

ДОКЛАД
«Состояние и развитие конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
Астраханской области по итогам 2018 года»

ДОКЛАД УТВЕРЖДЕН
Советом по содействию развитию
конкуренции Астраханской области
(протокол заседания
от 6 марта 2019 г. № 5)

Астраханская область
2019 год

Оглавление

Раздел 1. Введение	5
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области.....	5
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....	5
2.2. Характеристика состояния конкурентной среды в Астраханской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию	11
2.2.1. Рынок медицинских услуг.....	11
2.2.2. Рынок услуг дошкольного образования	17
2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	22
2.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31
2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	36
2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры	38
2.2.7. Рынок розничной торговли	43
2.2.8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.....	46
2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	54
2.2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения.....	60
2.2.11. Рынок услуг связи	64
2.2.12. Фармацевтический рынок	67
2.2.13. Рынок туристских услуг	71
2.2.14. Рынок судостроения.....	76
2.2.15. Рынок рыбной продукции	84
2.2.16. Агропромышленный рынок	90
2.2.17. Рынок пищевой промышленности	95
2.3. О реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в Астраханской области	99
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Астраханