала расти доля частных лиц, приобретающих данный полис. Объемы рынка добровольного медицинского страхования в России оцениваются экспертами в 100 млрд. руб. Темпы прироста рынка ДМС за последние пять лет составляли 25-30%. В настоящее время сектор ДМС насыщен в первую очередь корпоративными договорами - они составляют до 90% портфеля страховых компаний, а на долю индивидуальных клиентов приходится лишь 10%.

- Укрупнение формата и расширение профиля частных клиник, а также формирование сетей медицинских учреждений.

На объемы спроса медицинских услуг оказывают влияние следующие факторы:

- улучшение благосостояния основной массы населения, которому сопутствует постепенное осознание человеческой жизни и здоровья как приоритетных ценностей.
- медленно, но все же накапливаются положительные изменения нормативно-правовой базы государства в отношении оказания платных медицинских услуг.
- растет самостоятельность и финансово-хозяйственная грамотность руководителей государственных и частных ЛПУ, что позволяет им более уверенно выстраивать отношения как с государством, так и с потребителями медицинских услуг.
- все больше людей готовы заплатить за качественно предоставленную услугу, а не идти на прием в государственное медицинское учреждение. Клиенты все чаще обращаются не за разовым решением проблем, а наблюдаются у платных врачей на постоянной основе. По данным агентства BusinessStat, стоимостный объем рынка в последние восемь лет ежегодного рос на 20%

### ***2.2.1.3. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.***

Согласно данным Управления Роспотребнадзора по Астраханской области в течение 2016 года жалобы от предприятий, письменные и устные обращения от органов государственной власти и местного самоуправления, от общественных объединений потребителей по фактам нарушений прав потребителей и недобросовестной конкуренции отсутствовали.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг были выявлены следующие данные:

1. Более 62% опрошенных считают, что открыть свое дело в данной отрасли очень сложно.

2. Основным фактором сложности было отмечено ограничение органами власти инициатив по организации совместных проектов (например, создания совместных предприятий, кооперативов и прочее), а также иные действия со стороны органов государственной власти, препятствующие ведению бизнеса – более 65% опрошенных.

3. Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

68,7% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

31,3% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

4. За последние 3 года медицинскому бизнесу не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 72,1% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 27,9% респондентов.

5. Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижении цен, повышении качества и конкурентоспособности) отметило более 77% респондентов.

6. Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Наибольшее количество конкурентов отмечается в частном секторе, связанном с оказанием лабораторных и простейших диагностических услуг.

7. Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 43,6% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (56,4%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

100% конкурентов представлено отечественными производителями.

8. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

42 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

58 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

9. Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на:

- созданию условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги;
- обеспечении качества продукции;
- обеспечении добросовестной конкуренции.

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса, административных барьеров следующие:

1. Основным ограничивающим фактором и барьером является высокий уровень первоначальных инвестиций в открытие клиники платной медицины для организации деятельности (диагностическое, физиотерапевтическое оборудование, повышение квалификации персонала).

2. Возможность «пересечения» по ассортименту оказываемых услуг с государственными учреждениями, которые предлагают клиентам платные услуги по более низким ценам. Сложность прогнозирования спроса и ассортимента оказываемых услуг при открытии бизнеса при условии наличия и развития государственного сектора.

3. Сложности лицензирования услуг.

### **2.2.1.5. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.**

#### Выделение группы потребителей товаров, работ и услуг

По оценкам экспертов 67% потребителей услуг негосударственных учреждений здравоохранения находятся в возрасте от 30 до 49 лет, 18% - в возрасте до 30 лет.

Жители города Астрахани в возрасте 25-50 лет, среднедушевой доход которых превышает 30 тыс. рублей в месяц (то есть, относящиеся к так называемому «среднему классу»), имеющие высшее образование, заинтересованные в продлении трудоспособного возраста и решении проблем со здоровьем без длительного стационарного лечения и лечения за пределами города Астрахани.

Рационально действующих пациентов в первую очередь интересует экономическая эффективность потребления медицинских услуг - отношение получаемого благодаря им полезного эффекта (проявляющегося в поддержании, укреплении и восстановлении здоровья граждан) к их полной потребительской стоимости. Данная характеристика услуг не подразумевает выделения групп потребителей по демографическому, социальному или другим признакам. Потребность в платных медицинских услугах в определенных ситуациях в силу более высокой оперативности и качества испытывает каждый пациент в независимости от уровня доходов.

#### Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления.

Согласно данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и других федеральных органов по Астраханской области в течение 2016 года жалобы от потребителей по фактам нарушений прав отсутствовали.

По мнению респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством около 53,5% отметили недостаток количества компаний на рынке здравоохранения. Более 9,4% отметили их полное отсутствие. Только 20,4% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций здравоохранения выросло. Остальная часть отметила либо отсутствие изменений (44,2%), либо сокращение количества организаций (26,8%).

Большая часть респондентов (60,7%) дала негативную оценку качества оказываемых медицинских услуг. Только 10,2% были полностью удовлетворены данным уровнем.

Удовлетворенность стабильностью наличия медицинских услуг отметили около 34% респондентов. Около 10% затруднились с ответом,

около 50% отметили недостаточную стабильность наличия медицинских услуг.

Только 34% положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на рынке медицинских услуг. Около 60% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 15,3% отметили увеличение качества оказываемых медицинских услуг. 38,5% респондентов указали на снижение качества. Около 35% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (68,1%) либо не изменилась, либо ухудшилась ситуация в части стабильности наличия медицинских услуг на рынке Астраханской области.

Только для 22,9% респондентов увеличилась возможность выбора медицинских услуг. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили около 62% респондентов.

Результаты данного опроса свидетельствуют о низкой степени удовлетворенности качеством оказываемых медицинских услуг Астраханкой области.

Астраханская область в силу природно-климатических факторов, более сложной экологической обстановки опережает общероссийские показатели по количеству пациентов, имеющих нервные заболевания, заболевания органов дыхания, системы пищеварения.

Также специалисты отмечают определенные диспропорции в оснащении медицинских учреждений диагностическим оборудованием. В числе явных предпочтений остаются дорогостоящие аппараты, такие как многосрезовые спиральные рентгеновские томографы, высокопольные магнитно-резонансные томографы, ультразвуковые сканеры экспертного класса. В то же время техническая и технологическая база лабораторной диагностики, предоставляющая почти 70% объективной диагностической информации, по многим параметрам значительно отстает от предъявляемых требований. Таким образом, несмотря на значительное увеличение парка высокотехнологичного диагностического оборудования в государственных лечебных учреждениях за последние 2-3 года, в настоящее время востребованность услуг этого профиля в частных клиниках постоянно растет, при этом расширяется и спектр услуг в отдельной линейке.

#### Сбор данных о восприятии и оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами посредством ценообразования

Наибольшее количество негативных оценок получила политика ценообразования. Более 40% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги. Также 41,2% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года. В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, медицинские услуги занимают 7-е место и составляют 2,22%.

Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Относительно уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе, большинство (около 70%) респондентов отметило, что уровень ее доступности скорее удовлетворителен, уровень понятности – удовлетворителен для 54% респондентов, положительно удобство получения информации оценили 70% респондентов.

**2.2.1.6. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.**

Эффективным инструментом устранения административных барьеров и факторов, ограничивающих предложение качественных медицинских услуг на рынке Астраханской области является государственно-частное партнерство.

Данный механизм позволит повысить качество обслуживания пациентов и доступности дорогостоящих видов лечения, а также модернизации системы информирования, повышению уровня квалификации медицинского персонала.

Как показывает мировая практика, совместная работа государства и бизнеса и в системе обязательного медицинского страхования, и в проектах по модернизации системы здравоохранения на основе государственно-частного партнерства более эффективна. Она позволяет также решить задачу устранения диспропорций в конкуренции между государственными и частными поставщиками.

С 2015 года в регионе выстраивается комплексная система работы по данному направлению, которая учитывает практику работы других субъектов, проблемы, с которыми сталкивались бизнес и государственные органы.

Утвержден перечень из 7 проектов в сфере здравоохранения, планируемых к реализации с применением данного механизма (распоряжение Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 № 596-р «О мерах по реализации инвестиционных проектов с использованием механизма государственно-частного партнерства или концессии на территории Астраханской области»).

Разработана сетевая система планирования их реализации - дорожную карту развития ГЧП, которая включает разработку концепции каждого проекта и поэтапные планы-графики их выполнения.

Данные инвестиционные проекты полностью встроены в действующую региональную систему инвестиционного сопровождения. Созданы информационные ресурсы на инвестиционном портале и сайте министерства экономического развития Астраханской области. Запущена работа межведомственного координационного органа - проектной команды.

В 2016 году министерством здравоохранения Астраханской области продолжилось курирование следующих инвестиционных проектов:

- «Создание головного учреждения Юга Российской Федерации по проблемам оториноларингологии и хирургии головы и шеи». В настоящее время успешно прошла экспертиза экономической эффективности проекта. Ожидается открытие федерального финансирования проекта.

- «Создание гемодиализного центра в г. Астрахань на территории ГБУЗ АО «ГКБ№3 им. С.М. Кирова». Стадия проекта – планирование реализации проекта.

- «Создание центра экстракорпорального оплодотворения». Стадия проекта - идет строительство здания медицинского центра (6 этаж).

- «Модернизация стоматологической службы Астраханской области».

По следующим проектам идет поиск инвесторов:

- «Строительство здания поликлиники ГБУЗ АО «Лиманская районная больница»;

- «Строительство здания поликлиники ГБУЗ АО «Володарская районная больница»;

- «Строительство и оснащение медицинским оборудованием поликлиники для обслуживания взрослого и детского населения в микрорайоне №2 по ул. Бабаевского в Ленинском районе г. Астрахани»;

- «Строительство поликлиники на 600 посещений в смену для ГБУЗ АО «Областной клинический противотуберкулезный диспансер»»;

- «Строительство здания филиала ГБУЗ АО «Городская поликлиника №10»»;

- «Создание централизованного комбината услуг для учреждений здравоохранения Астраханской области (прачечная)»;

- «Создание централизованного комбината услуг для учреждений здравоохранения Астраханской области (пищеблок)»;

- «Создание централизованного комбината услуг для медицинских учреждений Астраханской области (утилизация медицинских отходов)».

Основная совместная с отраслевыми органами государственной власти задача текущего года - расширить перечень проектов и проработать оптимальные юридические и финансовые модели их реализации с учетом интересов инвесторов.

Вторая задача - вывести на стадию реализации не менее двух-трех проектов в разных отраслях специализации.

Вторым направлением снятия административных барьеров является сокращение сроков предоставления лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В 2016 году основными итогами реализации мероприятий Дорожной карты по улучшению инвестиционного климата в Астраханской области, утвержденной распоряжением Правительства Астраханской области от 03.12.2014 № 517 является оптимизация процедур по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности - сокращен срок прохождения всех необходимых процедур с 44 до 35 дней.

## **2.2.2. Рынок услуг дошкольного образования**

### ***2.2.2.1. Выделение групп субъектов***

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием государственных и муниципальных образовательных дошкольных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в областном центре - городе Астрахань.

Исходя из анализа мониторинга развития региональной системы дошкольного образования, в 2016 году в регионе общеобразовательные программы дошкольного образования реализуют 336 организаций. Из них государственные и муниципальные дошкольные образовательные организации (юридические лица) – 156, что составляет 46,4% от общего количества организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, 177 структурных подразделений при общеобразовательных школах (52,7%), две негосударственные образовательные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность (0,6%) и один индивидуальный предприниматель (0,3%).

### ***2.2.2.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

На территории Астраханской области зарегистрирован 56 451 ребенок в возрасте от 3 до 7 лет, которые полностью охвачены услугами дошкольного образования.

В Астраханской области в полном объеме и в соответствии со сроками, установленными Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и планом мероприятий («дорожной картой») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования и науки» (распоряжение Правительства Астраханской области от 06.05.2013 № 218-Пр), реализован комплекс мероприятий, позволивший обеспечить 100% доступность дошкольного образования.

Вместе с тем проблема доступности дошкольного образования сохраняется для детей раннего дошкольного возраста. По состоянию на 01.01.2017 на территории Астраханской области зарегистрированы 44134 ребёнка в возрасте от 0 до 3 лет. Охвачены услугами дошкольного образования - 6254 ребенок указанной возрастной категории. Количество детей в возрасте от 0 до 3 лет, поставленных на учёт для предоставления места в государственных или муниципальных дошкольных учреждениях, функционирующих в режиме полного дня (зарегистрированных в электронной очереди) составляет 20514 ребенок, из них получить дошкольное образование на сегодняшний момент желают (актуальный спрос) 5085 детей.

В связи с нехваткой мест для детей в возрасте от 0 до 3-х лет, одним из наиболее перспективных методов решения данной проблемы является развитие негосударственного сектора в области дошкольного образования детей раннего возраста. Формы предоставления данной услуги могут варьироваться от кратковременной услуги «Присмотр и уход», консультационных услуг по развитию детей до полноценной комплексной услуги «Дошкольное образование».

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения обусловили необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Астраханской области для содействия развитию конкуренции на них.

### ***2.2.2.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 47 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере дошкольного образования очень сложно, 17,7 % - скорее легко, 35,3% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг дошкольного образования предприниматели считают:

- отсутствие равных конкурентных условий для частного сектора в сфере дошкольного образования, в том числе наличие у них расходов, связанных с арендой зданий, уплатой налогов на имущество и землю;

- высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания детского образовательного учреждения;

- невозможность населения, в большинстве случаев, оплачивать стоимость пребывания ребенка в негосударственном детском дошкольном учреждении.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

32,1% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

52,4% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

За последние 3 года бизнесу в сфере дошкольного образования не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 45,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на слабое обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 26,7% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (57,7%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

13,1 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

67,8 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

#### ***2.2.2.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством услуг дошкольного образования 500 опрошенных респондентов (16,1 %), скорее удовлетворены – 959 (30,9 %), скорее не удовлетворены – 584 (18,8%), не удовлетворены – 525 (16,9 %);

- 20,6 % респондентов (640 чел.) также отметили, что качество услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет повысилось, 21,4 % (664 чел.), что качество снизилось, 39,3% (1220 чел.), что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дошкольного образования отметили около 20% респондентов. Около 16,3% затруднились с ответом, около 33,7% отметили недостаточную стабильность наличия услуг дошкольного образования;

- для большинства респондентов - 42,6% (1323 чел.) ситуация в части стабильности наличия услуг дошкольного образования на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 40,3% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 44% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 21,4% респондентов увеличилась возможность выбора услуг дошкольного образования. Отсутствие динамики подтвердили около 40% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования 776 опрошенных респондентов (25,0 %), скорее не удовлетворены – 674 (21,7 %), скорее удовлетворены – 711 (22,9 %), полностью удовлетворены – 491 (15,8 %);

- большинство респондентов (1 916 чел. или 61,7 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 506 респондентов (16,3 %) считают, что цены не изменились, а 165 (5,3 %), что снизились.

Развитие негосударственного сектора услуг дошкольного образования способствует развитию конкурентной среды на данном рынке и необходимо, прежде всего, в густонаселенных микрорайонах областного центра, а также в сельских поселениях, где дошкольные образовательные учреждения отсутствуют совсем, в том числе в связи с небольшой численностью детского населения.

Следует также отметить, что проблема доступности дошкольного образования сохраняется для детей раннего дошкольного возраста.

Кроме серьезной проблемы недостатка необходимого количества мест для реализации услуги дошкольного образования детей раннего возраста, существует проблема высокой степени заболеваемости у данной категории детей. В связи с этим места, созданные в муниципальных и государственных образовательных организациях, зачастую простаивают, что является экономически неэффективным.

#### ***2.2.2.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

Приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 17.03.2015 № 244 утвержден административный регламент предоставления органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, государственной услуги по лицензированию образовательной деятельности, которым определены сроки предоставления государственной услуги, перечень необходимых документов, соответствующие блок-схемы административных действий, порядок обжалования действий (бездействий) уполномоченного органа, должностных лиц.

Сокращение сроков проведения в отношении соискателей лицензии и лицензиатов внеплановых документарных и внеплановых выездных проверок позволило в целом сократить сроки предоставления министерством государственной услуги «Лицензирование образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Астраханской области (за исключением организаций, лицензирование образовательной деятельности которых отнесено к компетенции Российской Федерации)».

Так, за 2016 год средний срок принятия решения:

- о предоставлении лицензии на осуществление образовательной деятельности составил 26 рабочих дней;

- о переоформлении лицензии на осуществление образовательной деятельности по основаниям: дополнение сведениями об образовательных программах, новых адресах мест осуществления образовательной деятельности, новых филиалах - 27 рабочих дней;

- о переоформлении лицензии на осуществление образовательной деятельности по основаниям: приведение образовательной деятельности лицензиата в соответствие с законодательством Российской Федерации, изменение адреса места нахождения образовательной организации или переименование образовательной организации - 9 рабочих дней.

Для повышения качества процедуры лицензирования образовательной деятельности в отчетном периоде в министерстве образования и науки Астраханской области создан «проектный офис» по повышению эффективности процедуры по лицензированию, на заседаниях которого рассматривались вопросы по организации методического сопровождения образовательной и иной деятельности лицензиатов - представителей малого и среднего бизнеса в целях сохранения действующей сети организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и её дальнейшего развития.

Предоставление данной услуги в настоящее время осуществляется как в электронном виде через Личный кабинет Портала государственных и муниципальных услуг (функций) Астраханской области, так и непосредственно при представлении документов на бумажных носителях.

За 2016 год в электронном виде поступило 316 заявлений на лицензирование образовательной деятельности, что составляет 53% от общего количества (596) представленных заявлений и 75% по сравнению с 2015 годом.

Одним из наиболее перспективных методов решения данной проблемы является развитие негосударственного сектора в области дошкольного образования детей раннего возраста. Формы предоставления данной услуги могут варьироваться от кратковременной услуги «Присмотр и уход», консультационных услуг по развитию детей до полноценной комплексной услуги «Дошкольного образования».

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 04.03.2014 № 56-П «О Порядке предоставления субсидий из бюджета Астраханской области частным дошкольным образовательным организациям, частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность имеющим государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам», в 2016 году оказана поддержка 3 частным дошкольным образовательным организациям, размер субсидии составляет 22184,41 тыс. рублей.

В целях развития конкурентной среды, привлечения частных организаций на данный рынок и оказания организационно-методической и информационно-консультативной помощи гражданам, планирующим

оказывать услуги детям дошкольного возраста по присмотру и уходу или дошкольному образованию министерством образования и науки Астраханской области на сайте размещен пошаговый инструментарий открытия частной (негосударственной) дошкольной организации: <http://minobr.astrobl.ru/section/normativno-pravovoe-obespechenie-2>

Кроме того, распоряжением министерства образования и науки Астраханской области от 06.08.2014 № 88 создан совет по развитию негосударственного сектора образования.

### **2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

#### ***2.2.3.1. Выделение групп субъектов***

На территории Астраханской области функционируют 26 учреждений дополнительного образования детей, деятельность которых осуществляется на бесплатной основе.

Четыре государственных учреждения являются в определенной степени ресурсными центрами научно-методического сопровождения деятельности всей системы дополнительного образования детей: ОАОУ ДОД «Центр развития творчества детей и юношества», ГАОУ АО ДОД «Эколого-биологический центр», ОАОУ ДОД «Центр эстетического воспитания детей и молодежи», «Центр детского научно-технического творчества» АГАСУ.

#### ***2.2.3.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

Охват обучающихся сетью дополнительного образования в 2016 году составил 77% (87 126 чел.) от общего числа обучающихся, что позволяет говорить о востребованности услуг дополнительного образования детей у населения региона. При этом порядка 35 % обучающихся занимаются сразу по нескольким направлениям дополнительных образовательных программ.

Таблица 6

**Охват обучающихся дополнительным образованием (кружковая работа) от общего количества обучающихся в муниципальных образованиях, %**

| Наименование муниципального образования | 2015 | 2016 |
|---|------|------|
| 1. МО «Город Астрахань»                 | 93   | 94   |
| 2. МО «Ахтубинский район»               | 90   | 92   |
| 3. МО «Володарский район»               | 81   | 80   |
| 4. МО «Енотаевский район»               | 53   | 54   |
| 5. МО ЗАТО «Знаменск»                   | 50   | 53   |
| 6. МО «Икрянинский район»               | 85   | 86   |
| 7. МО «Красноярский район»              | 81   | 83   |

| Наименование муниципального образования | 2015 | 2016 |
|---|------|------|
| 8. МО «Камызякский район»               | 81   | 89   |
| 9. МО «Лиманский район»                 | 85   | 88   |
| 10. МО «Наримановский район»            | 89   | 92   |
| 11. МО «Приволжский район»              | 88   | 90   |
| 12. МО «Харабалинский район»            | 87   | 87   |
| 13. МО «Черноярский район»              | 54   | 58   |

Организации дополнительного образования, чья деятельность в первую очередь призвана способствовать развитию творческих способностей и выявлению талантов, действуют на принципах предоставления образовательных услуг с учетом запроса внешней среды, выявления и поддержки лидеров, адресности ресурсной поддержки, гибкости и многообразия форм предоставления услуг.

На базе государственного автономного образовательного учреждения Астраханской области высшего профессионального образования «Астраханский инженерно-строительный университет» в штатном режиме функционирует сетевое структурное подразделение «Региональный школьный технопарк», основными направлениями деятельности которого в соответствии со стратегией его развития являются: робототехника, микроэлектроника, прямое цифровое производство, физика, химия, биология, астрономия, цифровое телевидение. Школьный технопарк является опорной точкой в регионе в организации работы с одаренными детьми.

Региональный школьный технопарк АГАСУ, являясь научно-технологическим и образовательным комплексом, обеспечивает условия для повышения профессионального уровня научно-технических и исследовательских проектов, выполняемых обучающимися общеобразовательных организаций Астраханской области.

В школьном технопарке активно функционируют лаборатории робототехники, микроэлектроники, цифрового производства, а также телевизионная студия.

На его базе функционируют лаборатории робототехники, микроэлектроники, цифрового производства, а также телевизионная студия. Спектр направлений работы технопарка включает также IT и физику. Главной отличительной особенностью технопарка является проектный режим работы с детьми, при котором ребенок работает в небольшой команде сверстников над конкретной задачей – проектом. Предлагаемые проекты разнятся от элементарных (позволяющих ребенку почувствовать уверенность в своих силах) до продвинутых (для тех детей, кто уже имеет опыт и навыки в области своих интересов). Технопарк уже вовлек в свои проекты более 3000 детей (5-11 классы). Только по направлению «робототехника» создано 80 команд, работающих над разными проектами. Несколько сотен школьников посетило технопарк с экскурсиями.

В текущем году Региональный школьный технопарк разработал программы и провел дистанционные проектные сессии для сельских школьников по направлениям:

- микроэлектроника
- цифровое производство
- информационные технологии (программирование, создание веб-сайта, создание локальной сети)
- биохимия
- физика
- медиа-технологии

Охват подключенных обучающихся в районах Астраханской области составил 2305 обучающихся. Региональный школьный технопарк постоянно обновляет пакет проектов для обучения детей по программам «Робототехника», «Цифровое производство», «Прототипирование», «Микроэлектроника», «Трехмерная графика», «Разработка мобильных приложений», «Разработка веб-сайтов», «Разработка компьютерных сетей», «Разработка электронных книг», «Звуковой монтаж», «Видеомонтаж», «Создание и обработка фотоизображений», «Экспериментальное изучение физических явлений».

Объем выделенных средств в 2016 году для областных учреждений дополнительного образования детей по государственному заданию составляет – 100844,3 тыс. руб.

Объем финансовых средств от внебюджетной деятельности составляет – 19000,3 тыс. руб.

Доля доходов от внебюджетной деятельности составляет – 16 %.

### ***2.2.3.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 25,3 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере дополнительного образования сложно, 21,2 % - легко, 53,5% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг дополнительного образования детей представители бизнеса считают: сложность получения лицензий на осуществление образовательной деятельности, отсутствие взаимодействия между общеобразовательными организациями, организациями профессионального образования и организациями дополнительного образования, невовлеченность в данную сферу социально ориентированных некоммерческих организаций;

- большинство респондентов (63,4%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат;

- за последние 3 года бизнесу в сфере дополнительного образования стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 38,9% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 32,1% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (67,9%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

15,2 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

52,8 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

#### ***2.2.3.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг дополнительного образования и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- около половины опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на рынке услуг дополнительного образования: 14,8 % - полностью удовлетворены, 29,8 % - скорее удовлетворены, 19,6% - скорее не удовлетворены, 18,9 % - полностью не удовлетворены;

- 19,9 % респондентов (618 чел.) также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 20,7 % (643 чел.), что качество снизилось, 40,5% (1258 чел.), что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования 751 опрошенных респондентов (24,2 %), скорее не удовлетворены – 664 (21,4 %), скорее удовлетворены – 755 (24,3 %), полностью удовлетворены – 460 (14,8 %);

- большинство респондентов (1854 чел. или 59,7 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 562 респондентов (18,1 %) считают, что цены не изменились, а 149 (4,8 %), что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дополнительного образования отметили около половины респондентов;

- для большинства респондентов - 41,6% (1292 чел.) ситуация в части стабильности наличия услуг дошкольного образования на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 43,8% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 42% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 24,8% респондентов увеличилась возможность выбора услуг дополнительного образования. Отсутствие динамики отметили около 36% респондентов.

Результаты мониторинга также показали, что для потребителей важен уровень профессиональной подготовки преподавательского состава, использование ими в учебной деятельности передовых методик, техник и оборудования, в том числе по таким направлениям дополнительного образования, как робототехника, микроэлектроника, физика и т.д. Потребители также высоко ценят возможность выбора организаций для получения услуг дополнительного образования.

#### ***2.2.3.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

В рамках обеспечения взаимодействия образовательных учреждений общего и высшего профессионального образования по реализации общеобразовательных программ, ориентированных на развитие одаренности у детей и подростков, на территории Астраханской области были проведены курсы повышения квалификации с использованием дистанционных технологий (система «вебинар») для руководителей и заместителей руководителей общеобразовательных учреждений «Интеграция и системное взаимодействие учреждений общего и профессионального образования в вопросах диагностики, выявления, поддержки и сопровождения одаренных детей».

Астраханская область является победителем федерального конкурса по реализации пилотного проекта по введению системы персонифицированного финансирования дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ на территории Астраханской области в рамках мероприятия «Формирование современных управленческих и организационно - экономических механизмов в системе дополнительного образования детей» федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы».

Дальнейшая модернизация системы дополнительного образования в Астраханской области позволит реализовать комплекс взаимоувязанных направлений:

- организация государственно-общественной кооперации с профессиональными сообществами, промышленными предприятиями, бизнес-структурами;

- реализация дифференцированных моделей предоставления дополнительных образовательных услуг (сетевое взаимодействие, дистанционного формата, проектного режима и т.д.);

- обеспечение доступности и качества предоставляемых дополнительных образовательных услуг через механизмы персонализации услуги и независимых оценочных процедур потребительской удовлетворенности/лояльности; фиксацию модулей образовательных направленностей, разработку авторских узкопрофильных и интегрированных образовательных программ, внедрение инновационных технологий в образовательный процесс в рамках предоставляемых услуг дополнительного образования детей по научно-технической направленности;

- организация подготовки и переподготовки профессионального кадрового ресурса в целях формирования необходимых компетенций для обеспечения внутренних и внешних достижений детей и подростков.

В 3 муниципальных образованиях («Город Астрахань», «Приволжский район», «Красноярский район») внедрена система персонализированного финансирования дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ в Астраханской области (в апробации приняли участие 80 общеобразовательных организаций Астраханской области).

В целях обеспечения наиболее полного и эффективного использования возможностей социально ориентированных некоммерческих организаций по развитию дополнительного образования детей на территории Астраханской области в рамках государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П реализуется ряд мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Астраханской области (далее – СОНКО).

Субсидии предоставляются на конкурсной основе СОНКО на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, художественного творчества детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи.

Во исполнение комплексного плана Астраханской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, утвержденным распоряжением Губернатора Астраханской области от 16.09.2016 № 593-р в 2016 году было организовано консультирование по юридическим и финансовым вопросам для СОНКО, оказывающим услуги в социальной сфере.

В 2017 году ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования» будет осуществлена разработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, государственным и муниципальным учреждениям, оказывающим услуги в социальной сфере, по

включению в дополнительные профессиональные программы для государственных гражданских служащих, муниципальных служащих Астраханской области, сотрудников государственных и муниципальных учреждений, оказывающих населению услуги в социальной сфере, вопросов взаимодействия с СОНКО и привлечении СОНКО к оказанию услуг в социальной сфере.

#### **2.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

##### ***2.2.4.1. Выделение групп субъектов***

Всего в 2016 году на территории Астраханской области осуществляли свою деятельность 245 учреждения отдыха и оздоровления, из них:

- 228 лагеря с дневным пребыванием детей;
- 7 загородных здравниц;
- 7 палаточных лагерей;
- 3 лагеря труда и отдыха.

##### ***2.2.4.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

В целом по Астраханской области в период оздоровительной кампании 2016 года организованным отдыхом и оздоровлением было охвачено 29388 детей.

Из общего количества отдохнувших и оздоровленных детей:

- 22 861 детей было охвачено отдыхом и оздоровлением в оздоровительных учреждениях Астраханской области;

- 6 527 детей было оздоровлено за пределами региона с учетом Федеральных детских центров, загородных и санаторно-оздоровительных учреждений Краснодарского края (санаторий Янтарь, Глобус и Магнолия), Ростовской области (санаторий Спутник), Кабардино-Балкарской республики (санаторий «Кавказ»), Карачаево-Черкесской республики (санаторий «Нарат»), Ставропольского края (санаторий «Смена», «Салют» и «Юность»).

Ежегодно одной из самых востребованных форм оздоровления является круглогодичное санаторно – курортное оздоровление детей, страдающих хроническими заболеваниями. На эти цели в бюджете области было предусмотрено 14 700,0 тыс. руб. Охват детей, прошедших курс оздоровления составил 308 детей. Отдых был организован на базе Центра реабилитации Фонда Социального страхования Российской Федерации «Тинаки».

В целях профилактики предупреждения правонарушений и преступлений несовершеннолетних в ходе летней оздоровительной кампании 2016 года особое внимание уделялось детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе находящимся в социально опасном положении и детям – сиротам.

Отдыхом и оздоровлением было охвачено 10 794 ребенка из числа социально незащищенных, за пределами Астраханской области отдохнуло

5934 ребенка. На базе реабилитационных центров для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями оздоровилось 150 детей.

С положительной стороны показывает себя такая форма работы, как организация профильных смен спортивной, творческой и военно – патриотической направленности. В данных сменах приняли участие 740 детей.

Традиционно на базе детского лагеря «Чудотворы» проводилась военно–патриотическая игра «Зарница», в которой приняли участие 340 воспитанников организаций для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также социально – реабилитационных учреждений Астраханской области, в профильных сменах «Юные казаки» приняли участие 400 несовершеннолетних. Подростки были привлечены к систематическим занятиям физической культурой и формированию здорового образа жизни.

Одним из видов оздоровления являлся отдых детей в палаточных лагерях. В 2016 году было разбито 7 палаточных лагерей. Общий охват детей в них составил – 799 детей. За летний период было организовано три лагеря труда и отдыха с охватом 215 человек.

Кроме того, достигнут 100% охват детей, состоящих на профилактическом учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав (821 семья 1111 детей).

Отдыхом в лагерях с дневным пребыванием охвачено 13 980 детей.

На базе МДЦ «Артек» и ФДЦ «Орленок» и «Смена» отдохнули 593 талантливых и одаренных ребенка.

Решение вопросов подготовки, приёмки летних оздоровительных учреждений к сезону, а также вопросов их функционирования в течение всего летнего оздоровительного периода осуществлялось областной межведомственной комиссией по организации отдыха и оздоровления детей и молодежи Астраханской области, состав которой был утверждён Правительством Астраханской области.

На территории региона был проведен полный комплекс мероприятий для организации безопасного отдыха и оздоровления детей. В период смен было обеспечено круглосуточное дежурство сотрудников органов внутренних дел в детских оздоровительных учреждениях, каждое учреждение оснащено сотовой и стационарной телефонной связью, усилен контроль за соблюдением правил безопасности пребывания детей в оздоровительных учреждениях.

Особое внимание на территории области, как и прежде, уделялось перевозке организованных групп детей строго в соответствии с требованиями максимальной безопасности и комфортного проезда. Обязательным условием перевозки являлось сопровождение колонн автобусов экипажами дорожной патрульной службы, страхование детей, согласование сухого пайка, сопровождение в пути медицинскими и педагогическими работниками. Вопрос обеспечения безопасности детей и

подростков на объектах отдыха и оздоровления находился на постоянном контроле в исполнительных органах государственной власти, главном управлении МЧС России по Астраханской области, а также в органах внутренних дел Астраханской области. Во время оздоровительной кампании действовала схема оповещения и порядок обмена информацией по телефону экстренной связи всех ответственных структур в период возникновения чрезвычайной ситуации в учреждениях отдыха и оздоровления детей.

В период проведения оздоровительной кампании сотрудниками детских оздоровительных организаций проводились инструктажи по правилам поведения детей на воде, а также спасению и оказанию первой медицинской помощи. Чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев, в том числе приведших к гибели детей, произошедших в период нахождения детей в учреждениях отдыха и оздоровления на территории Астраханской области и во время перевозки детей к местам отдыха и обратно в 2016 году не зафиксировано.

Необходимо отметить, что на территории региона продолжают развиваться малозатратные формы отдыха и досуговой занятости детей (подростковые клубы, голубые патрули, зеленые патрули, трудовые объединения, экологические отряды, культурно-массовые мероприятия на базе образовательных организаций, социальных центров, военно-патриотических отрядов, отдых и занятость в туристических, экскурсионных поездках, походах, в иногородних учреждениях), что позволило охватить всеми формами отдыха, оздоровления и досуговой занятости свыше 92 % детей от общего количества детей школьного возраста.

#### ***2.2.4.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 32,1 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере детского отдыха и оздоровления очень сложно, 23,4 % - скорее легко, также 19,0% - легко, 25,5% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей представители организаций считают: отсутствие должного контроля со стороны органов государственной власти, устаревшее материально-техническое оснащение существующих учреждения отдыха и оздоровления;

- большинство респондентов (72,1%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат, 10,1% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры;

- за последние 3 года бизнесу в сфере детского отдыха и оздоровления не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 43,2% респондентов).

Представители бизнеса отметили небольшое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на незначительное изменение состава игроков в данном секторе бизнеса. Только 18,3% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (81,7%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

22,3 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

48,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

#### **2.2.4.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг**

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- около половины опрошенных респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления: 21,1 % - полностью не удовлетворены, 24,5 % - скорее не удовлетворены, 22,5 % - скорее удовлетворены, 14,5 % - полностью удовлетворены;

- 23,0 % респондентов (714 чел.) также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет снизилось, 17,4 % (540 чел.), что качество повысилось, 37,8% (1 174 чел.), что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления 894 опрошенных респондентов (28,8 %), скорее не удовлетворены – 696 (22,4 %), скорее удовлетворены – 640 (20,6 %), полностью удовлетворены – 394 (12,7 %);

- большинство респондентов (1832 чел. или 59 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 531 респондентов (17,1%) считают, что цены не изменились, а 149 (4,8 %), что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дополнительного образования отметили около 42% респондентов (1301 чел.);

- для большинства респондентов – 42,9% (1332 чел.) ситуация в части стабильности наличия услуг детского отдыха и оздоровления на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 1137 респондентов (36,6%) положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 48% (1481 чел.) отрицательно оценили данный фактор;

- только для 19,7% респондентов увеличилась возможность выбора услуг детского отдыха и оздоровления. Отсутствие динамики отметили около 40% респондентов.

#### ***2.2.4.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

В соответствии с результатами мониторинга основным направлением развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления является осуществления контроля за деятельностью уже существующих предприятий в части их соответствия законодательным нормам и правилам, а также привлечение частных инвестиций в данную сферу с целью обновления материально-технической базы и, соответственно, повышения комфортности пребывания детей в учреждениях отдыха и оздоровления.

Оздоровительная кампания реализуется в рамках подпрограммы «Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи Астраханской области» государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П.

Реализация подпрограммы позволит, прежде всего, создать гарантированные необходимые и достаточные условия целенаправленного, полноценного и качественного отдыха и оздоровления, повысить качество предоставляемых услуг в сфере организации отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков, а также решить следующие задачи:

- организация отдыха и оздоровления детей и молодежи Астраханской области;
- создание оптимальных условий для дальнейшего расширения сети детских оздоровительных учреждений на территории Астраханской области;
- сохранение и повышение качества предоставляемых услуг в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи Астраханской области.

Основным документом, регламентирующим порядок организации и обеспечения отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи на территории региона, является постановление Правительства Астраханской области от 02.03.2010 года № 71-П.

В 2016 году органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, осуществляющим управление в сфере образования, а также в подведомственные министерству образования и науки Астраханской области образовательные учреждения направлены рекомендательные письма по организации лагерей труда и отдыха на базе образовательных организаций, а также по использованию потенциала образовательных организаций высшего образования для обеспечения отдыха и оздоровления детей старшего возраста.

Исполнительные органы государственной власти Астраханской области совместно с ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования»

оказывает методическую помощь педагогам, работающим в организациях Астраханской области, осуществляющих отдых и оздоровление детей.

### **2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

#### ***2.2.5.1. Общие данные о состоянии данного рынка***

К настоящему времени в Астраханской области создана и развивается система психолого-педагогического и медико-социального сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, деятельность которой направлена в том числе и на обеспечение социально-психологической безопасности ребенка с ограниченными возможностями здоровья, интегрировано обучающегося в общеобразовательной школе.

К структурным единицам этой системы в Астраханской области относятся:

1-й уровень — психолого-медико-педагогические консилиумы (ПМП-консилиумы) образовательных учреждений.

2-й уровень — муниципальные центры сопровождения интегрированного обучения. Функционирует городская психолого-медико-педагогическая комиссия, на её базе создается городской центр сопровождения интегрированного обучения, планируется создание муниципальных центров сопровождения на базе отдельных муниципальных общеобразовательных школ районов области.

3-й уровень — центр сопровождения интегрированного ребенка (ЦСИР), созданный на базе областной психолого-медико-педагогической комиссии (ОПМПК).

По оценкам министерства здравоохранения организации, оказывающие изолированные услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями отсутствуют. Данные услуги оказываются в рамках действующей сети учреждений здравоохранения государственной и негосударственной формы собственности, которая насчитывает около 90 организаций.

Следует отметить, что данный рынок представлен только учреждениями государственной формы собственности.

#### ***2.2.5.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 41,4 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья очень сложно, 39,7 % - сложно;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке являются: отсутствие государственной поддержки;

- 43,5% респондентов отметили, что на данном рынке есть непреодолимые барьеры, 31,3% респондентов указали на преодолимость барьеров при определенных затратах;

- за последние 3 года бизнесу в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 39,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили очень небольшое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на отсутствие изменений в составе игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

43,1 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

20,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

### ***2.2.5.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- треть опрошенных респондентов не удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 18,8 % - полностью не удовлетворены, 17,8 % - скорее не удовлетворены, 18,3 % - скорее удовлетворены, 14,3 % - полностью удовлетворены;

- 41,6 % респондентов (1292 чел.) также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 5,4 % (168 чел.), что качество снизилось, 18,1% (562 чел.), что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования 730 опрошенных респондентов (23,5 %), скорее не удовлетворены – 515 (16,6 %), скорее удовлетворены – 546 (17,6 %), полностью удовлетворены – 351 (11,3 %);

- большинство респондентов (1292 чел. или 41,6 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 562 респондентов (18,1 %) считают, что цены не изменились, а 168 (5,4 %) что снизились.

По результатам мониторинга также было выявлено, что большинство потребителей не удовлетворены услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по таким характеристикам, как стабильность наличия (34,7% опрошенных) и возможность выбора (39,1%). Соответственно требуется развитие сети негосударственных организаций на рынке психолого-педагогического

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в отдаленных районах области.

#### ***2.2.5.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

В настоящее время исполнительными органами государственной власти ведется работа по включению услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания государственной поддержки в форме субсидий.

### **2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры**

#### ***2.2.6.1. Выделение групп субъектов***

В Астраханской области в настоящее время функционируют 19 музеев, в том числе 1 муниципальный, 4 театра, 4 концертных учреждения, 3 средних специальных учебных заведения с двумя филиалами, учебно-методический центр, 26 детских школ искусств, в том числе 6 школ находящихся в сельской местности, областной методический центр народной культуры, 252 библиотеки, в том числе 4 городские, 187 культурно-досуговых учреждений, 29 киноустановок.

Сегмент частных организаций в сфере культуры незначителен (около 19,7%) и ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Характер деятельности государственных учреждений культуры отличает более идеологический акцент, связанный с распространением патриотических, нравственных и духовных ценностей, приобщением граждан к творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами.

#### ***2.2.6.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- большинство опрошенных представителей бизнеса (71,2%) считают, что открыть свой бизнес в сфере услуг культуры легко;
- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг культуры по мнению представителей бизнеса являются монополистическое положение на данном рынке государственных учреждений;
- около трети респондентов (31,1%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 41,3% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат;

- за последние 3 года бизнесу в сфере услуг культуры стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 40,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на рынке услуг культуры большинство опрошенных (31,3%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

### ***2.2.6.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере культуры и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 18,6 % - полностью удовлетворены, 29,8 % - скорее удовлетворены, 22,9 % - скорее не удовлетворены, 18,9 % - полностью не удовлетворены;

- 23,2 % респондентов (720 чел.) также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 22,9 % (711 чел.), что качество снизилось, 38,8% (1205 чел.), что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере культуры практически половина опрошенных респондентов (44,6 %);

- большинство респондентов (1702 чел. или 54,8 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 755 респондентов (24,3 %) считают, что цены не изменились, а 168 (5,4 %), что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг культуры отметили больше половины респондентов (51,2%);

- для большинства респондентов – 46,9% (1456 чел.) ситуация в части стабильности наличия услуг культуры за 3 года не изменилась;

- 1395 респондентов (44,9%) положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Также 44,9% (1394 чел.) отрицательно оценили данный фактор;

- только для 23,2% респондентов увеличилась возможность выбора услуг культуры. Отсутствие динамики отметили около 41,3% респондентов.

В ходе мониторинга была также выявлена неудовлетворенность потребителей состоянием технического и технологического оснащения учреждений культуры и искусства Астраханской области.

Материально-техническая база муниципальных учреждений культуры Астраханской области сформировалась в 70 - 80-е годы прошлого столетия и за последнюю четверть века не обновлялась в 42% этих учреждений. В муниципальных учреждениях культуры Астраханской области отсутствует качественная звуковая и осветительная аппаратура, в муниципальных образовательных организациях в сфере культуры Астраханской области

износ инструментов составляет 90%, 20% зданий домов культуры требуют капитального ремонта или находятся в аварийном состоянии, 20% библиотек осуществляют свою деятельность в помещениях, находящихся в неудовлетворительном состоянии (среднероссийский показатель - 8.2%), в 90% библиотек требуется модернизация библиотечного оборудования.

Также существует проблема внестационарного обслуживания населения в муниципальных образованиях Астраханской области. Всего 6 муниципальных образований Астраханской области имеют специализированный автотранспорт для внестационарного обслуживания населения, из них 4 - на уровне муниципального района.

#### ***2.2.6.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

2016 год объявлен Президентом России Владимиром Путиным Годом российского кино. Официальное открытие Года российского кино в Астрахани состоялось 10 февраля на коллегии министерства культуры и туризма Астраханской области.

Ключевым событием стала Всероссийская акция «Ночь кино», в которой приняли участие 15 тысяч астраханцев.

В Год российского кино издана книга нашего земляка Владимира Константиновича Петрушкина «История астраханских кинотеатров 1908-2016 гг.», контент которой автор создавал на протяжении 10 лет, часть изданий передана в фонды библиотек области.

Кинотеатр «Юность» ЗАТО «Знаменск» в 2016 году вошел в список организаций на получение субсидии Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии для модернизации кинооборудования на сумму свыше 5 млн. рублей. С переоборудованием кинозала у жителей Знаменска появится равная возможность доступа к современному цифровому кинопоказу.

2016 год был отмечен проведением значимых выставочных проектов в музейной сфере, главным из которых стал выставочный проект «Россия Ильи Глазунова». Это итог трехлетней работы Астраханской картинной галереи имени П.М. Догадина с Московской государственной картинной галереей народного художника СССР Ильи Глазунова. Выставка впервые представлена в Астрахани и ранее не экспонировалась в других регионах России.

В 2016 г. государственными музеями Астраханской области было организовано и проведено 425 выставочных проектов. По сравнению с предыдущим годом на 3,5 % выросла посещаемость музеев, которая составила – 537,3 тысяч человек, их них 124 тысячи посетители до 16 лет.

В образовательных учреждениях культуры и искусства завершился учебный год, который был ознаменован следующими значимыми событиями:

- Хор «Радуга» Районной детской школы искусств им. М.А. Балакирева (г. Ахтубинск) стал лауреатом I премии и обладателем Золотого диплома на IX Всемирных хоровых играх в г. Сочи (июль 2016 года);

- студенты Астраханского музыкального колледжа им. М.П. Мусоргского и Астраханского колледжа культуры и искусств стали лауреатами Общероссийского конкурса «Молодые дарования России», учрежденного Министерством культуры Российской Федерации. В ноябре 2016 года они примут участие в торжественной церемонии награждения и гала-концерте победителей в Большом зале Российской академии музыки им. Гнесиных в г. Москве;

- Детская школа искусств им. М.П. Максаковой также стала лауреатом Общероссийского конкурса и вошла в 50 лучших детских школ России.

Все театры представили премьерные спектакли. Знаковыми стали первая в мире хореографическая постановка «Андрей Рублёв» на музыку российского композитора Валерия Кикты, опера Петра Чайковского «Иоланта», представленные Астраханским театром оперы и балета, спектакль по роману Льва Толстого «Анна Каренина» на сцене драматического театра, спектакль по пьесе польского драматурга Мачея Войтышко «Как чуть не съели королеву Булочку» в театре юного зрителя, спектакль по пьесе Михаила Супонина «Дождь и Белая» в Астраханском театре кукол и другие.

Театрально-концертные учреждения продолжают искать новые формы работы со зрителем, новые возможности для творческой реализации актеров.

В мае в Астраханском драматическом театре состоялась презентация новой сценической площадки «Фантазируйте, люди!». Будучи еще недавно обычным театральным подвалом, это пространство преобразилось и стало обителью свежих идей. Актеры драматического театра показали на суд зрителей как этюды из больших форм, живущих и в условиях минималистических декораций, так и смелые эксперименты первой театральной читки А. Зинчука «Игра в DOOM» и спектакля по повести Н. Гоголя «Записки сумасшедшего». Новая театральная площадка позволяет осуществлять самые интересные театральные эксперименты. Это лаборатория современных читок, современные произведения в жанре минималистической постановки с текстами в руках, поэтические и художественно-музыкальные композиции, совместная работа с другими учреждениями культуры и искусства и многое другое.

Астраханский театр оперы и балета выиграл грант Министерства культуры Российской Федерации в размере 10 млн. руб. на реализацию творческих планов. 9-10 сентября 2016 года состоялась масштабная постановка оперы Н. Римского-Корсакова «Сказание о невидимом граде Китеже и девице Февронии» в рамках проекта «Русские оперы в Астраханском Кремле». Open-air постановки классических опер в Астраханском кремле стали частью астраханской истории и современности, их посмотрели около 10 тысяч туристов со всех уголков мира.

Впервые в Астрахани в октябре состоялся Международный фестиваль «Дельта-Джаз». В нем приняли участие музыканты из Италии, Ирана, Москвы, Волгограда и, конечно, джазовые коллективы Астрахани.

Успешно прошел V Международный фестиваль театров кукол прикаспийских государств «Каспийский берег», который состоялся с 1 по 5 октября 2016 г. В нем приняли участие театры кукол Республик Казахстан, Азербайджан, Туркменистан, Калмыкия, Дагестан и г. Астрахань. Гостями фестиваля стали Оренбургский государственный областной театр кукол, Театр кукол «Арлекин» г. Волжский, Театр Кукол «Мастерская образов» г. Москва.

В 2016 году театрально-концертными учреждениями проведено 2695 мероприятий, зрителями которых стало 764 тысяч человек.

В Астрахани состоялись благотворительные выступления высокой социальной значимости:

- общественно-патриотическая акция «Спасибо за верность, потомки!» с участием Народного артиста СССР В. Ланового (г. Москва);
- концерт симфонического оркестра Мариинского театра (дирижёр В. Гергиев),
- концерт Хора Валаамского монастыря с программой «Свет Валаама».

Кроме того, в Астрахани с успехом прошли гастролы Государственного Малого театра, Липецкого театра драмы им. Л.Н. Толстого, состоялось выступление народного артиста Московского театра драмы и комедии на Таганке Вениамина Смехова со спектаклем «Флейта-позвоночник» и Московского театра «Новая опера» в рамках Больших гастролей со спектаклем «Севильский цирюльник» Дж. Россини и музыкальной сказки для детей «Кошкин дом».

В 2016 году состоялись гастролы творческих коллективов театральных и концертных учреждений за рубежом, в том числе в прикаспийских государствах. Среди них - гастролы артистов Регионального культурного центра имени Курмангазы в г. Актау Республики Казахстан, выступление молодых солистов балетной труппы на гала-концерте «Вечер русского балета» в посольстве Российской Федерации в Париже, гастролы Артели Астраханских артистов в Израиле. С 30 сентября по 5 декабря 2016 года в Великобритании прошли гастролы балетной труппы и симфонического оркестра Астраханского театра оперы и балета, состоялось 60 выступлений в 40 городах Великобритании.

С 29 ноября по 1 декабря 2016 года состоялись «Дни Астраханской области в Словацкой Республике», в рамках которых артисты Астраханского театра оперы и балета представили концерты камерной музыки в театре «Zichyho palas» и Русском доме. Кроме того, в Русском Доме была организована фотовыставка «Русские оперы в Астраханском кремле», посвящённая постановкам опер М. Мусоргского «Борис Годунов» (2012), А. Бородина «Князь Игорь» (2014) и Н. Римского-Корсакова «Сказание о невидимом граде Китеже и девице Февронии» (2016).

Наиболее активно в межрегиональных гастрольях задействован Астраханский государственный ансамбль песни и танца, который ежегодно отправляется на гастроли по регионам Российской Федерации.

В рамках гастрольной деятельности по регионам России и за рубежом прошло около 140 мероприятий, которые посетили около 90 тыс. человек.

В сентябре 2016 года в Астраханской области состоялся межрегиональный форум «Историческое, культурное, духовно-нравственное наследие казачества в России: опыт Астраханской области» в рамках празднования 25-летия возрождения Астраханского казачества при поддержке Правительства Астраханской области, Синодального комитета Русской православной церкви по взаимодействию с казачеством, Астраханской митрополии, Астраханского окружного казачьего общества войскового казачьего общества «Всевеликое войско Донское».

В целях сохранения исторической памяти, по инициативе Астраханского регионального отделения «Российского военно-исторического общества» на территории области 1 сентября были открыты 20 памятных досок на фасадах астраханских школ, где учились Герои Советского Союза, совершившие подвиг во время Великой Отечественной войны. 19 ноября в селе Капустин Яр Ахтубинского района состоялось открытие памятника советскому солдату. Памятник сооружен по инициативе Российского военно-исторического общества, Правительства Астраханской области и МО «Ахтубинский район».

2016 год был насыщен значимыми событиями и мероприятиями, и Астраханская область оказалась в рейтингах различных информационных агентств среди субъектов Российской Федерации.

Астраханская область занял 12 место в первой культурно-просветительской акции «Большой этнографический диктант».

Также Астраханская область стала дипломантом Всероссийского конкурса «Самый читающий регион» и вошла в число шести лучших регионов страны.

События Астраханской области вошли в топ-200 лучших событий года межрегионального и международного уровня. Статуса «Национальное событие 2017» удостоены: День арбуза в Астрахани, культурно-социальный проект «Волжская палитра», Русские оперы в Астраханском кремле, Ралли-рейд «Золото Кагана».

## **2.2.7. Рынок розничной торговли**

### ***2.2.7.1. Выделение групп субъектов***

На территории области функционируют 6 239 стационарных предприятия розничной торговли торговой площадью 671,3 тыс. кв. м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей составила 658 кв. м. (+42 кв. м./1000 жителей к уровню 2015 года) при суммарном нормативе 628 кв. м.

В регионе осуществляют деятельность 89 торговых сетей (37 - сети федерального значения). Всего предприятий сетевого формата 549 единиц (+8 ед. к уровню 2015 года), реализующих универсальный и непродовольственный ассортимент товаров. Доля сетевых предприятий составляет 9% в общем количестве предприятий торговли. Крупными федеральными ритейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «О'КЕЙ», «Тандер», «Лента», «Метро Кэш энд Керри», «Покупочка», «Пятерочка» и другие. В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Евросеть», «Стандарт», «Рубль Бум», «Алтын», «Глория Джинс», «Zolla», «УютТерра», «Золото России», «Адамас», «Елка» и другие.

За 2016 год наблюдался рост доли сетевых торговых компаний, что является объективной закономерностью развития потребительского рынка. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный, положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Высокий уровень развития современных каналов торговли обеспечивает высокое качество обслуживания населения, широкий ассортимент, прозрачность отрасли и высокую собираемость налогов.

Торговая сеть местных товаропроизводителей представлена 262 торговыми объектами (+9 ед. к уровню 2015 г.) в основной массе в формате розничных торговых предприятий и нестационарных торговых объектов.

Реализация продукции российских и местных товаропроизводителей осуществляется также в нестационарных объектах розничной торговли (в том числе мобильных торговых предприятиях), из 2108 нестационарных торговых объектов, расположенных на территории региона (темп роста 108,1% к аналогичному периоду 2015 года) более 85% из них осуществляют реализацию продукции астраханских предприятий, половина из них реализует сельхозпродукцию.

Среди всех предприятий торговли более 41,2% представлены предприятиями малого бизнеса, 33,6% - средний бизнес и 25,2% - представители крупного бизнеса.

#### ***2.2.7.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

Розничный товароборот по итогам 2016 года составил 170,7 млрд руб., что в фактических ценах на 7,8% меньше уровня 2015 года. Доля торгующих организаций в общем обороте розничной торговли составила 95,6%, доля рынков – 4,4%, что соответствует уровню 2015 года.

На рынке торговли присутствуют крупные предприятия современного формата, постоянно увеличивается количество торговых предприятий, обеспечен высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Наблюдается активное расширение сети торговых комплексов, торговых центров с современным уровнем сервиса.

За 2016 год введено в эксплуатацию 165 объектов розничной торговли. Прирост качественных площадей за счет строительства и реконструкции предприятий розничной торговли составил 35,3 тыс. кв. м. Среди них: ТРЦ «CITY», автосалон «Mercedes», торгово-офисный центр «Пикник», 2 очередь ТЦ «На Цареве», гипермаркет «Магнит», сетевые магазины: «Магнит», «Покупочка», «Пятерочка», «Магнит Косметик» и др. Создано дополнительно 2600 рабочих мест (2015 год-2550 рабочих мест).

Наблюдается рост доли сетевых торговых компаний, что является объективной закономерностью развития потребительского рынка. Рынок области в настоящее время насыщен как местными сетевыми розничными операторами, так и федеральными. Активно в области развивается франчайзинг. Сейчас многие крупные компании заключили договоры франчайзинга в регионах. Для небольших предприятий розничной торговли франчайзинг-это и постоянство поставок, и раскрученная узнаваемая торговая марка, и готовые маркетинговые разработки, хотя при этом предприятие не теряет самостоятельности. На территории региона успешно осуществляют деятельность западные и российские франшизные системы: «Евросеть», «Связной», «Цифроград», «Dixis», «Кодак», «Техносила», «Sela», «Benetton», «Глория Джинс», «Спортмастер», «Адидас», «Шатура», «Золото России», «Эконика» и многие другие.

### ***2.2.7.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По результатам опроса более 26,1% представителей бизнеса считают, что в регионе открыть бизнес «очень сложно» и «сложно» и 59,7% - «легко» и «скорее легко».

Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке розничной торговли препятствуют:

- отсутствие заинтересованности торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;
- постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров;
- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;
- трудности в доступе в торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;
- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий в сравнении с крупными сетевыми компаниями.

Около четверти респондентов (24,3%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных

затратах, 52,6% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года бизнесу в сфере розничной торговли стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 55,3% респондентов).

Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса.

#### ***2.2.7.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В ходе проведения анкетирования респондентами указано на высокий уровень конкуренции на рынке розничной торговли, привыкание граждан к покупке товаров в крупных сетевых магазинах, в то же время отмечена целесообразность развития ярмарочной торговли, системы потребительской кооперации, улучшения торговли в селах с малым количеством населения.

Больше половины опрошенных респондентов удовлетворены качеством товаров на данном рынке: 19,6 % - полностью удовлетворены, 32,9 % - скорее удовлетворены, 17,8 % - скорее не удовлетворены, 21,7 % - полностью не удовлетворены.

21,7 % респондентов (674 чел.) также отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 27,5 % (854 чел.), что качество снизилось, 38,3% (1189 чел.), что не изменилось.

Удовлетворены уровнем цен на товары розничной торговли почти половина опрошенных (49,2%), однако 43,4% потребителей не устраивает существующий уровень цен.

Основная часть респондентов (2338 чел. или 75,3 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 394 респондентов (12,73 %) считают, что цены не изменились, а 134 (4,3 %), что снизились.

Удовлетворенность стабильностью наличия товаров розничной торговли отметили больше половины респондентов (57,2%).

Также 1689 респондентов (54,4%) положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке.

#### ***2.2.7.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

В рамках мероприятий по продвижению товаров местных производителей, а также на основании заключенных с торговыми организациями соглашений о социально-экономическом сотрудничестве осуществляется постоянное взаимодействие с предприятиями розничной торговли - ООО «Лента», ООО «Каспий Ритейл», ООО УФ «Даир», ООО «Михайловский торговый дом», ООО «Тамерлан», ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Тандер», ООО «Метро Кэш энд Керри».

Проводится мониторинг астраханских товаропроизводителей и наличия продукции на полках торговых предприятий, осуществляющих торговую деятельность на территории Астраханской области.

Астраханские товаропроизводители осуществляют поставку продукции собственного производства более чем в 3265 предприятий розничной торговли (магазины, гипер-, супермаркеты, мелкорозничная торговля) (+65 ед.к уровню 2015 года), что составляет 52% от общего количества предприятий торговли.

Предприятиями сетевого формата, осуществляющими торговую деятельность на территории области, реализуются товары 142 местных товаропроизводителей (на 8 ед. больше уровня 2015 года).

Продукция собственного производства сетевых предприятий занимает в номенклатуре реализуемых товаров более 40%. Динамично растет удельный вес местной продукции, реализуемой в сетях, по итогам 2016 года доля составляет в среднем 12%.

По итогам 2016 года на территории Астраханской области функционировало 171 торговая площадка, в том числе 57 согласованных ярмарок (в 2015 году – 163 площадки, темп роста к соответствующему периоду 2015 года составил 104,9 %).

На данных ярмарках (торговых площадках) было организовано 8,6 тыс. торговых мест, в том числе сельхозпроизводителям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подворья граждан – более 2,9 тыс. торговых мест.

За 2016 год дополнительно проведено 116 ярмарок «выходного дня» по реализации сельхозпродукции, в том числе рыбной продукции (факт 2015 года – 107).

На территории Астраханской области функционирует ярмарка «выходного дня» «Кутум» по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной и произведенной в Астраханском регионе. В целях более полного обеспечения населения Астраханской области сельскохозяйственной продукцией и заготовкой ее впрок на ярмарке в постоянном режиме проводятся «Дни сельских районов».

При организации ярмарок основной акцент делается на участие в них местных товаро- и сельхозпроизводителей, в том числе рыболовецких предприятий, реализующих продукцию собственного производства с минимальной торговой наценкой.

## **2.2.8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства**

### ***2.2.8.1. Выделение групп субъектов***

На территории Астраханской области осуществляет деятельность 112 предприятий, снабжающих население теплом, газом, электричеством, холодным и горячим водоснабжением.

Среди данного количества предприятий более 72,1% представлены предприятиями малого бизнеса, 17,7% - средний бизнес и 10,2% - представители крупного бизнеса.

Содержанием общего имущества собственников помещений в почти в 7 тысячах многоквартирных домах занимаются 430 товариществ собственников жилья, 996 уполномоченных в многоквартирных домах и 116 управляющих компаний. В отрасли ЖКХ региона занято свыше 18 тыс. человек.

#### ***2.2.8.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По результатам опроса представителей бизнеса 21,3% опрошенных считают существенными для ведения текущей деятельности на данном рынке - высокие налоги, 25,3% - сложность получения доступа к земельным участкам.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая «затратность» производства и высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов и длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;
- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;
- невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК;
- сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго- и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса, преимущественно, являются естественными локальными монополистами, имеющими гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке жилищно-коммунального хозяйства»:

48,7% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

41,3% респондентов указали на преодолимость барьеров при существенных затратах.

За последние 3 года бизнесу в сфере жилищно-коммунального хозяйства не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили

62,1% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 37,9% респондентов.

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке услуг ЖКХ.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

32 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

58 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

### ***2.2.8.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

По результатам анкетирования жилищно-коммунальное хозяйство стало лидером среди всех исследуемых рынков услуг по степени неудовлетворенности населения качеством услуг.

По полученным в рамках опроса данным 16,0% респондентов считают, что в Астраханской области цены на услуги ЖКХ выше по сравнению с другими регионами.

Основная часть опрошенных (63,8%) выразили недовольство существующим уровнем качества оказываемых услуг в сфере ЖКХ, около 40% также отметили снижение качества за последние 3 года.

Также больше половины потребителей (57,4%) не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Респонденты также отметили, что в области сохраняется значительная доля ветхого и аварийного жилья (порядка 14,7% в общем объеме жилого фонда, по площади - это почти 2 млн кв. м.). Это сказывается на содержании и обслуживании жилищного фонда, работе жилищно-коммунальных структур.

Другая значимая проблема – это износ коммунальных сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, который в регионе составляет свыше 64-68%, по электрическим сетям - 70%.

### ***2.2.8.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям (УК), жилищно-строительным кооперативам (ЖСК)) и собственникам жилья (ТСЖ); повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.

Для содействия развитию конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства реализуются следующие мероприятия.

В целях повышения правовой грамотности в области жилищного законодательства осуществляется постоянное взаимодействие с региональным центром общественного контроля в ЖКХ. Проводятся совместные встречи с населением, обучающие семинары, «круглые столы» на телевидении.

Совместно с общественными организациями регулярно проводятся встречи с населением для оказания им методической, консультационной и организационной помощи.

К данной работе привлечена некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Астраханской области» (далее – региональный оператор).

В 2016 году общественной организацией «Школа грамотного потребителя в Астраханской области» проводились ежемесячные бесплатные семинары-занятия в колледже жилищно-коммунального хозяйства на базе колледжа ЖКХ Астраханского государственного Архитектурно-строительного университета.

По вопросу получения разъяснений по различным вопросам ЖКХ с начала 2016 года в министерство жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области и Школу грамотного потребителя обратилось более 2500 человек.

В целях повышения жилищной грамотности населения Астраханской области органы исполнительной государственной власти принимают участие в тематическом приеме в региональной общественной приемной председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева в Астраханской области по теме «Актуальные вопросы жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области».

Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области (далее – МКД) осуществляется в соответствии с нормами Жилищного кодекса Российской Федерации, а также в соответствии с:

- законом Астраханской области от 24.10.2013 №55/2013-ОЗ «Об отдельных вопросах правового регулирования организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Астраханской области»;

- региональной программой «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области, на 2014-2043 годы», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 06.02.2014 №27-П (далее - региональная программа капремонта);

- краткосрочным планом реализации региональной программы «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области, на 2014-2043 годы» на 2015 -2017 годы, утвержденный постановлением министерства

жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 29.05.2015 № 194/1-П

Срок реализации региональной программы – 30 лет.

В региональную программу включено 5262 домов, с общей потребностью в финансовых ресурсах оценивается в размере 34 млрд. рублей.

Основной источник финансирования региональной программы капремонта - взносы собственников помещений в таких домах на капитальный ремонт общего имущества в МКД (4 рубля с 1 кв. метра). За счет этого формируется фонд капитального ремонта МКД.

Реализацию региональной программы осуществляют:

- некоммерческая организация «Фонд капитального рента многоквартирных домов Астраханской области» (далее – региональный оператор);

- владельцы специальных счетов (ТСЖ, управляющие компании, региональный оператор).

В настоящее время на общем счете регионального оператора свой фонд накапливают 4 521 многоквартирных дома (86%).

Информация по поступлению взносов на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области на 01.01.2017 представлена в таблице:

Собираемость взносов составляет 69 процентов.

За период 2014-2016 года на территории Астраханской области в 260 многоквартирных домах проведен капитальный ремонт, из них:

- в 2014 году – 40 МКД, за счет средств финансовой поддержки Фонда;

- в 2015 году – 70 МКД, из них 28 МКД, формирующие фонд капитального ремонта на своем специальном счете потратили на капитальный ремонт почти 5 млн. рублей и 42 МКД на общем счете регионального оператора;

- в 2016 году – из запланированного 304 МКД, проведен капитальный ремонт в 192 МКД :

- из них 41 МКД, формирующие фонд капитального ремонта на своем специальном счете потратили на капитальный ремонт почти 10 млн. рублей;

- 151 МКД на общем счете регионального оператора

Всего в 2016 году потрачено 251,39 млн. рублей, из них 241 млн. руб перечислено со счета регионального оператора.

Необходимо отметить, в 2016 год из 187 МКД, собственники помещений которых формируют фонд капитального ремонта на специальном счете и по состоянию на 01.01.2017 года 41 МКД представили информацию о проведении капитального ремонта, а по 145 МКД информация о проведении капитального ремонта или о переносе сроков на более поздний период не представлена. Плановая дата завершения работ по капитальному ремонту в рамках краткосрочного плана – 31.12.2017. Таким образом выполнение работ

по капитальному ремонту в указанных МКД должно быть завершено 31.12.2017 году.

В настоящее время региональной службой жилищного надзора ведется работа с собственниками помещений данных домов по разъяснению необходимости принятия решений о проведении капитального ремонта либо переноса сроков на более поздний период.

В плане на 2017 год у регионального оператора запланировано 856 многоквартирных домов.

Работа по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области будет продолжена.

В соответствии со статьей 192 Жилищного кодекса Российской Федерации деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (далее – лицензия), выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии Астраханской области.

На территории Астраханской области управляют 4 059 многоквартирными домами 116 управляющих организаций, на основании полученной лицензии, что составляет 100%.

Механизм лицензирования позволил обеспечить защиту добросовестных управляющих организаций и стимулирует развитие честной конкуренции, а также приводит к снижению количества обращений граждан на работу управляющих компаний.

Одним из возможных способов привлечения инвестиций в ЖКХ является заключение концессионных соглашений.

В настоящее время исполнительными органами государственной власти Астраханской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области проводится организационно-методическая работа по передаче объектов коммунальной инфраструктуры Астраханской области в концессию.

Постановлением администрации города Астрахани от 23.03.2015 № 1657 создана рабочая группа по передаче в концессию объектов коммунальной инфраструктуры города Астрахани.

Распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 19.12.2014 № 51-р утвержден график передачи в концессию и долгосрочную аренду имущества неэффективных государственных (муниципальных) унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения на территории Астраханской области (далее – график).

В связи с письменными обращениями глав муниципальных образований Астраханской области, на территории которых имеются неэффективные предприятия, в части уточнения объектов муниципальной

собственности, подлежащих передачи в концессию, распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 21.11.2016 № 341-р в график внесены изменения.

График передачи в концессию откорректирован и дополнен объектами водоснабжения и теплоснабжения, относительно которых в 2017 годах запланирована процедура передачи в концессию.

В график включено 7 неэффективных предприятий:

- МУП «Водопроводные сети» МО «Енотаевский район»;
- МРЭКП МО «Средневожский сельсовет»;
- УМП «Краснояржилкоммунхоз»;
- МУП «ЖЭК» р.п. Красные Баррикады;
- МУП «Водоканал-Ильинка» р.п. Ильинка;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба»;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба №1».

Следует отметить, что имущество следующих организаций, подлежащих передачи в концессию является имуществом МО «Икрянинский район», в связи с чем передается единым комплексом:

- МУП «ЖЭК» р.п. Красные Баррикады;
- МУП «Водоканал-Ильинка» р.п. Ильинка;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба»;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба №1».

Из графика исключено предприятие МУП г. Астрахани «Коммунэнерго» по причине введения процедуры банкротства – внешнее управление (решение Арбитражного суда Астраханской области от 04.03.2016 Дело № А06-11652/2014).

Муниципальным образованием «Красноярский район» проводятся мероприятия по передаче объектов теплоснабжения (котельные), находящиеся в муниципальной собственности в концессию.

Планируется заключение 9 концессионных соглашений по следующим муниципальным образованиям:

- муниципальное образование «Красноярский сельсовет»;
- муниципальное образование «Джанайский сельсовет»;
- муниципальное образование «Бузанский сельсовет»;
- муниципальное образование «Ахтубинский сельсовет»;
- муниципальное образование «Байбекский сельсовет».

Заключение концессионного соглашения планируется осуществить по частной инициативе инвестора (ООО «КЕДР») в первом полугодии 2017 года. Планируемый объем инвестиций составит 1223,4 тыс руб. в течение 5 лет (2017-2021).

Рассматривается возможность передачи в концессию объектов теплоснабжения и водоснабжения муниципальных образований Астраханской области, которые эксплуатируются муниципальными предприятиями на праве договоров аренды.

В соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства объем раскрываемой информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 1 июля 2018 г. должен составить 100 %.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и Соглашением об опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Астраханской области от 07.10.2015 года № 04-357/С (далее - Соглашение) заключенным Губернатором Астраханской области А.А. Жилкиным с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и ФГУП «Почта России» в Астраханской области с прошлого года внедряется государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ).

Министерство является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Астраханской области на:

- представление интересов Астраханской области при реализации Соглашения,
- разработку нормативных правовых актов Астраханской области в сфере информатизации жилищно-коммунального хозяйства,
- координацию и контроль размещения информации в ГИС ЖКХ поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Астраханской области,
- принятие решения о достоверности исходных данных, размещенных в ГИС ЖКХ.

По состоянию на 01.01.2017 в Астраханской области зарегистрировано почти 65,56 % поставщиков информации (356), в том числе:

- управляющие организации – 100% (115 организаций);
- ТСЖ – 55,26% (231 ТСЖ);
- ЖК, ЖСК в полном объеме – 100% (10);
- исполнительные органы государственной власти региона зарегистрированы в полном объеме;
- органы местного самоуправления – 79% (19 ОМС);
- количество внесенных жилых домов 88717 из числа 176410 , что составляет 50,29%, из них:
  - 11556 МКД (100%) в разрезе способов управления:
    - 62 непосредственного управления;
    - 910 управляющая организация;
    - 260 – ТСЖ, ЖСК, ЖК, иной кооператив;
    - 57 – способ управления не выбран или не реализован;
    - 10267 – информация о способе управления не размещена в системе
  - 77161 (45,53%)- жилые дома, включая заблокированную застройку.

По статистике регистрации субъектов Российской Федерации в ГИС ЖКХ, то Астраханская область находится во второй зоне регистрации (50-75 %).

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.07.2007 №185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.08.2011 №1493-р, приказом министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 08.08.2014 №447/пр «Об утверждении формы комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъекта Российской Федерации» распоряжением Правительства Астраханской области от 26.11.2014 № 506-Пр утвержден комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области.

Аналогичные «дорожные карты» утверждены во всех муниципальных районах Астраханской области и городских округах (г. Астрахань и г. Знаменск).

## **2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

### **2.2.9.1. Выделение групп субъектов.**

Согласно реестру межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области, утвержденному распоряжением министерства промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области от 28.12.2015 № 252-Р, в настоящее время перевозка жителей Астраханской области организована по 89 маршрутам.

На вышеуказанных маршрутах осуществляют перевозку 117 индивидуальных предпринимателей, 336 транспортными средствами.

С целью улучшения конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом проводятся открытые конкурсы на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области.

Вместе с тем субъектами естественных монополий на территории Астраханской области в сфере транспорта (согласно реестру субъектов естественных монополий на транспорте, размещенного на сайте ФАС России) является ОАО «Волгоградтранспригород».

ОАО «Волгоградтранспригород» осуществляет пригородные перевозки пассажиров железнодорожным транспортом на территории Астраханской области.

В 2016 году ОАО «Волгоградтранспригород» в полном объеме выполнена перевозка пассажиров пригородным железнодорожным транспортом согласно графику движения пригородных поездов по территории Астраханской области. Перевезено - 687,0 тыс. человек.

Заключен Договор о сотрудничестве по организации транспортного обслуживания населения пригородным железнодорожным транспортом на территории Астраханской области в 2017 году между министерством и ОАО

«Волгоградтранспригород». В 2017 году планирует сохранить объем транспортной работы на уровне 2016 года без предоставления субсидий из бюджета Астраханской области.

### ***2.2.9.2. Общие данные о состоянии данного рынка (состояние конкурентной среды и ее изменение).***

Пассажиروоборот всех видов транспорта по итогам 2016 года составил 5156,3 млн. пасс-км. Всего перевезено 79,5 млн. пасс.

Пригородные перевозки на территории Астраханской области осуществляются преимущественно железнодорожным и автомобильным транспортом, а также в незначительном объеме – внутренним водным транспортом.

Основной объем пригородных перевозок выполняет автомобильный транспорт, на долю которого приходится 97,2 % пассажиропотока.

Перевозка пассажиров осуществляется автобусами малой, средней и большой вместимости, в зависимости от интенсивности пассажиропотока.

Общий автомобильный пассажиропоток общественного транспорта по всем сообщениям составляет 77,3 млн. пассажиров в год (по данным отчетности перевозчиков).

В Астраханской области реализуется меры по льготному проезду отдельных категорий граждан, которые осуществляются в соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 21.02.2011 № 34-П «Об организации проезда граждан в общественном пассажирском автомобильном, речном и железнодорожном транспорте по маршрутам регулярного сообщения, проходящим в районах дач на территории Астраханской области».

Ключевыми факторами, определяющими специфику развития транспорта и создающими условия для сохранения низкой эффективности пригородных перевозок, являются снижение численности потенциальных пользователей транспортных услуг, а также отсутствие на уровне Правительства Российской Федерации долгосрочных условий финансирования пригородных перевозок.

Функционирование рынка автомобильных пассажирских перевозок осуществляется на основе конкурсного отбора хозяйствующих субъектов, предложивших оптимальные условия для осуществления пассажирских перевозок на территории Астраханской области.

На региональном уровне разработаны критерии (условия) отбора претендентов на выполнение пассажирских перевозок. Такими критериями выступают опыт работы, возможность проведения пред- и послерейсовых освидетельствований водителей медицинскими работниками, осуществление технического обслуживания транспорта и контроля перед выходом на маршрут, наличие подвижного состава, отвечающего определенным требованиям. Критерии отбора являются едиными для перевозчиков различных форм собственности.

Привлечение перевозчиков к выполнению пассажирских перевозок осуществляется только путем проведения открытых конкурсов.

Рынок пассажирских автотранспортных перевозок относится к конкурентному рынку с низкими «барьерами входа», т.к. появление на рынке новых поставщиков услуг не требует высоких капиталовложений, наличия высокоспециализированного оборудования, узкоспециализированной рабочей силы, особых ноу-хау.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере транспортных услуг, являются:

- снижение транспортной мобильности населения в последние годы, особенно в сельской местности, в связи со сдерживанием развития маршрутной сети в межпоселковом сообщении из-за отсутствия дорожных условий, отвечающих требованиям безопасности;

- несоответствие существующих объектов транспортной инфраструктуры в области современным требованиям.

### ***2.2.9.3. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.***

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды на рынке транспортных услуг перевозок пассажиров наземным транспортом были выявлены следующие данные:

52,1 % опрошенных считают, что открыть свое дело в данной отрасли скорее легко. Остальная часть затруднилась с оценкой.

Основным фактором сложности было отмечена сложность и затянутость процедуры предоставления лицензии, необходимость установления партнерских отношений с органами государственной власти.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на данном рынке»:

47,1% респондентов указали на преодолимость барьеров при существенных затратах;

32,3% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года транспортному бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 63,1% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 36,9% респондентов.

Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижению цен, повышению качества и конкурентоспособности) отметило менее 28% респондентов.

Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 52,1% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса значительная часть

27,2% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

68,3 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на:

- создании условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги (63,8% опрошенных);

- повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок (30,6% опрошенных).

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса, административных барьеров следующие:

1. Актуальной проблемой является необходимость обновления подвижного состава, используемого при осуществлении пригородных автомобильных пассажирских перевозок по территории Астраханской области. Существенные риски связаны с невозможностью своевременного обновления парка подвижного состава в условиях нестабильной экономической ситуации и бюджетных ограничений.

2. Наличие потерь в доходах организаций автомобильного транспорта на рынке регулярных перевозок пассажиров вследствие несанкционированных перевозок пассажиров, под видом перевозок по заказу.

3. Сложности лицензирования услуг.

#### **2.2.9.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.**

*Выделение группы потребителей товаров, работ и услуг*

Услугами транспортного обслуживания пассажиров наземным транспортом пользуется практически 100% населения Астраханской области.

*Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления.*

По мнению респондентов, принявших участие в опросе около 50% отметили достаточное количество компаний на рынке транспортных услуг. 43,9% отметили их недостаточное количество.

Более 25% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций транспорта выросло. Остальная часть отметила отсутствие изменений, снижение либо затруднилась ответить.

Часть респондентов (около 43,6%) дала негативную оценку качества оказываемых транспортных услуг. Около 48% оказалось удовлетворены качеством.

Данный разброс оценок вызван вероятно территориальным фактором и различной транспортной обеспеченностью жителей городской и сельской местности.

Удовлетворенность стабильностью наличия транспортных услуг отметили только более 50% респондентов. Около 40% отметили недостаточную стабильность наличия услуг.

Также только 19,6% отметили увеличение качества оказываемых транспортных услуг. Более 25% респондентов указали на снижение качества. Более 40% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (63,8%) либо не изменилась, либо ухудшилась ситуация в части стабильности наличия транспортных услуг на рынке Астраханской области.

Только для 24,3% респондентов увеличилась возможность выбора транспортных услуг. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили около 59% респондентов.

Результаты данного опроса свидетельствуют о наличии проблем с качеством и доступностью оказания транспортных услуг Астраханской области.

Качество транспортного обслуживания остается достаточно низким. На маршрутах имеют место нарушение утвержденных графиков движения, срывы вечерних низкодоходных рейсов, задержка грузов, что вызывает обоснованные нарекания жителей Астраханской области.

*Сбор данных о восприятии и оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами посредством ценообразования*

Около 45% опрошенных отметили, что удовлетворены уровнем цен на транспортные услуги. Также 73% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года.

В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, транспортные услуги не отмечены в качестве преобладающих и занимают всего 1,6% рейтинга.

***2.2.9.5. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития***

**конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.**

Относительно уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке транспортных услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе, большинство (около 49,1%) респондентов отметило, что уровень ее доступности скорее удовлетворителен, уровень понятности – удовлетворителен для 35,3% респондентов.

**2.2.9.6. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.**

Для привлечения перевозчиков на межмуниципальные маршруты регулярных перевозок на территории Астраханской области в период ноябрь-декабрь 2016 года проведен открытый конкурс на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области. По результатам данного конкурса победителям выданы 5 свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карты маршрута регулярных перевозок.

В целях улучшения транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом межмуниципальными маршрутами регулярных перевозок на территории Астраханской области в 2016 году проведены мероприятия:

- проведено обследование дорожных условий и предполагаемых остановочных пунктов на предмет их соответствия требованиям безопасности дорожного движения и требованиям, предъявляемым к объектам транспортной инфраструктуры по 9 межмуниципальным маршрутам;

- на основании изучения пассажиропотоков и обследования дорожных условий внесены изменения в расписания и схемы движения по 6 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области.

В 2016 году министерством промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области рассмотрены 19 заявлений от перевозчиков, осуществляющих перевозку пассажиров по межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, проходящих по территории Астраханской области, на предмет согласования изменения расписания, открытия, переоформления маршрутной документации по направлениям Адыгейск, Волгоград, Воронеж, Сочи, Кисловодск, Москва, Махачкала, Нальчик, Севастополь, Краснодар, Казань, Черкесск.

Выдача разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области

осуществляется согласно Порядку, утвержденному постановлением Правительства Астраханской области от 25.08.2011 № 325-П «О деятельности легкового такси на территории Астраханской области».

Выдано разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области: в 2015 году – 891, в 2016 году – 467.

В связи с закрытием деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, продажей транспортных средств, расторжением договора аренды транспортного средства в министерство сдано: за 2015 год – 195 разрешений, в 2016 году – 182 разрешения.

В бюджет Астраханской области поступило обязательных платежей за предоставление государственной услуги в размере 572,9 тыс. руб., что больше на 14,6% поступлений обязательных платежей за предоставление государственной услуги в 2015 году.

Перспективными направлениями работы по развитию перевозок пассажиров легковым такси являются:

- внедрение автоматизированной системы безналичной оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном транспорте;

- проведение мероприятий для получения государственной услуги «Выдача разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области» в электронном виде;

- проведение мониторинга обеспеченности населения пунктами технического осмотра на территории Астраханской области;

- проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области;

- обновление подвижного состава, в том числе на альтернативных видах топлива;

- развитие сети маршрутов межмуниципального сообщения на территории Астраханской области, открытие маршрутов в межрегиональном сообщении между субъектами Российской Федерации.

В целях реализации Концепции развития пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.05.2014 № 857-р и во исполнение поручения Министерства транспорта Российской Федерации распоряжением Правительства Астраханской области от 29.12.2015 № 598-Пр утвержден Комплексный план транспортного обслуживания населения Астраханской области на средне- и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок.

Между министерством промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области и ОАО «Волгоградтранспригород» заключен договор от 27.11.2015 № 35/2015 о сотрудничестве по организации транспортного обслуживания населения пригородным железнодорожным

транспортом на территории Астраханской области в 2016 году без предоставления субсидий из бюджета Астраханской области, согласно экспертному заключению службы по тарифам Астраханской области (5,5 пар поездов) по направлениям (северному и южному) Кутум – Дельта – Аксарайская, Кутум – ГПЗ, Астрахань- 2 – Кутум (сев.), Астрахань – 2 – Олейниково (южн.). Объем транспортной работы в 2016 году составляет - 752,9 тыс. ваг-км.

Заключен договор между министерством образования и науки Астраханской области и ОАО «Волгоградтранспригород» о предоставлении субсидий на компенсацию потерь в доходах перевозчика в связи с установлением льготы по тарифам на проезд железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении обучающихся общеобразовательных учреждений старше 7 лет, обучающихся очной формы обучения профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования. Период поездок: с 1 января по 15 июня 2016 года, с 1 сентября по 31 декабря 2016 года.

Во исполнение протокола заседания инвестиционного совета при Правительстве Астраханской области от 28.05.2015 № 1 подписано распоряжение Правительства Астраханской области от 13.07.2015 № 267 - Пр «О присвоении инвестиционному проекту «Комплексная реконструкция с электрификацией участка Трубная – В. Баскунчак – Аксарайская Приволжской железной дороги» статуса «особо важный инвестиционный проект» сроком на 6 лет.

Сумма инвестиций – 6 192,2 млн рублей. Сроки реализации с 2015 по 2020 годы. Проект реализуется в целях обновления железнодорожной инфраструктуры этого участка для обеспечения доставки грузов в порты Каспийского моря и южные регионы страны.

С начала реализации проекта всего освоено – 577,9 млн рублей, или 9,3 % от общей суммы инвестиций по проекту, в том числе в 2016 году освоено – 239,6 млн рублей, или 191,47 % (от плана на 2016 год по инвест – договору).

Министерством совместно с Приволжской железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» организованы мероприятия по благоустройству остановочных пригородных железнодорожных платформ. Обустроены в соответствии с требованиями безопасности станции: С. Перовская, Кутум и Юго-Восток № 3, 1514 км, 1509 км.

## **2.2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения**

### **2.2.10.1. Выделение групп субъектов**

В настоящее время в Астраханской области действуют 37 государственных организаций (учреждений) социального обслуживания, в том числе: 31 стационарное учреждение социального обслуживания, из них: 2 дома-интерната общего типа, 2 психоневрологических интерната, 2 детских дома-интерната для умственно отсталых детей, 11 комплексных центров социального обслуживания населения, социально-реабилитационный центр,

9 специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации и пр.

Конкурентная среда сфере услуг социального обслуживания населения характеризуется доминированием услуг, предоставляемых организациями социального обслуживания, находящимися в ведении Астраханской области.

Доля негосударственного сектора составляет около 5%.

Министерством социального развития и труда Астраханской области в электронном виде осуществляется формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг в Астраханской области, который представляет собой региональную информационную систему в сфере социального обслуживания. В реестр включаются юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по предоставлению социальных услуг.

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области включены 38 организаций социального обслуживания населения.

Однако, на сегодняшний момент времени необходима разработка механизмов взаимодействия государства, общества и социально ответственного бизнеса в процессе обеспечения населения доступными и качественными социальными услугами, применения, наряду с сохранением гарантированного государством бесплатного предоставления необходимых социальных услуг, рыночных механизмов предоставления услуг на основе оплаты, вносимой гражданами, их родственниками, работодателями, общественными и благотворительными организациями. Должно быть обеспечено сочетание рыночного механизма и мер государственного регулирования объема и качества предоставляемых социальных услуг. Это тесно связано с защитой прав потребителей социальных услуг, введением института государственного и независимого контроля.

#### ***2.2.10.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По результатам опроса более 66,1% представителей бизнеса считают, что в регионе открыть бизнес «очень сложно» и «сложно» и 33,9% - «легко» и «скорее легко».

Основная часть опрошенных считает наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на данном рынке нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Около четверти респондентов (24,3%) отметили, что на данном рынке есть непреодолимые административные барьеры, 54,9% - административные барьеры преодолимы при осуществлении существенных затрат.

За последние 3 года бизнесу в сфере социальных услуг не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 43,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса.

### ***2.2.10.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

На территории Астраханской области министерством социального развития и труда Астраханской области, учреждениями социального обслуживания, попечительскими советами учреждений ежеквартально проводится анкетирование получателей социальных услуг об удовлетворённости предоставляемыми услугами. Проведённый анализ полученной за 2016 год информации свидетельствует об удовлетворённости всех опрошенных граждан, находящихся на социальном обслуживании, в полученных социальных услугах, их качестве и условиях.

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере социального обслуживания и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 19,7 % - полностью удовлетворены, 26,5 % - скорее удовлетворены, 17,9 % - скорее не удовлетворены, 18,4 % - полностью не удовлетворены;

- 18,1 % респондентов (562 чел.) также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 20,9% (649 чел.), что качество снизилось, 39% (1211 чел.), что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на социальные услуги около 42% опрошенных респондентов;

- большинство респондентов (1615 чел. или 52,0 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 640 респондентов (20,6 %) считают, что цены не изменились, а 165 (5,3 %), что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг культуры отметили около половины респондентов (48,5%);

- для большинства респондентов – 42,3% (1313 чел.) ситуация в части стабильности наличия услуг культуры за 3 года не изменилась;

- 1388 респондентов (44,7%) положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 38,2% (1186 чел.) отрицательно оценили данный фактор;

- только для 21,4% респондентов увеличилась возможность выбора услуг культуры. Отсутствие динамики отметили около 37,7% респондентов.

#### ***2.2.10.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

В целях повышения эффективности работы поставщиков социальных услуг проведён информационно-методический семинар для специалистов указанных организаций.

В рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в сфере социального обслуживания в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении и муниципального контроля» в соответствии с утверждённым и согласованным с другими контролирующими органами планом проведения проверок в 2016 году осуществлены соответствующие плановые и внеплановые мероприятия, а также систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований при осуществлении деятельности поставщиками социальных услуг.

В целях реализации плана информационно-разъяснительной работы министерства социального развития и труда Астраханской области по положениям Федерального закона со специалистами отрасли, населением и общественными организациями проводятся соответствующие мероприятия, в том числе для граждан действует горячая линия по социальным вопросам.

В специализированном разделе «Реализация Федерального закона № 442-ФЗ» официального сайта министерства ([www.minsoctrud.astrobl.ru](http://www.minsoctrud.astrobl.ru)) размещён актуализированный план информационно-разъяснительной работы по положениям Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», согласно которому новостная информация об организации социального обслуживания населения в условиях нового законодательства размещена на официальном сайте министерства, организованы интервью с руководителями и специалистами отрасли.

Разъяснения о порядке предоставления социальных услуг населению Астраханской области публикуются в областных и районных газетах, организуются тематические съёмки, съёмки новостных сюжетов и комментариев специалистов, интервью на радио и региональных телевизионных каналах о социальных услугах, предоставляемых жителям Астраханской области.

Во всех учреждениях социального обслуживания на информационных стендах размещена информация о правах и обязанностях получателей и поставщиков социальных услуг, порядке и условиях их взаимодействия.

#### **2.2.11. Рынок услуг связи**

##### ***2.2.11.1. Общие данные о состоянии данного рынка***

В 2016 году объем услуг связи, оказанных предприятиями и организациями, составил 6,2 млрд руб., что на 1,4% меньше, чем за 2015 год.

По итогам 2016 года в Астраханской области охват гарантированным цифровым эфирным телевидением составил 99,3% населения региона.

Услуги подвижной радиотелефонной (сотовой) связи оказывают 4 юридических лица, общее количество базовых станций операторов сотовой связи – 2210. Таким образом, обеспечено практически 100-процентное покрытие территории региона сотовой связью.

Услуги проводного доступа к сети Интернет оказывают 8 операторов, услуги кабельного и эфирного телевизионного вещания 20 операторов, суммарное количество транслируемых телевизионных каналов превышает 500.

Бесперебойное оказание услуг связи гарантировано во всех населенных пунктах Астраханской области с численностью населения от 500 человек.

#### ***2.2.11.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

В ходе опроса было выявлено, что 31,3% предпринимателей считают, что открыть бизнес в сфере услуг связи легко, 45,3% - сложно.

По информации, полученной от поставщиков услуг, основными барьерами входа на рынок услуг связи являются:

- административные ограничения. Деятельность физических и юридических лиц, связанная с предоставлением услуг связи, осуществляется на основании лицензии. Все средства связи, используемые во взаимосвязанной сети связи Российской Федерации, подлежат обязательной проверке (сертификации) на соответствие установленным стандартам, иным нормам и техническим требованиям. Для осуществления деятельности по оказанию услуг электросвязи необходимо наличие лицензии Госкомсвязи;

- барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на рынок. Высокий уровень капиталовложений, высокая арендная плата за размещение коммутационного оборудования в помещениях предприятий и организаций;

- экономические и организационные барьеры. Высокие проценты по банковским кредитам.

Кроме того, необходимо назвать и такие проблемы, связанные с предоставлением услуг мобильной связи, как недостаточное количество передающих станций в отдаленных районах области, высокие сборы за оформление разрешений на право эксплуатации радиостанций.

Большинство респондентов (51,3%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах. 26,4% опрошенных считает, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Также результаты мониторинга показали, что за последние 3 года бизнесу в области связи не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 32,5% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

### ***2.2.11.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг связи и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством товаров 674 опрошенных респондентов (21,7 %), скорее удовлетворены – 1115 (35,9 %), скорее не удовлетворены – 497 (16%), не удовлетворены – 546 (17,6 %);

- около четверти респондентов (751 чел.) отметили, что качество услуг связи в течение последних 3 лет повысилось, 22,0 % (683 чел.), что качество снизилось, 39,6% (1230 чел.), что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг связи отметили больше половины респондентов (58,8%). 10,9% затруднились с ответом, 30,3% отметили недостаточную стабильность наличия данных услуг;

- для большинства респондентов – 47,2% (1466 чел.) ситуация в части стабильности наличия услуг данной сферы на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 57,9% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 32,6% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 24,5% респондентов увеличилась возможность выбора поставщиков данных услуг. Об отсутствии динамики указали 44,6% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги связи 640 опрошенных респондентов (20,6 %), скорее не удовлетворены – 537 (17,3 %), скорее удовлетворены – 981 (31,6 %), полностью удовлетворены – 664 (21,4 %);

- большинство респондентов (2130 чел. или 68,6 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 562 респондентов (18,1 %) считают, что цены не изменились, а 127 (4,1 %), что снизились.

### ***2.2.11.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

Развитие отрасли связи в Астраханской области осуществляется по следующим направлениям:

- реализация концессионного соглашения, заключенного в декабре 2016 года между ПАО «Ростелеком» и министерством строительства и дорожного хозяйства Астраханской области о создании на территории Астраханской области системы фото - видеофиксации нарушений Правил дорожного движения;

- развитие сетей широкополосного доступа с использованием оптоволоконного кабеля в муниципальных образованиях Астраханской

области с численностью населения от 250 до 500 человек в рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства»;

- развитие мультисервисных сетей широкополосного доступа с использованием оптоволоконного кабеля для жителей многоквартирных домов в удалённых районах;

- продвижение информационных и телекоммуникационных услуг на базе новых технологий 4G, расширение зон уверенного приема сотовых операторов.

С 2015 года ПАО «Ростелеком» на основании соглашения с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на территории Астраханской области реализуется инвестиционный проект «Устранение цифрового неравенства». В рамках реализации проекта за счет средств федерального бюджета и средств частного инвестора, в лице ПАО «Ростелеком», в 68 населенных пунктах Астраханской области с численностью населения от 250 до 500 человек организуются точки доступа к сети «Интернет» с использованием беспроводной технологии Wi-Fi.

С начала реализации проекта охвачено 20 населенных пунктов Астраханской области с численностью населения 7,8 тыс. человек. Общий объем инвестиций составил 65,7 млн рублей.

### **2.2.12. Рынок туристских услуг**

#### ***2.2.12.1. Общие данные о состоянии данного рынка.***

Астраханская область обладает высоким туристским потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные культурные и общественные события.

Астраханская область имеет ряд ключевых преимуществ, которые являются основными у лидеров туристского рынка:

- уникальные ресурсы для развития культурно-познавательного туризма, сопоставимые с городами Золотого Кольца, Нижним Новгородом;

- ресурсами для этнографического, гастрономического и событийного туризма, как в странах Средней Азии;

- лечебными ресурсами - йодобромные воды, сульфидно-иловая грязь, сульфатно-хлоридная натриево-магниевая рапа – сопоставимыми с Кавказскими Минеральными водами и Израилем;

- памятниками природы и археологии, ресурсами для активного отдыха, экологического туризма, как в Алтайском крае и Карелии.

Наиболее предпочтительными видами туризма по-прежнему остаются: экологический (лотосовые поля), активный (рыболовно-охотничий) и культурно-познавательный, основные места отдыха и туризма - базы отдыха и туристические комплексы, Астраханский кремль, соленое озеро Баскунчак, гора Богдо, лотосовые поля, культурно-исторический комплекс «Сарай-Бату», Астраханский театр оперы и балета.

На территории региона осуществляют свою деятельность 500 туристических комплексов и баз отдыха, успешно действует 100 гостиниц, миниотелей и хостелов (рассчитанных на проживание 4 500 человек одновременно), предоставляющих услуги высокого уровня сервиса, в том числе – крупные отельные сети, такие как AZIMUT, Park Inn, Cronwell Hotels&Resorts. А также функционирует порядка 100 туристических агентств.

Важным фактором для дальнейшего развития туризма в Астраханской области является богатейшее историко-культурное наследие, а также высокая концентрация туристских объектов показа. В Астраханской области расположены 874 объекта культурного наследия, из них 45 федерального значения. Большое внимание уделяется реставрации объектов культурного наследия и вовлечению их в инфраструктуру культурно-познавательного туризма. Сегодня на территории области насчитывается 96 памятников археологии. В связи с чем, одними из приоритетных видов туризма является развитие культурно – познавательного, исторического и событийного направлений.

В настоящее время на территории Астраханской области осуществляют экскурсионно-туристический показ объектов культурного наследия 35 экскурсоводов, из них 9 человек аккредитованы в 2016 году. В этом году впервые аккредитацию прошли три гида-переводчика.

На сегодняшний день сформировано порядка 150 туристических маршрутов по Астраханской области разной тематической направленности. Посетить Астраханскую область с рекреационными целями предлагают около 50 российских и зарубежных туристических компаний.

Исполнительными органами государственной власти Астраханской области ведется активная работа по интеграции культурно-туристских объектов региона в межрегиональные и транснациональные турмаршруты. Одним из таких маршрутов является «Великий шелковый путь», объединивший территории, по которым исторически проходили древние караванные пути.

В 2016 году разработан маршрут по Астраханской области «Путешествие сквозь время. По следам Великого шелкового пути». Данный маршрут полностью адаптирован для реализации и уже предлагается российским и иностранным туристам в 2-х вариантах: круглогодичный тур и сезонный с посещением дельты Волги в пору цветения знаменитых лotosовых полей. Туристический маршрут одобрен Министерством культуры Российской Федерации как брендовый и рекомендован для реализации федеральным туроператорам.

Благодаря слаженной работе органов государственной власти, регионального турбизнеса и ведущих федеральных туроператоров расширяется география туристских прибытий (Прикаспийский регион, Белоруссия, Китай и страны Европы).

Высокий спрос на отдых в Астраханской области обусловлен не только экономической составляющей, но и расширением туристических предложений и реализуемых проектов, а также улучшением инфраструктуры туризма.

Понимая важность предоставления качественного уровня туристских услуг, гостиницы и туристские базы Астраханской области в 2016 году в добровольном порядке начали проходить процедуру классификации на присвоение «звезд». В настоящее время классификацию прошли гостиница «Новомосковская» (5 «звезд»), отель «Лотус» (3 «звезды»), гостиница «Янтарь» (3 «звезды»), туристическая база «Пеней» (без «звезд»). На сегодняшний день сформировано порядка 150 туристических маршрутов по Астраханской области.

В 2016 году совместными усилиями министерства и туристическим сообществом было сделано многое для того, чтобы привлечь туристов в Астраханскую область – открывались новые туристические базы и гостиницы, формировались интересные турмаршруты, продолжали развиваться и поддерживаться новые виды туризма, проводились мероприятия, направленные на популяризацию Астраханской области как территории благоприятной для туризма.

#### ***2.2.12.2. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.***

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды были выявлены следующие данные:

1. По мнению опрошенных открыть свое дело в Астраханской области считают:

сложно – 29%;

скорее легко - 22%;

затруднились ответить – 49%

2. Наиболее распространёнными причинами, которые, по мнению респондентов, мешают открыть собственный бизнес, являются:

1. Нестабильность российского законодательства и законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность в данной сфере (24,3%).

2. Отсутствие информации о состоянии рынка, перспективах и тенденциях его развития (17,1%).

3. Высокий уровень стартовых расходов на рекламу и продвижение туристического продукта (16,9%).

3. Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

64,8% отметили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат

5,2% отметили, что есть непреодолимые затраты

23,5% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

4. За последние 3 года туристическому бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 74,2% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 25,8% респондентов.

5. Вместе с тем отмечается достаточно активная роль представителей туристического бизнеса в развитии собственного сегмента и конкуренции:

Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижении цен, повышении качества и конкурентоспособности) отметило более 62% респондентов.

6. Представители бизнеса отметили малое количество конкурентов на рынке оказываемых услуг для предприятий среднего и крупного масштаба и большое количество конкурентов для предприятий, работающих в малом секторе.

Основная группа респондентов указывает, что конкурентов у их бизнеса «большое количество» (48,7%).

7. Динамика развития конкуренции указывает на стабильные взаимоотношения в данном секторе бизнеса. Только 23% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Сокращение количества конкурентов отметили 13% опрошенных. Остальная часть (64%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

8. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса значительная часть опрошенных (38%) затруднилась ответить на данный вопрос.

19,5% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

42,5 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

8. Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на создании помощи начинающим предпринимателям, юридической защите предпринимателей, а также информирования участников рынка о перспективных нишах, новых услугах и туристических продуктах, возможностях объединения нескольких видов туризма.

Кроме вышеуказанного опроса Центром кластерного развития Астраханской области был проведен фокус-опрос 15 ведущих представителей туристической индустрии, а также 10 экспертов в данной отрасли из числа ассоциации туристических операторов. В ходе данного опроса оценивался потенциал развития рынка туристических услуг, уровень

его сформированности, возможности предложения новых услуг для участников.

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса:

1. Исследования и проведенный на их основе анализ показал, что в настоящее время туристская инфраструктура Астраханской области соответствует современным требованиям и степени развития туризма в регионе. Ее пропускная способность достаточно высока. На данном этапе инфраструктурный потенциал значительно выше существующего туристского потока, что позволяет говорить о возможности увеличения туристического потока в последующие годы.

2. В тоже время следует отметить, что природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы Астраханской области используются в настоящее время не в полной мере. Исключение составляет потенциал рыболовно-охотничьего туризма, который по мнению всех экспертов, используется в полной мере.

Сравнительный анализ туристских продуктов регионов Южного федерального округа, проведенный Центром стратегических разработок «Северо-Запад», показал, что туризм в Астраханской области имеет узкую рыболовно-охотничью направленность, которая уже является сформированной в качестве бренда и занимает 25-30% российского рынка.

3. Именно возможности организации хорошей рыбалки на территории практически всей Волго-Ахтубинской поймы и дельты Волги обуславливают самую значимую проблему астраханского туризма - самодельный туризм. На территории Астраханской области, особенно в Волго-Ахтубинской пойме, ежегодно отдыхают по разным оценкам от 200 до 500 тысяч самодельных туристов, которые используют природные ресурсы Астраханской области и пункты проживания, не зарегистрированные официально. Основой для оптимизации данного вида туризма должна стать система предприятий, обеспечивающих цивилизованный отдых неорганизованных туристов.

4. Маркетинг услуг развлечений продемонстрировал острую нехватку услуг по организации отдыха на воде. В городе практически не функционируют цивилизованные пляжи, нет оборудованных мест для организации пикников, нет предложений по водным экскурсиям и прогулкам. Потребность именно в таком сегменте услуг развлечений демонстрирует в настоящий момент рынок, причем как туристы, так и местные жители. Астраханская область обладает наиболее комфортными климатическими и гидрологическими условиями для развития рекреационного туризма (прежде всего отдых на воде) и семейного туризма.

В то же время отсутствие оборудованных пляжей и мест для разбивки палаточных лагерей, кемпингов делают такой отдых далеким от цивилизованного, не только не приносящим доход региону, а самим отдыхающим – удовольствие, но нередко и наносящим урон как природе, так и здоровью туристов.

5. Согласно опросам экспертов и участников рынка отмечается малая известность региона и низкая осведомленность потенциальных потребителей турпродукта, которые не имеют представления о том каков туристский потенциал нашего региона.

Одним из важнейших мероприятий по продвижению турпродукта на рынок является участие в крупных и престижных выставочных мероприятиях. Подобные события позволяют туристским администрациям и компаниям Астраханской области найти новых партнеров, заключить агентские договора и соглашения о сотрудничестве, но и сформировать имидж и повысить уровень осведомленности о туристском предложении региона.

6. Фактором, ограничивающим конкурентоспособность рынка, является не стабильный поток клиентов. Для стабильности работы необходимо организовать современный отлаженный процесс. Любой агент должен иметь возможность в режиме реального времени посмотреть и забронировать место на базе, должен быть выбор, актуальная и полная информация. Специфика работы местных средств размещения и туристских компаний – это личные контакты и звонки. На подобных технологиях невозможно построить непрерывный процесс, что и требуется при работе с большими потоками от туроператоров. Кроме того, данный фактор является ограничивающим конкуренцию и прозрачность рынка, а также его достаточно высокий уровень «теневизации».

7. Объективное уменьшение общего объема биоресурсов, выбытие трофейных экземпляров, сокращение мест интенсивного лова, вызванные устойчивой тенденцией ухудшения общей экологической ситуации в регионе под воздействием объективных и субъективных причин, связанных с цикличностью природных процессов, общим ростом антропогенного воздействия на природную среду, отсутствием эффективной научно-обоснованной государственной политики в сфере природопользования и восстановления. По прогнозам специалистов, тенденция будет сохраняться вплоть до возможного полного истощения биоресурсов.

Данная ситуация обостряет имеющиеся межотраслевые конфликты интересов вокруг биоресурсов и потенциально способна уменьшить активность инвесторов.

При соответствующем государственном регулировании возможно решение проблемы поддержания и восстановления биоресурсов при одновременном уменьшении остроты конфликта. Достичь этого возможно путем временного изменения отраслевых приоритетов, осуществления экономически эффективной добычи водных биоресурсов при одновременном повышении эффективности воспроизводственных мероприятий.

Сохранение биоресурсов как конкурентного преимущества Астраханской области должно стать основой астраханского турпродукта, включенного в международный рынок.

8. Изменение структуры спроса, предопределяющее возникновение новых требований к качеству основных и дополнительных туруслуг, пакету дополнительных услуг, содержанию и качеству подготовки персонала в отрасли. Для адаптации к изменениям спроса необходимо диверсифицировать имеющийся турпродукт и повысить его качество.

### ***2.2.12.3. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.***

#### *Выделение группы потребителей товаров, работ и услуг*

Согласно сведениям министерства культуры и туризма Астраханской области, полученным по данным роуминга и экспертных оценок, ежегодно регион посещает свыше 3 млн. человек.

Потребителей рынка туристских услуг с привязкой к месту проживания можно разбить на три больших сегмента:

1. Иностранцы туристы (5%);
2. Туристы, прибывающие из других регионов страны (75%);
3. Население края (потребление услуг во время отпусков и в свободное от работы время) (20%).

Если сегментировать туристический рынок по видам туризма, то характеристика выглядит следующим образом:

1. Бизнес-путешествия. Данный целевой сегмент представлен следующими категориями:

- командировки для заключения контрактов и ведения переговоров;
- командировки для участия в выставках и иных крупных мероприятиях;
- отправка своих сотрудников на какие-либо тренинговые мероприятия.

Особенностью данного целевого сегмента является:

Крайне низкая эластичность. Данный вид туризма не замещаем иными видами туризма.

Необходимость соответствующей инфраструктурной составляющей: гостиницы, отели, наличие выставочных площадей, транспортная доступность.

Бизнес-туризм способствует развитию других видов туризма.

#### **2. Экскурсионный и познавательный туризм**

Этот вид туризма ориентирован на максимальный охват аудитории за счет привлечения туристов из других туристических ниш. Характерной чертой данного вида туризма и его возможных вариаций является мобильность туристов, которые в короткий промежуток времени стремятся увидеть максимальное количество новых объектов.

Особенностями данного вида туризма в Астраханской области являются:

- ориентация клиентов на некие уникальности природного и культурного плана области;
- широкий диапазон целевых групп;
- высокая эластичность и, как следствие, высокая степень замещения на уровне выбора места путешествия;
- относительно невысокая притязательность туристов к условиям проживания (в сравнении с другими видами туризма).

Сегодня в Астраханской области данный вид туризма является в основном сопутствующим, т.е. услуга предоставляется в дополнение к основному виду туризма, такому как бизнес-туризм, круизный туризм или охота и рыбалка.

### 3. Активные виды отдыха

К данным видам туризма в Астраханской области относятся охота и рыбалка.

Основными характеристиками данного вида туризма является:

- ориентирован такой туризм, прежде всего, людей среднего;
- высокая интегрированность в другие виды: пляжный, экологический, экскурсионно-познавательный;
- данный вид туризма довольно слабо замещается. Как правило, нацеленность активных и экстремальных туристов на новые маршруты, которые продумываются заранее, не может быть легко заменена своими территориальными аналогами.

При проведении сегментирования целевых потребителей туристских услуг Астраханской области с целью описание портрета целевого потребителя, целесообразно использовать метод базирующийся на составляющих компонентах спроса и предложения на туристский продукт. Сегментацию спроса целесообразно проводить по географическим, демографическим, социально-экономическим и психологическим критериям.

#### 1. По демографическому признаку:

Возраст: Основными потребителями туристской услуги являются люди среднего возраста (26-55 года) (63%) и пенсионного возраста (56-65 лет) (28%).

Пол: Основными клиентами являются мужчины. Мужчины (74%), женщины (26%).

Форма поездки: путешествующие с семьей (10%), путешествующие в компании друзей (75%), путешествующие одни (15%).

#### 2. По географическому признаку

Регион проживания. Целевыми потребителями по данному критерию выступают жители г.Москвы и Московской области, г.Санкт Петербург и Ленинградской области, а также жители средней полосы России .

#### 3. По социально-экономическому признаку:

##### Уровень дохода

Целевым сегментом рассматриваемого вида туризма являются потребители со средним и выше среднего уровня дохода (с привязкой к месту проживания респондентов)

#### 4. По психографическому признаку:

По стилю жизни: потребители ищущие тишину и спокойствие (38%), потребители ценящие услуги высокого качества (34%), активные потребители занимающиеся спортом (21%), люди любящие приключения (7%).

По цели путешествия: активный отдых и поиск экстремальных ощущений (22%), отдых в дали от цивилизации (58%), посещение достопримечательностей (6%), посещение родственников (5%), деловые и профессиональные цели (8%), лечение (1%).

#### *Сегментация потребителей*

Анализ показал, что целевым сегментом туристской услуги «охота и рыбалка» Астраханской области являются мужчины (74%) в возрасте 26-55 (63%) и 56-65 (28%) лет, путешествующие в компании друзей (75%). Подавляющее большинство потребителей из г. Москвы и Московской области, а также г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (около 60% в совокупности).

Определяющей чертой этой возрастной группы является активность. Как правило, это самостоятельные люди со средним или выше среднего достатком (74% в совокупности) (зависит от региона проживания). Финансовая независимость предопределяет возможность собственного выбора места. Большинству представителей этой группы присуща практичность, эргономичность (оптимальное соотношение цены и комфорта) при выборе туров. Как правило, имеет место чередование (совмещение) различных видов путешествий. Высока доля людей, имеющих опыт или хобби одного из видов экстремального туризма.

Характерной особенностью, затрудняющей продвижение местного турпродукта, является социальная структура потребления турпродукта: сообщество рыбаков и охотников имеет специфические характеристики, клиенты предпочитают прямые продажи через неформальную сеть и требует специальных средств маркетинговых коммуникаций.

Для Астраханской области характерен завышенный уровень цен на услуги. Для потребителей этот фактор не является критическим, так как по экспертному мнению, иногородние и иностранные туристы, неготовые платить много за типовой экскурсионный тур, оплачивают рыболовно-охотничьи туры, стоимость которых превышает стоимость аналогичного отдыха, например в Финляндии, и готовы мириться с невысоким уровнем сервиса.

Таким образом, приведенные характеристики потребителей астраханского рыболовно-охотничьего турпродукта позволяют сделать следующие выводы:

- основная масса потребителей по финансовому положению относятся к категориям «средняя» и «выше среднего» и в настоящее время не чувствительны к изменениям цен на предложения Астраханских фирм;

- основным мотивом для повторных приездов Астрахань является желание отдохнуть вдали от цивилизации;

- любители рыбалки являются специфической категорией клиентов в силу того, что выбирают место отдыха не с точки зрения цены, комфорта и доступности, а с точки зрения объектов лова (видового состава улова), причем в выборе мест пользуются не рекламой или экспертным мнением, а мнением коллег.

Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления.

По мнению основной части (34,5%) респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством туристических услуг на рынке присутствует небольшое количество компаний, 26,5% считает существующее количество компаний достаточным. Также, больше 45% опрошенных отметили, что количество организаций, оказывающих туристические услуги за последние 3 года не изменилось, 17,9% - что увеличилось, 12,2% - что сократилось.

Треть респондентов (34,7%) положительно оценивает качество туристических услуг, 37,5% не удовлетворены существующим уровнем качества.

При этом более 30% опрошенных отметили, что за последние три года качество оказываемых туристических услуг не изменилось.

Также подавляющее большинство респондентов (около 40%) удовлетворено возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области и стабильностью наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области.

Около 60% опрошенных также либо затруднились с оценкой стабильности наличия туристических услуг на рынке Астраханской области за последние 3 года, либо не заметили изменений. Аналогичная картина наблюдается при оценке возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года: также ситуация либо не менялась либо затруднена к оценке для почти 70% опрошенных.

Объективная картина в области недостатков рынка туристических услуг обусловлена наличием ряда проблем и особенностей:

Низкое присутствие отелей международных гостиничных цепей и практическое отсутствие официально категоризированных средств размещения, что значительно снижает имидж региона.

Слабое внедрение инновационных технологий в работу гостиниц, менеджмент, подготовку персонала, завышенная тарифная политика.

Ограниченный объем туристической информации и переводческих центров.

Услуги по приему туристов в Астраханской области менее разнообразны и сосредоточены в основном на рыболовно-охотничьем виде туризма (около 90%).

Достаточный ассортимент предложений туристских услуг фирмами области, в том числе и сопутствующих, позволит обеспечить рост продаж и повысить конкурентоспособность рынка

#### Сбор данных о восприятии и оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами посредством ценообразования

Наибольшее количество негативных оценок получила политика ценообразования. Около 45% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на товары и услуги туристического бизнеса. Также 57,4% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года. Однако в рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, туристические услуги составляют всего 0,42%.

#### **2.2.12.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами.**

Относительно уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке туристических услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе, большинство (около 45%) респондентов отметило, что уровень ее доступности скорее удовлетворителен, уровень понятности – удовлетворителен для 55,2% респондентов, положительно удобство получения информации оценили около 32% респондентов.

#### **2.2.12.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.**

Ключевым механизмом развития конкурентоспособности туристического рынка в настоящее время в Астраханской области являются:

1. Формирование туристического кластера, который позволил объединить участников туротрасли и других смежных отраслей, скоординировав и консолидировав усилия при реализации стратегических приоритетов в развитии региона.

В целях формирования конкурентоспособного туристского кластера Астраханской области в январе 2015 года подписано соглашение «О сотрудничестве по формированию и развитию туристического кластера Астраханской области» № 0003с/23 от 19.01.2015.

На сегодняшний день в туристическом кластере насчитывается более 80 субъектов. Продолжается активная работа по привлечению новых участников. В настоящее время активно реализуются внутрикластерные проекты.

Перспективы реализации данного направления определяются созданием Межрегионального туристического кластера, в который войдут представители отрасли туризма Юга России, Азербайджана, Туркменистана, Ирана, Казахстана и Республики Калмыкия. Совместная деятельность и продвижение астраханского турпродукта на этом уровне направлены на увеличение въездного туризма в регион при развитии трансграничных туристских маршрутов в регионе Прикаспия, в том числе с использованием межрегиональных маршрутов, разработку технологического плана этих маршрутов и дальнейшая проработка этих маршрутов;

## 2. Развитие системы социального туризма.

Развитие данного вида туризма с привлечением различных источников финансирования является сегодня одним из основных направлений реализации потребностей социально незащищенных групп населения и повышения доступности туристских услуг. В связи с этим органами государственной власти Астраханской области осуществляется поддержка социально-ориентированных туристских организаций.

Так в 2016 году в рамках развития социального туризма Астраханская область присоединилась к глобальному движению «FreeWalkingTours». Идея проведения бесплатных экскурсий для жителей и гостей города была поддержана региональным туроператором. В рамках проекта каждую пятницу по исторической части города проходили бесплатные пешеходные экскурсии. В результате с середины июля по август участниками экскурсий стало более 350 человек. Проект получил положительный общественный резонанс, вызвал значительный интерес среди астраханцев. Учитывая его популярность среди населения и социальную значимость, в 2017 году планируется возобновить проведение бесплатных экскурсий для астраханцев и гостей региона.

## 3. Создание системы детского экскурсионно-образовательного туризма, внедрение туристско-экскурсионных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального образования.

В настоящее время совместно с региональными туроператорами, учреждениями культуры подготовлены 133 экскурсионно-образовательные программы для различных возрастных категорий учащихся (с 1 по 11 класс) в соответствии с тематикой школьных уроков.

Наряду с другими субъектами Российской Федерации Астраханская область стала участником федерального проекта «Живые уроки», цель

которого развитие экскурсионно-образовательного туризма и создание системы образовательных экскурсий и маршрутов.

В 2016 году «Живые уроки» проводились для астраханских школьников в музейных учреждениях области в рамках экскурсионных программ, подготовленных региональными туроператорами. Данный формат способствует более глубокому изучению и пониманию не только исторических событий или биографических сведений о писателях и поэтах, но и в целом способен серьезно расширить кругозор школьников.

В августе 2016 года в Астрахани прошел Межрегиональный круглый стол по развитию экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки» в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. Работа региональных властей в сфере детского туризма получила положительную оценку и было принято решение об определении Астраханской области координатором данного проекта в Южном федеральном округе. Это, с одной стороны, говорит об определённых успехах Астраханской области в этом направлении, с другой - налагает огромную ответственность и предполагает проведение большой подготовительной работы на региональном уровне. Так, в целях обеспечения взаимодействия между учреждениями образования, культуры, турбизнесом и другими структурами регионов-участников проекта в 2016 году разработаны «Единые требования к составлению образовательных экскурсий в рамках проекта «Живые уроки» и направлены на рассмотрение экспертного совета и регионам-участникам проекта.

Одной из задач в реализации проекта «Живые уроки» является и знакомство школьников из других регионов с богатым историко-культурным потенциалом Астраханской области. На 2017 год в рамках межрегионального сотрудничества по проекту «Живые уроки» и Года экологии запланировано посещение Астраханской области детьми из других регионов.

В 2016 году была продолжена работа по реализации федерального проекта «Моя Россия». 120 астраханских школьников посетили города России по маршрутам «Русские усадьбы. Литература», «Москва - Золотое кольцо», «Моя Россия: град Петров». В 2017 году реализация данного проекта будет продолжена. Такие экскурсионно-познавательные поездки учащихся являются эффективным средством патриотического воспитания, предоставляют уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны.

4. Создание единого информационного пространства индустрии туризма Астраханской области с субъектами Российской Федерации, обеспечение доступности и актуальности информации всех участников.

В 2016 году велась работа по информационному обеспечению туризма: регулярно освещался потенциал региона в СМИ, теле- и радиопередачах; подготавливалась рекламно-имиджевая информация о туристских ресурсах; организовывались инфо- и пресс-туры с участием крупных федеральных туроператоров, что также является важным звеном в продвижении астраханского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках.

К информационному обеспечению туризма относится также создание системы туристской навигации и Астраханского туристско-информационного центра. Создание на территории Астраханской области унифицированной системы туристской навигации поможет туристам лучше ориентироваться в расположении достопримечательностей, планировать маршрут своих экскурсий на территории региона. В 2016 году министерством культуры и туризма Астраханской области совместно с муниципальными образованиями определен перечень знаков туристской навигации в Астраханской области и сводный план – график по их установке. Стоит отметить, что внедрение системы туристской навигации является первоначальным этапом по улучшению сопутствующей инфраструктуры. Также в комплекс мер, планируемых в данном направлении, входит благоустройство мест отдыха для туристов, санитарных зон и точек питания по пути следования туристов и на объектах туристского показа. На 2017 год совместно с муниципальными образованиями запланирована работа в данном направлении.

Одна из основных тенденций туризма в рамках его просветительской и образовательной функции – повышение уровня экологической культуры и сознательности в обществе, экологической ответственности и бережного отношения к природным ресурсам региона. Начиная в 2016 году и продолжая в 2017 году, посвященном Году экологии, органы государственной власти Астраханской области будут способствовать информированности населения о существующих экологических маршрутах.

### **2.2.13. Рынок судостроения**

#### ***2.2.13.1. Выделение групп субъектов***

Судостроительный комплекс Астраханской области представлен 10 крупными предприятиями.

Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «ССЗ «Красные Баррикады», производственные площадки под управлением ОАО «ОСК», в том числе площадки Группы компаний «Каспийская Энергия».

ОАО «Судостроительный завод «Красные Баррикады». Предприятие специализируется на строительстве судов различного назначения, монтаже и реконструкции морских буровых установок, изготовлении самоподъемных буровых установок, морских стационарных платформ, крановых судов.

Группа компаний «Каспийская Энергия». Ключевыми направлениями деятельности являются проектирование, строительство и установка в море технических средств освоения морских нефтегазовых месторождений.

Выпускаемая продукция – технические средства для обустройства шельфовых месторождений: полупогружные и самоподъемные буровые установки, буровые баржи; стационарные и плавучие технологические платформы; суда транспортного, технического и вспомогательного флота; металлоконструкции для строительства морской и береговой инфраструктуры шельфовых месторождений.

АО «ССЗ «Лотос» Предприятие специализируется на изготовлении комплектов блок-модулей верхних строений морских стационарных платформ. Кроме этого, завод может изготавливать автономные дизельные электростанции различной мощности, сухогрузные и нефтеналивные суда, вспомогательные суда различного назначения, несамоходные и самоходные баржи.

ЗАО «ССЗ им. Ленина». Завод обладает уникальными технологиями по изготовлению деталей из композиционных материалов. Имеется собственное литейное производство, позволяющее изготавливать детали из чугуна, бронзы и алюминия.

Филиал «Астраханский СРЗ» ОАО «ЦС «Звездочка». Предприятие является филиалом одного из крупнейших судостроительных предприятий России ОАО «Центр судоремонта «Звездочка» (г.Северодвинск), которое входит в состав ОАО «Объединенная судостроительная корпорация».

Предприятие выполняет судостроительные заказы, оказывает услуги по ремонту и переоборудованию судов различного назначения, имеет лицензию Министерства обороны России на право получения заказов на широкий спектр ремонтных работ различных типов военных кораблей.

ЗАО «Ахтубинский ССЗ». Наличие специализированного оборудования позволяет производить все виды судоремонта – капитальный, средний, текущий, навигационный.

Кроме того, производственные мощности предприятия позволяют изготавливать и ремонтировать машиностроительную продукцию, в частности: гребные валы с биметаллическими и бронзовыми облицовками, грейфера с продольным и поперечным раскрытием, судовую арматуру – задвижки клинкетные, рулевые машинки, троса буксировочные.

ОАО «Волго-Каспийский судоремонтный завод». Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: строительство, ремонт, переоборудование и модернизацию судов различного назначения и типа, металло – и деревообработка, изготовление металлоконструкций и нестандартного оборудования.

ООО «Галактика». Предприятие осуществляет работы в области судостроения и судоремонта.

### ***2.2.13.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

Ведущие астраханские судостроительные предприятия развивались как центр создания оборудования для разведки и добычи углеводородов на морских месторождениях.

Астраханская область обладает преимуществом по возможностям и срокам транспортировки сложных конструкций обустройства месторождений. Технологически платформы могут быть доставлены в кратчайшие сроки в любую точку шельфа Каспийского моря с минимальными издержками. Благодаря своему географическому положению

Астраханская область является единственным регионом России, который обладает подобными возможностями.

Внутренние водные пути связывают Астраханскую область с акваториями Каспийского, Черного, Балтийского и Белого морей, что делает возможным строительство объектов обустройства нефтегазовых месторождений с участием астраханских предприятий в модульном строительстве объектов для отдаленных территорий. Примером является строительство на ОАО «АСПО» технологических модулей для Ванкорского месторождения.

Астраханская область является лидером по производственным возможностям создания сложных объектов и технических средств для работы на морских нефтяных месторождениях и центром управления шельфовых проектов освоения запасов Каспийского моря ведущими российскими корпорациями.

Технический потенциал астраханских предприятий позволяет сегодня выполнять заказы практически любой сложности и назначения (сухогрузные суда, танкеры, суда – контейнеровозы, плавучие причалы, рефрижераторы, крановые суда различной грузоподъемности), а также позиционировать астраханские верфи как базовые предприятия в шельфовом судостроении.

Судостроительная отрасль Астраханской области не только обладает большими ресурсами производственных мощностей, но и полностью соответствует требованиям, предъявляемым современным рынком к строительству судов различного назначения.

Крупные предприятия судостроительного комплекса Астраханской области специализируются на строительстве морских гидротехнических сооружений для освоения шельфовых месторождений и способны строить суда различного назначения, а также вести ремонт судов весом до 6 тыс. тонн с поднятием их в док или на стапель.

Судостроение является одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей высокотехнологичного производства Астраханской области, обладающей существенными ресурсами производственных мощностей. Индекс промышленного производства по строительству и ремонту судов за 2016 год составил 113,4%.

Компанией ООО «Каспийская гидротехническая компания» совместно с субподрядчиком ОАО «ССЗ «Красные Баррикады» ведется строительство верхнего строения платформы жилого модуля №2 для освоения второй очереди месторождения им В. Филановского.

АО «Глобалстрой-Инжиниринг» ведет строительство верхнего строения ледостойкой стационарной платформы № 2 на месторождении им. В Филановского.

Активными темпами обновляется и транспортный флот. В апреле и июле 2016 года АО «Судостроительный завод «Лотос» построены и переданы заказчику 2 современных танкера проекта RST-25. Кроме того, АО

«Судостроительный завод «Лотос» построена серия грузовых понтонов проекта ГРПН-360.

В 2016 году астраханскими судостроителями были заложены новые крупные объекты. В марте-апреле 2016 года на АО «Судостроительный завод «Лотос» проводились следующие мероприятия:

- началось строительство двух танкеров-химовозов проекта RST-25;
- началось строительство блок-кондуктора для месторождения им. Ю. Корчагина на головной площадке группы «Каспийская Энергия».

15 августа 2016 года на АО «Судостроительный завод «Лотос» состоялось знаковое для российского судостроения событие - закладка круизного судна проекта PV300VD по заказу ОАО «Московское речное пароходство». Значимость данного события невозможно переоценить – суда данного класса не строились в нашей стране с 50-х годов прошлого века.

Новый теплоход будет иметь смешанный статус плавания река-море, что позволит ему совершать рейсы из Москвы в Санкт-Петербург, Астрахань, Ростов-на-Дону, а также выходить в морские прибрежные районы. На Каспийском и Черном морях теплоход сможет заходить в Сочи, Баку, Туркменбаши, иранские порты и др. Предполагается, что судно станет головным судном целой серии. Объемы финансирования по предварительным оценкам составят порядка 2,5 млрд рублей.

Филиалом «Астраханский СРЗ» ОАО «ЦС «Звездочка» осуществлено строительство серии аварийно-спасательных судов по заказу Министерства обороны Российской Федерации.

В 2017 году планируется закладка следующих объектов:

- несамоходная баржа проекта 7514 (АО ССЗ «Лотос»);
- сухогруз проекта RSD-49 (АО ССЗ «Лотос»);
- 2 круизных судна серии «Золотое кольцо» проекта РКС-180 вместимостью 150 человек (АО ССЗ «Лотос»);
- блок-кондуктор для месторождения им. В. Филановского для ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефть».

### ***2.2.13.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- все опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере судостроения очень сложно;
- основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке предприниматели считают: недостаток высококвалифицированных кадров, необходимость модернизации мощностей.

Одна из проблем судостроительной отрасли Астраханской области

связана с низким уровнем производительности труда, т.к. по этому показателю Россия отстает от ведущих мировых производителей морской техники в несколько раз.

В связи с технологическим отставанием от зарубежных верфей на предприятиях Астрахани, и России в целом, существующая трудоемкость производства в 4-5 раз выше, чем за рубежом. Сроки строительства судов в России превышают показатели передовых верфей мира в 1,5-2 раза. И это при том, что стоимость этих же самых судов на 20-25% выше, а заработная плата сотрудников ниже.

Отмечена высокая степень износа и низкие коэффициенты обновления основных фондов в астраханском судостроении.

#### ***2.2.13.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

Перспективы развития судостроительной отрасли региона связаны с необходимостью локализации производства судового оборудования при реализации проектов строительства объектов обустройства нефтегазовых месторождений Каспийского моря, а также строительства судов транспортного флота.

Основным инструментом, позволяющим создать конкурентоспособные в мировом масштабе условия для развертывания зарубежными компаниями – лидерами судостроения и машиностроения своих производств в том числе является создание особых экономических зон.

Создание ОЭЗ на территории Астраханской области обусловлено возможностью ускоренного развития региональных кластеров (в первую очередь судостроения и производства машин, энергетического и электрооборудования). Став резидентом ОЭЗ, судостроительные организации получают возможность снизить издержки и значительно повысить свою конкурентоспособность.

В 2016 году Правительством Астраханской области проделана значительная работа по реализации на территории Астраханской области данного проекта.

ОЭЗ ППТ «Лотос» Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с АО «Объединенная судостроительная корпорация» присвоен статус приоритетной площадки для локализации производств в судостроительной отрасли. С АО «Объединенная судостроительная корпорация» подписано соглашение о сотрудничестве в сфере импортозамещающих проектов. Осуществляется комплекс совместных мероприятий в соответствии с подписанной «дорожной картой» между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Правительством Астраханской области и управляющей компанией ПАО «ОЭЗ «Лотос» по локализации комплектовочных в области судостроения и освоения шельфа.

Утверждены все основные стратегические документы по развитию ОЭЗ ППТ «Лотос».

Проект планировки территории ОЭЗ ППТ «Лотос» утвержден распоряжением Правительства Астраханской области от 13.07.2016 № 266-Пр.

Данный документ выделяет элементы планировочной структуры, устанавливает параметры планируемого строительства систем социального, транспортного обслуживания и инженерно-технического обеспечения, зон планируемого размещения объектов капитального строительства, в том числе объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения на территории ОЭЗ ППТ «Лотос».

План обустройства и соответствующего материально-технического оснащения ОЭЗ ППТ «Лотос» и прилегающей к ней территории утвержден дополнительным соглашением от 07.09.2016 № С-592-АЦ-Д14 к Соглашению о создании ОЭЗ ППТ «Лотос» от 12.12.2014 № С-772-АЦ/Д14.

План обустройства особой экономической зоны – это документ, определяющий стоимостные характеристики (объем инвестиционных вложений), сроки и этапы создания (строительства) объектов инфраструктуры особой экономической зоны.

План обустройства особой экономической зоны разрабатывался на основании проекта планировки территории ОЭЗ ППТ «Лотос» и включает полный перечень объектов инфраструктуры, предполагаемых к строительству на территории ОЭЗ ППТ «Лотос», необходимых для обеспечения функционирования действующих и потенциальных резидентов.

Перспективный план развития ОЭЗ ППТ «Лотос» утвержден протоколом заседания наблюдательного совета ОЭЗ ППТ «Лотос» от 09.09.2016 №5.

Данный документ определяет основные направления развития и этапы реализации проекта на долгосрочный период (10 лет и более), с детализацией на краткосрочную перспективу (на ближайшие 3 года).

Перспективный план отражает отличительные особенности ОЭЗ ППТ «Лотос» от аналогичных особых зон в России, при этом подчеркивает ее уникальность и конкурентные преимущества, а также отражает наличие заинтересованности у потенциальных инвесторов в размещении своих производств на ее территории.

В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.04.2016 № 258 «О передаче Правительству Астраханской области отдельных полномочий по управлению особой экономической зоной промышленно-производственного типа, созданной на территории муниципального образования «Наримановский район» Астраханской области» и соглашением о передаче полномочий по управлению особой экономической зоной Правительству Астраханской области от 05.09.2016 № С-579-АЦ/Д14 Правительству Астраханской

области передан ряд полномочий по управлению ОЭЗ ППТ «Лотос», а именно:

- ведение реестра резидентов особой экономической зоны;
- выдача по требованиям резидентов особой экономической зоны или по запросам заинтересованных лиц выписки из реестра резидентов особой экономической зоны;
- осуществление контроля за исполнением резидентом особой экономической зоны соглашений об осуществлении промышленно-производственной или технико-внедренческой деятельности;
- заключение соглашений об осуществлении технико-внедренческой или промышленно-производственной деятельности в порядке, установленном Федеральным законом от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- выполнение функций государственного заказчика по подготовке документации по планировке территории в границах особой экономической зоны и созданию инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иных инфраструктур этой зоны за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета, если иное не установлено законодательством Российской Федерации;
- обеспечение проведения экспертизы проектной документации и экспертизы результатов инженерных изысканий.

На основании переданных полномочий Правительством Астраханской области были разработаны соответствующие нормативные документы, в соответствии с которыми в настоящее время на региональном уровне созданы:

- наблюдательный совет ОЭЗ ППТ «Лотос» (распоряжение Правительства Астраханской области от 19.12.2016 №520-Пр «О наблюдательном совете особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории муниципального образования «Наримановский район» Астраханской области»);
- экспертный совет ОЭЗ ППТ «Лотос» (постановление Правительства Астраханской области от 23.09.2016 №335-п «Об экспертном совете особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории муниципального образования «Наримановский район» Астраханской области»).

19 октября 2016 года состоялось первое заседание экспертного совета ОЭЗ ППТ «Лотос», по итогам которого членами экспертного совета были единогласно поддержаны бизнес-планы двух потенциальных резидентов:

- российской компании ООО «МедИнТех» по организации производства саморазрушающихся медицинских шприцев третьего поколения;
- азербайджанской компании ООО «АТЕФ РУСС» по строительству завода по производству электротехнического оборудования.

Основной задачей Правительства Астраханской области и управляющей компании ПАО «ОЭЗ «Лотос» в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» в рамках функционирования особой экономической зоны является создание соответствующей инфраструктуры (объекты инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры) и привлечение резидентов.

В 2016 году определена этапность развития территории ОЭЗ ППТ «Лотос», в соответствии с которой общая площадь (983,17 га) разбита на 4 этапа освоения.

В 2016 году начато строительство первоочередных объектов инфраструктуры.

Завершено строительство постов таможенного контроля и единого коммутационного узла в рамках создания первой очереди таможенной инфраструктуры. Разработана проектно-сметная документация по строительству распределительного пункта 10 кВ для обеспечения электроснабжения первого этапа создания инженерной инфраструктуры.

Кроме того, осуществляются работы по межеванию территории 1 этапа ОЭЗ ППТ «Лотос», а также определен генеральный проектировщик на подготовку проектной документации и выполнение изыскательских работ объектов капитального строительства на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» (инженерная инфраструктура: подготовительный период строительства, водоснабжение, водоотведение, электроснабжение).

В 2016 году Правительством Российской Федерации принято решение о выделении федерального финансирования в сумме 500 млн рублей на создание объектов инфраструктуры ОЭЗ ППТ «Лотос».

В соответствии с концепцией развития территории ОЭЗ ППТ «Лотос» на 1 этапе (в 2017-2018 гг.) будет освоено около 323,5 га территории ОЭЗ, в том числе предусматривается:

- продолжение строительства объектов таможенной инфраструктуры;
- строительство первоочередных объектов внеплощадочной и внутриплощадочной инфраструктуры (систем электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения), объектов временной транспортной инфраструктуры для обеспечения функционирования существующих и потенциальных резидентов.

На основании календарного графика разработка проектной документации на первоочередные объекты инфраструктуры будет завершена в мае-июне 2017 года. Вместе с тем, уже в марте текущего года начинается строительство отдельных инфраструктурных объектов (энергетический распределительный пункт).

Строительство основных объектов начнется в сентябре. При этом 17 объектов будут построены до декабря 2017 года и еще 3 объекта – до февраля 2018 года.

Кроме того, продолжается активная работа по привлечению средств внебюджетных источников на создание объектов инфраструктуры, в частности на создание объектов энергообеспечения. В настоящее время достигнута договоренность с инфраструктурным инвестором, которым планируется осуществить строительство двух понижающих подстанций суммарной мощностью 80 МВт стоимостью почти 1,5 млрд рублей.

Всего по итогам 2016 года на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» зарегистрировано 4 резидента.

Объем заявленных инвестиций данных компаний составляет порядка 2,9 млрд рублей.

АО «ССЗ «Лотос» - реализует проект модернизации судостроительного производства и является якорным резидентом ОЭЗ ППТ «Лотос», вокруг которого будут аккумулироваться дополнительные машиностроительные, приборостроительные и вспомогательные производства.

Дата заключения соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ ППТ «Лотос» - 23.06.2016.

Объем инвестиций по соглашению: 490 млн рублей.

Объем фактически осуществленных инвестиций в 2016 году составил 35,2 млн руб.

Количество созданных рабочих мест по соглашению: 213 единиц, из них в 2016 году уже создано 74 рабочих места.

Для предприятия в 2016 году введен режим свободной таможенной зоны. В рамках реализации проекта АО «ССЗ «Лотос» 9 сентября 2016 года запустил центр металлообработки, который включает в себя линию предварительной обработки металлопроката Rosler и линию термической резки металлопроката RUM-4500. Работа центра позволит обеспечить потребность по обработке металла не только завода «Лотос», но и других судостроительных предприятий Юга России.

ООО «Свои» - реализует проект по производству труб капельного орошения по уникальной методике с использованием биоразлагаемых материалов.

Дата заключения соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ ППТ «Лотос» - 04.12.2015.

Объем инвестиций по соглашению: 491,1 млн рублей.

Количество созданных рабочих мест по соглашению: 58 единиц.

Плановая производственная мощность объекта будет составлять 16,7 млн погонных метров трубок в месяц (200 млн погонных метров в год).

Использование данного вида сырья для производства трубок капельного орошения является уникальным на территории Российской Федерации. Его применение позволит снизить трудозатраты на извлечение трубок, отработавших свой срок в конце сельскохозяйственного сезона, а также снизить экологическое воздействие на сельскохозяйственные земли за счёт снижения содержания полимера в плодородном слое.

В настоящее время резидентом обустроена временная площадка, получен доступ к электроснабжению по временной схеме, завезен металл, начата сборка металлоконструкций. До конца февраля текущего года запланирован выход строительной техники, в марте будет осуществлен завоз оборудования. К середине апреля 2017 года планируется введение в действие первой очереди завода.

ООО «АТЕФ РУСС» (Азербайджан) – реализует проект по строительству завода по производству электротехнического оборудования.

Дата заключения соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ ППТ «Лотос» - 01.11.2016.

Объем инвестиций по соглашению: 1 117,4 млн рублей.

Количество созданных рабочих мест по соглашению: 191 единиц, из них в 2016 году уже создано 1 рабочее место.

ООО «АТЕФ РУСС» стало первым иностранным резидентом ОЭЗ ППТ «Лотос».

В рамках проекта запланировано производство:

- силовых сухих распределительных трансформаторов до 2500 кВА, напряжением до 35 кV;

- силовых масляных распределительных трансформаторов мощностью 1000 МВА, напряжением до 750 кV;

- комплектных трансформаторных подстанций КТБН до 1000 кVa;

- комплектных распределительных устройств 0,4 кV, 10 кV, 35 KV;

- низковольтных шкафов постоянного тока; распределительных устройств 3,3 кV и 27 кV для железнодорожного транспорта;

- комплектные тяговые подстанции для метрополитенов.

При выходе на проектную мощность завода в 2 тыс. комплектов трансформаторов и электроощитового оборудования в год ООО «АТЕФ РУСС» планирует занять около 4,5% рынка отечественного производства и заместить долю импорта трансформаторного оборудования украинских и китайских производителей в объеме не менее 30%.

В марте текущего года планируется завершить проектные работы и подготовку площадки к строительству. В апреле текущего года планируется закладка камня на месте строительства завода в рамках форума «ТЕХНОКАСПИЙ-2017», а в мае будет начато строительство. Завершение строительства и пуск в эксплуатацию предусмотрен на октябрь 2018 года.

ООО «МедИнТех» - реализует проект по строительству завода по производству саморазрушающихся шприцев третьего поколения.

Дата заключения соглашения об осуществлении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ ППТ «Лотос» - 08.12.2016.

Объем инвестиций по соглашению: 762 млн рублей.

Количество созданных рабочих мест по соглашению: 50 единиц.

Проектная мощность составляет до 200 млн шт. шприцев в год. Особенностью шприцев третьего поколения является полное исключение их повторного использования. После одного применения игла автоматически

убирается внутрь шприца, что исключает возможность случайной травмы или заражения.

Уникальность и преимущество проекта ООО «МедИнТех» заключается в том, что в настоящее время в России нет производителей шприцев третьего поколения. Зарубежные компании производят, но не экспортируют шприцы третьего поколения в Россию.

В апреле текущего года запланирована закладка камня на месте строительства завода в рамках форума «ТЕХНОКАСПИЙ-2017».

Во 2-3 кварталах 2017 года будет осуществляться подготовка строительной площадки, в 3-4 кварталах - закупка, поставка основного и периферийного оборудования, сырья и подбор персонала.

Завершение строительства и пуск в эксплуатацию запланировано в предусмотрен на июнь 2018 года.

На 2017 год согласно соглашению о полномочий по управлению ОЭЗ ППТ «Лотос» Правительству Астраханской области запланировано привлечение как минимум четырех резидентов.

В 2016 году подписаны соглашения о намерениях по реализации инвестпроектов с компаниями ООО «Гекса – нетканые материалы» - по производству полимерных нитей и геосинтетических тканей и ООО «ЮгЛифтМаш» - по производству лифтов.

В настоящее время ООО «Гекса – нетканые материалы» подана заявка на получение статуса резидента ОЭЗ ППТ «Лотос» в рамках бизнес-плана инвестиционного проекта «Создание и развитие комплексного современного автоматизированного производства геосинтетических материалов». Общий объем заявленных инвестиций составляет более 325 млн рублей, количество создаваемых рабочих мест – 92 единицы.

Инвестиционный проект ООО «Гекса – нетканые материалы» по производству полимерных нитей и геосинтетических тканей предусматривает производство доступных по цене тканых геотекстильных материалов, полностью замещающих по своим потребительским свойствам и техническим характеристикам импортные аналоги ведущих мировых производителей, в объеме не менее 12 млн кв.м/год или в 15-20% всего российского рынка.

В настоящее время на территории Российской Федерации не существует производства высокопрочных геосинтетических тканых материалов из полимерных нитей, способного удовлетворить растущую потребность в данном виде материалов. Данные материалы имеют широкий круг применения, в частности могут быть использованы в дорожном строительстве и при реконструкции дорог, укреплении и защите от эрозии откосов и склонов, организации временных подъездных путей к местам разработки в нефтегазовой отрасли, укреплении оснований взлетно-посадочных полос аэродромов, берегоукреплении.

ООО «ЮгЛифтМаш» планирует организовать на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» производство лифтов и комплектующих к ним мощностью 2 тыс.

лифтов в год. Согласно экспертным оценкам порядка 130-140 тыс. работающих лифтов на территории Российской Федерации требуют замены. При этом только 60-65% эксплуатируемых в настоящее время лифтов – отечественного производства и 35-40% — иностранного.

ООО «ПРОТЕЛЮКС» - планирует разместить на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» производство протеиновых добавок. В настоящее время уточняются параметры проекта.

ООО «ТехноПлюс» - планирует открыть завод по переработке корня солодки с выделением экстракта и производством порошка. В настоящее время предприятием осуществляется подготовка бизнес-плана.

Правительством Астраханской области совместно с управляющей компанией ПАО «ОЭЗ «Лотос» продолжаются переговоры с рядом зарубежных компаний – одними из крупнейших мировых судостроителей, производителей судового оборудования, дноуглубительной техники, комплектующих, гидравлических подъемных механизмов, подъемных механизмов для судов и офшорных платформ, а также в других отраслях промышленного сектора (ZPMC (Китайская Народная Республика), Hyundai (Республика Корея) и др.).

Наиболее активно проходит переговорный процесс с китайской компанией ZPMC, корейской Hyundai и голландскими компаниями.

Основной акцент в переговорах – это локализация производства не только оборудования, но и комплектующих к нему, проведения опытно-конструкторских работ, а также последующий экспорт продукции за пределы России, в том числе в страны Прикаспия.

С голландской компанией в конце 2015 года подписано предварительное соглашение о намерениях реализовать на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» проект по строительству дноуглубительных судов и локализации производства оборудования для дноуглубительной техники. В 2016 году АО «Объединенная судостроительная корпорация» и данная голландская компания подписали эксклюзивное соглашение о намерениях, предусматривающее проектирование и строительство земснарядов (судна технического флота, предназначенные для производства дноуглубительных работ и добычи нерудных строительных материалов) на территории России и для российского рынка.

В рамках реализации соглашения компания готова инвестировать в изготовление комплектующих для дноуглубительной техники на территории ОЭЗ ППТ «Лотос». Цель сотрудничества – проектирование и строительство земснарядов для российского рынка. Строительство будет осуществляться в Российской Федерации в соответствии с требованиями местного рынка.

Обсуждается перечень конкретного оборудования, которое необходимо локализовать на территории ОЭЗ ППТ «Лотос». Потребность в дноуглубительной технике на российском рынке высока, так как необходимо проводить дноуглубительные работы на всех ключевых водных артериях и судоходных каналах страны, а также дноуглубление в акватории портов.

С китайским холдингом ZPMC ведутся консультации о локализации в ОЭЗ ППТ «Лотос» судовых, офшорных и портовых кранов, другого портового подъемного оборудования, оборудования для нефтегазовых платформ, а также иного оборудования и комплектующих.

С южнокорейским гигантом Hyundai Heavy Industries ведутся переговоры о локализации производства судовых двигателей, силовых машин, используемых на офшорных нефтегазовых платформах, а также двигателей для тепловозов.

Кроме того, у Hyundai Heavy Industries, как и у их китайских коллег ZPMC, есть ряд компетенций в сфере судостроения и машиностроения, которые также могут быть реализованы в интересах российской промышленности и внешней торговли.

#### **2.2.14. Рынок рыбной продукции**

##### ***2.2.14.1. Выделение групп субъектов***

В отрасли рыболовства и рыбоводства свою деятельность осуществляют 213 организации и 96 индивидуальных предпринимателей. Среди всего количества организаций 45 малых предприятий, 168 крупных и средних.

Рынок рыбной продукции на территории региона сформирован действующими рыбоперерабатывающими предприятиями.

Основными рыбоперерабатывающими предприятиями Астраханской области являются 82 организации, которые в основном являются частными, из которых 42 относятся к категории крупного и среднего бизнеса, 40 - представители малого бизнеса.

##### ***2.2.14.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

Рыбохозяйственный комплекс Астраханской области охватывает все основные направления деятельности: вылов водных биоресурсов, воспроизводство, товарное рыбоводство (аквакультура), переработка сырья, выпуск различных видов рыбной продукции.

Улов рыбы в Астраханской области в 2016 составил 41,8 тыс. тонн или 96,1% от уровня 2015 года (43,5 тыс. тонн).

Объем выращиваемой рыбы в аквакультуре по итогам 2016 года составил порядка 20 тыс. тонн, что на 13,5% выше уровня 2015 года (в 2015 году – 17,6 тыс. тонн), в том числе: товарных осетровых – 0,45 тыс. тонн и пищевой икры осетровых видов рыб – около 11 тонн.

Отличительной чертой рынка рыбной продукции является его сырьевая направленность. Выход регионального рыбохозяйственного комплекса на конкурентоспособный уровень напрямую зависит от эффективности модернизации отрасли, обновления перерабатывающих производств, ориентированных на выпуск высококачественных видов продукции, уменьшения доли непроработанной или только замороженной продукции в общем объеме выпускаемой продукции, внедрения и продвижения на

российский рынок современных технологий в части глубокой переработки водных биоресурсов и, как следствие, более динамичной интеграции рыбной промышленности в экономику Астраханской области. С целью развития конкуренции необходимо увеличивать объемы производства продукции с высокой добавленной стоимостью, повышать качество рыбной продукции, а также эффективность производства.

Конкурентоспособность рыбной продукции, производимой местными товаропроизводителями, характеризуется неустойчивым равновесием, в котором главным ограничивающим фактором потребления является низкая покупательная способность населения. Дальнейшее ее снижение приведет к новому ограничению емкости рынков и потребления.

Вместе с тем рыбопромышленному комплексу присущи две характерные особенности: во-первых, сохраняющиеся возможности поддержки функционирования за счет внешнеэкономической деятельности и, во-вторых, высокая обеспеченность воспроизводимой сырьевой базой.

Наиболее крупными рыбодобывающими предприятиями Астраханской области, которые имеют собственные мощности по переработке рыбы, являются 16 предприятий.

Рыболовецкая артель «Дельта плюс» занимает 20,6% объема в выделенном сегменте рыбодобытчиков и 11,6% в объеме валового вылова всего количества рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий.

Вторую позицию занимает колхоз им. Ленина (10% объемов рассматриваемого сегмента и 5,7% валовых объемов вылова). Рыболовецкая артель «Челюскинец» по объемам вылова занимает третью позицию и удерживает чуть более 9% вылова рассматриваемого сегмента или 5,2% валовых объемов вылова по области.

К числу средних и быстрорастущих можно отнести такие компании, как: ООО СПК «Кировский рыбзавод», ООО «Русский стиль просет Дельта», РА «Радуга», РА «Юг», а также ООО ПКФ «Беркут» и колхоз им ХХ партсъезда.

Основными рыбоперерабатывающими предприятиями Астраханской области являются 82 организации, которые производят следующие виды продукции, представленные в таблице 8.

Таблица 8

Количество предприятий производителей по ассортиментным группам товаров

| Наименование продукции        | Количество предприятий производителей |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| Рыба живая (без сельди)       | 35                                    |
| Рыба охлажденная (без сельди) | 32                                    |

| Наименование продукции               | Количество предприятий производителей |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Рыба мороженая (без сельди)          | 57                                    |
| В т.ч. рыба мороженая не разделанная | 18                                    |
| Филе мороженое (без сельди)          | 22                                    |
| Рыба спецразделки                    | 8                                     |
| Фарш пищевой (без сельди)            | 1                                     |
| Рыба соленая                         | 2                                     |
| Рыба копченая (без сельди)           | 1                                     |
| Рыба сушено-вяленая (б /сельди)      | 29                                    |
| Икра прочая (частиковая)             | 30                                    |
| Балычные изделия                     | 2                                     |
| Морепродукты пищевые (рак)           | 2                                     |
| Отходы пищевые                       | 12                                    |
| Отходы пищевые всех видов обработки  | 13                                    |
| Консервы и пресервы                  | 1                                     |
| Консервы в масле                     | 0                                     |
| Консервы в томате                    | 0                                     |
| Консервы натуральные                 | 0                                     |
| Консервы рыбные прочие               | 2                                     |
| Пресервы рыбные                      | 0                                     |
| Пищевая, кормовая и тех. проч        | 11                                    |
| Мука кормовая рыбная                 | 1                                     |
| Продукция кормовая из рыбы           | 1                                     |
| Продукты непищевые, прочие           | 8                                     |

По результатам проведенных расчетов выявлено, что наибольшее число предприятий производителей, представлено в следующих сегментах производства: рыба мороженая без сельди (50 ед.), рыба живая (32 ед.), рыба охлажденная (28 ед.), филе мороженое (18 ед.), икра частиковая (25 ед.), рыба сушено-вяленая (26 ед.).

Наиболее высокий уровень конкуренции среди региональных предприятий наблюдается в сегменте «рыба мороженая» (57 предприятий), обусловленный низкими по сравнению с другими видами рыбной продукции затратами, длительными сроками хранения. Значительное количество предприятий – производителей рыбы мороженой позволяет сделать вывод о существующей возможности формирования сырьевой базы для ее последующей переработки. Из представленного анализа следует, что рынок рыбной продукции имеет сырьевую направленность и низкий уровень продукции глубокой переработки.

***2.2.14.3 Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о***

### ***наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.***

По результатам опроса представителей бизнеса о состоянии конкурентной среды в Астраханской области на рынке рыбной продукции были получены следующие данные:

Значительная часть респондентов (43,2%) считает, что открыть свой бизнес в сфере рыболовства и рыбоводства сложно, 25,1% - что скорее легко, около 30% затруднилось с ответом.

Основными административными барьерами для ведения бизнеса данным рынке являются:

- высокий уровень физического и морального износа производственной базы рыбоперерабатывающей промышленности;

- низкий уровень загруженности рыбоперерабатывающих производственных мощностей в связи с сезонностью производства и недостатком сырьевой базы;

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

42,95 респондентов отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 33,3% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат;

за последние 3 года бизнесу в сфере рыболовства и рыбоводства стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 36,4% респондентов).

Представители бизнеса отметили небольшое количество конкурентов на данном рынке.

### ***2.2.14.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.***

По мнению респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством 37,3% отметили недостаток количества компаний на рынке рыбной продукции. Более 16% отметили их полное отсутствие. Только 13,7% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций рыболовства и рыбоводства выросло. Основная часть опрошенных (43,9%) отметила отсутствие изменений.

Большая часть респондентов (около 40%) дала негативную оценку качества производимой рыбной продукции.

Удовлетворенность стабильностью наличия рыбной продукции отметили 39,3% респондентов.

36,3% потребителей положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 40% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 12,2% отметили увеличение качества рыбной продукции. Почти 25% респондентов указали на снижение качества. Также почти для трети респондентов (около 35-37%) либо не изменилась ситуация в части

стабильности наличия и возможности выбора рыбной продукции на рынке Астраханской области.

#### ***2.2.14.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

Основным направлением снижения административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке является развитие аквакультуры. Государственная поддержка оказывается в рамках реализации государственной программы «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области» и предусматривает:

- оказание государственной поддержки предприятиям, перешедшим на новую ступень своего развития, связанную с полным циклом - от выращивания товарной рыбы до переработки и фасовки ее в привлекательную для потребителя упаковку с собственной товарной маркой (ООО «Астраханьрыбпром», ООО «Наш огород», ООО «Опыт», ООО РК «Белуга», ООО «Акватрейд»).

- финансирование научно-исследовательских работ, инвестиций в капитальное строительство, частичное субсидирование затрат предприятий, на строительство и модернизацию рыбоперерабатывающего производства, на интенсификацию производства товарной рыбы.

Кроме того, стимулирование развития отрасли осуществляется по следующим направлениям:

- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на развитие аквакультуры и рыбной промышленности;

- грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;

- компенсация затрат на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение существующих гидромелиоративных систем.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области по поддержке отрасли рыболовства и рыбоводства содействует реализации ряда инвестиционных проектов.

С 2016 года стартовал проект по строительству рыбоперерабатывающего комплекса с использованием инновационных технологий рыбных продуктов ООО «Южно-Волжская Компания» мощностью 2,5 тыс. тонн продукции в год.

Продолжили реализацию инновационных проектов предприятия: ИП Прелов А.А., ООО «Ника - АСТ» Икрянинского района, ООО «Русский стиль - Просет Дельта» Володарского района.

Особое внимание уделено межкластерному проекту «Совершенствование аквакультуры прудовых рыб массового спроса (карп, амур, толстолобики)», в реализации которого принимают участие ООО «Опыт», ООО «Наш огород», ИП глава КФХ Прелов А.А. и ИП глава КФХ Богданов А.М.

Проект предусматривает увеличение производства и реализации товарной продукции к 2020 году в 2 раза за счет:

- внедрения технологий эффективного кормления рыбы;
- выращивания племенного карпа и введения в традиционную поликультуру хищных рыб (судак, щука);
- формирования ремонтно-маточного стада племенного карпа;
- производства собственного племенного рыбопосадочного материала;
- восстановления и введения в оборот дополнительных прудовых площадей.

Также, отраслевым органом государственной власти Астраханской области организовано взаимодействие с рыбоперерабатывающими предприятиями по внедрению в производственные процессы системы управления качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. В Астраханской области система контроля ХАССП по итогам 2016 года внедрена на семи рыбоперерабатывающих предприятиях (ООО АРК «Белуга», ИП Паршиков, ООО «Наш огород», ООО «Опыт», ООО «Волжский простор», ООО «Бакреу», ООО «Холодильник Володарский»).

### **2.2.15. Агропромышленный рынок**

#### ***2.2.15.1. Выделение групп субъектов***

В отрасли сельского хозяйства свою деятельность осуществляют 994 организации и 2950 индивидуальных предпринимателей. Среди всего количества организаций 29 малых предприятий, 965 крупных и средних

#### ***2.2.15.2. Общие данные о состоянии данного рынка***

Агропромышленный комплекс региона продолжает оставаться одной из основных отраслей экономики Астраханской области.

Объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в 2016 году составил 39,4 млрд рублей, темп роста к уровню 2015 года - 101,3%.

Рост объемов производства отрасли растениеводства в 2016 году составил 100,5 % к уровню 2015 года. В 2016 году произведено 1,46 млн тонн (102,1% к уровню 2015 года) овоще-бахчевой продукции и картофеля, в том числе: овощей – 905,3 тыс. тонн, бахчевых – 242,7 тыс. тонн, картофеля – 315,3 тыс. тонн. Увеличились объемы производства томатов (128,4 %) и свеклы столовой (150%) как за счет увеличения посевных площадей, так и за счет роста урожайности культур.

Увеличился общий объем производства плодово-ягодной продукции сельскохозяйственными организациями и крестьянско-фермерскими хозяйствами, составив 1,5 тыс. тонн. Вступили в плодоношение интенсивные сады косточковых пород (персик, нектарин, слива, черешня), выращиваемые на площади порядка 15 га. Саженцы, завезенные в 2013 году из Греческой Республики, в 2016 году дали первый урожай в объеме около 20 тонн (персик – 6 тонн, нектарин – 7 тонн, слива – 5 тонн).

Астраханская область является одним из немногих регионов Российской Федерации, который ежегодно не только сохраняет, но и увеличивает поголовье скота. В 2016 году поголовье крупного рогатого скота составило 276,6 тыс. голов. 100,5 % к уровню 2015 года.

Благодаря реализации мероприятий, направленных на развитие животноводческой отрасли, по итогам 2016 года объем производства мяса составил 69,8 тыс. тонн (100% к уровню 2015 года), молока – свыше 173,0 тыс. тонн (100,1%), яиц – свыше 344,0 млн штук (114,3%).

На сегодняшний день аграриями Астраханской области достигнута самообеспеченность по мясу говядины на 120 %, мясу баранины – на 350%, яйцу – 130%. Вместе с тем обеспеченность по молоку составляет 77% (с ЛПХ), мясу птицы – 25%, свинине - 8%.

Сдерживающим фактором дальнейшего развития агропромышленного комплекса региона является недостаточный уровень инфраструктуры и логистики продовольственного рынка. Актуальность решения этой задачи повышается с учетом сложившейся в регионе мелкотоварной структуры производства, в силу чего хозяйства населения нуждаются в помощи реализации производимой ими продукции и во внесезонный период. Учитывая, что при хранении овощей, фруктов и картофеля потери достигают 35-40 процентов, проблема эффективного хранения и своевременной реализации выращенного урожая имеет комплексный характер и требует решения целого ряда вопросов.

Рынок логистических услуг в сфере производства, переработки и реализации продукции находится на начальном уровне развития - он не сформирован, не структурирован и в большинстве случаев непрозрачен. Вместе с тем спрос на качественные логистические услуги значительно превышает предложение, в то же время серьезная конкуренция отсутствует. При этом обеспеченность складскими площадями заметно отстает от общероссийских показателей.

Астраханский рынок растениеводческой продукции также подвержен существенным сезонным ценовым перепадам на продукцию, так в период сбора урожая многие сельскохозяйственные товаропроизводители вынуждены реализовывать основную часть продукции по низким ценам.

В отрасли животноводства основной проблемой развития конкуренции является ограниченность в земельных ресурсах для выпаса скота, что создает необходимость повышения продуктивности скота путем увеличения доли племенного скота в общем поголовье.

### ***2.2.15.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

Почти 49,2% представителей бизнеса по результатам мониторинга считают, что открыть новое дело в агропромышленном комплексе на территории Астраханской области достаточно легко и вполне удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

В последние годы одной из основных проблем на данном рынке являются сложности со сбытом плодоовощной продукции и картофеля.

Кроме того, в регионе слабо развита логистическая инфраструктура, необходимы дополнительные мощности для хранения сельскохозяйственной продукции.

Большинство респондентов (58,7%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат.

Также результаты мониторинга показали, что за последние 3 года бизнесу в сфере сельского хозяйства стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 48,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на анализируемом рынке большинство опрошенных (36,3%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

#### ***2.2.15.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров агропромышленного комплекса и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством агропромышленных товаров 540 опрошенных респондентов (17,4 %), скорее удовлетворены – 854 (27,5 %), скорее не удовлетворены – 460 (14,8%), не удовлетворены – 655 (21,1 %);

- 17,4 % респондентов (540 чел.) также отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 23,5 % (730 чел.), что качество снизилось, 35,7% (1108 чел.), что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия агропромышленных товаров отметили около половины респондентов (47,7%). Около 20,9% затруднились с ответом, 31,5% отметили недостаточную стабильность наличия указанных товаров;

- для большинства респондентов – 38,8% (1205 чел.) ситуация в части стабильности наличия сельскохозяйственных товаров на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 44,4% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 35% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 22,9% респондентов увеличилась возможность выбора данных товаров. Отсутствие динамики подтвердили 35% респондентов;
- не удовлетворены уровнем цен на товары агропромышленного рынка 674 опрошенных респондентов (21,7 %), скорее не удовлетворены – 571 (18,4 %), скорее удовлетворены – 786 (25,3 %), полностью удовлетворены – 413 (13,3 %);
- большинство респондентов (1987 чел. или 64 %) также отметили, что цены на данные товары за последние 3 года выросли, 435 респондентов (14 %) считают, что цены не изменились, а 143 (4,6 %), что снизились.

#### ***2.2.15.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

Работа органов государственной власти Астраханской области по развитию отрасли растениеводства в 2016 году проводилась по следующим направлениям:

- стимулирование использования высокоурожайных элитных семян и гибридов сельскохозяйственных культур;
- субсидирование на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
- субсидирование части затрат, направленных на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями;
- субсидирование части затрат, направленных на закладку и уход за виноградниками;
- компенсация затрат на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение существующих гидромелиоративных систем, а также введение в оборот новых земель сельскохозяйственного назначения;
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию картофелехранилищ, овощехранилищ и плодохранилищ;
- грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов по программе «Развитие материально-технической базы сельскохозяйственной кооперации»;
- грантовая поддержка начинающих фермеров;
- возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства;
- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства.

Так, по итогам 2016 года в рамках формирования комплексной системы заготовки, хранения, предпродажной подготовки и реализации растениеводческой продукции во внесезонный период по итогам 2016 года построено и модернизировано 4 овощехранилища мощностью ввода 8 тыс. тонн (в Черноярском, Ахтубинском и Икрянинском районах), в том числе 2 овощехранилища за счет государственной поддержки сельскохозяйственных

потребительских кооперативов. Мощности единовременного хранения достигли 160 тыс. тонн. Регион нацелен на доведение общего объема хранения плодоовощной продукции не менее чем до 30% от годового объема товарной сельскохозяйственной продукции, закладываемой на хранение.

С целью увеличения посевных площадей в 2016 году в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Астраханской области» осуществлены следующие мероприятия:

- по строительству новых, реконструкции и техническому перевооружению существующих гидромелиоративных систем на площади 4020 га;
- культуртехнические мероприятия на площади 1500 га орошаемых земель;
- фитомелиоративные мероприятия, направленные на закрепление песков, на площади 795 га сельскохозяйственных угодий.

Привлечено порядка 630,5 млн рублей инвестиций.

В 2016 году Правительством Астраханской области осуществлялось стимулирование развития отрасли животноводства по следующим направлениям:

- предоставление субсидий на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления (на 1 кг реализованного молока);
- поддержка племенного животноводства;
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов молочного скотоводства;
- субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам);
- грантовая поддержка семейных животноводческих ферм и начинающих фермеров.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области по поддержке животноводческой отрасли содействует реализации проектов по модернизации и техническому перевооружению ведущих предприятий региона.

На ГП АО «СХП – Птицефабрика «Харабалинская» завершено строительство цеха выращивания ремонтного молодняка кур мощностью 60,0 тыс. птицемест и здания птицеубойного цеха мощностью 1,5 тыс. голов в час.

На ООО «Птицефабрика «Владимировская» введены в эксплуатацию 2 корпуса цеха по содержанию кур-несушек вместимостью 80 тыс. голов каждый, мощностью более 23 млн шт. яиц в год, а также корпус для содержания молодняка птицы мощностью 30 тыс. птицемест.

## **2.2.16. Рынок пищевой промышленности**

### ***2.2.16.1. Общие данные о состоянии данного рынка***

Производство пищевых продуктов – одно из стратегических направлений экономики, которое призвано обеспечить население необходимыми по количеству и качеству продуктами питания.

Овощеперерабатывающая промышленность играет важную роль в экономике Астраханской области, являясь ядром овощного кластера, в который входят около 200 предприятий, в том числе предприятия сельского хозяйства, транспорта, торговли и сбыта, научных и образовательных учреждений, а также более 1200 К(Ф)Х и около 50 тыс. личных подсобных хозяйств.

В 2016 году было переработано 80,6 тыс. тонн растениеводческой продукции, рост составил 148% к 2015 году. Производство замороженной продукции в 2016 году увеличилось на 3 % и составило 11,2 тыс. тонн.

Мощность предприятий по переработке овощной продукции в отчетном году увеличилась и составила 170 тыс. тонн в год – 11,6 % от всей овощебахчевой продукции, производимой в регионе.

#### ***2.2.16.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности***

В ходе опроса было выявлено, что 54,4% предпринимателей считают, что открыть бизнес в данной сфере легко, 25,3% - сложно.

Основными проблемами, затрудняющими занятие имеющейся ниши импортозамещения на рынке пищевой продукции по мнению астраханских производителей являются:

- ориентация производства на дешёвые продукты малой степени переработки;
- низкое качество продукции, так как большое количество мелких производителей не всегда обеспечивают высокое качество и безопасность продуктов;
- недостаточный уровень внедрения современных технологий;
- низкий уровень подготовки специалистов для предприятий отрасли;
- проблема с доступностью кредитных ресурсов (особенно необходимых для сравнительно долгосрочных инвестиций) в части чрезмерно высоких процентных ставок, замедляющих окупаемость значительной части проектов в сфере сельского хозяйства и овощепереработки;
- проблемы, связанные с нехваткой и низким качеством отечественных сырьевых ресурсов или их полным отсутствием в части производства систем капельного орошения, а также с закупкой ряда сортов семенного материала.

Кроме того, немаловажной проблемой развития отрасли является низкий технологический уровень производства и высокая степень износа основных производственных фондов. Кроме физического износа (в среднем 70-75%) практически всё имеющееся на предприятиях оборудование для переработки овощей морально устарело. Данная ситуация сложилась из-за

недостаточных в последние годы инвестиций в плодоовощную отрасль, а именно, острого недостатка оборотных средств и отсутствия возможностей эффективного кредитования, и, как следствие, низких темпов обновления и модернизации перерабатывающего производства. Эта проблема не позволяет перерабатывающим предприятиям не только расширять производство, но и делает проблематичным сохранение имеющихся объемов переработки, поскольку период оборачиваемости денежных средств в овощеперерабатывающей промышленности достаточно высок и составляет от 3 до 6 месяцев.

Большинство респондентов (61,3%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат.

По данному показателю в динамике за последние 3 года 37,5% респондентов отметили, что бизнесу в области пищевой промышленности стало проще преодолевать административные барьеры.

Кроме того, представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

### ***2.2.16.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг***

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг пищевой промышленности и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством товаров 466 опрошенных респондентов (15,0 %), скорее удовлетворены – 770 (24,8 %), скорее не удовлетворены – 584 (18,8%), не удовлетворены – 674 (21,7 %);

- только 15 % респондентов (466 чел.) отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 26,5 % (823 чел.), что качество снизилось, 36,3% (1127 чел.), что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия товаров пищевой промышленности отметили около половины респондентов (45,6%). 20,1% затруднились с ответом, 34,3% отметили недостаточную стабильность наличия товаров пищевой промышленности;

- для большинства респондентов – 41,0% (1273 чел.) ситуация в части стабильности наличия товаров данной группы на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 43,7% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 37,7% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 21,2% респондентов увеличилась возможность выбора данных товаров. Об отсутствии динамики указали 35,9% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на товары анализируемого рынка 832 опрошенных респондентов (26,8 %), скорее не удовлетворены – 633 (20,4 %),

скорее удовлетворены – 664 (21,4 %), полностью удовлетворены – 438 (14,1 %);

- большинство респондентов (2124 чел. или 68,4 %) также отметили, что цены на данные товары за последние 3 года выросли, 342 респондентов (11 %) считают, что цены не изменились, а 137 (4,4 %), что снизились.

#### ***2.2.16.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции***

С целью развития конкуренции, а также увеличения объемов производства с высокой добавленной стоимостью продолжается работа по созданию новых производств. Одним из наиболее актуальных направлений в перерабатывающей промышленности является создание новых производств по производству томатной пасты.

В сентябре 2016 года введен в эксплуатацию завод по производству томатной пасты ООО «АПК Астраханский» в Харабалинском районе Астраханской области, на котором по итогам года переработано около 40 тысяч тонн томатов, произведено 7,2 тыс. тонн томатной пасты или 18 млн условных банок.

ООО «АПК Астраханский» присвоен статус «особо важный инвестиционный проект», позволяющий применять льготные налоговые ставки при расчете налоговых отчислений по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций. Данное решение обусловлено тем, что на российском рынке фактически нет отечественных производителей промышленной томатной пасты. Российские производители томатной пасты производят ее для собственных нужд, поэтому отечественная томатная паста не попадает на открытый рынок, а используется только во внутренних технологических процессах компаний – производителей потребительской продукции из томатов. Таким образом, на рынке доминирует импортная продукция.

ООО «АПК Астраханский» - первый проект, предусматривающий реализацию большей части продукции на открытом рынке. Данный проект ориентирован на замещение импорта томатной пасты как на территории Российской Федерации, так и в странах Таможенного союза.

В настоящее время начинается комплектация оборудованием второй и третьей очереди проекта, что позволит уже в 2017 году произвести около 50 тыс. тонн томатной пасты. Также ООО «АПК Астраханский» заключены контракты с ведущими компаниями Европы и Азии на поставку продукции.

В Астраханской области производство молока и молочной продукции также демонстрирует положительный рост. Так, в результате проведенной модернизации производственных линий ООО «Красноярское молоко» и ООО «Профессор Белов» обеспечили прирост объемов производства молока и молочных продуктов (по отдельным видам цельномолочной продукции - творога, сыра, продуктов кисломолочных, кефира) на 46%. По итогам 2016 года объем производства цельномолочной продукции составил 5,3 тыс. тонн.

Благодаря увеличившейся загрузке производственных мощностей на ОАО «Комбинат хлебопродуктов» и строительству дополнительных кормоцехов на птицефабриках производство комбикормов увеличилось на 20%, составив 58,3 тыс. тонн. Кроме того, предприятие выполнило ряд успешных заказов, в том числе часть которых была направлена на экспорт в республики Узбекистан и Казахстан.

Кондитерская фабрика «КАРОН» продолжает второй этап модернизации производства, в рамках которого установлено новое оборудование по выпуску печенья, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению объемов производства. В первом квартале 2017 года планируется закупка нового фасовочного оборудования.

### **2.3. О реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в Астраханской области**

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы, утвержденного распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р, были реализованы следующие мероприятия.

#### ***Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области***

Государственные закупки являются важнейшим элементом социально-экономического развития региона, а сама система контрактных отношений становится одним из механизмов государственного стимулирования экономики, оказывающего существенное влияние на ее динамику и структуру.

В ряде регионов Российской Федерации уже задействована централизация государственных и муниципальных закупок. Опыт регионов показывает, что данные направления обеспечивают повышение эффективности бюджетных расходов, гласности и прозрачности системы государственных закупок, содействуют развитию добросовестной конкуренции.

Министерством экономического развития Астраханской области был проведен мониторинг государственных закупок товаров, работ, услуг, осуществленных у субъектов малого предпринимательства, в общем совокупном годовом объеме закупок за 2016 год составил 15,1 % с учетом закупок подведомственных исполнительным органам государственной власти учреждений.

Ведомственная централизация не введена в министерстве здравоохранения Астраханской области.

Для министерства культуры и туризма Астраханской области и подведомственных ему государственных бюджетных учреждений принято решение об осуществлении полномочий заказчика на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) через уполномоченное

государственное казенное учреждение Астраханской области «Центр материально-технического обеспечения».

В рамках методологического сопровождения деятельности заказчиков Астраханской области министерством экономического развития Астраханской области осуществляется консультирование заказчиков по вопросам применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» как по телефону, так и при личном обращении. Кроме того, организован и проведен ряд рабочих совещаний с представителями исполнительных органов исполнительной власти Астраханской области и их подведомственными учреждениями по вопросам изменений, внесенных в законодательства о контрактной системе, типичных нарушений в сфере законодательства о контрактной системе, планирования, обоснования, нормирования в сфере закупок и др.

Кроме того, на официальном сайте министерства функционирует раздел «Контрактная система в сфере закупок», в котором регулярно актуализируется информация о вносимых изменениях в федеральное законодательство, о принятых нормативных актах федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти Астраханской области, а также материалы (презентации, доклады) министерства экономического развития Российской Федерации, образовательных учреждений Российской Федерации в части, касающейся применения Федерального закона.

### ***Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров***

В целях выявления в проектах нормативных правовых актов Астраханской области положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Астраханской области, сформирована необходимая нормативно-правовая база.

Правовое регулирование проведения оценки регулирующего воздействия осуществляется следующими нормативными правовыми актами:

- законом Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»;

- постановлением Правительства Астраханской области от 14.04.2014 № 130-П «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области и экспертизе нормативных правовых

актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Законом Астраханской области от 01.08.2016 № 51/2016-ОЗ внесены изменения в Закон Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» в целях обеспечения единого подхода при проведении ОРВ в соответствии с Методическими рекомендациями по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, утвержденными приказом министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2014 № 159.

В этой связи проекты нормативных правовых актов Астраханской области, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Астраханской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат оценке регулирующего воздействия, проводимой уполномоченными Правительством Астраханской области исполнительными органами государственной власти Астраханской области, за исключением:

- проектов законов Астраханской области, устанавливающих, изменяющих, приостанавливающих, отменяющих региональные налоги, а также налоговые ставки по федеральным налогам;

- проектов законов Астраханской области, регулирующих бюджетные правоотношения.

В целях привлечения представителей бизнес-сообщества Астраханской области к участию в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области министерством экономического развития Астраханской области заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области с общественными объединениями Астраханской области:

- АРО ООО «Деловая Россия»;

- Астраханским областным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Астраханской торгово-промышленной палатой;

- Уполномоченным по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области.

Исполнительными органами государственной власти Астраханской области с отраслевой спецификой деятельности ведется активная работа, направленная на снижение административных барьеров для бизнеса.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 №597-р «О мерах по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в Астраханской области» создан специализированный организационный проектный офис - штаб по снижению административных барьеров и улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в Астраханской области при инвестиционном совете при Правительстве Астраханской области (далее – штаб).

Решениями штаба на базе исполнительных органов государственной власти Астраханской области созданы отраслевые проектные офисы и утверждены составы проектных команд по реализации мероприятий Дорожной карты по улучшению инвестиционного климата в Астраханской области, утвержденной распоряжением Правительства Астраханской области от 03.12.2014 № 517-Пр (далее – Дорожная карта). В состав проектных команд включены представители ИОГВ АО, ресурсоснабжающих организаций (по отраслевой принадлежности), общественных объединений предпринимателей, представители бизнес-сообщества региона.

В 2016 году велась активная работа по сокращению сроков:

- получения разрешения на строительство - со 195 до 131 дня (для эталонных объектов);
- подключения к электросетям (мощностью от 50 до 150 кВт) до 90 дней, вместо существовавших ранее 167 дней.

Создание комфортных условий для получения гражданами государственных и муниципальных услуг, в том числе путём устранения административных барьеров, осуществляется с помощью системы МФЦ, состоящей из 18 филиалов с количеством окон по принципу «одного окна».

На данный момент действует 37 соглашений, в соответствии с которыми в МФЦ оказываются 364 государственные и муниципальные услуги.

Объем оказываемых в МФЦ услуг в 2016 году возрос на 50 процентов. За 12 месяцев 2016 года в МФЦ оказано 733 223 услуги, из них 554 106 федеральных услуг, 168 790 региональных услуг и консультаций, 10 327 муниципальных услуг.

Развитие в МФЦ дополнительных услуг способствует созданию благоприятных условий для граждан в части организации и сопровождения собственного дела, получения государственной поддержки на развитие бизнеса, что в условиях кризиса также влияет на улучшение экономической стабильности.

Расширился перечень дополнительных услуг в сфере бухгалтерского учета для предпринимателей. Кроме того, в МФЦ теперь можно получить услугу по пересчету и проверке на подлинность денежных средств, которая получила востребованность у граждан при осуществлении сделок купли-продажи.

По итогам реализации пилотного проекта «МФЦ для бизнеса» Астраханская область была отмечена грамотой министерства

экономического развития Российской Федерации «За лучшую практику организации предоставления услуг по подключению к инженерной инфраструктуре».

В декабре 2016 года проведен мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Астраханской области, в том числе осведомленности получателей государственных и муниципальных услуг о возможностях получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», а также удовлетворенности граждан качеством и доступностью предоставления услуг по принципу «одного окна».

По итогам проведенного мониторинга получены следующие результаты:

- общий индекс удовлетворенности получателей государственных и муниципальных услуг их качеством и доступностью – 80,5 % (85,2% по принципу «одного окна»);
- уровень осведомленности получателей государственных и муниципальных услуг о возможностях получения услуг по принципу «одного окна» и в электронном виде - 96%;
- итоговый индекс качества предоставления государственных и муниципальных услуг – 86,98%.

#### ***Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области***

На основании постановления министерства имущественных и земельных отношений Астраханской области от 17.05.2005 № 1 «О порядке деятельности и формирования состава балансовой комиссии по совершенствованию системы управления областными государственными унитарными предприятиями» агентством по управлению государственным имуществом Астраханской области в 2016 году было проведено 3 заседания балансовой комиссии по совершенствованию системы управления государственными предприятиями Астраханской области. На заседаниях были рассмотрены результаты финансово-хозяйственной деятельности 14 государственных унитарных предприятий Астраханской области. По итогам заседаний были приняты следующие решения:

- министерству строительства и дорожного хозяйства Астраханской области совместно с и.о. директора ГП АО «Проектно-производственное и архитектурно-планировочное предприятие» (далее – предприятие) рассмотреть вопрос о переходе предприятия на специальный режим налогообложения;

- министерству промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области во избежание банкротства автостанции г. Ахтубинск ходатайствовать перед муниципальным образованием г. Ахтубинска использовать объект транспортной инфраструктуры, принадлежащий Астраханской области и закреплённый в хозяйственном ведении за ГП АО

«ПАТП №3» для организации отправления и прибытия муниципального маршрута.

В соответствии с пунктом 3 Порядка утверждения предоставления отчетов руководителей государственных унитарных предприятий Астраханской области, утвержденного постановлением министерством имущества и земельных отношений Астраханской области от 20.03.2006 № 2, руководители ГП АО направляют в агентство отчет за 2016 год по форме согласно положению в срок до 01 апреля 2017 года. На основании вышеизложенного доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Астраханской области, от общего количества государственных предприятий Астраханской области представлена за 9 месяцев 2016 года и составляет 40 процентов.

### ***Стимулирование новых предпринимательских инициатив***

Активная политика органов исполнительной власти Астраханской области, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства, реализовывалась в соответствии с государственной программой «Экономическое развитие Астраханской области», в рамках которой по итогам 2016 года оказана государственная финансовая поддержка:

- 44-м субъектам малого предпринимательства в виде гранта на создание собственного бизнеса на сумму 11,322 млн. рублей;

- 34-м инвестиционным проектам в форме субсидии на сумму 46,029 млн. рублей;

- 6-ти субъектам малого и среднего предпринимательства в виде субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми на сумму 3,282 млн. рублей;

- 35-ми субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления поручительства (гарантии) на сумму 148,043 млн. рублей (АО «Астраханский залоговый фонд»);

- 181-м субъектам малого и среднего предпринимательства в виде микрозаймов на общую сумму 168,722 млн. рублей (Центр микрофинансирования субъектов малого предпринимательства).

В 2016 году в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства организованы совещания, конференции, круглые столы, обучающие семинары и другие мероприятия, в которых приняли участие для субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области, в которых приняли участие 2638 человек. В том числе 1 декабря 2016 года Астраханским УФАС России совместно с Прокуратурой АО было организовано совещание по вопросам организации пассажирских перевозок.

Одним из значимых событий в рамках формирования положительного имиджа малого и среднего предпринимательства Астраханской области стал

конкурс «Предприниматель года», ежегодно проводимый в соответствии с постановлением Губернатора Астраханской области от 08.04.2008 №182 «О проведении ежегодного областного конкурса «Предприниматель года». Прием заявок на участие в конкурсе от субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялся по 12-ти номинациям:

- «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере строительства»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»;
- «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности»;
- «Социальная ответственность и благотворительность»;
- «Лучший молодой предприниматель»;
- «Старт»;
- «Деловая женщина - предприниматель года»;
- «Энергоэффективность»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере туризма».

Было собрано более 90 заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе, 11 из них по решению конкурсной комиссии были призваны победителями в одной из номинаций.

### ***Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи***

В начале 2015 года на территории г. Астрахани открылся второй Центр молодежного инновационного творчества. Центр предназначен для школьников, студентов, аспирантов, представителей малого и среднего бизнеса. Основной особенностью нового Центра является оснащение современным оборудованием.

Таким образом, на территории Астраханской области создан современный детский региональный образовательный кластер в сфере научно-технического творчества детей. В состав кластера входят:

- Центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).
- Региональный школьный технопарк.
- Стажировочная площадка для учителей школ.
- Центр детского научно-технического творчества для детей младшего школьного возраста.
- Филиалы технопарка и кружки робототехники и прямого цифрового производства в школах.

Региональный школьный технопарк получил статус STEM-центра Intel под эгидой Всероссийского фестиваля науки НАУКА0+ и грант в размере 300000 рублей от компании Intel на поддержку детских проектов технопарка в области микроэлектроники. Работу технопарка также поддержала компания

ОАО «Лукойл», выделившая технопарку грант в размере 100000 рублей на проведение Регионального конкурса детских телевизионных сюжетов.

Технопарка и ЦМИТы провели в регионе первые региональные соревнования по робототехнике и конкурс детских телесюжетов, обеспечили выступление региона на российском этапе всемирной робототехнической олимпиады.

За два года работы подготовлены победители и призеры Всероссийской олимпиады по физике, Всероссийского конкурса разработчиков мобильных устройств Intel, конференции изобретателей в Сколково, Всероссийского конкурса инновационных проектов компании Сименс, форума Expriority, Всероссийского кинофестиваля «Kinnofest», Всероссийского конкурса программных продуктов «Цифровой ветер», Всероссийского конкурса «Ученые будущего» и многих других конкурсов.

Фондом содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере поддержана заявка ЦМИТ ООО «Астраханский молодежный инновационный центр» по теме «Разработка инновационного производственного проекта по созданию высокотехнологичного комплекта для сборки мехатронного оборудования пространственного макетирования для применения в Центрах молодёжного инновационного творчества» с одобренным объемом финансирования 6 млн. руб.

Через ЦМИТы и центры кластера со своими проектами прошли более 7000 детей. Более пяти тысяч детей, живущих в сельской местности выполнили свои проекты на базе своих кружков и при дистанционной поддержке специалистов технопарка и ЦМИТов.

В рамках кластера ЦМИТы играют важную роль производственных центров, в которых дети, пройдя курсы проектной деятельности, получают возможность вывести свои проекты на более высокий технический уровень.

***Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности***

Для обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области определен официальный сайт торгов: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Вместе с тем, распоряжением Правительства Астраханской области от 15.07.2010 № 294-Пр «Об определении официального сайта для опубликования и размещения информации о приватизации государственного имущества Астраханской области» определен для опубликования и размещения информации о приватизации государственного имущества Астраханской области официальный сайт в сети Интернет – сайт агентства

по управлению государственным имуществом Астраханской области [www.augi.astrobl.ru](http://www.augi.astrobl.ru).

Кроме того, информация о реализации государственного имущества Астраханской области дополнительно размещается на сайте организатора продажи <http://fgi.astrobl.ru>.

С апреля 2016 года совместно с Корпорацией малого и среднего предпринимательства проводится активная работа по формированию, утверждению и дополнению перечня государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2016 года общее количество объектов, включенных в перечни составило 216 ед.

Из них:

- в перечень муниципального имущества включено 130 объектов. По итогам 2016 года перечни утверждены в 17 муниципальных образованиях Астраханской области (МО «Город Астрахань», МО «Черноярский район», МО «Красноярский район», МО «Ентаевский район», МО «Приволжский район», МО «Камызякский район», МО «Житнинский Сельсовет», МО «Оранжерейнинский Сельсовет», МО «Село Трудфронт», МО «Зензелинский Сельсовет», МО «Астраханский Сельсовет», МО «Тамбовский Сельсовет», МО «Старицкий Сельсовет» МО «Черноярский сельсовет», МО «Евпраксинский сельсовет», МО «Город Ахтубинск», ЗАТО «Знаменск»).

- в перечень регионального имущества включен 81 объект.

- в перечень федерального имущества включено 5 объектов Астраханской области.

Данные по объектам перечней занесены в автоматизированную информационную систему управления государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства.

В начале 2017 года АО «Корпорация малого и среднего предпринимательства» разработаны методические рекомендации по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время ведется активная работа по приведению нормативно правовых актов региона и муниципальных образований, регулирующих предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с данными рекомендациями.

### ***Повышение мобильности трудовых ресурсов***

В 2016 году в рамках государственной программы «Содействие занятости населения Астраханской области» реализовывалось мероприятие «Содействие безработным гражданам и членам их семей в переезде (переселении) в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости».

Оказано содействие 26 безработным гражданам в переезде в другую местность для работы вахтовым методом и 1 безработному гражданину и членам его семьи в переселении в другую местность на новое место жительства для трудоустройства по имеющимся профессиям (специальностям).

Показатели эффективности, установленные в плане мероприятий на 2016 год выполнены на 128 %.

***Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований***

С целью интеграции в мировую систему образования и науки ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» (далее – АГТУ) и Каспийским филиалом Института Океанологии им. П.П. Ширшова РАН создан совместный Научно-образовательный центр «Гидробиология и океанология». В результате объединения кадровых и материальных ресурсов организаций-партнеров повышено качество подготовки специалистов в области биологии, экологии и природопользования, увеличены объемы выполняемых совместно научно-исследовательских работ. На базе Каспийского филиала ИО РАН студенты проходят производственную и научно-исследовательскую практики по гидробиологии.

АГТУ совместно с ФБГУ «Каспийский морской научно-исследовательский центр» (далее – КаспМНИЦ) создан Научно-образовательный центр «Экологический мониторинг».

На базе КаспМНИЦ создана базовая кафедра АГТУ. Сотрудники научного центра участвуют в образовательном процессе при подготовке магистров и аспирантов по направлению Экология и Биоэкология, руководят выпускными квалификационными работами. «КаспМНИЦ» является соисполнителем научно-исследовательских работ по оценке ущерба рыбным запасам при проведении хозяйственной деятельности на Каспии.

Учёные АГТУ, совместно с Южным научным центром Российской академии наук, в 2016 году вошли в Федеральную целевую программу по проекту «Разработка технических средств, биотехнологий выращивания нетрадиционных видов рыб и беспозвоночных для прогресса аквакультуры Южного и Северо-Западного федеральных округов России».

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» (далее – АГУ) совместно с ООО «АйСиЭл инжиниринг» приняли участие в реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации инженерно-технических кадров № 027-2016-02 Разработка информационно-измерительных систем экологического контроля технологических процессов на предприятиях машиностроительной отрасли в рамках ведомственной целевой программы «Повышение квалификации инженерно-технических кадров на 2015 – 2016 годы».

Обладая необходимым потенциалом для реализации заявленных образовательных программ повышения квалификации инженерно-технических кадров и учитывая наличие спроса со стороны реального сектора экономики региона, АГУ обеспечил в 2016 году подготовку слушателей по программе «Разработка информационно-измерительных систем экологического контроля технологических процессов на предприятиях машиностроительной отрасли» - 20 человек. Данное сотрудничество осуществлялось в рамках соглашения АГУ и Министерством образования и науки РФ № 06.Z14.21.0019 от 04.05.2016 и договора между АГУ и ООО «АйСиЭл инжиниринг» от 04.04.2016 № 247/16.

В 2016 году, в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований, ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет» совместно с ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет» реализовывали исследовательский проект «Разработка и исследование информационной автоматизированной системы мониторинга и диагностирования технического состояния зоны резания углеродосодержащих сплавов».

***Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям***

В Астраханской области 9 образовательных организаций используют технологии дуального обучения, что составляет 27,3% от их общего количества.

В 7-ми образовательных организациях региона (21,2% от общего количества образовательных организаций) учебный процесс организован на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы. Удельный вес студентов, обучающихся по программам СПО на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО 14,6% (значение по России – 10,37%).

В настоящее время в Астраханской области реализуется проект по внедрению модели дуального профессионального образования при подготовке специалистов сварочного производства. В отличие от традиционной системы при дуальном образовании большая часть лабораторно – практических работ, учебные и производственные практики реализуются непосредственно на производстве. Учебные планы и графики учебного процесса разработаны с учетом специфики каждого конкретного

предприятия и требований к компетентности и квалификации обучаемого. Основная цель – преодоление разрыва между теорией и практикой и подготовка квалифицированных рабочих кадров для экономики. Программы подготовки кадров под конкретное рабочее место осуществляется предприятиями – заказчиками кадров и ведущими региональными колледжами (Астраханский государственный политехнический колледж, Астраханский государственный колледж профессиональных технологий и др.). Для подготовки востребованных рабочих кадров образовательными организациями подписаны соглашения с организациями-партнерами (ОАО «Мумринский судоремзавод» «Судостроительный завод «Лотос», ЗАО ПО «Юг-Строй», ОАО «Центр судоремонта «Звездочка» филиал Астраханский СРЗ, ООО «Первомайский судоремонтный завод»). Заключены договоры о совместной деятельности в сфере организации и функционирования производственно-образовательного комплекса в форме дуального обучения более чем с 20 предприятиями и организациями города, по подготовке специалистов в сфере общественного питания и обслуживания, в том числе ООО «Крем-кафе», ООО «Ам-Хаус», ООО «Азия», ООО «БирХаус», Компания ООО «Каспий Ритейл – сеть магазинов «Городок», Кондитерский дом «KONTRAST», ООО «Гранд Отель» и другими.

Пункты соглашений работодателями предусматривают привлечение сотрудников предприятий к реализации образовательных программ, проведение стажировок преподавателей и мастеров на базе предприятий, а также организация и проведение практики обучающихся.

- ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет» (далее – АГМУ) на основании заключенного договора с центром коллективного пользования АГУ проводится изучение опорно-двигательного аппарата на базе Лаборатории по изучению биомеханики движений человека. Работа проводится в нескольких направлениях:

1. Изучение биомеханических параметров отдельных суставов и частей тела (конечности, отделы позвоночного столба) в различных возрастных группах;

2. Определение биомеханических параметров отдельных суставов и частей тела (конечности, отделы позвоночного столба) у спортсменов;

3. На основании физиолого-биомеханическое данных дается обоснование скелетных форм системных дисплазий соединительной ткани человека.

Все исследования нацелены на актуализацию знаний по функциональной и спортивной морфологии, пополнение знаний о системных дисплазиях соединительной ткани, выявление биомеханических параметров нарушения функции опорно-двигательного аппарата, разработку новых методов диагностики его патологии, а также уточнение понятийно-терминологической базы.

В 2016 году заявлено два научно-исследовательских проекта регионального значения, выполняемых АГМУ совместно с ФБУ Центр реабилитации ФСС РФ «Тинаки».

Вступление Астраханской области в международную организацию «WorldSkills Russia».

Согласно договору № 74/АО-WSR от 22 июня 2016 года Астраханская область стала официальным участником олимпийского движения «Ворлдскиллс Россия» путем вступления в ассоциированные члены союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия».

Региональным координационным центром WorldSkills Russia в Астраханской области является ГБПОУ АО «Астраханский государственный политехнический колледж» (приказ министерства образования и науки Астраханской области № 132 от 29.03.2016)

С 14 по 17 февраля 2017 года министерство образования и науки Астраханской области проводит Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). Чемпионат проводится по 10 компетенциям. По итогам Регионального чемпионата будет формироваться сборная команда из числа победителей, которая будет представлять Астраханскую область в полуфинале и финале Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

В рамках подготовки к чемпионату заместитель руководителя Регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Астраханской области принял участие в деловой программе II Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) в Волгоградской области.

***Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений***

Министерством экономического развития Астраханской области в 2016 году запущен проект «Инновации без преград», основная цель которого – выявление талантливых разработчиков, оказание им помощи в создании проекта, сопровождение проекта на всех стадиях развития. Команда из числа представителей министерства, центров поддержки МСП и инноваций, успешных инновационных компаний посетила 5 ВУЗов, Астраханский технопарк, Форум «Селиас». Заинтересованной аудитории было рассказано о том, какие инструменты поддержки инноваций действуют в Астраханской области, а также на уровне российской федерации и как ими можно воспользоваться. Одним из первых результатов работы проекта «Инновации без преград» стала подача 158 заявок на участие в программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям.

В апреле 2016 года на территории Астраханской области прошел Международный каспийский технологический форум, организатором которого выступили Правительство Астраханской области и группа

«РОСНАНО», а в числе основных участников были представители федеральных отраслевых министерств, Фонда «Сколково», Фонда содействия инновациям, Фонда развития промышленности, крупных технологических компаний, стартапов, технопарков, а также представители инновационного сообщества стран Каспийского макрорегиона. Всего форум посетило более 3000 участников и около 100 ведущих отраслевых экспертов из различных стран. Была реализована программа визитов представителей бизнеса в точки инновационной активности региона. На выставке в рамках форума было представлено более 80 высокотехнологичных проектов по направлениям: нефтегазовая отрасль, судостроение, новые материалы, информационные технологии, биотехнологии и аквакультура.

Участники продемонстрировали интерес со стороны стран – партнеров к расширению диалога по вопросам научно-технологического и торгово-экономического сотрудничества, выстраиванию взаимовыгодных и долгосрочных отношений, формированию четкой картины преимуществ, предложений и потребностей инновационной экономики стран Прикаспия.

В результате взаимодействия Правительства Астраханской области и Фонда «Сколково» в 2016 году достигнуты следующие результаты:

- повысился уровень информированности инновационного сообщества Астраханской области о мероприятиях, проводимых Фондом «Сколково» за счет регулярного размещения информации на сайте Правительства Астраханской области, Министерства экономического развития Астраханской области, рассылки писем в высшие учебные заведения, общественные организации, инновационные компании;

- увеличилось количество астраханских инновационных компаний-резидентов Фонда «Сколково» до 9 ед.;

- представители инновационного бизнеса Астраханской области традиционно принимают участие в мероприятиях, организуемых Фондом «Сколково», таких как Startup Tour , Startup Village;

- на территории Астраханской области регулярно проходит конкурс инновационных ИТ-проектов «IT Caspian» с участием Фонда «Сколково»;

- представители Фонда «Сколково» в приняли активное участие в Международном каспийском технологическом форуме в качестве ключевых спикеров пленарного заседания, выступающих на круглых столах и панельных дискуссиях, а также в качестве экспертов и членов жюри при проведении региональных конкурсов;

- разработчики инновационных проектов получили возможность повышать уровень знаний в вопросах продвижения и реализации проектов на вебинарах, организуемых и проводимых с участием фонда «Сколково».

Эффективно работает ОАО «Астраханский технопарк СК» - первый частный технопарк в России, большой популярностью пользуются его проект - стартап-школа LIFTёрная. С помощью стартап-школы в 2016 году более 70 заявок подано в федеральный акселератор технологических стартапов GenerationS, который проводится РВК.

Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Астраханский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации в настоящее время реализует все основные направления деятельности, предусмотренные Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) и учитываемые Федеральным институтом промышленной собственности Роспатента. ЦПТИ оказывает консультативную, методическую, информационную помощь в сфере оформления и использования прав на объекты интеллектуальной собственности.

***Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса***

В 2016 году активизирована работа с Фондом содействия инновациям и внесены существенные нововведения. Региональное представительство Фонда с учетом инициативы всех высших учебных заведений региона перенесено на базу «Астраханского областного инновационного центра», которое курирует министерство экономического развития Астраханской области. Таким образом, реализован принцип независимости регионального представительства от ВУЗов, представляющих проекты на конкурс.

В соответствии с обновленным Положением о программе «УМНИК», утвержденным Фондом в сентябре 2016 года, сформирован новый состав Регионального экспертного жюри. Впервые в состав жюри вошли представители предпринимательского сообщества региона, а также исполнительных органов государственной власти. Тем самым изменен подход «Наука - ради науки» и внедряется подход «Наука – для экономики региона». Таким образом, повысилась роль и ответственность представителей бизнеса и власти в процедуре отбора проектов.

Важным критерием отбора проектов становится потенциал коммерциализации и внедрения разработок в реальное производство в целях проведения политики импортозамещения. Всего по данной программе подано 158 заявок, в полуфинал прошли 68 заявок, финалистами и получателями гранта в размере 500 тыс. руб. сроком на 2 года стали 8 разработчиков. Итог-8 победителей программы УМНИК.

5 декабря 2016 года состоялся перевод на 2-й год финансирования победителей программы УМНИК Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Было заслушано 18 докладов победителей программы УМНИК, отобранных на финальных мероприятиях конкурса осенью 2015 года. Все 18 участников переведены на 2 год финансирования проектов.

Проработаны и подготовлены отчёты победителей программы УМНИК 2014 второго года финансирования проектов – 15 комплектов документов.

Подготовлены комплекты документов о досрочном завершении работ - 3 комплекта документов;

Подготовлено и отправлено в Фонд содействия инновациям: комплекты документов – протоколы заседаний регионального экспертного жюри, 19 комплектов промежуточных отчётов, 15 комплектов итоговых отчётов, комплекты договоров и приложений победителей УМНИК-2016.

Вся работа представляется в Фонд содействия инновациям на бумажных носителях в виде комплектов отчётов. Кроме того, вся отчётность заполняется в системе Фонда содействия инновациям.

Всего в 2016 году астраханским молодым ученым и инновационным компаниям Фондом содействия инноваций одобрено финансирование на сумму 87 млн. руб. (2015 год – 75 млн. руб.), в том числе 20 млн. руб. при наличии дополнительного финансирования Фонда содействия инноваций из федерального бюджета.

По данным на ноябрь 2016 года по программе «Старт» Фонда содействия инновациям 10 астраханских компаний уже получили гранты на общую сумму 21 млн руб., часть проектов еще находится на рассмотрении.

Первоначальной ступенью инновационной системы Астраханской области является современный детский и молодежный образовательный кластер в сфере научно-технического творчества.

В состав кластера входят:

- Два Центра молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).
- Региональный школьный технопарк.
- Стажировочная площадка для учителей школ.
- Центр детского научно-технического творчества для детей младшего школьного возраста.
- Филиалы технопарка и кружки робототехники и прямого цифрового производства в школах.

Центры молодежного инновационного творчества и региональный школьный технопарк, работающие на базе государственного автономного образовательного учреждения Астраханской области высшего образования «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», составляют ядро данного кластера.

Их особенностью является оснащение современным оборудованием, в том числе фотополимерным 3-Д принтером, вакуумно-формовочным станком, фрезерным станком с числовым программным управлением.

За время работы подготовлены победители и призеры Всероссийской олимпиады по физике, Всероссийского конкурса разработчиков мобильных устройств Intel, конференции изобретателей в Сколково, Всероссийского конкурса инновационных проектов компании Сименс, форума Exporriority, Всероссийского кинофестиваля «Kinnofest», Всероссийского конкурса

программных продуктов «Цифровой ветер», Всероссийского конкурса «Ученые будущего» и многих других конкурсов.

Фондом содействия инновациям поддержана заявка ЦМИТ ООО «Инномол» по теме «Разработка инновационного производственного проекта по созданию высокотехнологичного комплекта для сборки мехатронного оборудования пространственного макетирования для применения в Центрах молодёжного инновационного творчества» с одобренным объемом финансирования 6 млн. руб. Проект предусматривает разработку комплекта для сборки 3D – принтера и методику его использования.

### *Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства*

Министерством строительства и дорожного хозяйства Астраханской области разработаны типовые (модельные проекты) административные регламенты для муниципальных образований Астраханской области предоставления муниципальных услуг:

- «Выдача разрешения на строительство объектов»;
- «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию».

В связи с изменением градостроительного законодательства с 01.01.2017г. данные регламенты в настоящее время уточняются и редактируются.

В течение 2016 года продолжалась модернизация гипсоварочного производства ЗАО «Кнуфф Гипс Баскунчак». Ориентировочный срок завершения – май 2017 г.

С целью поддержки предприятий-производителей в апреле и мае 2016 года в Центре инжиниринга проведены совещания для руководителей предприятий-производителей строительных материалов на тему: Меры государственной и негосударственной поддержки предприятий производителей строительных материалов, изделий и конструкций». По результатам предоставлены формы поддержки:

- ООО «Новая Эра», ООО «Техэкоплит», ООО «Фундамент» (разработаны программы потенциала предприятий)
- ИП Стус К.С. предоставлено помещение в бизнес инкубатора.
- разработана программа модернизации ООО «Фундамент».

В целях внедрения инноваций в стройиндустрию в 2016 году проведены следующие мероприятия:

1. Совещание с Ассоциацией «Национальное объединение производителей строительных материалов, изделий и конструкций» г. Москва и Правительством Астраханской области. Подписано соглашение о сотрудничестве. Создано представительство Ассоциации в Астраханской области;

2. Более 20 выездных совещаний с руководителями предприятий-производителей строительных материалов по вопросам внедрения и

реализации инновационных материалов и с целью оказания дальнейшей поддержки предприятиям.

3. С целью оказания содействия по внедрению современных решений и технологий в июне 2016 г. проведено заседание научно-технического совета при минстрое Астраханской области. Рассмотрен ряд актуальных тем.

4. В министерство экономического развития Астраханской области направлена информация о перспективных проектах, с целью их поддержки фондами «РОСНАНО»

***Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере***

Относительно новым инструментом качественных институциональных изменений в экономике региона является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), в том числе концессия. Этот механизм позволяет даже в жестких условиях финансирования обеспечить оперативный ввод в эксплуатацию значимых общественных объектов, а также минимизировать бюджетные риски и повышать эффективность таких проектов за счет более мобильного и инновационного частного бизнеса.

Важно отметить, что в апреле 2016 года Минэкономразвития России совместно с НП «Центр развития ГЧП» представил рейтинг субъектов РФ по уровню развития ГЧП, в котором Астраханская область по итогам 2015 года заняла 22 позицию, шагнув вверх на 38 позиций. Такой результат был достигнут благодаря управленческим мерам уполномоченного органа по развитию институциональной среды и нормативно-правового совершенствования регионального законодательства, изучению и популяризации лучших практик, повышению квалификации региональных специалистов.

В целях своевременного исполнения требований Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и продолжения эффективной работы по реализации проектов ГЧП и МЧП министерством экономического развития Астраханской области в 2016 году велась работа по приведению региональных нормативных правовых актов в соответствие с указанным законом с учетом рекомендаций Минэкономразвития России, в том числе:

1) По согласованию с Думой Астраханской области (постановление Думы Астраханской области пятого созыва от 28.01.2016 № 31/1) принято распоряжение Правительства Астраханской области от 29.01.2016 №10-Пр «О перечне объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в 2016 году».

2) В связи с отсутствием целесообразности дальнейшего применения Закона Астраханской области от 01.09.2010 № 46/2010-ОЗ «О государственно-частном партнерстве в Астраханской области» (далее – Закон Астраханской области) и в соответствии с рекомендациями субъектам Российской Федерации по приведению нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации в соответствие с указанным выше Федеральным законом (письмо Минэкономразвития России от 28.01.2016 №1817-СВ/Д13и) Закон Астраханской области признан утратившим силу (Закон Астраханской области от 01.06.2016 №30/2016-ОЗ «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О порядке управления и распоряжения государственной собственностью Астраханской области» и признании утратившими силу отдельных законов (положений законов) Астраханской области»).

3) Принято постановление Правительства Астраханской области от 28.07.2016 №260-П «О признании утратившим силу постановления Правительства Астраханской области от 18.06.2013 № 219-П» (О мерах по реализации Закона Астраханской области от 01.09.2010 № 46/2010-ОЗ).

Также в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития России министерством разработан и проходит процедуру согласования проект постановления Правительства Астраханской области «О Порядке межведомственного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Астраханской области на этапе разработки и рассмотрения проектов государственно-частного партнерства».

В 2016 году был актуализирован перечень инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Астраханской области посредством механизмов ГЧП или концессии. Теперь в него входят 17 проектов в сферах здраво-охранения, образования, физической культуры, дорожного хозяйства, а также социальной и коммунальной сферы. Данная информация размещена на сайте министерства экономического развития Астраханской области и является действенным инструментом при общении с потенциальными инвесторами, поскольку дает понимание о социальных и инфраструктурных потребностях, удовлетворение которых возможно посредством механизма ГЧП.

Важным событием стало заключение между министерством строительства и дорожного хозяйства Астраханской области и ПАО «Ростелеком» 28 декабря 2016 года концессионного соглашения о проектировании, создании и эксплуатации элемента обустройства автомобильных дорог – автоматизированной системе видеоконтроля) дорожной ситуации, фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, контроля за движением тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств на территории Астраханской области (далее-Система).

В ходе реализации проекта на территории Астраханской области планируется создать комплексную систему фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения с элементами весогабаритного контроля в

количестве 135 рубежей, 5 рубежей весогабаритного контроля и объект недвижимости – Мониторингового центра.

Общий объем инвестиций планируется более 800 млн руб. Элементы внедряемой Системы будут располагаться на наиболее аварийных участках дорог и перекрестках улиц, в результате чего предполагается экономический эффект от предотвращения ДТП в размере 5,22 млрд рублей за 11 лет эксплуатации системы. Ожидаемые поступления в бюджет Астраханской области за весь период реализации соглашения составят 8,96 млрд руб.

В 2016 году велась проработка с потенциальными инвесторами и публичными партнерами таких проектов как:

- создание системы, водоподготовки, водоотведения и теплоснабжения, а также обращения с отходами в Астраханской области (производство и потребление);

- создание центра позитронно-эмиссионной компьютерной томографии на территории Астраханской области в рамках сотрудничества с ОАО «РОСНАНО»;

- реконструкция и эксплуатация объектов здравоохранения, предназначенных для осуществления деятельности стоматологических поликлиник медицинской организации.

В настоящее время по этим проектам ведется подбор оптимальных ключевых параметров финансовой модели с целью установления платежеспособных цен на предлагаемые услуги.

Кроме того рассматривался проект по внедрению на территории Астраханской области метода брахитерапии при лечении онкозаболеваний. Проект признан нецелесообразным для реализации на предлагаемых условиях, поскольку количество потенциальных пациентов региона не достаточно для его окупаемости.

Важным направлением в деятельности Правительства Астраханской области является информационно-консультационная поддержка муниципальных образований в развитии муниципально-частного партнерства.

На данный момент в Ахтубинском, Енотаевском и Лиманском районах утверждены перечни объектов, в рамках которых возможно заключение концессионных соглашений.

В соответствии с действующим законодательством для проведения открытых конкурсов на право заключения концессионных соглашений в отношении систем коммунальной инфраструктуры службой по тарифам Астраханской области были согласованы долгосрочные параметры регулирования, включаемые в конкурсную документацию, а также предоставлены сведения о ценах, значениях и параметрах, подлежащих предоставлению органом регулирования органам местного самоуправления.

В результате в 2016 году были объявлены конкурсные процедуры по передаче в концессию следующей коммунальной инфраструктуры:

- в Ахтубинском районе - системы теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения города Ахтубинска,

- в Икрянинском районе - системы холодного водоснабжения,

- в Красноярском районе - 9 котельных.

Необходимо отметить, что механизм ГЧП и концессии еще не апробирован в достаточной степени в нашем регионе, поэтому в текущем году для повышения уровня доверия инвесторов, банков и страховых организаций внимание Правительства Астраханской области сфокусировано на накоплении положительного опыта в разработке и запуске данных проектов, а также на развитии мер информационно-консультационной поддержки бизнеса.

### ***Создание системы антимонопольного регулирования***

Проведение проверок органов государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области и хозяйствующих субъектов, рассмотрение заявлений граждан и организаций с целью предупреждения и пресечения действий, направленных на ограничение конкуренции либо на заключение соглашений, ограничивающих конкуренцию в 2016 году:

- по количеству проведенных плановых проверок хозяйствующих субъектов — не проводились;

- по количеству проведенных плановых проверок органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области — 2 плановые проверки;

- по количеству проведенных плановых проверок органов государственной власти — не проводились.

В рамках повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Астраханской области — в средствах массовой информации размещено более 100 публикаций и более 5 телепередач.

### ***Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий***

Подробная информация по данным направлениям содействия развитию конкуренции представлена в разделе 3.7. доклада.

### ***Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации***

С августа по ноябрь 2016 года министерством экономического развития Астраханской области была организована серия выездных семинаров-встреч с представителями органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области.

В ходе встреч подробно рассматривались задачи, этапы внедрения Стандарта (определение уполномоченного органа, создание рабочей группы, формирование перечня рынков и плана мероприятий для содействия развитию конкуренции), необходимые изменения нормативно-правовой базы муниципальных образований и т.д.

Семинары-встречи прошли в 6 муниципальных образованиях Астраханской области: Икрянинском, Черноярском, Красноярском, Лиманском, Енотаевском и Ахтубинском районах.

Кроме того, в Ахтубинском районе состоялось селекторное совещание с представителями Ахтубинского, Володарского, Камызякского, Наримановского, Харабалинского, Приволжского районов и города Астрахани о значимости и необходимости активизации муниципальных образований Астраханской области по внедрению Стандарта развития конкуренции.

По итогам семинаров и совещаний внимание всех органов местного самоуправления было акцентировано на внедрении еженедельного мониторинга хода внедрения Стандарта всеми муниципальными образованиями.

Данный механизм позволил оперативно отслеживать результаты реализации положений Стандарта каждым муниципальным образованием и, в случае возникновения затруднений, оказывать им консультативную поддержку.

Также 07.09.2016 на заседании общественно-консультативного совета в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области были рассмотрены планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции первых двух муниципальных образований (Ахтубинский и Харабалинский районов). В ходе заседания были подробно проанализированы представленные документы и выдвинуты предложения и замечания по их доработке.

Кроме того, 28.10.2016 на заседании координационного совета по местному самоуправлению при Губернаторе Астраханской области был представлен план мероприятий, реализация которых необходима для внедрения Стандарта на муниципальном уровне. Губернатором Астраханской области всем муниципальным образованиям было дано поручение - активизировать работу в данном направлении.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» утверждены перечень показателей и порядок оценки

(рейтингования) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части развития конкуренции.

Согласно данному порядку предусмотрена оценка как реализации составляющих стандарта на муниципальном уровне, так и развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках товаров, работ и услуг.

Блок показателей развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ и услуг был сформирован в соответствии с перечнем социально значимых рынков, определенным Стандартом (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли), и учитывает как показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607, так и показатели оценки деятельности муниципалитетов по вопросам улучшения инвестиционного климата.

В соответствии с данным распоряжением проведена оценка (рейтингование) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2016 года.

Результаты данной оценки представлены в разделе 3.2.2. доклада.

### ***Внедрение успешных муниципальных практик***

Астраханская область стала одним из первых российских регионов, где в 2013- 2014 годы был разработан и внедрен Стандарт деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований (муниципальный инвестиционный стандарт).

Муниципальный стандарт включал 12 положений.

На федеральном уровне Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» приступила к разработке и внедрению муниципального стандарта в 2014 году.

Проанализировав опыт улучшения бизнес-климата на муниципальном уровне, Агентством стратегических инициатив сформирован Атлас успешных муниципальных практик, направленных на развитие и поддержку предпринимательства на муниципальном уровне (далее – Атлас).

В Атлас также вошли 4 практики Астраханской области, которые признаны лучшими в России и рекомендованы к тиражированию во всех российских регионах.

В 2016 году продолжено внедрение лучших муниципальных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, согласно Атласу.

Перечни успешных муниципальных практик, внедренных органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, установлены соглашениями о взаимодействии между

Правительством Астраханской области и администрациями муниципальных образований, заключенными в мае 2016 года:

- соглашением №02-02-037 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Город Астрахань» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено 6 успешных муниципальных практик. Из них, на 31.12.2016 года, внедрены 4 практики (доля внедренных составила 66,6%);

- соглашением №02-02-046 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Ахтубинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено 6 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены все заявленные практики;

- соглашением №02-02-044 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Володарский район» по внедрению успешных муниципальных практик (с изменениями и дополнениями, внесенными дополнительным соглашением №02-02-099 от 07.09.2016) предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены 9 практик (доля внедренных составляет 90%);

- соглашением №02-02-038 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Енотаевский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 5 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены 3 практики (доля внедренных составляет 60%);

- соглашением №02-02-039 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Икрянинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 7 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены 3 практики (доля внедренных составляет 42,8%);

- соглашением №02-02-040 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Камызякский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 8 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены все заявленные практики;

- соглашением №02-02-041 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Красноярский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены 9 успешных муниципальных практик (доля внедренных составляет 90%);

- соглашением №02-02-042 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Лиманский район» по внедрению успешных муниципальных

практик предусмотрено внедрение 4 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены все заявленные успешные муниципальные практики;

- соглашением №02-02-043 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Наримановский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 3 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены все заявленные успешные муниципальные практики;

- соглашением №02-02-035 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Приволжский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены 7 практик (доля внедренных составляет 70%);

- соглашением №02-02-036 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Харабалинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 7 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены все заявленные успешные муниципальные практики;

- соглашением №02-02-045 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Черноярский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. В 2016 году внедрены 5 практик (доля внедренных составляет 50%).

Работа в данном направлении будет проводиться органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области до мая 2017 года (окончание срока действия соглашений между Правительством Астраханской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области).

### ***Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области***

В рамках оказания услуг по содействию субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации кластерных инициатив, действует центр кластерного развития.

В Астраханской области, на данный момент, создано 3 кластера в сферах промышленности (судостроительный кластер), рыбохозяйственного комплекса (кластер аквакультуры), а также туризма (туристский кластер).

По всем указанным кластерам подписаны соглашения о взаимном сотрудничестве между крупными региональными предприятиями, вузами и органами государственной исполнительной власти.

По итогам 2016 года 130 субъектов МСП являются участниками территориальных кластеров, из которых 80 – туристический кластер, 43 – кластер аквакультуры и рыбного хозяйства, 12 – судостроительный кластер.

Центром кластерного развития на постоянной основе оказывается консультационная, информационная и образовательная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам кластерного соглашения.

Всего в 2016 году за счет средств регионального бюджета проведено около 30 вебинаров, тренингов, семинаров, круглых столов, выставок для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками региональных кластеров.

По итогам проведенных мероприятий в 2016 году 5 субъектов малого и среднего предпринимательства (ООО «Аврора», ООО «ССП Альбатрос», ООО «Русский стиль – ПРОСЕТ Дельта и др.) вышли на международный рынок, 10 субъектов МСП (ООО «Наш огород», ИП Ткаченко А.О., ЗАО «Синяя птица», ООО «Бакреу», ООО «ССП «Альбатрос» и др.) заключили договоры о поставках и реализации своих продуктов с частными организациями на федеральном уровне.

На базе Регионального центра инжиниринга осуществлена разработка программ модернизации и перевооружения производственных предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих повысить качественные характеристики своего предприятия.

В 2016 году проведены экспресс оценки индекса технологической готовности для 15 субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе для ООО «Антикормаш», ООО «Флин», ООО «Каскад сервис», ООО «Аврора» и др.). Для 6-ти предприятий малого и среднего предпринимательства была рекомендована разработка инвестиционных проектов развития малого и среднего предпринимательства (ООО «Биокорм», ООО «Аквамарин», ООО «Альбатрос» и др.). Для 8 предприятий проведен технологический аудит и оказаны услуги по созданию бизнес-планов/ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий малого и среднего предпринимательства Астраханской области.

### **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Астраханской области**

#### **3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.**

Согласно требованиям стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, между исполнительными органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления должны быть заключены соглашения (меморандумы) о внедрении стандарта развития конкуренции (далее – Соглашения).

Астраханская область разделена на 13 муниципальных образований, в том числе: 11 муниципальных районов и 2 городских округа (город Астрахань и ЗАТО Знаменск).

В связи с тем, что Соглашения должны быть направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на всей территории Астраханской области и выходят за пределы компетенции конкретного исполнительного органа государственной власти Астраханской области, данные соглашения заключены от имени Правительства Астраханской области.

В феврале 2016 года было заключено 12 соглашений между Правительством Астраханской области и администрациями муниципальных образований Астраханской области (копия Соглашения между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Город Астрахань» о внедрении в Астраханской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации прилагается).

Муниципальное образование «Закрытое административно-территориальное образование Знаменск Астраханской области» приобрело статус ЗАТО в соответствии с Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 14 июля 1992 года № 3298-1 «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О закрытом административно-территориальном образовании».

ЗАТО Знаменск включено в состав Астраханской области в соответствии с Постановлением Президиума Верховного Совета Российской Федерации от 31 мая 1993 года № 5071-1 «Об установлении подчиненности закрытых административно-территориальных образований».

В соответствии с Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» на территории ЗАТО Знаменск действует особый режим безопасного функционирования организаций и объектов. Данный режим предполагает ограничение прав ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения природными ресурсами, недвижимым имуществом в муниципальном образовании.

На основании вышеизложенного и в связи с тем, что Стандарт направлен, в первую очередь, на развитие негосударственного сектора экономики, в том числе малого и среднего бизнеса, заключение соглашения с администрацией ЗАТО Знаменск о внедрении Стандарта является нецелесообразным.

### 3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с распоряжением Правительства Астраханской области от 29.08.2014 № 383-Пр уполномоченным исполнительным органом государственной власти Астраханской области по содействию развитию конкуренции в Астраханской области определено министерство экономического развития Астраханской области.

На основании указанного распоряжения внесены изменения в постановление Правительства Астраханской области от 03.03.2005 № 8-П «О министерстве экономического развития Астраханской области» в части наделения министерства экономического развития Астраханской области полномочиями по содействию развитию конкуренции в Астраханской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р.

Ссылка на документ в сети Интернет: <https://minec.astrobl.ru/site-page/polozhenie>

#### 3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

С августа по ноябрь 2016 года министерством экономического развития Астраханской области была организована серия выездных семинаров-встреч с представителями органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области.

В ходе встреч подробно рассматривались задачи, этапы внедрения Стандарта (определение уполномоченного органа, создание рабочей группы, формирование перечня рынков и плана мероприятий для содействия развитию конкуренции), необходимые изменения нормативно-правовой базы муниципальных образований и т.д.

Семинары-встречи прошли в 6 муниципальных образованиях Астраханской области: Икрянинском, Черноярском, Красноярском, Лиманском, Енотаевском и Ахтубинском районах.

Ссылка на мероприятие в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/press-release/predprinimateley-ikryaninskogo-rayona-interesuet-gospodderzhka-dlya-nachinayushchih-i>

<https://minec.astrobl.ru/press-release/biznes-neotlozhka-posetila-eshche-dva-municipalnyh-obrazovaniya-astrahanskoy-oblasti>

<https://minec.astrobl.ru/press-release/k-zhitelyam-chernoyarskogo-rayona-priehala-biznes-neotlozhka>

<https://minec.astrobl.ru/press-release/zhiteli-krasnoyarskogo-rayona-gotovy-podavat-zayavki-na-investproekty>

Кроме того, в Ахтубинском районе состоялось селекторное совещание с представителями Ахтубинского, Володарского, Камызякского, Наримановского, Харабалинского, Приволжского районов и города Астрахани о значимости и необходимости активизации муниципальных образованиях Астраханской области по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Ссылка на мероприятие в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/press-release/biznes-neotlozhka-pribyla-v-gorod-znamensk-i-ahtubinskiy-rayon>

По итогам семинаров и совещаний внимание всех органов местного самоуправления было акцентировано на внедрении еженедельного мониторинга хода внедрения Стандарта всеми муниципальными образованиями.

Данный механизм позволил оперативно отслеживать результаты реализации положений Стандарта каждым муниципальным образованием и, в случае возникновения затруднений, оказывать им консультативную поддержку.

Также 07.09.2016 на заседании общественно-консультативного совета в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области были рассмотрены планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции первых двух муниципальных образований (Ахтубинский и Харабалинский районов). В ходе заседания были подробно проанализированы представленные документы и выдвинуты предложения и замечания по их доработке.

Кроме того, 28.10.2016 на заседании координационного совета по местному самоуправлению при Губернаторе Астраханской области был представлен план мероприятий, реализация которых необходима для внедрения Стандарта на муниципальном уровне. Губернатором Астраханской области всем муниципальным образованиям было дано поручение - активизировать работу в данном направлении.

### 3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного климата, предусматривающего систему поощрений

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» утверждены перечень показателей и порядок оценки (рейтингования) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части развития конкуренции.

Согласно данному порядку предусмотрена оценка как реализации составляющих стандарта на муниципальном уровне, так и развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках товаров, работ и услуг.

Блок показателей развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ и услуг был сформирован в соответствии с перечнем социально значимых рынков, определенным Стандартом (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли), и учитывает как показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607, так и показатели оценки деятельности муниципалитетов по вопросам улучшения инвестиционного климата.

По итогам формирования рейтинга органы местного самоуправления, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами Губернатора Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201612290062/>

В соответствии с данным распоряжением проведена оценка (рейтингование) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2016 года.

Результаты данной оценки представлены в таблице 9.

Таблица 9

Рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2016 года

| <b>Место в рейтинге</b> | <b>Наименование муниципального образования</b> | <b>Значение показателя "Уровень содействия развитию конкуренции" за 2016 год, %</b> |
|-------------------------|--|---|
| 1                       | Город Астрахань                                | 88,80   |
| 2                       | Камызякский район                              | 84,31   |
| 3                       | Володарский район                              | 83,60   |
| 4                       | Красноярский район                             | 81,62   |
| 5                       | Лиманский район                                | 80,38   |
| 6                       | Наримановский район                            | 80,09   |
| 7                       | Икрянинский район                              | 79,21   |
| 8                       | Харабалинский район                            | 74,74   |
| 9                       | Черноярский район                              | 74,74   |
| 10                      | Приволжский район                              | 73,80   |
| 11                      | Ахтубинский район                              | 72,59   |

Ссылка на рейтинг в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Распоряжением Правительства Астраханской области от 26.01.2015 № 8-Пр «О создании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности» в целях координации деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области по своевременному реагированию на изменение состояния отраслей экономики создана комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности сформирована из представителей исполнительных органов государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, ведущих производственных предприятий Астраханской области, банковской сферы и науки.

В соответствии с распоряжением Правительства Астраханской области от 24.12.2015 № 597-Пр «О внесении изменений в распоряжение Правительства Астраханской области от 26.01.2015 № 8-Пр», на комиссию по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности возложены функции коллегиального органа по развитию конкуренции в Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

В соответствии с требованиями пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности вошли представители следующих организаций:

Таблица 10

**Состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности (коллегиального органа по содействию развитию конкуренции) Астраханской области**

| Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации   | Представители  |
|--|--|
| а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по | Министерство экономического развития Астраханской области<br>Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области |

| Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации   | Представители  |
|--|--|
| содействию развитию конкуренции  | <p>Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области</p> <p>Министерство образования Астраханской области</p> <p>Министерство здравоохранения Астраханской области</p> <p>Министерство социального развития и труда Астраханской области</p> <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области</p> <p>Министерство строительства и дорожного хозяйства Астраханской области</p> <p>Агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области</p> <p>Агентство по занятости населения Астраханской области</p> <p>Служба по тарифам Астраханской области</p> |
| б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления | Ассоциация «Совет муниципальных образований Астраханской области»  |
| в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг                      | <p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области</p> <p>Астраханская торгово-промышленная палата</p>   |
| г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы  | Министерство экономического развития Астраханской области  |
| д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ                                   | <p>ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»</p> <p>ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет»</p> <p>ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»</p> <p>ГБОУ ВПО «Астраханский государственный медицинский университет»</p> <p>ГБУЗ АО «Медицинский информационно-аналитический центр»</p> <p>ФГБНУ «Прикаспийский научно-исследовательский институт аридного земледелия»</p> <p>ГНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт орошаемого овощеводства и бахчеводства Российской Федерации»</p>   |

| Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации   | Представители   |
|--|---|
|  | академии сельскохозяйственных наук»   |
| е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | ГП АО «Проектно-технологический трест «Оргтехстрой»<br>Региональный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области «ЖКХ Контроль»  |
| ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов  | Управление сельского хозяйства Ахтубинского района<br>Управление сельского хозяйства Володарский района<br>Управление сельского хозяйства Енотаевский района<br>Управление сельского хозяйства Икрянинского района<br>Управление сельского хозяйства Камызякского района<br>Управление сельского хозяйства Красноярского района<br>Управление сельского хозяйства Лиманского района<br>Управление сельского хозяйства Наримановского района<br>Управление сельского хозяйства Приволжского района<br>Управление сельского хозяйства Харабалинского района<br>Управление сельского хозяйства Черноярского района<br>ОАО «Астраханский продукт»<br>ООО «Астраханская консервная компания»<br>Колхоз «Искра»<br>КФХ Ануфриев Е.А.<br>КФХ Андросов П.А.<br>КФХ Бекчинтаев З.Ж.<br>КФХ Велибеков У.А.<br>КФХ Прелов А.А. |
| з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)  | НО СР РП «Каспрыба»<br>РА «Челюскинец»<br>Ассоциация «Астраханское объединение предприятий рыбного хозяйства»   |
| и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе  | Астраханское областное объединение организаций профсоюзов   |

| Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации   | Представители   |
|--|---|
| представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности   |   |
| к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров   | На территории региона указанные организации отсутствуют   |
| л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | ООО «ЛУКОЙЛ - Астраханьэнерго»<br>АУ АО «Астраханский областной инновационный центр»<br>ФГБУ «Россельхозцентр» по Астраханской области<br>ФГУ «Государственный центр агрохимслужбы «Астраханский»<br>ОАО «Астраханское стекловолокно»<br>ООО ПКФ «Дюна-АСТ» |

### 3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Астраханской области проведены мониторинги:

- административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Министерством экономического развития Астраханской области совместно с исполнительными органами государственной власти региона, органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в октябре-декабре 2016 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Опрос проводился во всех муниципальных образованиях городских округов и муниципальных районов области.

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 17 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

Всего опросом было охвачено 3 105 человек (потребителей), что почти на 30% больше уровня 2015 года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос проживают в г. Астрахань – 27,1%, в Приволжском районе – 17,2%, в Ченоярском районе – 14,6%, в Ахтубинском районе – 9,5%, в Наримановском районе – 7,2%, в Красноярском районе – 6,6%, в Харабалинском районе – 5,8%, в Енотаевском – 4,9%, в Лиманском районе по 2,4%, в Володарском районе – 1,5%, в Камызякском районе – 1,3%, в Икрянинском районе – 1,0%, в ЗАТО Знаменск – 0,8%.

В ходе исследования было опрошено 78,3% работающего населения, 4,8% неработающего населения, домохозяек (домохозяев), 8,4 % пенсионеров, 3,1 % студентов (учащихся), 1,3% иного населения.

Молодежь до 20 лет составляла 4,0 %, лица в возрасте от 21 до 35 лет – 39,8 %, от 36 до 50 лет – 36,8 %, старше 51 лет – 19,4 %.

Большинство респондентов имеют высшее образование – 63,7 %. Специалистами со средним специальным образованием являются 19,4 % опрошенных.

По вопросу оценки своего материального положения получены следующие результаты:

Таблица 11

**Распределение респондентов по материальному положению**

| Наименование показателя   | Абсолютные | %    |
|---|------------|------|
| Могу свободно позволить крупную покупку (дача, автомобиль).   | 124        | 4,0  |
| Денег хватает на повседневные покупки, в том числе на покупку бытовой техники и мебели, на более крупные покупки приходится копить. | 286        | 9,2  |
| Денег хватает на покупку питания и одежды, но на покупку бытовой техники, мебели приходится копить.                                 | 1 015      | 32,7 |
| Денег хватает на питание, но на покупку одежды приходится копить.   | 1 307      | 42,1 |

| Наименование показателя      | Абсолютные | %     |
|------------------------------|------------|-------|
| Денег не хватает на питание. | 373        | 12,0  |
| Итого                        | 3 105      | 100,0 |

Выборка проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и размеру бизнеса - пропорционально их доле в соответствующих показателях по области.

В опросе приняли участие 258 хозяйствующих субъектов, что в 1,7 раза больше уровня предыдущего года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос, осуществляют предпринимательскую деятельность в г. Астрахань – 42,5%, в Ахтубинском районе – 13,3%, в Черноярском районе – 9,6%, в Харабалинском районе – 8,2%, в Наримановском районе – 5,6%, в Лиманском районе – 4,9%, в Красноярском районе – 4,5%, в Икрянинском районе – 2,9%, в Камызякском районе – 2,8%, в Приволжском районе – 2,5%, в Енотаевском районе – 2,1%, в Володарском районе - 1,1%.

В общем количестве респондентов, принявших участие в опросе 56,7% являются индивидуальными предпринимателями; обществами с ограниченной ответственностью – 26,7%, публичными (открытыми) и непубличными (закрытыми) акционерными обществами по 3,3%, у 10% иная форма регистрации.

10% опрошенных респондентов, осуществляют деятельность на рынке менее года, 36,7% - от 1 года до 5 лет и 53,3% - более 5 лет.

По полученным данным участниками опроса стали бизнесмены, под руководством которых основной штат численностью менее 15 человек – 66,7%. У 23,3% опрошенных предпринимателей в штате от 16 до 100 человек.

Деятельностью 63,3% опрошенных является оказание услуг; 3,3% - торговля или дистрибьюция товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 26,7% - в основном производство конечной продукции; 6,7% - производство сырья или материалов для дальнейшей переработки.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) предприятий, которые представляли респонденты, в 56,7 % случаев является рынок Астраханской области, в 13,3 % - локальный рынок муниципального образования. Реализуют продукцию (услуги) в других субъектах России 16,7 %. Ориентируются на зарубежные страны 6,7 % опрошенных, 10,0 % - на рынок стран СНГ.

Распределение респондентов в зависимости от сферы деятельности по рынкам представлено ниже в таблице:

Таблица 12

**Сфера деятельности опрошенных предпринимателей**

| Наименование показателя | Абсолютное | В процентах |
|-------------------------|------------|-------------|
|-------------------------|------------|-------------|

| Наименование показателя  | Абсолютное | В процентах |
|--|------------|-------------|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 26         | 10,0        |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 3          | 1,2         |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 9          | 3,3         |
| Рынок медицинских услуг  | 11         | 4,2         |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1          | 0,2         |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 9          | 3,3         |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 9          | 3,3         |
| Рынок розничной торговли   | 17         | 6,7         |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 9          | 3,3         |
| Рынок услуг связи  | 9          | 3,3         |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 17         | 6,7         |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 9          | 3,3         |
| Рынок туристских услуг   | 26         | 10,0        |
| Рынок пищевой промышленности   | 16         | 6,2         |
| Агропромышленный рынок   | 35         | 13,4        |
| Рынок легкой промышленности  | 13         | 5,2         |
| Рынок судостроения   | 3          | 1,1         |
| Рынок строительных материалов  | 8          | 3,1         |
| Другое   | 31         | 12,2        |

Распределение опрошенных респондентов в зависимости от величины годового оборота представлено ниже в таблице:

Таблица 13

**Величина годового оборота опрошенных предпринимателей**

| Наименование критерия                            | Абсолютное | В процентах |
|--|------------|-------------|
| До 120 млн. рублей (микропредприятие)            | 206        | 80,0        |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)    | 26         | 10,0        |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 9          | 3,3         |
| Более 2000 млн. рублей                           | 0          | 0           |
| Затрудняюсь ответить                             | 17         | 6,7         |

**3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

По мнению опрошенных открыть свое дело в Астраханской области считают:

- легко – 10,0%;
- скорее легко - 20,0%;
- сложно – 36,7%;
- очень сложно - 16,7%.

По мнению опрошенных сложности в открытии своего дела испытывают в сфере розничной торговли, услуг дошкольного образования, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, агропромышленного комплекса, туристских услуг.

В целях выявления административных барьеров являющихся наиболее существенными в регионе для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого респондентами бизнеса опрошенным было предложено оценить предложенный перечень. Распределение результатов данного опроса приведены ниже в таблице:

Таблица 14

**Административные барьеры, мешающие ведению текущей деятельности или открытию нового бизнеса**

| Наименование административных барьеров   | Абсолютное | В процентах |
|--|------------|-------------|
| Сложность получения доступа к земельным участкам   | 95         | 36,7        |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 86         | 33,3        |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)  | 120        | 46,7        |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий   | 52         | 20,0        |
| Высокие налоги   | 163        | 63,3        |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти   | 0          | 0           |
| Ограничения / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий   | 43         | 16,7        |
| Ограничения / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок   | 43         | 16,7        |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 17         | 6,7         |
| Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников  | 52         | 20,0        |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)   | 9          | 3,3         |
| Нет ограничений  | 17         | 6,7         |
| Другое   | 9          | 3,3         |

Наиболее распространёнными причинами, которые, по мнению респондентов, мешают открыть собственный бизнес и являются собственные финансовые ресурсы и бюрократические проволочки, занимающие много времени и сил. Также мешают открытию своего дела такие проблемы, как отсутствие рынка сбыта и невыгодные условия кредитования.

Наиболее существенные административные барьеры, по мнению опрошенных жителей, – это высокие налоги (63,3%), сложность получения доступа к земельным участкам (36,7%), нестабильность российского законодательства (33,3%), коррупция (46,7%).

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса» 16,7% опрошенных ответили, что есть непреодолимые административные барьеры, для 30,0% барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 20,0% опрошенных считают, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат. Для 6,7% представителей бизнеса нет административных барьеров.

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет приведено в таблице ниже:

Таблица 15

**Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет**

| Наименование показателя   | Абсолютное | В процентах |
|---|------------|-------------|
| Административные барьеры были полностью устранены                       | 9          | 3,3         |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше   | 17         | 6,7         |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились            | 103        | 40          |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 60         | 23,3        |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились   | 0          | 0           |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее                       | 17         | 6,7         |
| Затрудняюсь ответить  | 52         | 20,0        |

Динамика преодоления административных барьеров не изменилось для большинства (40%) опрошенных жителей области, 6,7% считают, что преодолевать административные барьеры стало легче, 3,3% - что сложнее. 20,0% респондентов затруднились с ответом.

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет.

По результатам опроса 33,3% опрошенных не смогли ответить на данный вопрос.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 6,7 % опрошенных.

Полагают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) также 6,7 % опрошенных. Это соответствует слабой конкуренции.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) 10,0%.

Высокую или очень высокую конкуренцию отметили соответственно 20,0% и 23,3% опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция).

Распределение ответов респондентов относительно уровня конкуренции в разрезе сегментов бизнеса представлено в таблице 16.

Таблица 16

**Уровень конкуренции в разрезе сегментов бизнеса**

| Уровень конкуренции       | Крупный бизнес |             | Средний бизнес |             | Малый бизнес |             |
|---------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|-------------|
|                           | Абсолютное     | В процентах | Абсолютное     | В процентах | Абсолютное   | В процентах |
| Нет конкуренции           | 1              | 14,3        | 2              | 4,2         | 0            | 0,0         |
| Слабая конкуренция        | 2              | 28,6        | 7              | 14,6        | 23           | 14,7        |
| Умеренная конкуренция     | 0              | 0,0         | 10             | 20,8        | 37           | 23,7        |
| Высокая конкуренция       | 2              | 28,6        | 16             | 33,3        | 45           | 28,8        |
| Очень высокая конкуренция | 2              | 28,6        | 13             | 27,1        | 51           | 32,7        |

Так больше половины представителей всех сегментов отметили наличие высокой или очень высокой конкуренции на целевом рынке. При этом утверждение об отсутствии конкуренции не выбрал ни один представитель малого бизнеса. Среди же представителей крупного бизнеса не был отмечен ответ про умеренную конкуренцию.

Оценка респондентами примерного количества конкурентов на представляемом им основном целевом рынке приведена ниже в таблице:

Таблица 17

**Количество конкурентов на основном целевом рынке**

| Наименование показателя | Всего      |             | Крупный бизнес |             | Средний бизнес |             | Малый бизнес |             |
|-------------------------|------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|-------------|
|                         | Абсолютное | В процентах | Абсолютное     | В процентах | Абсолютное     | В процентах | Абсолютное   | В процентах |
| Нет конкурентов         | 3          | 1,2         | 1              | 14,3        | 2              | 3,4         | 0            | 0,0         |
| 1-3 конкурента          | 82         | 31,8        | 2              | 28,6        | 25             | 42,4        | 55           | 28,6        |
| Более 4 конкурентов     | 74         | 28,7        | 2              | 28,6        | 8              | 13,6        | 64           | 33,3        |
| Большое количество      | 92         | 35,7        | 2              | 28,6        | 13             | 22,0        | 77           | 40,1        |
| Затрудняюсь ответить    | 7          | 2,7         | 0              | 0,0         | 0              | 0,0         | 7            | 3,6         |

По данным оценки результатов опроса значительное число респондентов отмечает наличие более 4-х конкурентов (28,7%). Больше трети опрошенных (35,7%) также указывает, что конкурентов «большое количество».

При этом, основная часть ответов представителей крупного бизнеса распределилась между тремя вариантами оценки количества конкурентов: «1-3 конкурента» (28,6%), «более 74 конкурентов» (28,6%) и «большое количество» (28,6%).

Основная часть (42,4%) представителей среднего бизнеса, принявших участие в опросе, указала на наличие 1-3 конкурентов.

Большое количество конкурентов отмечено 40,1% представителей малого бизнеса. 28,6% и 33,3% указали на наличие 1-3 конкурентов и более 4 конкурентов соответственно.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке. Так, больше половины опрошенных (53,4%) указали на увеличение количества конкурентов за последние три года, сокращение количества конкурентов отметили 16,7 % предпринимателей. На неизменности ситуации на рынке настаивали 20,0 % опрошенных.

Основная часть (57,1%) опрошенных представителей крупного бизнеса указали на неизменность количества конкурентов за 3 года.

Более чем на 4 увеличилось количество конкурентов для трети представителей среднего бизнеса.

31,8% представителей малого бизнеса отметили, что количество конкурентов выросла на 1-3 ед., более чем 4 увеличилось количество конкурентов для 25,5%.

Распределение ответов на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года» приведен ниже в таблице:

Таблица 18

**Изменение количества конкурентов на основном целевом рынке за последние 3 года**

| Наименование показателя               | Всего      |             | Крупный бизнес |             | Средний бизнес |             | Малый бизнес |             |
|---------------------------------------|------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|-------------|
|                                       | Абсолютное | В процентах | Абсолютное     | В процентах | Абсолютное     | В процентах | Абсолютное   | В процентах |
| Увеличилось на 1-3 конкурента         | 69         | 26,7        | 3              | 42,9        | 5              | 8,5         | 61           | 31,7        |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 69         | 26,6        | 0              | 0,0         | 20             | 33,9        | 49           | 25,5        |
| Сократилось на 1-3 конкурента         | 17         | 6,7         | 0              | 0,0         | 0              | 0,0         | 17           | 8,9         |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 26         | 10          | 0              | 0,0         | 9              | 15,3        | 17           | 8,9         |
| Не изменилось                         | 52         | 20          | 4              | 57,1        | 19             | 32,2        | 29           | 15,1        |
| Затрудняюсь ответить                  | 25         | 10          | 0              | 0,0         | 6              | 10,2        | 19           | 9,9         |

Оценка степени влияния на бизнес опрошенных респондентов отечественных и иностранных конкурентов приведена ниже в таблице:

Таблица 19

**Оценка степени влияния на бизнес опрошенных респондентов отечественных и иностранных конкурентов**

| Проценты  | Не влияют | Слабо влияют | Заметно влияют | Сильно влияют |
|---|-----------|--------------|----------------|---------------|
| Отечественные производители                                       | 16,7      | 26,7         | 43,3           | 13,3          |
| Иностранные производители из стран Таможенного союза ЕАЭС         | 50,0      | 30,0         | 13,3           | 6,7           |
| Иностранные производители из стран, не входящих в Таможенный союз | 70,0      | 13,3         | 10,0           | 6,7           |

Влияние отечественных производителей респонденты оценивают как заметно влияющее (43,3%). Направление воздействия сменилось по сравнению с данными от начала текущего года со слабого влияния. А вот иностранные производители не влияют на бизнес респондентов (50% и 70%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок направил вектор развития на отечественных производителей, максимально уменьшая зависимость от иностранных рынков.

По данным опроса 23,3% респондентов в равной степени отметили количество поставщиков в формулировку «большое количество» и «от 4х поставщиков и более». Для трети опрошенных количество поставщиков примерно около 2-3 компаний. Только 10,0% отметили наличие только одного поставщика.

Конкуренция, в свою очередь, на рынке поставщиков, оценена респондентами, как потребителями услуг, скорее неудовлетворительно – 30%. И практически столько же (26,7%) указали, что удовлетворены состоянием конкуренции на рынке. Скорее удовлетворены уровнем конкуренции среди поставщиков – 23,3% опрошенных, скорее не удовлетворены – 3,3%.

Результаты оценки удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в зависимости от количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) приведены ниже в таблице:

Таблица 20

**Удовлетворенность респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара**

| Значение показателя        | Абсолютное | В процентах |
|----------------------------|------------|-------------|
| Неудовлетворительно        | 77         | 30,0        |
| Скорее неудовлетворительно | 9          | 3,3         |
| Скорее удовлетворительно   | 60         | 23,3        |
| Удовлетворительно          | 69         | 26,7        |
| Затрудняюсь ответить       | 43         | 16,7        |

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса значительная часть опрошенных (13,3%) затруднилась ответить на данный вопрос.

23,3% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

16,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Доля таких респондентов наблюдалась среди осуществляющих дополнительное образование детей, услуги детского отдыха и оздоровления, на рынке розничной торговли

Однако 6,7% опрошенных считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется

Респонденты, которые считают, что чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, составляют 26,7%.

Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных жителей области, должна быть направлена в первую очередь на обеспечение качества продукции (40,0%), обеспечение добросовестной конкуренции (40%), помощь начинающим предпринимателям (40%). 36,7% считают, что необходимо контролировать рост цен. 30,0% соотносят развитие рынка конкуренции с недопущением ситуации, при которой одна компания будет диктовать условия всему рынку.

Распределение мнения респондентов по вопросу, на что должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области приведено ниже в таблице:

Таблица 21

**Направления деятельности по развитию конкуренции**

|  | Абсолютное | В процентах* |
|--|------------|--------------|
| 1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги         | 52         | 20,0         |
| 2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции     | 52         | 20,0         |
| 3. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке                                      | 77         | 30,0         |
| 4. Контроль над ростом цен   | 95         | 36,7         |
| 5. Обеспечение качества продукции  | 103        | 40,0         |
| 6. Обеспечение добросовестной конкуренции  | 103        | 40,0         |
| 7. Помощь начинающим предпринимателям  | 103        | 40,0         |
| 8. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт | 52         | 20,0         |
| 9. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий        | 9          | 3,3          |
| 10. Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок  | 52         | 20,0         |

|  | Абсолютное | В процентах* |
|--|------------|--------------|
| 11. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 9          | 3,3          |
| 12. Юридическая защита предпринимателей  | 77         | 30,0         |
| 13. Другое   | 17         | 6,7          |

\*- при ответе на данный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Защита прав потребителей, по мнению половины респондентов (50,0%) соотносится с оценкой удовлетворительно.

Но при этом также 50% были субъектами защиты собственных прав, как потребители.

Половина опрошенных затруднились ответить на вопрос оценки успешности собственных действий в процессе защиты прав потребителей. 20,0% и 23,3% отметили, что им полностью или частично удалось отстоять свои права.

Кроме того, был проведен анализ жалоб, поступивших в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области за отчетный период.

В 2016 году Уполномоченному по защите прав предпринимателей поступило 69 жалоб, в том числе 7 по уголовному преследованию, также 30 обращений и 10 предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области.

По итогам анализа поступивших жалоб было выявлено, что основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели Астраханской области при открытии и ведении бизнеса являются:

1. Недоступность кредитования, «низкая доступность финансов» (высокие процентные ставки, невозможность предоставления необходимого залога или гарантии, обширный пакет запрашиваемых документов).

2. Нестабильность законодательства в части налогов и иных обязательных платежей и отчислений, чаще всего не в пользу предпринимателей.

3. Проведение проверок с нарушениями норм законодательства Российской Федерации.

4. Неправомерное привлечение хозяйствующих субъектов к административной ответственности.

5. Нарушение прав при возбуждении уголовных дел.

6. Низкая информированность предпринимателей о формах поддержки в муниципальных образованиях Астраханской области.

7. Резкое увеличение кадастровой стоимости земель поселений.

8. Невыполнение обязательств по оплате государственными заказчиками по контрактам.

9. Нарушения прав предпринимателей при проведении аукционов (закупок), в том числе области пассажирских перевозок.

10. Нарушения прав предпринимателей и отсутствие единых подходов для малого бизнеса при включении в схему размещения нестационарных торговых объектов.

11. Проблемы при внедрении онлайн-касс.

### 3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих товары и услуги на рынках Астраханской области.

В ходе исследования было выявлено, что на рынках Астраханской области много компаний, предоставляющих услуги дошкольного образования (43,1%), розничной торговли (54,1%), перевозок пассажиров наземным транспортом (46,1%), связи (58,6%), а также компаний, оказывающих социальные услуги (45,4%) и рынок строительных материалов (45,7%). Очень мало или нет совсем компаний, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления (46,2%), дополнительного образования детей (47,4%), услуги медицины (53,5%), услуги в сфере культуры (47,9%), ЖКХ (44,6%).

Распределение мнения респондентов по вопросу количества компаний по всем предложенным рынкам Астраханской области приведено ниже в таблице:

Таблица 22

#### **Количество компаний на рынках Астраханской области**

(критерии: 1 – Избыточно много. 2 – Достаточно. 3 – Мало. 4 – Нет совсем. 5 – Затрудняюсь ответить.)

| Наименование рынка  | 1          |     | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|---|------------|-----|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|   | Абсолютные | %   | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования   | 118        | 3,8 | 1338       | 43,1 | 1186       | 38,2 | 137        | 4,4  | 326        | 10,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 81         | 2,6 | 699        | 22,5 | 1435       | 46,2 | 568        | 18,3 | 323        | 10,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей   | 81         | 2,6 | 1102       | 35,5 | 1472       | 47,4 | 214        | 6,9  | 236        | 7,6  |
| Рынок медицинских услуг   | 96         | 3,1 | 944        | 30,4 | 1661       | 53,5 | 292        | 9,4  | 112        | 3,6  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями | 78         | 2,5 | 649        | 20,9 | 944        | 30,4 | 720        | 23,2 | 714        | 23   |

| Наименование рынка                                    | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|---|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|   | Абсолютные | %    |
| здоровья  |            |      |            |      |            |      |            |      |            |      |
| Рынок услуг в сфере культуры                          | 96         | 3,1  | 1087       | 35   | 1487       | 47,9 | 292        | 9,4  | 143        | 4,6  |
| Рынок жилищно-коммунального хозяйства                 | 118        | 3,8  | 1022       | 32,9 | 1385       | 44,6 | 279        | 9    | 301        | 9,7  |
| Рынок розничной торговли                              | 506        | 16,3 | 1680       | 54,1 | 689        | 22,2 | 102        | 3,3  | 127        | 4,1  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 152        | 4,9  | 1431       | 46,1 | 1180       | 38   | 183        | 5,9  | 158        | 5,1  |
| Рынок услуг связи                                     | 199        | 6,4  | 1820       | 58,6 | 838        | 27   | 112        | 3,6  | 137        | 4,4  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения        | 87         | 2,8  | 1410       | 45,4 | 1102       | 35,5 | 158        | 5,1  | 348        | 11,2 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства                        | 81         | 2,6  | 885        | 28,5 | 1158       | 37,3 | 515        | 16,6 | 466        | 15   |
| Рынок туристских услуг                                | 112        | 3,6  | 823        | 26,5 | 1071       | 34,5 | 668        | 21,5 | 428        | 13,8 |
| Рынок пищевой промышленности                          | 168        | 5,4  | 1028       | 33,1 | 1133       | 36,5 | 460        | 14,8 | 317        | 10,2 |
| Агропромышленный рынок                                | 93         | 3    | 1124       | 36,2 | 1087       | 35   | 348        | 11,2 | 453        | 14,6 |
| Рынок легкой промышленности                           | 81         | 2,6  | 751        | 24,2 | 1028       | 33,1 | 767        | 24,7 | 481        | 15,5 |
| Рынок строительных материалов                         | 149        | 4,8  | 1419       | 45,7 | 990        | 31,9 | 255        | 8,2  | 292        | 9,4  |

Опрос мнения респондентов об изменении количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Астраханской области, в течение последних 3 лет выполнен по следующим критериям:

- 1 – Снизилось.
- 2 – Увеличилось.
- 3 – Не изменилось.
- 4 – Затрудняюсь ответить.

Распределение мнения респондентов приведено ниже в таблице:

Таблица 23

**Изменение количества компаний на рынках Астраханской области за последние 3 года**

| Наименование рынка                  | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|-------------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                                     | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования | 587        | 18,9 | 854        | 27,5 | 1220       | 39,3 | 444        | 14,3 |

| Наименование рынка   | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 683        | 22   | 568        | 18,3 | 1388       | 44,7 | 466        | 15   |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 587        | 18,9 | 782        | 25,2 | 1313       | 42,3 | 425        | 13,7 |
| Рынок медицинских услуг  | 832        | 26,8 | 633        | 20,4 | 1372       | 44,2 | 267        | 8,6  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 466        | 15   | 509        | 16,4 | 1258       | 40,5 | 873        | 28,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 562        | 18,1 | 680        | 21,9 | 1481       | 47,7 | 382        | 12,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 658        | 21,2 | 497        | 16   | 1543       | 49,7 | 410        | 13,2 |
| Рынок розничной торговли   | 351        | 11,3 | 1329       | 42,8 | 1115       | 35,9 | 311        | 10   |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 469        | 15,1 | 857        | 27,6 | 1410       | 45,4 | 366        | 11,9 |
| Рынок услуг связи  | 295        | 9,5  | 981        | 31,6 | 1472       | 47,4 | 357        | 11,5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 397        | 12,8 | 658        | 21,2 | 1487       | 47,9 | 562        | 18,1 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 531        | 17,1 | 425        | 13,7 | 1363       | 43,9 | 786        | 25,3 |
| Рынок туристских услуг   | 379        | 12,2 | 556        | 17,9 | 1400       | 45,1 | 770        | 24,8 |
| Рынок пищевой промышленности   | 453        | 14,6 | 727        | 23,4 | 1323       | 42,6 | 602        | 19,4 |
| Агропромышленный рынок   | 444        | 14,3 | 674        | 21,7 | 1317       | 42,4 | 668        | 21,5 |
| Рынок легкой промышленности  | 460        | 14,8 | 466        | 15   | 1379       | 44,4 | 801        | 25,8 |
| Рынок строительных материалов  | 342        | 11   | 941        | 30,3 | 1273       | 41   | 553        | 17,8 |

В течение последних 3-х лет на рынках Астраханской области увеличилось количество организаций розничной торговли (42,8%) и предприятий по реализации строительных материалов (30,3%).

В свою очередь, по мнению большинства респондентов, количество организаций на рынках Астраханской области за последние 3 года не изменилось в других сферах и отраслях.

Удовлетворенность товарами и услугами на рынках Астраханской области респондентам было предложено оценить по уровню цен товаров, работ и услуг, их качеству и наличию по следующим критериям:

- 1 – Не удовлетворен.
- 2 – Скорее не удовлетворен.
- 3 – Скорее удовлетворен.
- 4 – Удовлетворен.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Ниже в таблицах приведено распределение мнения респондентов по следующим характеристикам и критериям:

Таблица 24

**Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Астраханской области**

| Наименование рынка      | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|-------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                         | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного | 776        | 25,0 | 674        | 21,7 | 711        | 22,9 | 491        | 15,8 | 453        | 14,6 |

| Наименование рынка   | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %    |
| образования  |            |      |            |      |            |      |            |      |            |      |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 894        | 28,8 | 696        | 22,4 | 640        | 20,6 | 394        | 12,7 | 484        | 15,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 751        | 24,2 | 664        | 21,4 | 755        | 24,3 | 460        | 14,8 | 475        | 15,3 |
| Рынок медицинских услуг  | 1242       | 40,0 | 873        | 28,1 | 553        | 17,8 | 292        | 9,4  | 149        | 4,8  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 730        | 23,5 | 515        | 16,6 | 546        | 17,6 | 351        | 11,3 | 959        | 30,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 730        | 23,5 | 655        | 21,1 | 873        | 28,1 | 531        | 17,1 | 317        | 10,2 |
| Рынок жилищно-коммунального хозяйства  | 1174       | 37,8 | 807        | 26,0 | 596        | 19,2 | 267        | 8,6  | 261        | 8,4  |
| Рынок розничной торговли   | 792        | 25,5 | 556        | 17,9 | 904        | 29,1 | 624        | 20,1 | 230        | 7,4  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 826        | 26,6 | 680        | 21,9 | 869        | 28,0 | 497        | 16,0 | 236        | 7,6  |
| Рынок услуг связи  | 640        | 20,6 | 537        | 17,3 | 981        | 31,6 | 664        | 21,4 | 286        | 9,2  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 711        | 22,9 | 596        | 19,2 | 767        | 24,7 | 531        | 17,1 | 500        | 16,1 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 814        | 26,2 | 568        | 18,3 | 609        | 19,6 | 373        | 12,0 | 745        | 24,0 |
| Рынок туристских услуг   | 823        | 26,5 | 568        | 18,3 | 596        | 19,2 | 363        | 11,7 | 755        | 24,3 |
| Рынок пищевой промышленности   | 832        | 26,8 | 633        | 20,4 | 664        | 21,4 | 438        | 14,1 | 537        | 17,3 |
| Агропромышленный рынок   | 674        | 21,7 | 571        | 18,4 | 786        | 25,3 | 413        | 13,3 | 658        | 21,2 |
| Рынок легкой промышленности  | 817        | 26,3 | 612        | 19,7 | 556        | 17,9 | 351        | 11,3 | 767        | 24,7 |
| Рынок строительных материалов  | 739        | 23,8 | 578        | 18,6 | 751        | 24,2 | 497        | 16,0 | 540        | 17,4 |

Таблица 25

**Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области**

| Наименование рынка | 1          |   | 2          |   | 3          |   | 4          |   | 5          |   |
|--------------------|------------|---|------------|---|------------|---|------------|---|------------|---|
|                    | Абсолютные | % |

| Наименование рынка   | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 525        | 16,9 | 584        | 18,8 | 959        | 30,9 | 500        | 16,1 | 537        | 17,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 655        | 21,1 | 761        | 24,5 | 699        | 22,5 | 450        | 14,5 | 540        | 17,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 587        | 18,9 | 609        | 19,6 | 925        | 29,8 | 460        | 14,8 | 525        | 16,9 |
| Рынок медицинских услуг  | 1053       | 33,9 | 832        | 26,8 | 649        | 20,9 | 317        | 10,2 | 255        | 8,2  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 584        | 18,8 | 553        | 17,8 | 568        | 18,3 | 444        | 14,3 | 959        | 30,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 587        | 18,9 | 711        | 22,9 | 925        | 29,8 | 578        | 18,6 | 307        | 9,9  |
| Рынок жилищно-коммунального хозяйства  | 1056       | 34   | 814        | 26,2 | 640        | 20,6 | 351        | 11,3 | 245        | 7,9  |
| Рынок розничной торговли   | 674        | 21,7 | 553        | 17,8 | 1022       | 32,9 | 609        | 19,6 | 252        | 8,1  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 776        | 25   | 578        | 18,6 | 894        | 28,8 | 587        | 18,9 | 270        | 8,7  |
| Рынок услуг связи  | 546        | 17,6 | 497        | 16   | 1115       | 35,9 | 674        | 21,7 | 276        | 8,9  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 571        | 18,4 | 556        | 17,9 | 823        | 26,5 | 612        | 19,7 | 540        | 17,4 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 643        | 20,7 | 553        | 17,8 | 730        | 23,5 | 388        | 12,5 | 792        | 25,5 |
| Рынок туристских услуг   | 664        | 21,4 | 500        | 16,1 | 696        | 22,4 | 382        | 12,3 | 863        | 27,8 |
| Рынок пищевой промышленности   | 674        | 21,7 | 584        | 18,8 | 770        | 24,8 | 466        | 15   | 612        | 19,7 |
| Агропромышленный рынок   | 602        | 19,4 | 460        | 14,8 | 854        | 27,5 | 540        | 17,4 | 649        | 20,9 |
| Рынок легкой промышленности  | 655        | 21,1 | 578        | 18,6 | 683        | 22   | 512        | 16,5 | 770        | 24,8 |
| Рынок строительных материалов  | 571        | 18,4 | 525        | 16,9 | 869        | 28   | 568        | 18,3 | 571        | 18,4 |

Таблица 26

**Удовлетворенность респондентов стабильностью наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области**

| Наименование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------|---|---|---|---|---|
|--------------|---|---|---|---|---|

| рынка  | Абсолютные | %    |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 525        | 16,9 | 522        | 16,8 | 935        | 30,1 | 618        | 19,9 | 506        | 16,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 596        | 19,2 | 668        | 21,5 | 817        | 26,3 | 484        | 15,6 | 537        | 17,3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 515        | 16,6 | 618        | 19,9 | 910        | 29,3 | 553        | 17,8 | 509        | 16,4 |
| Рынок медицинских услуг  | 807        | 26   | 761        | 24,5 | 826        | 26,6 | 413        | 13,3 | 295        | 9,5  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 509        | 16,4 | 568        | 18,3 | 624        | 20,1 | 475        | 15,3 | 928        | 29,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 466        | 15   | 680        | 21,9 | 1043       | 33,6 | 546        | 17,6 | 373        | 12   |
| Рынок жилищно-коммунального хозяйства  | 792        | 25,5 | 807        | 26   | 767        | 24,7 | 388        | 12,5 | 351        | 11,3 |
| Рынок розничной торговли   | 481        | 15,5 | 556        | 17,9 | 1077       | 34,7 | 699        | 22,5 | 292        | 9,4  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 587        | 18,9 | 640        | 20,6 | 975        | 31,4 | 596        | 19,2 | 307        | 9,9  |
| Рынок услуг связи  | 425        | 13,7 | 515        | 16,6 | 1127       | 36,3 | 699        | 22,5 | 338        | 10,9 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 466        | 15   | 546        | 17,6 | 848        | 27,3 | 658        | 21,2 | 587        | 18,9 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 540        | 17,4 | 587        | 18,9 | 826        | 26,6 | 394        | 12,7 | 755        | 24,3 |
| Рынок туристских услуг   | 584        | 18,8 | 525        | 16,9 | 767        | 24,7 | 425        | 13,7 | 807        | 26   |
| Рынок пищевой промышленности   | 540        | 17,4 | 525        | 16,9 | 869        | 28   | 546        | 17,6 | 624        | 20,1 |
| Агропромышленный рынок   | 497        | 16   | 481        | 15,5 | 913        | 29,4 | 568        | 18,3 | 649        | 20,9 |
| Рынок легкой промышленности  | 537        | 17,3 | 556        | 17,9 | 807        | 26   | 453        | 14,6 | 751        | 24,2 |
| Рынок строительных материалов  | 484        | 15,6 | 497        | 16   | 897        | 28,9 | 649        | 20,9 | 578        | 18,6 |

Таблица 27

**Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области**

| Наименование | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------|---|---|---|---|---|
|--------------|---|---|---|---|---|

| рынка  | Абсолютные | %    |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 696        | 22,4 | 664        | 21,4 | 782        | 25,2 | 469        | 15,1 | 497        | 15,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 720        | 23,2 | 761        | 24,5 | 727        | 23,4 | 410        | 13,2 | 491        | 15,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 643        | 20,7 | 658        | 21,2 | 814        | 26,2 | 546        | 17,6 | 444        | 14,3 |
| Рынок медицинских услуг  | 956        | 30,8 | 869        | 28   | 680        | 21,9 | 373        | 12   | 230        | 7,4  |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 602        | 19,4 | 612        | 19,7 | 568        | 18,3 | 428        | 13,8 | 894        | 28,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 624        | 20,1 | 770        | 24,8 | 817        | 26,3 | 578        | 18,6 | 317        | 10,2 |
| Рынок жилищно-коммунального хозяйства  | 959        | 30,9 | 823        | 26,5 | 668        | 21,5 | 348        | 11,2 | 307        | 9,9  |
| Рынок розничной торговли   | 584        | 18,8 | 568        | 18,3 | 1031       | 33,2 | 658        | 21,2 | 267        | 8,6  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 664        | 21,4 | 640        | 20,6 | 941        | 30,3 | 578        | 18,6 | 286        | 9,1  |
| Рынок услуг связи  | 450        | 14,5 | 562        | 18,1 | 1077       | 34,7 | 720        | 23,2 | 295        | 9,5  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 531        | 17,1 | 655        | 21,1 | 786        | 25,3 | 602        | 19,4 | 531        | 17,1 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 627        | 20,2 | 612        | 19,7 | 714        | 23   | 413        | 13,3 | 736        | 23,7 |
| Рынок туристских услуг   | 627        | 20,2 | 584        | 18,8 | 751        | 24,2 | 404        | 13   | 739        | 23,8 |
| Рынок пищевой промышленности   | 618        | 19,9 | 553        | 17,8 | 814        | 26,2 | 553        | 17,8 | 571        | 18,4 |
| Агропромышленный рынок   | 546        | 17,6 | 540        | 17,4 | 826        | 26,6 | 553        | 17,8 | 640        | 20,6 |
| Рынок легкой промышленности  | 643        | 20,7 | 633        | 20,4 | 696        | 22,4 | 438        | 14,1 | 696        | 22,4 |
| Рынок строительных материалов  | 531        | 17,1 | 596        | 19,2 | 792        | 25,5 | 640        | 20,6 | 546        | 17,6 |

При изучении уровня удовлетворенности респондентов характеристиками различных товаров и услуг было выявлено, что опрошенные скорее удовлетворены услугами в сфере розничной торговли, в сфере культуры, услугами в сфере перевозок наземным транспортом, а также

услугами связи. Однако, большое количество респондентов не удовлетворено услугами в сфере дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, медицинскими услугами, услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и ЖКХ.

Большинство областных жителей Астраханской области отметило, что они не удовлетворены качеством услуг в сфере здравоохранения (33,9%), ЖКХ (34,0%) и в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (25,0%). Хорошее качество услуг, по мнению опрошенных, предоставляют организации на рынке услуг связи (21,7%), социального обслуживания населения (19,7%), культуры (18,6%), а также на рынке розничной торговли (19,6%), перевозок пассажиров наземным транспортом (18,9%).

Жители области скорее удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке услуг связи (23,2%), розничной торговли (21,2%) рынке строительных материалов (20,6%). Также было выявлено, что большинство респондентов не удовлетворено возможностью выбора организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (23,2%), медицинских услуг (30,8%) и услуг ЖКХ (30,9%).

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении за последние 3 года в разрезе выбранных рынков уровней цен товаров, работ и услуг, их качества, стабильности наличия и возможности выбора по следующим критериям:

- 1 – Снижение.
- 2 – Увеличение.
- 3 – Не изменилось.
- 4 – Затрудняюсь ответить.

Ниже в таблицах приведено распределение мнения респондентов по следующим характеристикам и критериям:

Таблица 28

**Изменение уровня цен на товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года**

| Наименование рынка                         | 1          |     | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--|------------|-----|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %   | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования        | 165        | 5,3 | 1916       | 61,7 | 506        | 16,3 | 522        | 16,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 149        | 4,8 | 1832       | 59   | 531        | 17,1 | 593        | 19,1 |

| Наименование рынка   | 1          |     | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--|------------|-----|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %   | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 149        | 4,8 | 1854       | 59,7 | 562        | 18,1 | 540        | 17,4 |
| Рынок медицинских услуг  | 168        | 5,4 | 2211       | 71,2 | 410        | 13,2 | 317        | 10,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 168        | 5,4 | 1292       | 41,6 | 562        | 18,1 | 1084       | 34,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 168        | 5,4 | 1702       | 54,8 | 755        | 24,3 | 481        | 15,5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 189        | 6,1 | 2338       | 75,3 | 357        | 11,5 | 220        | 7,1  |
| Рынок розничной торговли   | 134        | 4,3 | 2360       | 76   | 394        | 12,7 | 220        | 7,1  |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 137        | 4,4 | 2267       | 73   | 428        | 13,8 | 270        | 8,7  |
| Рынок услуг связи  | 127        | 4,1 | 2130       | 68,6 | 562        | 18,1 | 286        | 9,2  |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 165        | 5,3 | 1615       | 52   | 640        | 20,6 | 689        | 22,2 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 174        | 5,6 | 1767       | 56,9 | 425        | 13,7 | 739        | 23,8 |
| Рынок туристских услуг   | 149        | 4,8 | 1782       | 57,4 | 388        | 12,5 | 786        | 25,3 |
| Рынок пищевой промышленности   | 137        | 4,4 | 2124       | 68,4 | 342        | 11   | 497        | 16   |
| Агропромышленный рынок   | 143        | 4,6 | 1987       | 64   | 435        | 14   | 540        | 17,4 |
| Рынок легкой промышленности  | 143        | 4,6 | 1934       | 62,3 | 366        | 11,8 | 658        | 21,2 |
| Рынок строительных материалов  | 121        | 3,9 | 2208       | 71,1 | 348        | 11,2 | 428        | 13,8 |

Таблица 29

**Изменение качества товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года**

| Наименование рынка   | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 664        | 21,4 | 640        | 20,6 | 1220       | 39,3 | 584        | 18,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 714        | 23   | 540        | 17,4 | 1174       | 37,8 | 674        | 21,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 643        | 20,7 | 618        | 19,9 | 1258       | 40,5 | 587        | 18,9 |
| Рынок медицинских услуг  | 1195       | 38,5 | 475        | 15,3 | 1056       | 34   | 379        | 12,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 609        | 19,6 | 450        | 14,5 | 956        | 30,8 | 1093       | 35,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 711        | 22,9 | 720        | 23,2 | 1205       | 38,8 | 469        | 15,1 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 1195       | 38,5 | 404        | 13   | 1108       | 35,7 | 397        | 12,8 |
| Рынок розничной торговли   | 854        | 27,5 | 674        | 21,7 | 1189       | 38,3 | 388        | 12,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 823        | 26,5 | 609        | 19,6 | 1285       | 41,4 | 388        | 12,5 |
| Рынок услуг связи  | 683        | 22   | 751        | 24,2 | 1230       | 39,6 | 438        | 14,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 649        | 20,9 | 562        | 18,1 | 1211       | 39   | 683        | 22   |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 755        | 24,3 | 379        | 12,2 | 1093       | 35,2 | 879        | 28,3 |
| Рынок туристских услуг   | 668        | 21,5 | 460        | 14,8 | 1015       | 32,7 | 959        | 30,9 |
| Рынок пищевой промышленности   | 823        | 26,5 | 466        | 15   | 1127       | 36,3 | 689        | 22,2 |
| Агропромышленный рынок   | 730        | 23,5 | 540        | 17,4 | 1108       | 35,7 | 727        | 23,4 |
| Рынок легкой промышленности  | 745        | 24   | 425        | 13,7 | 1164       | 37,5 | 770        | 24,8 |
| Рынок строительных материалов  | 714        | 23   | 587        | 18,9 | 1133       | 36,5 | 668        | 21,5 |

Таблица 30

**Изменение стабильности наличия товаров, работ и услуг на рынках  
Астраханской области за последние 3 года**

| Наименование рынка   | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 596        | 19,2 | 553        | 17,8 | 1323       | 42,6 | 633        | 20,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 596        | 19,2 | 481        | 15,5 | 1332       | 42,9 | 696        | 22,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 618        | 19,9 | 537        | 17,3 | 1292       | 41,6 | 658        | 21,2 |
| Рынок медицинских услуг  | 823        | 26,5 | 537        | 17,3 | 1292       | 41,6 | 453        | 14,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 509        | 16,4 | 425        | 13,7 | 1084       | 34,9 | 1087       | 35   |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 602        | 19,4 | 553        | 17,8 | 1456       | 46,9 | 497        | 16   |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 807        | 26   | 453        | 14,6 | 1344       | 43,3 | 500        | 16,1 |
| Рынок розничной торговли   | 546        | 17,6 | 770        | 24,8 | 1307       | 42,1 | 481        | 15,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 664        | 21,4 | 633        | 20,4 | 1317       | 42,4 | 491        | 15,8 |
| Рынок услуг связи  | 500        | 16,1 | 627        | 20,2 | 1466       | 47,2 | 509        | 16,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 515        | 16,6 | 546        | 17,6 | 1313       | 42,3 | 730        | 23,5 |
| Рынок рыболовства, рыбоводства   | 612        | 19,7 | 413        | 13,3 | 1189       | 38,3 | 888        | 28,6 |
| Рынок туристских услуг   | 525        | 16,9 | 497        | 16   | 1155       | 37,2 | 928        | 29,9 |
| Рынок пищевой промышленности   | 556        | 17,9 | 491        | 15,8 | 1273       | 41   | 786        | 25,3 |
| Агропромышленный рынок   | 522        | 16,8 | 571        | 18,4 | 1205       | 38,8 | 807        | 26   |
| Рынок легкой промышленности  | 537        | 17,3 | 438        | 14,1 | 1273       | 41   | 857        | 27,6 |
| Рынок строительных материалов  | 522        | 16,8 | 593        | 19,1 | 1230       | 39,6 | 761        | 24,5 |

Таблица 31

**Изменение возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках  
Астраханской области за последние 3 года**

| Наименование рынка   | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|  | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 562        | 18,1 | 664        | 21,4 | 1245       | 40,1 | 633        | 20,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 587        | 18,9 | 612        | 19,7 | 1214       | 39,1 | 689        | 22,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 578        | 18,6 | 770        | 24,8 | 1133       | 36,5 | 624        | 20,1 |
| Рынок медицинских услуг  | 823        | 26,5 | 711        | 22,9 | 1108       | 35,7 | 466        | 15   |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 515        | 16,6 | 568        | 18,3 | 919        | 29,6 | 1102       | 35,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 553        | 17,8 | 720        | 23,2 | 1282       | 41,3 | 553        | 17,8 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 792        | 25,5 | 553        | 17,8 | 1236       | 39,8 | 525        | 16,9 |
| Рынок розничной торговли   | 497        | 16   | 1028       | 33,1 | 1102       | 35,5 | 481        | 15,5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 624        | 20,1 | 755        | 24,3 | 1211       | 39   | 515        | 16,6 |
| Рынок услуг связи  | 428        | 13,8 | 761        | 24,5 | 1385       | 44,6 | 531        | 17,1 |
| Рынок услуг социального  | 522        | 16,8 | 664        | 21,4 | 1171       | 37,7 | 751        | 24,2 |

| Наименование рынка             | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      |
|--------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                                | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    |
| обслуживания населения         |            |      |            |      |            |      |            |      |
| Рынок рыболовства, рыбоводства | 618        | 19,9 | 546        | 17,6 | 1012       | 32,6 | 928        | 29,9 |
| Рынок туристских услуг         | 531        | 17,1 | 587        | 18,9 | 1031       | 33,2 | 956        | 30,8 |
| Рынок пищевой промышленности   | 578        | 18,6 | 658        | 21,2 | 1115       | 35,9 | 755        | 24,3 |
| Агропромышленный рынок         | 531        | 17,1 | 711        | 22,9 | 1087       | 35   | 776        | 25   |
| Рынок легкой промышленности    | 562        | 18,1 | 562        | 18,1 | 1099       | 35,4 | 885        | 28,5 |
| Рынок строительных материалов  | 537        | 17,3 | 767        | 24,7 | 1028       | 33,1 | 776        | 24,9 |

В соответствии с результатами исследования за последние 3 года произошло увеличение цен в организациях во всех сегментах рынка товаров и услуг Астраханской области. Качество же услуг и товаров отмечено как неизменное большинством респондентов, кроме услуг на рынке медицинских товаров и услуг ЖКХ (каждый по 38,5%), по которым жители области заметили ухудшение.

Изменения за последние 3 года на рынках товаров и услуг на территории Астраханской области с точки зрения опрошенных жителей не затронули позиции стабильности наличия тех или иных компаний, что также не повлияло на возможность выборы. Все респонденты указали неизменность данных позиций по всем разновидностям рынков области.

В ходе исследования также было выявлено, что цены в Астраханской области выше по сравнению с другими регионами, главным образом, на продукты питания (23,36%), тарифы ЖКХ (15,96%).

Распределение мнения респондентов по вопросу о том, на какие товары, работы, услуги в Астраханской области цены выше по сравнению с другими регионами приведено ниже в таблице:

Таблица 32

**Товары, работы и услуги, цена на которые в Астраханской области выше, чем в других регионах**

| Наименование товара, работы услуги                                   | Абсолютные | Проценты |
|--|------------|----------|
| Продукты питания (овощи, рыба, мясо, фрукты, пищевая промышленность) | 725        | 23,36    |
| ЖКХ  | 496        | 15,96    |
| Затрудняюсь ответить   | 305        | 9,83     |
| Абсолютно все  | 279        | 8,99     |
| Одежда и обувь   | 253        | 8,14     |
| Бензин   | 223        | 7,18     |
| Лекарства  | 111        | 3,59     |
| Бытовая техника  | 95         | 3,07     |
| Медицинские услуги   | 69         | 2,22     |
| Строительные материалы   | 66         | 2,11     |
| Детская одежда, игрушки, питание                                     | 52         | 1,69     |
| Общественный транспорт   | 49         | 1,58     |
| Жилье (квартиры, недвижимость)                                       | 43         | 1,37     |
| Хозяйственно - бытовые товары (бытовая химия, бытовая                | 39         | 1,27     |

| Наименование товара, работы услуги             | Абсолютные | Проценты |
|--|------------|----------|
| средства)                                      |            |          |
| Образование (дошкольное, оплата д/с, учебники) | 36         | 1,161    |
| Мебель   | 36         | 1,16     |
| Газ  | 33         | 1,06     |
| Молочные продукты                              | 26         | 0,85     |
| Автомобиль (транспортный налог)                | 23         | 0,74     |
| Товары легкой промышленности                   | 20         | 0,63     |
| Другое   | 20         | 0,63     |
| Услуги (социально-бытовые)                     | 16         | 0,53     |
| Продукты первой необходимости                  | 16         | 0,53     |
| Водоснабжение                                  | 13         | 0,42     |
| Туристический бизнес (услуги)                  | 13         | 0,42     |
| Досуг (развлечения)                            | 13         | 0,42     |
| Услуги связи (связь)                           | 13         | 0,42     |
| Топливо  | 7          | 0,21     |
| Отопление                                      | 7          | 0,21     |
| Промышленные товары                            | 7          | 0,21     |

Кроме того, был проведен анализ запросов в Управление Роспотребнадзора по Астраханской области.

В 2016 году в управление поступило 3 662 обращений по вопросам защиты прав потребителей, что на 0,7% больше уровня 2015 года. Из общего количества обращений поступивших в 2016 году, от граждан поступило устных обращений 403 (в 2015 году – 474), письменных обращений – 2 036 (в 2015 году – 2 027), из них по торговле – 774 (в 2015 году – 839), что составило 38% от общего числа письменных обращений, по услугам – 1 257 – 61,7% (в 2015 году – 1 175). Как видно в 2016 году произошло увеличение числа письменных обращений в сфере услуг и снижение количества обращений по торговле.

В сфере торговли основное количество письменных обращений приходилось на торговлю промышленными товарами – 558 обращений, что составило 72% от числа письменных обращений по торговле (в 2015 году – 671 или 79,9%). По торговле продовольственными товарами в отчетном году поступило 216 обращений – 27,9% (в 2015 году – 168 или 20%).

В 2016 году в Управление поступали жалобы потребителей о реализации на территории Астраханской области масла сливочного с признаками фальсификации, в части недостоверной информации, предоставляемой потребителю посредством маркировки товара. По результатам рассмотрения данных обращений приняты меры по устранению нарушений, было возбуждено 28 дел об административных правонарушениях, основная часть материалов была направлена в суд для рассмотрения. Сумма штрафных санкций составила 619,5 тыс. рублей.

Основными вопросами, затронутыми в обращениях граждан, в сфере торговли остаются непредставление необходимой и достоверной

информации о товаре, нарушение продавцами порядка рассмотрения требований потребителей, нарушение сроков проверки качества (экспертизы) товара, нарушение сроков доставки (передачи) товаров, непредставление на период ремонта (замены) аналогичного товара, отказ продавца в возврате денежных средств, в замене товара ненадлежащего качества и т.д.

В 2016 году в сфере услуг основное количество письменных обращений граждан приходилось на оказание финансовых услуг, жилищно-коммунальных услуг, бытовое обслуживание населения:

- финансовые услуги – 374, что составило 29,7% от числа письменных обращений по услугам (2015 год – 416 или 31,9%),
- жилищно-коммунальные услуги – 245 – 19,4% (2015 год – 194 или 14,9%),
- бытовые услуги – 243 -19,3% (2015 год – 269 или 20,6%),
- услуги связи – 128 – 10,2% (2015 год – 96 или 7,4%),
- транспортные услуги – 60 – 4,7% (2015 год – 72 или 5,5%),
- туристские услуги – 23 -1,8% (2015 год – 23 или 1,8%),
- услуги общественного питания – 18 – 1,4% (2015 год – 27 или 2,1%).

В сфере ЖКХ основные вопросы, затронутые в обращениях граждан, связаны с расчетами по услугам, качеством коммунальных услуг. Значительное количество обращений связано с деятельностью агентов ресурсоснабжающих компаний (ООО «Расчетный центр г. Астрахани», ОАО «Социальные гарантии») в части несвоевременного направления платежных документов, необоснованности выставляемых долгов по оплате жилищно-коммунальных услуг, а также неудовлетворительной организацией их работы (большие очереди, невозможность связаться по телефону и т.п.).

По бытовым услугам на протяжении ряда лет остается актуальной проблема ненадлежащего исполнения договорных обязательств со стороны изготовителей металлопластиковых конструкций (ООО «Окна», ООО «ОкнаРус» и др.). Управлением в 2015-2016 годы материалы обращений граждан по указанному вопросу направлялись в органы внутренних дел. В возбуждении уголовных дел было отказано.

Суть обращений о предоставляемых услугах также сводится к предоставлению недостоверной информации об услуге (работе), нарушению сроков выполнения работ (оказания услуг), навязыванию дополнительных услуг, изменению условий договора в одностороннем порядке, наличию в договорах условий, ущемляющих права потребителей по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

В результате рассмотрения обращений по вопросам защиты прав потребителей Управлением в пределах полномочий принимались различные меры, направленные на восстановление и защиту нарушенных прав потребителей. Управлением принимались меры по урегулированию конфликтов в досудебном порядке, осуществлялась судебная защита прав потребителей. По итогам рассмотрения обращений в 2016 году потребителям

было возвращено денежных средств в размере 3 254 тыс. рублей ( в 2015 году – 2 682 тыс. рублей), произведен ремонт, обмен товара, устранены недостатки оказанных услуг в 106 случаях (в 2016 году – в 62 случаях), всем заявителям были даны необходимые разъяснения, в том числе и о принятых в отношении хозяйствующих субъектов административных мерах воздействия. В 2016 году 598 или 17,7% (в 2015 году – 757 или 20,9%) обращений направлено на рассмотрение в другие органы власти, органы местного самоуправления по подведомственности.

### 3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Относительно уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе уполномоченным органом, четверть опрошенных потребителей товаров, работ и услуг отметило, что им неизвестно о подобной информации вообще. Однако те жители области, которые интересуются данной информацией, отметили, что уровень ее доступности скорее удовлетворительный (28,5%), а также скорее удовлетворителен уровень ее понятности (29,6%) и удобства получения (27,3%).

Среди предпринимателей сложилась схожая ситуация:

- около 20% опрошенных указали на то, что им неизвестно о такой информации;
- практически половина респондентов оценили уровень доступности (46,8%) и понятности (51,5%) информации, размещаемой уполномоченным органом в открытом доступе как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»;
- около 30% опрошенных скорее не удовлетворены такой характеристикой, как «удобство получения».

Относительно информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, были получены следующие данные:

- треть опрошенных потребителей и четверть предпринимателей отметили, что им ничего не известно о такой информации;
- по характеристикам «уровень доступности», «уровень понятности» и «удобство получения» ответы потребителей в равной степени (около 25%) разделились между ответами «скорее удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»;

- среди опрошенных предпринимателей большинство (около 40%) удовлетворены или скорее удовлетворены основными характеристиками размещаемой информации.

### 3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

По результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории Астраханской области в Перечень социально значимых рынков включен рынок жилищно-коммунального хозяйства.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выбранном рынке как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий получены, в том числе по результатам проведенного в регионе опроса.

В рамках проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области выполнена по следующим показателям:

- 1 – Удовлетворительно.
- 2 – Скорее удовлетворительно.
- 3 – Скорее не удовлетворительно.
- 4 – Неудовлетворительно.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Были получены следующие результаты:

Таблица 33

#### **Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг**

| Наименование услуги          | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                              | Абсолютные | %    |
| Водоснабжение, водоотведение | 736        | 23,7 | 950        | 30,6 | 658        | 21,2 | 674        | 21,7 | 87         | 2,8  |
| Газоснабжение                | 1174       | 37,8 | 981        | 31,6 | 311        | 10   | 460        | 14,8 | 180        | 5,8  |
| Электроснабжение             | 1012       | 32,6 | 1164       | 37,5 | 460        | 14,8 | 388        | 12,5 | 81         | 2,6  |
| Теплоснабжение               | 668        | 21,5 | 841        | 27,1 | 593        | 19,1 | 522        | 16,8 | 481        | 15,5 |
| Телефонная связь             | 1155       | 37,2 | 1015       | 32,7 | 428        | 13,8 | 292        | 9,4  | 214        | 6,9  |

Опрошенные жители Астраханской области удовлетворены газоснабжением (37,8%), телефонной связью (37,2%) и электроснабжением (32,6%). Все прочие субъекты естественных монополий по большей степени получили оценку «скорее удовлетворительно».

Представителями бизнеса оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области выполнена также по

показателям:

- 1 – Удовлетворительно.
- 2 – Скорее удовлетворительно.
- 3 – Скорее не удовлетворительно.
- 4 – Неудовлетворительно.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Были получены следующие результаты:

Таблица 34

**Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сроки получения доступа»**

| Наименование услуги          | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |     |
|------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|-----|
|                              | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %    | Абсолютные | %   |
| Водоснабжение, водоотведение | 932        | 30   | 932        | 30   | 413        | 13,3 | 621        | 20   | 208        | 6,7 |
| Газоснабжение                | 1242       | 40   | 829        | 26,7 | 311        | 10   | 723,47     | 23,3 | 0          | 0   |
| Электроснабжение             | 1140       | 36,7 | 932        | 30   | 519        | 16,7 | 518,54     | 16,7 | 0          | 0   |
| Теплоснабжение               | 932        | 30   | 932        | 30   | 621        | 20   | 412,97     | 13,3 | 208        | 6,7 |
| Телефонная связь             | 1344       | 43,3 | 829        | 26,7 | 102        | 3,3  | 621        | 20   | 208        | 6,7 |

Таблица 35

**Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сложность (количество) процедур подключения»**

:

| Наименование услуги          | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                              | Абсолютные | %    |
| Водоснабжение, водоотведение | 932        | 30   | 1034       | 33,3 | 311        | 10   | 518,54     | 16,7 | 311        | 10   |
| Газоснабжение                | 829        | 26,7 | 829        | 26,7 | 519        | 16,7 | 829,04     | 26,7 | 102        | 3,3  |
| Электроснабжение             | 1034       | 33,3 | 1242       | 40   | 208        | 6,7  | 621        | 20   | 0          | 0    |
| Теплоснабжение               | 723        | 23,3 | 1242       | 40   | 102        | 3,3  | 621        | 20   | 413        | 13,4 |
| Телефонная связь             | 1344       | 43,3 | 1034       | 33,3 | 102        | 3,3  | 412,97     | 13,3 | 208        | 6,7  |

Таблица 36

**Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Стоимость подключения»**

| Наименование услуги          | 1          |      | 2          |      | 3          |      | 4          |      | 5          |      |
|------------------------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                              | Абсолютные | %    |
| Водоснабжение, водоотведение | 208        | 6,7  | 829        | 26,7 | 932        | 30   | 931,5      | 30   | 208        | 6,7  |
| Газоснабжение                | 102        | 3,3  | 413        | 13,3 | 1034       | 33,3 | 1344,5     | 43,3 | 208        | 6,7  |
| Электроснабжение             | 413        | 13,3 | 621        | 20   | 1034       | 33,3 | 1034       | 33,4 | 0          | 0    |
| Теплоснабжение               | 208        | 6,7  | 519        | 16,7 | 1034       | 33,3 | 829,04     | 26,7 | 519        | 16,7 |
| Телефонная связь             | 621        | 20   | 1140       | 36,7 | 519        | 16,7 | 412,97     | 13,3 | 413        | 13,3 |

Субъекты естественных монополий получили от респондентов оценку по нескольким показателям: сроки получения доступа, сложность процедур

подключения, стоимость подключения. Практически все услуги практически по всем параметрам получили совокупную положительную оценку, кроме пункта стоимости. Неудовлетворительно оценивается стоимость подключения водоснабжения – 30%, газоснабжения – 43,3%, электроснабжения – 33,3%, теплоснабжения – 26,7%.

Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к деятельности субъектов естественных монополий, регулируемых службой по тарифам Астраханской области, отнесены следующие сферы:

- железнодорожные перевозки пассажиров в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Предельный максимальный уровень тарифа на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Астраханской области установлен на 2016 год в размере 19 руб. за 1 зону (10 пасс.км). Темп роста тарифа определен по нижней границе диапазона прогноза изменения цен (тарифов) на продукцию (услуги) компаний инфраструктурного сектора до 2018 года, разработанного Минэкономразвития России (107,5%), и составил 107,5% к уровню 2015 года.

Тарифы на оказание услуг по передаче тепловой энергии, теплоносителя установлены для всех теплосетевых организаций на 2016 год в виде двухставочных тарифов. При этом в соответствии с пунктом 122 Методических указаний по расчету регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения, утвержденных приказом Федеральной службы по тарифам от 13.06.2013 №760-э, ставка за тепловую энергию принята равной нулю, ставка за содержание тепловой мощности установлена:

- для потребителей МУП г. Астрахани «Коммунэнерго»:
  - с 01.01.2016 по 30.06.2016 в размере 20395,08 руб./Гкал/ч в мес.;
  - с 01.07.2016 по 31.12.2016 в размере 21588,19 руб./Гкал/ч в мес., темп роста к I полугодью 2016 года составил 105,9%.

• для потребителей ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» (осуществляющего с 2016 года деятельность по оказанию услуг по передаче тепловой энергии на территории Астраханской области):

- с 20.06.2016 по 30.06.2016 в размере 2,28 тыс. руб./Гкал/ч в мес.;
- с 01.07.2016 по 31.12.2016 в размере 2,40 тыс. руб./Гкал/ч в мес., темп роста к I полугодью 2016 года составил 105,3%.

В 2016 году средневзвешенный тариф в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Астраханской области сложился на уровне 29,94 руб./куб. м., в том числе:

- с 01.01.2016 до 30.06.2016 – 28,22 руб./куб. м.;
- с 01.07.2016 до 31.12.2016 – 31,66 руб./куб. м., темп роста к I полугодью 2016 года составил 112,2%.

При этом все тарифы в сфере водоснабжения и водоотведения на 2016 год установлены при условии непревышения величины указанных тарифов в I полугодии 2016 года над величиной соответствующих тарифов по состоянию на 31.12.2015.

Значения средневзвешенных тарифов в каждой сфере составили:

- в сфере водоснабжения:
  - с 01.01.2016 по 30.06.2016 в размере 26,48 руб./куб. м.;
  - с 01.07.2016 по 31.12.2016 в размере 30,08 руб./куб. м., темп роста к I полугодию 2016 года составил 113,6%;
- в сфере водоотведения:
  - с 01.01.2016 по 30.06.2016 в размере 31,37 руб./куб. м.;
  - с 01.07.2016 по 31.12.2016 в размере 33,80 руб./куб. м., темп роста к I полугодию 2016 года составил 107,7%.

Рост тарифов отдельных организаций сферы водоснабжения и водоотведения выше среднего обусловлен изменением договорных отношений с потребителями и подрядчиками, а также наделением статусом гарантирующих организаций, и, как следствие, учетом в составе валовой выручки организации предпринимательской прибыли.

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Астраханской области на 2016 год (с календарной разбивкой по полугодиям) установлены постановлением службы по тарифам Астраханской области от 29.01.2014 №216, тарифы на I полугодие 2016 года сохранены на уровне тарифов II полугодия 2015 года.

На II полугодие 2016 года уровни одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии по каждому уровню напряжения установлены с ростом 7,4% с 1 июля 2016 года от их уровня по состоянию на 31 декабря 2015 года (приказ ФАС России от 29.12.2015 №1342/15).

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для всех категорий потребителей в 2016 году составил 1694,50 руб./МВт\*ч. Темп роста тарифа по отношению к 2015 году составил 111,4%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для населения в 2016 году составил 1917,26 руб./МВт\*ч, темп роста тарифа по отношению к 2015 году - 110,5%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей в 2016 году составил 1593,21 руб./МВт\*ч, темп роста тарифа по отношению к 2015 году - 112%.

Более высокий рост средневзвешенного тарифа сложился в связи с изменением структуры объемов потребления электроэнергии между разными уровнями напряжения.

В целом рост тарифов на коммунальные ресурсы обусловлен увеличением расходов ресурсоснабжающих организаций, необходимых для осуществления их деятельности. В частности увеличиваются расходы на:

- строительство, реконструкцию и ремонт объектов коммунального комплекса;

- приобретение сырья и материалов для обеспечения технологического процесса, спецодежды;

- энергоресурсы.

В 2016 году в службу по тарифам Астраханской области поступило 388 обращений граждан по вопросам регулирования тарифов на коммунальные услуги.

Поступившие обращения содержат вопросы, связанные с:

- размером тарифа при безналичной форме оплаты проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом категории МЗ в городе Астрахани;

- правильностью применения размера платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям;

- повышением платы за коммунальные услуги;

- законностью применения тарифа в сфере холодного водоснабжения;

- ростом стоимости проезда пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,

- и другие вопросы.

### 3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с данными отраслевых исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления Астраханской области в реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Астраханской области в которых составляет 50 и более процентов, включает 193 хозяйствующих субъектов.

Полный перечень данных субъектов представлен в приложении 1.

### 3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально-значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области (далее – Перечень) утвержден Губернатором Астраханской области 24 декабря 2015 года.

В феврале 2016 года данный перечень был дополнен агропромышленным рынком, рынком пищевой промышленности, а также скорректировано название рынка аквакультуры – рынок рыбной продукции (26.02.2016 перечень переутвержден Губернатором Астраханской области).

В сентябре 2016 года в перечень был также включен социально значимый рынок – рынок услуг связи.

Действующий в настоящее время перечень рынков для содействия развитию конкуренции утвержден Губернатором Астраханской области 3 октября 2016 года.

Ссылка на документ в сети Интернет:  
<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

В Перечень входят следующие рынки:

I. Социально значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок розничной торговли
8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10. Рынок услуг социального обслуживания населения
11. Рынок услуг связи

II. Приоритетные рынки

1. Рынок рыбной продукции
2. Агропромышленный рынок
3. Рынок пищевой промышленности
4. Рынок судостроения
5. Рынок туристских услуг

В Астраханской области Перечень социально значимых и приоритетных рынков сформирован по результатам анализа информации, представленной:

- Управлением Роспотребнадзора по Астраханской области о количестве и тематике поступивших за 2015 – 2016 годы жалоб. За указанный период основная тематика поступивших жалоб касалась вопросов нарушения законодательства в сфере защиты прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных и бытовых услуг, услуг связи, транспортных услуг, при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров;

- службой жилищного надзора Астраханской области, которая осуществляет региональный государственный жилищный надзор в соответствии со статьей 20 Жилищного кодекса; региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Астраханской области в пределах установленной компетенции; лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. Информация о количестве и тематике поступивших жалоб в основном касалась работы управляющих компаний по обслуживанию жилого

фонда и ресурсоснабжающих организаций;

- УФАС России по Астраханской области о результатах анализа товарных рынков и результатах антимонопольного контроля;

- отраслевыми исполнительными органами государственной власти Астраханской области;

- уполномоченным по защите прав предпринимателей в Астраханской области;

- территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области.

Перечень социально значимых рынков составлен в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и включает все необходимые социально значимые рынки.

Перечень приоритетных рынков сформирован в соответствии с положениями кластерной политики, основной целью которой является развитие конкурентоспособных, инновационно ориентированных кластеров в экономике Астраханской области.

Распоряжением Правительства Астраханской области от 10.04.2014 № 135-Пр «О формировании и развитии приоритетных территориально-отраслевых кластеров в Астраханской области» сформирован и утвержден перечень приоритетных кластеров Астраханской области.

Данный перечень кластеров был сформирован, исходя из выделения отраслей с высоким или средним уровнем внутрикластерного взаимодействия, важным значением для экономики области, наличием факторов производства, масштабов рынков, на которых присутствуют предприятия, а также прогнозной динамикой развития основных рынков сбыта.

В Астраханской области, на данный момент, создано 3 кластера в сферах промышленности (судостроительный кластер), рыбохозяйственного комплекса (кластер аквакультуры), а также туризма (туристский кластер). Планируется создание сельскохозяйственного кластера.

На базе существующих кластеров были выделены и включены в перечень приоритетных отдельные рынки, которые являются наиболее перспективными для содействия развитию конкуренции. К ним относятся:

1. Рынок рыбной продукции (кластер аквакультуры)
2. Агропромышленный рынок (сельскохозяйственный кластер)
3. Рынок пищевой промышленности (сельскохозяйственный кластер)
4. Рынок судостроения (судостроительный кластер)
5. Рынок туристских услуг (туристский кластер).

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

«Дорожная карта» утверждена распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы».

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 26.02.2016 № 103-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в «дорожную карту» внесены изменения в части дополнения ее разделами в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции.

Кроме того, распоряжением Губернатора Астраханской области от 03.10.2016 № 628-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в «дорожную карту» были внесены следующие изменения:

- дополнены новыми мероприятиями разделы «Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства» и «Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом»;

- включены новые разделы «Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции» и «Развитие конкуренции на рынке услуг связи»;

- блок системных мероприятий дополнен мероприятиями, направленными на содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций, а также создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- актуализация значений целевых индикаторов по рынку розничной торговли.

Ссылка на документ в сети Интернет:  
<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

<https://invest.astrobl.ru/ru/pages/121>

### 3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

#### 3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Постановлением Губернатора Астраханской области от 19.06.2013 (в редакции от 05.08.2015) № 47 утвержден совет по жилищно-коммунальному хозяйству Астраханской области.

В настоящее время министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области идет подготовка проекта постановления Губернатора Астраханской области «О внесении изменений в постановление Губернатора Астраханской области от 19.06.2013 №47» в части соответствия названия совета (межотраслевой совет потребителей), его основных задач и функций требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р.

В состав данного совета входят как представители общественных организаций, товариществ собственников жилья, общественных организаций по защите прав потребителей, так и исполнительных органов государственной власти региона и организаций – субъектов естественных монополий.

Основными задачами созданного совета, в том числе является:

- выработка предложений по повышению конкурентоспособности организаций жилищно-коммунального хозяйства;
- достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей;
- обеспечение взаимодействия потребителей товаров и услуг естественных монополий с исполнительными органами государственной власти Астраханской области и субъектами естественных монополий.

Ссылка на документ в сети Интернет:  
[http://zhkh.astrobl.ru/sites/zhkh.astrobl.ru/files/postanovlenie\\_gubernatora\\_ao\\_65.pdf](http://zhkh.astrobl.ru/sites/zhkh.astrobl.ru/files/postanovlenie_gubernatora_ao_65.pdf)

На официальном сайте министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области в сети Интернет:  
<http://zhkh.astrobl.ru/service/obshchestvennyy-kontrol> создан специализированный раздел «Общественный контроль», на котором размещаются все необходимые материалы для проведения публичных слушаний инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В 2016 году осуществлялась реализация двух инвестиционных программ организаций коммунального комплекса:

- МУП г. Астрахани «Астрводоканал» в сфере водоснабжения и водоотведения, утвержденная распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 23.04.2014 № 12-р «Об утверждении инвестиционной программы МУП г. Астрахани

«Астрводоканал» на 2015-2019 годы»;

- ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» в сфере теплоснабжения, утвержденная распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 10.06.2015 № 39-р «Об утверждении инвестиционной программы ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на 2016-2018 годы».

Инвестиционная программа МУП г. Астрахани «Астрводоканал» направлена на развитие системы водоснабжения и водоотведения города, а также реализацию мероприятий по строительству и модернизации системы водоснабжения, необходимых для подключения строящихся и реконструируемых объектов недвижимости.

Согласно инвестиционной программе МУП г. Астрахани «Астрводоканал» плановый объем инвестиций за 2016 год составил:

– по холодному водоснабжению – 170461,94 тыс. руб., в том числе надбавка к тарифу – 58019,40 тыс. руб., за счет платы за техническое присоединение – 112442,54 тыс. руб.;

– по водоотведению – 288453,76 тыс. руб., в том числе надбавка к тарифу – 34756,89 тыс. руб., за счет платы за техническое присоединение – 253696,87 тыс. руб.

По итогам 2016 года реализация инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» по запланированным мероприятиям не выполняется по причине уменьшения объемов заявок на подключение и сокращения сбора финансовых средств по тарифу за подключение вновь строящихся, реконструируемых объектов недвижимости к сетям водоснабжения и водоотведения, а также увеличения дебиторской задолженности абонентов, что ведет к снижению объема финансовых средств, получаемых в качестве инвестиционной составляющей.

В соответствии с законодательством Российской Федерации результаты выполнения инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» будут учтены при осуществлении государственного регулирования тарифов на очередной период.

Результаты выполнения инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» за 2015 год учтены при корректировке долгосрочного тарифа на 2017 год.

Инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» направлена на повышение энергетической эффективности при реализации программы в области энергосбережения; повышение надежности теплоснабжения потребителей г. Астрахани; повышение качества оказываемых услуг; улучшение экологической обстановки за счет закрытия неэффективных котельных, в том числе снижение негативных выбросов в атмосферу в районах присутствия данных котельных.

Общий плановый объем финансовых средств на реализацию мероприятий инвестиционной программы ООО «Лукойл-Астраханьэнерго» составляет 886 188,0 тыс. руб. (без НДС).

Фактический объем финансовых средств за 2016 год, направленный на реализацию мероприятий программы составил 957 060,8 тыс. руб. или 108,0% от запланированного общего объема.

При выполнении работ по включенным в инвестиционную программу мероприятиям, руководством ООО «Лукойл-Астраханьэнерго» было принято решение о выполнении всего объема работ и вводу проекта в эксплуатацию в декабре 2016 года.

В связи с возникновением дополнительных объемов, связанных с непредвиденными работами: водопонижение, устройство узлов регулирования и перекачивающей насосной станции, стоимость фактически выполненных работ увеличилась на 8 %.

Порядок согласования и утверждения (корректировки) инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения определен Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждении инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

В соответствии с указанным порядком в 2016 году внесение изменений в инвестиционную программу ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на 2016-2018 годы прошло процедуру публичного обсуждения при участии общественных организаций. Указанная информация была размещена на официальном сайте министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области в разделе «Общественный контроль».

Проект внесения изменений в программу был согласован с администрацией муниципального образования «Город Астрахань» и службой по тарифам Астраханской области.

В рамках анализа представленного проекта службой по тарифам Астраханской области проведена оценка доступности тарифов на тепловую энергию (мощность) ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» для потребителей с учетом расходов на реализацию проекта инвестиционной программы ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на 2016-2018 гг. и ограничений в отношении платы граждан за коммунальные услуги, установленных в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.

В 2016 году в министерство жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области не поступали проекты инвестиционных программ организаций, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения.

### 3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Постановлением Правительства Астраханской области от 06.08.2015 № 396-П утверждено Положение по проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Астраханской области, которое устанавливает процедуру проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Астраханской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета Астраханской области, предусмотренных на капитальные вложения, а также за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Астраханской области (далее - объекты капитального строительства).

В соответствии с Положением аудит проводится в два этапа.

Заявителем на 1-м этапе проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта является:

- по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства государственной собственности Астраханской области и (или) объектов капитального строительства, находящихся в собственности юридических лиц, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями и государственными (муниципальными) унитарными предприятиями, включенных в государственные программы Астраханской области, не включенных в государственные программы Астраханской области, - заказчик;

- по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности, включенных в государственные программы Астраханской области, не включенных в государственные программы Астраханской области, - государственный заказчик;

- по инвестиционным проектам, планируемому к финансированию за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Астраханской области, - инициатор проекта.

Заявителем на 2-м этапе проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта является застройщик, технический заказчик или уполномоченное ими лицо.

Обязательный публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов должен проводиться:

- в 2015 году - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1.5 млрд рублей и более;

- с 2016 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд рублей и более.

Приказом министерства строительства и дорожного хозяйства Астраханской области от 30.12.2015 № 135 утвержден перечень независимых экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

В Астраханской области отсутствуют инвестиционные проекты, по которым в 2016 году требовалось проведение технологического и ценового аудита.

Ссылка на документ в сети Интернет: <http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201508130062/>

### 3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

В соответствии с положениями пунктов 55, 56, 57 Стандарта субъектам естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации рекомендуется размещать в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством Российской Федерации интернет-портале, в том числе с помощью ссылок на указанную информацию, размещенную на официальных сайтах субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая интернет-портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью представления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации для общего сведения информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с федеральным законодательством, в том числе:

а) информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

б) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

в) информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров,

работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

г) иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Данная информация размещается субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность в Астраханской области на сайте:

- службы по тарифам Астраханской области:  
<http://www.astrtarif.ru/?id=548>, <http://www.astrtarif.ru/?id=3993>,  
<http://www.astrtarif.ru/?id=4748>

- администрации муниципального образования, на территории которого осуществляется деятельность, например: МО «Город Астрахань» - МУП г. Астрахани «Астрводоканал»: <http://astrgorod.ru/>

- субъекта естественной монополии, например: МУП г. Астрахани «Астрводоканал» [http://astrvodokanal.ru/viewpage.php?page\\_id=66](http://astrvodokanal.ru/viewpage.php?page_id=66)

Также субъектам естественных монополий рекомендуется обеспечить доступность и наглядность в сети Интернет:

а) информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

Информация, предусмотренная данным пунктом размещена:

- на инвестиционном портале Астраханской области <http://new-map.astrobl.ru/> (Инфраструктурные объекты – Инженерная инфраструктура – Газораспределительные станции, Электрическая подстанция. При нажатии на значок газо- или электростанции раскрывается контекстное меню со всей необходимой информацией <http://new-map.astrobl.ru/#infrastructures/304>);

- на сайте МРСК-Юга: <http://astrakhanenergo.mrsk-yuga.ru/pages/show/obschaya-propusknaya-sposobnost-el-seti-3>

б) информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Данная информация размещена в сети Интернет:

- на инвестиционном портале Астраханской области [177](http://new-</a></p></div><div data-bbox=)

[map.astrobl.ru/](http://map.astrobl.ru/)

- на сайте АО «Газпром газораспределение»  
<http://gazoraspredelenie.gazprom.ru/technical-connection/>

Также размещение информации, с учетом стандарта развития конкуренции, об осуществляемой в Астраханской области деятельности субъектов естественных монополий, осуществляется в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию, на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации по следующей ссылке: <https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii> - сайт министерства экономического развития Астраханской области.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Астраханской области «дорожной картой» (Раздел I пункт 18.1.) предусмотрено мероприятие по обеспечению контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими в регионе услуги в сферах газо-, водо-, электро-, теплоснабжения и водоотведения.

Кроме того, в «дорожную карту» включены мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (Раздел I пункты 17.1.-17.4.).

**Раздел 4. Сведения о достижениях целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области**

Таблица 37

**Достижение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области**

|    | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|----|---|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|    |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|    |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
| 1. | Удельный вес централизованных закупок в общем объеме закупок, %   | Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области | -  | 30                    | 40                                     | 50   | 30,6                 | Исполнительные органы государственной власти Астраханской области | -                |
| 2. | Удельный вес закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства, в общем совокупном годовом объеме закупок, % | Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области | 8,2  | 15                    | 15                                     | 15   | 15,1                 | Исполнительные органы государственной власти Астраханской области | -                |
| 3. | Количество мероприятий для государственных и  | Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд                      | 10   | 10                    | 15                                     | 20   | 17                   | Министерство экономического развития                              | -                |

|    | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                  | Методика расчета |
|----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|    |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|    |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|    | муниципальных заказчиков по вопросам применения Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ед. | Астраханской области   |  |                       |  |      |                      | Астраханской области                             |                  |
| 4. | Объем консультационных услуг, оказанных субъектам малого предпринимательства центром сопровождения контрактной системы, ед.  | Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области | -  | 20                    | 30                                     | 50   | 38                   | Торгово-промышленная палата Астраханской области | -                |
| 5. | Отношение количества дел, возбужденных по  | Устранение избыточного   | 15,4   | 90                    | 80                                     | 70   | 10**                 | Управление Федеральной                           | -                |

|    | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|    |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|    |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|    | статьям 15, 16 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», к количеству выданных предупреждений, %   | государственного регулирования. Снижение административных барьеров                        |  |                       |  |      |                      | антимонопольной службы по Астраханской области            |                  |
| 6. | Доля проектов нормативных правовых актов, признанных затрудняющими развитие конкуренции в Астраханской области, от общего числа проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, % | Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров | 0  | 0                     | 0                                      | 0    | 0**                  | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |
| 7. | Доля нормативных правовых актов, признанных затрудняющими  | Устранение избыточного государственного регулирования.                                    | 0  | 0                     | 0                                      | 0    | 0**                  | Министерство экономического развития Астраханской         | -                |

|    | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|----|---|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|    |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|    |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|    | развитие конкуренции в Астраханской области, от общего числа нормативных правовых актов, по которым была проведена экспертиза, %  | Снижение административных барьеров   |  |                       |  |      | области              |   |                  |
| 8. | Количество видов государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе автономного учреждения Астраханской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», ед. | Устранение избыточного государственного регулирования.<br>Снижение административных барьеров | 308  | 315                   | 320                                    | 325  | 364                  | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |
| 9. | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления  | Устранение избыточного государственного регулирования.                                       | 84,9   | 85                    | 87                                     | 90   | 85,2                 | Министерство экономического развития Астраханской         | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                              | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|     | государственных и муниципальных услуг на территории Астраханской области через систему многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, % | Снижение административных барьеров  |  |                       |  |      | области              |  |                  |
| 10. | Предельный срок (количество дней) прохождения всех процедур, необходимых для: -получения разрешения на строительство;  | Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров | 153  | 90                    | 70                                     | 56   | 131**                | Исполнительные органы государственной власти | -                |
| 11. | - подключения к сетям электроснабжения   |   | 109  | 120                   | 105                                    | 90   | 90**                 |  |                  |
| 12. | Доля безубыточных предприятий, находящихся в   | Совершенствование процессов управления объектами  | 25   | 30                    | 35                                     | 40   | 40                   | Агентство по управлению государственным      | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | государственной собственности Астраханской области, от общего количества государственных предприятий Астраханской области, %  | государственной собственности Астраханской области  |  |                       |  |      |                      | имуществом Астраханской области                                   |                  |
| 13. | Доля государственных предприятий Астраханской области, в отношении которых проведена аудиторская проверка финансово-хозяйственной деятельности, к общему количеству государственных предприятий Астраханской области, % | Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области | 10   | 15                    | 20                                     | 25   | 16                   | Исполнительные органы государственной власти Астраханской области | -                |
| 14. | Количество малых и  | Стимулирование новых  | 34   | 6                     | 27                                     | 70   | 44                   | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | средних предприятий, получивших государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области в форме грантов, ед.                     | предпринимательских инициатив                      |  |                       |  |      |                      | экономического развития Астраханской области              |                  |
| 15. | Количество малых и средних предприятий, получивших государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области в форме субсидий, ед. | Стимулирование новых предпринимательских инициатив | 35   | 5                     | 12                                     | 70   | 34                   | Министерство экономического развития Астраханской области |                  |
| 16. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе «Предприниматель года», ед.                            | Стимулирование новых предпринимательских инициатив | 127  | 79                    | 85                                     | 90   | 90                   | Министерство экономического развития Астраханской области |                  |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |             | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|-------------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |             |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017        |                      |   |                  |
| 17. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области, принявших участие в совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинарах и других мероприятиях | Стимулирование новых предпринимательских инициатив   | 1840   | 760                   | 840                                    | 900         | 2638                 | Министерство экономического развития Астраханской области         | -                |
| 18. | Количество посетителей центров молодежного инновационного творчества, чел.   | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | 600  | 800                   | 1000                                   | 1200        | 813                  | Министерство экономического развития Астраханской области         | -                |
| 19. | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности   | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества      | 11   | Не менее 13           | Не менее 16                            | Не менее 19 | 15                   | Исполнительные органы государственной власти Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение  | Источник данных                               | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|---|---|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |   |   |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |   |   |                  |
|     | физических и юридических лиц о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области, и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности, ед. | Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности |  |                       |  |      | Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области |   |                  |
| 20. | Количество безработных граждан и членов их семей,  | Повышение мобильности трудовых ресурсов   | 20   | 21                    | 22                                     | 23   | 27  | Агентство по занятости населения Астраханской | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                       | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | переехавших (переселившихся) в другую местность с целью трудоустройства, чел.                      |  |  |                       |  |      | области              |   |                  |
| 21. | Количество исследовательских лабораторий, ед.  | Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | -  | -                     | 11                                     | 11   | -                    | Министерство образования и науки Астраханской области | -                |
| 22. | Количество совместных исследовательских проектов, созданных высшими учебными заведениями и другими | Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий  | -  | 1                     | 2                                      | 2    | 5                    | Министерство образования и науки Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                       | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | исследовательскими структурами, ед.  | для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований  |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 23. | Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), в общей численности выпускников профессиональных организаций, % | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям | -  | 57                    | 58                                     | 59   | 56                   | Министерство образования и науки Астраханской области | -                |
| 24. | Количество   | Развитие механизмов   | -  | 1                     | 2                                      | 3    | 0                    | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение                     | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|--|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |  |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |  |   |                  |
|     | специальностей, принявших участие в соревнованиях Worldskills Russia   | практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям  |  |                       |  |      | образования и науки Астраханской области |   |                  |
| 25. | Количество участников мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | 300  | 500                   | 600                                    | 700  | 509                                      | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |       | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|--|--|-----------------------|--|-------|----------------------|---|------------------|
|     |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |       |                      |   |                  |
|     |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017  |                      |   |                  |
| 26. | Размер государственной поддержки ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» разработчикам проектов и компаниям астраханской области, млн. руб. | Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | 75,23  | 77,00                 | 80,00                                  | 83,00 | 87,00                | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |
| 27. | Наличие разработанного и утвержденного типового административного   | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства   | -  | Да                    | Да                                     | Да    | Да                   | Министерство строительства и жилищно-коммунального        | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение           | Источник данных                                    | Методика расчета |
|-----|---|--|--|-----------------------|--|------|--------------------------------|--|------------------|
|     |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                                |  |                  |
|     |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                                |  |                  |
|     | регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства |  |  |                       |  |      | хозяйства Астраханской области |  |                  |
| 28. | Количество крупных проектов модернизации производства, реализованных в  | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | 1  | 2                     | 3                                      | 4    | 2                              | Министерство строительства и жилищно-коммунального | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | строительной отрасли (нарастающим итогом), ед.   |   |  |                       |  |      |                      | хозяйства Астраханской области  |                  |
| 29. | Количество организованных выставок, конференций, заседаний на территории Астраханской области по вопросам внедрения строительных инноваций (нарастающим итогом), ед. | Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства  | 2  | 4                     | 6                                      | 8    | 5                    | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |
| 30. | Количество построенных, реконструированных и отремонтированных зданий и сооружений (нарастающим итогом), ед.   | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | -  | 18                    | 34                                     | 40   | 9                    | Министерство социального развития и труда Астраханской области                    | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
| 31. | Количество нормативных актов, приведенных в соответствие с требованиями федерального законодательства  | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | 2  | 5                     | -                                      | -    | 5                    | Министерство экономического развития Астраханской области |                  |
| 32. | Количество инвестиционных проектов в перечне инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Астраханской области посредством механизмов государственно-частного партнерства | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | 20   | 30                    | 40                                     | 50   | 17                   | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных  | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|     | или концессии (нарастающим итогом), ед.  |  |  |                       |  |      |                      |  |                  |
| 33. | Количество проектов, прошедших экспертизу в рамках осуществления экспертного сопровождения инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации посредством механизмов государственно-частного партнерства или концессии | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | 1  | 2                     | 2                                      | 2    | 17                   | Министерство экономического развития Астраханской области      | -                |
| 34. | Количество мероприятий, семинаров, методических изданий по поддержке деятельности социально  | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих   | -  | 13                    | 15                                     | 17   | 13                   | Министерство социального развития и труда Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |              | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|--------------|----------------------|---|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |              |                      |   |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017         |                      |   |                  |
|     | ориентированных некоммерческих организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества, ед.   | организаций                                     |  |                       |  |              |                      |   |                  |
| 35. | Количество проведенных плановых проверок хозяйствующих субъектов органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, органов государственной власти, ед. | Создание системы антимонопольного регулирования | 0  | 2                     | 2                                      | 2            | 2                    | Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области | -                |
| 36. | Количество проведенных мероприятий,  | Создание системы антимонопольного регулирования | 80   | Не менее 100          | Не менее 115                           | Не менее 120 | 109                  | Управление Федеральной антимонопольной                                | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение           | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|--------------------------------|---|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                                |   |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                                |   |                  |
|     | направленных на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Астраханской области, ед. |   |  |                       |  |      | службы по Астраханской области |   |                  |
| 37. | Количество заседаний межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, ед.   | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | -  | 2                     | 2                                      | 3    | 1                              | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
| 38. | Доля инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, рассмотренных с участием потребителей, от общего числа инвестиционных программ и инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, подлежащих рассмотрению в соответствии с требованиями действующего законодательства, % | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | -  | 100                   | 100                                    | 100  | 100                  | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |
| 39. | Прирост количества пользователей интерактивной карты  | Создание и реализация механизмов общественного  | -  | -                     | 2                                      | 3    | -*                   | Министерство экономического развития  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                        | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|     | Астраханской области, %  | контроля за деятельностью субъектов естественных монополий  |  |                       |  |      | Астраханской области |  |                  |
| 40. | Доля решений об установлении тарифов, признанных судом или федеральным органом исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов необоснованными, % | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | -  | 1,0                   | 1,0                                    | 1,0  | 0**                  | Служба по тарифам Астраханской области | -                |
| 41. | Доля утвержденных службой по тарифам долгосрочных тарифов в общем числе тарифных решений, которые в соответствии с законодательством должны быть приняты на долгосрочный | Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | -  | 100                   | 100                                    | 100  | 100                  | Служба по тарифам Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | период, %  |  |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 42. | Доля субъектов естественных монополий, в отношении которых служба по тарифам Астраханской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор), раскрывающих информацию полностью в соответствии с принятыми стандартами, % | Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий                        | 100  | 100                   | 100                                    | 100  | 100                  | Служба по тарифам Астраханской области                    | -                |
| 43. | Количество проведенных с органами местного самоуправления муниципальных образований  | Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к | -  | 3                     | 4                                      | 5    | 6                    | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |             | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|--|--|-----------------------|--|-------------|----------------------|---|------------------|
|     |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |             |                      |   |                  |
|     |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017        |                      |   |                  |
|     | Астраханской области обучающихся и консультационных мероприятий, тренингов, совещаний по вопросам развития конкуренции, ед.                       | внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации  |  |                       |  |             |                      |   |                  |
| 44. | Наличие разработанной методики рейтинга муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции | Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | -  | Да                    | Да                                     | Да          | Да                   | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |
| 45. | Доля вновь введенных показателей в общем количестве показателей рейтинга муниципальных  | Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований  | -  | -                     | Не менее 5%                            | Не менее 7% | -*                   | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, %  | Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 46. | Доля внедренных успешных муниципальных практик от общего количества успешных муниципальных практик, предусмотренных соглашением, заключенным между Правительством Астраханской области и органом местного самоуправления муниципального образования | Внедрение успешных муниципальных практик   | 0  | 100                   | 100                                    | 100  | 74,6                 | Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | Астраханской области, %  |  |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 47. | Наличие программ и стратегий развития кластеров, ед.   | Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области | 3  | 4                     | 4                                      | 5    | 6                    | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |
| 48. | Количество производственных предприятий малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами регионального центра инжиниринга Астраханской области, ед. | Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области | 15   | 20                    | 25                                     | 30   | 29                   | Министерство экономического развития Астраханской области | -                |
| 49. | Доля детей, обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, в общей   | Рынок услуг дошкольного образования                              | 2,5  | 2,9                   | 2,9                                    | 2,9  | 1,8                  | Министерство образования и науки Астраханской области     | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                               | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение                                  | Источник данных | Методика расчета |
|-----|---|-------------------------------------|--|-----------------------|--|------|---|-----------------|------------------|
|     |   |                                     |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |   |                 |                  |
|     |   |                                     |  |                       | 2016                                   | 2017 |   |                 |                  |
|     | численности детей в дошкольных образовательных организациях Астраханской области, %   |                                     |  |                       |  |      |   |                 |                  |
| 50. | Доля частных дошкольных образовательных организаций в Астраханской области, получивших субсидии за счет средств бюджета Астраханской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций Астраханской области, обратившихся за получением субсидии, % | Рынок услуг дошкольного образования | 100  | 100                   | 100                                    | 100  | Министерство образования и науки Астраханской области | -               |                  |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных  | Методика расчета |
|-----|---|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |   |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |   |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
| 51. | Количество детских оздоровительных учреждений на территории Астраханской области, ед.   | Рынок детского отдыха и оздоровления          | 244  | 244                   | 255                                    | 266  | 245                  | Министерство социального развития и труда Астраханской области | -                |
| 52. | Количество проведенных проверок всех учреждений отдыха и оздоровления, расположенных на территории Астраханской области, в год, ед.   | Рынок детского отдыха и оздоровления          | 244  | 250                   | 255                                    | 266  | 419                  | Министерство социального развития и труда Астраханской области | -                |
| 53. | Доля населения в возрасте 5 - 18 лет, охваченного дополнительным образованием, в общей численности населения в возрасте 5 - 18 лет, % | Рынок услуг дополнительного образования детей | 76   | 77                    | 77                                     | 78   | 77                   | Министерство образования и науки Астраханской области          | -                |
| 54. | Доля детей,   | Рынок услуг                                   | 1,2  | 1,2                   | 1,5                                    | 1,8  | 1,2                  | Министерство   | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                       | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования детей, в общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования, % | дополнительного образования детей             |  |                       |  |      |                      | образования и науки Астраханской области              |                  |
| 55. | Доля частных организаций, реализующих основные и (или) дополнительные образовательные программы, получающих  | Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,01   | 0,02                  | 0,03                                   | 0,04 | 0,02                 | Министерство образования и науки Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                   | Методика расчета |
|-----|---|-------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                         |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |                         |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области, от общей численности организаций, реализующих программы данного уровня, %   |                         |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 56. | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в оказании медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории | Рынок медицинских услуг | 36,4   | 38                    | 38                                     | 39   | 40                   | Министерство здравоохранения Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                       | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | Астраханской области, в общем числе участвующих медицинских организаций, %   |  |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 57. | Количество совместных проектов государственной и частной систем здравоохранения Астраханской области, ед.  | Рынок медицинских услуг  | 13   | 12                    | 14                                     | 16   | 11                   | Министерство здравоохранения Астраханской области     | -                |
| 58. | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | -  | 0,7                   | 1                                      | 1,5  | 0,7                  | Министерство образования и науки Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                        | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                      | Методика расчета |
|-----|---|------------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |   |                              |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |   |                              |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|     | здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, % |                              |  |                       |  |      |                      |  |                  |
| 59. | Доля негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, искусства и кино в общем количестве учреждений всех форм собственности, %                        | Рынок услуг в сфере культуры | 11,5   | 12                    | 12,5                                   | 13,0 | 15                   | Министерство культуры и туризма Астраханской области | -                |
| 60. | Количество зрителей, получивших услугу на   | Рынок услуг в сфере культуры | 50,0   | 52,0                  | 54,0                                   | 56,0 | 63                   | Министерство культуры и туризма                      | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок                                 | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|---------------------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |                                       |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |                                       |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | мероприятиях, проведенных с привлечением сторонних учреждений и организаций всех форм собственности, тыс. чел.   |                                       |  |                       |  |      |                      | Астраханской области  |                  |
| 61. | Доля многоквартирных домов, жители которых выбрали:<br>- управление, осуществляемое товариществами собственников жилья или иным специализированным кооперативом, % | Рынок жилищно-коммунального хозяйства |  |                       |  |      |                      | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |
| 62. | - управляющие компании, %  |                                       | 21,18  | 22,0                  | 23,0                                   | 24,0 | 20,54                |   |                  |
| 63. | Уровень износа инженерной инфраструктуры   |                                       | 63,35  | 63,00                 | 60,0                                   | 58,8 | 59,4**               |   |                  |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок                                 | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|---------------------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |                                       |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |                                       |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | жилищно-коммунального хозяйства, %   |                                       |  |                       |  |      |                      | коммунального хозяйства Астраханской области                                      |                  |
| 64. | Доля частных инвестиций в общем объеме инвестиций на модернизацию инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, % | Рынок жилищно-коммунального хозяйства | 10,0   | 10,0                  | 10,0                                   | 10,0 | 10,0                 | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |
| 65. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, %       | Рынок жилищно-коммунального хозяйства | 100  | 100                   | 100                                    | 100  | 100                  | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |
| 66. | Обеспечение службой  | Рынок жилищно-                        | Да   | Да                    | Да                                     | Да   | Да                   | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                                 | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|---------------------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                                       |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |                                       |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | жилищного надзора Астраханской области «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | коммунального хозяйства               |  |                       |  |      |                      | строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области              |                  |
| 67. | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в | Рынок жилищно-коммунального хозяйства | 0  | 0                     | 50                                     | 100  | 0                    | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                                 | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|---------------------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                                       |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |                                       |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %  |                                       |  |                       |  |      |                      |   |                  |
| 68. | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, % | Рынок жилищно-коммунального хозяйства | 42,1   | 100                   | 100                                    | 100  | 63,65                | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области | -                |
| 69. | Доля муниципальных образований  | Рынок жилищно-коммунального           | 100  | 100                   | 100                                    | 100  | 100                  | Министерство строительства и  | -                |

| Показатель, ед. изм.  | Рынок     | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных                                      | Методика расчета |
|---|-----------|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|   |           |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|   |           |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
| Астраханской области, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации, решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от | хозяйства |  |                       |  |      |                      | жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области |                  |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                                 | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |       | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|---------------------------------------|--|-----------------------|--|-------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                                       |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |       |                      |   |                  |
|     |   |                                       |  |                       | 2016                                   | 2017  |                      |   |                  |
|     | 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» |                                       |  |                       |  |       |                      |   |                  |
| 70. | Протяженность ежегодно вводимых в эксплуатацию газопроводов, км                         | Рынок жилищно-коммунального хозяйства | -  | 60,6                  | 115,0                                  | 163,6 | 84,1                 | Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области | -                |
| 71. | Количество организованных ярмарок для населения Астраханской области, ед.               | Рынок розничной торговли              | 163  | 163                   | 170                                    | 175   | 171                  | Министерство экономического развития Астраханской области                         | -                |
| 72. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей, кв. м              | Рынок розничной торговли              | 586  | 638                   | 640                                    | 642   | 658                  | Министерство экономического развития Астраханской области                         | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |          | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--|--|-----------------------|--|----------|----------------------|---|------------------|
|     |  |  |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |          |                      |   |                  |
|     |  |  |  |                       | 2016                                   | 2017     |                      |   |                  |
| 73. | Количество торговых предприятий, в которых реализуется продукция местных товаропроизводителей, ед.   | Рынок розничной торговли                                 | 3200   | 3210                  | 3217                                   | 3220     | 3265                 | Министерство экономического развития Астраханской области                         | -                |
| 74. | Количество торговых предприятий местных товаропроизводителей, ед.  | Рынок розничной торговли                                 | 253  | 253                   | 255                                    | 258      | 262                  | Министерство экономического развития Астраханской области                         | -                |
| 75. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных | Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | 90   | Более 90              | Более 90                               | Более 90 | 100                  | Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок             | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных  | Методика расчета |
|-----|---|-------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |   |                   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |   |                   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|     | маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории Астраханской области, %  |                   |  |                       |  |      |                      |  |                  |
| 76. | Количество размещенных информационных статей о крупных инвестиционных проектах отраслевых предприятий Астраханской области и внедрении операторами связи новых услуг и стандартов | Рынок услуг связи |  | 1                     | 3                                      | 4    | 1                    | Агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области | -                |
| 77. | Количество крупных публичных мероприятий, проводимых агентством связи и массовых  | Рынок услуг связи |  | 1                     | 2                                      | 2    | 2                    | Агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок   | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных  | Методика расчета |
|-----|--|---|--|-----------------------|--|------|----------------------|--|------------------|
|     |  |   |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |  |                  |
|     |  |   |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |  |                  |
|     | коммуникаций Астраханской области, в которых приняли участие представители отрасли   |   |  |                       |  |      |                      |  |                  |
| 78. | Количество проведенных мероприятий, семинаров, опубликованных методических изданий для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков социальных услуг в Астраханской области, ед. | Рынок социальных услуг обслуживания населения | 10   | 13                    | 14                                     | 15   | 13                   | Министерство социального развития и труда Астраханской области | -                |
| 79. | Охват жителей Астраханской области из социально  | Рынок социальных услуг обслуживания           | 4,5  | 5,0                   | 5,5                                    | 6,0  | 5,0                  | Министерство социального развития и труда                      | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок                  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |       | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|------------------------|--|-----------------------|--|-------|----------------------|---|------------------|
|     |  |                        |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |       |                      |   |                  |
|     |  |                        |  |                       | 2016                                   | 2017  |                      |   |                  |
|     | незащищенных групп населения, получивших со стороны поставщиков социальных услуг доступные и качественные социальные услуги, % | населения              |  |                       |  |       |                      | Астраханской области  |                  |
| 80. | Индекс товарного рыбоводства, %  | Рынок рыбной продукции | 101,7  | 101,7                 | 102,3                                  | 104,0 | 113,2                | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 81. | Количество новых хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, вошедших в реестр торговых операторов Таможенного союза, ед.    | Рынок рыбной продукции | 5  | 6                     | 7                                      | 8     | 6                    | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 82. | Количество   | Рынок рыбной           | 5  | 7                     | 9                                      | 11    | 7                    | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                        |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |                        |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, внедривших систему ХАССП, ед.   | продукции              |  |                       |  |      |                      | сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области              |                  |
| 83. | Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, заключивших договоры на оказание услуг научными организациями, ед.   | Рынок рыбной продукции | 5  | 7                     | 10                                     | 12   | 7                    | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 84. | Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, осуществляющих деятельность в других сферах сельского хозяйства, ед. | Рынок рыбной продукции | 10   | 15                    | 20                                     | 25   | 15                   | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 85. | Общая площадь теплиц,   | Агропромышленный       | 7  | 12                    | 22                                     | 32   | 10,4                 | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.  | Рынок                  | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                        |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |                        |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | га  | рынок                  |  |                       |  |      |                      | сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области              |                  |
| 86. | Мощности единовременного хранения овоще-бахчевой и плодово-ягодной продукции, тыс. тонн   | Агропромышленный рынок | 152  | 160                   | 170                                    | 200  | 165,1                | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 87. | Объемы производства молока в сельскохозяйственных организациях, крестьянско-фермерских хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн | Агропромышленный рынок | 33   | 34                    | 35                                     | 36   | 34                   | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 88. | Объемы производства   | Агропромышленный       | 69,0   | 69.4                  | 82.0                                   | 88.8 | 69,8                 | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок                        | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |       | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|------------------------------|--|-----------------------|--|-------|----------------------|---|------------------|
|     |  |                              |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |       |                      |   |                  |
|     |  |                              |  |                       | 2016                                   | 2017  |                      |   |                  |
|     | скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн  | рынок                        |  |                       |  |       |                      | сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области              |                  |
| 89. | Количество крестьянско-фермерских хозяйств, ед.  | Агропромышленный рынок       | 3057   | 3083                  | 3110                                   | 3140  | 3200                 | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 90. | Количество приобретенной сельскохозяйственной техники (техники для производства овощей и картофеля, для заготовки и раздачи кормов), ед. | Агропромышленный рынок       | 25   | 25                    | 25                                     | 25    | 25                   | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 91. | Объемы переработки плодоовощной продукции, тыс. тонн   | Рынок пищевой промышленности | 54,0   | 170,0                 | 437,0                                  | 740,0 | 80,6                 | Министерство сельского хозяйства и рыбной                                     | -                |

|     | Показатель, ед. изм.                                      | Рынок                        | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|---|------------------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |   |                              |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |   |                              |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     |   |                              |  |                       |  |      |                      | промышленности Астраханской области   |                  |
| 92. | Объемы производства мяса и мясопродуктов, тыс. тонн       | Рынок пищевой промышленности | 7,6  | 7,7                   | 7,8                                    | 7,9  | 8,0                  | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 93. | Объем производства молока и молочных продуктов, тыс. тонн | Рынок пищевой промышленности | 2,1  | 2,2                   | 2,3                                    | 2,4  | 5,3                  | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 94. | Объем производства томатной пасты, тыс. тонн              | Рынок пищевой промышленности | 0  | 14                    | 54                                     | 96   | 7,2                  | Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области | -                |
| 95. | Количество  | Рынок пищевой                | 1  | 2                     | 3                                      | 3    | 1                    | Министерство  | -                |

|     | Показатель, ед. изм.   | Рынок              | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|-----|--|--------------------|--|-----------------------|--|------|----------------------|---|------------------|
|     |  |                    |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |   |                  |
|     |  |                    |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |   |                  |
|     | предприятий, производящих томатную пасту, ед.  | промышленности     |  |                       |  |      |                      | сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области                  |                  |
| 96. | Количество предприятий судостроения, внедривших стандарт ИСО 9000:2000, отраслевые стандарты организации производства, ед. | Рынок судостроения | 2  | 3                     | 3                                      | 4    | 3                    | Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области | -                |
| 97. | Количество проектов модернизации производства, реализованных в сфере судостроения, ед.                                     | Рынок судостроения | 1  | 2                     | 2                                      | 3    | 2                    | Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области | -                |
| 98. | Количество завершенных судостроительных  | Рынок судостроения | 3  | 4                     | 4                                      | 5    | 4                    | Министерство промышленности, транспорта и   | -                |

|      | Показатель, ед. изм.   | Рынок                     | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |       | Фактическое значение | Источник данных   | Методика расчета |
|------|--|---------------------------|--|-----------------------|--|-------|----------------------|---|------------------|
|      |  |                           |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |       |                      |   |                  |
|      |  |                           |  |                       | 2016                                   | 2017  |                      |   |                  |
|      | заказов  |                           |  |                       |  |       |                      | природных ресурсов Астраханской области   |                  |
| 99.  | Процент выполнения мероприятий, установленных дорожной картой создания на территории муниципального образования «Наримановский район» Астраханской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Лотос», % | Рынок судостроения        | 100  | 100                   | 100                                    | 100   | 100                  | Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области | -                |
| 100. | Количество туристов, посетивших Астраханскую область, тыс. чел.  | Рынок туристических услуг | 3003   | 3 046                 | 3 179                                  | 3 179 | 3 059                | Министерство культуры и туризма Астраханской области                              | -                |
| 101. | Количество хозяйствующих   | Рынок туристических услуг | 75   | 100                   | 120                                    | 140   | 80                   | Министерство культуры и туризма   | -                |

| Показатель, ед. изм.  | Рынок | Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (году) | Целевые значения      |  |      | Фактическое значение | Источник данных      | Методика расчета |
|---|-------|--|-----------------------|--|------|----------------------|----------------------|------------------|
|   |       |  | Отчетный период (год) | Последующие периоды (в случае наличия) |      |                      |                      |                  |
|   |       |  |                       | 2016                                   | 2017 |                      |                      |                  |
| субъектов, входящих в туристический кластер Астраханской области, ед. |       |  |                       |  |      |                      | Астраханской области |                  |

\*- целевое значение на 2016 год не устанавливалось.

\*\* - обратный показатель, чем меньше его значение, тем лучше.

## **Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)**

По информации большинства органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Астраханской области предлагается внести следующие изменения в Стандарт развития конкуренции, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р:

- в части организации и проведения не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. Предлагается проводить данные мероприятия один раз в год и посвящать их рассмотрению конкретного блока вопросов по развитию конкуренции (например, муниципально-частное партнерство, оказание содействия социально-ориентированным некоммерческим организациями, поддержка малого и среднего предпринимательства и т.д.). Акцентировать внимание при проведении обучающих мероприятий предлагается не на реализации составляющих Стандарта, а на вопросах развития конкуренции на практике;

- в части данных по реестру хозяйствующих субъектов, доля участия Астраханской области в которых составляет 50 и более процентов. В электронной форме отчета по Стандарту необходимо привести информацию по показателю «Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах». Однако, расчет данного показателя затруднителен в силу того, что один хозяйствующий субъект может производить разнообразные товары, работы и услуги, каждый из которых имеет собственную величину измерения. Например, услуги медицинских учреждений могут измеряться в койко-днях, количествах посещений, вызовов скорой помощи и т.д. Соответственно, привести все данные к единому знаменателю невозможно.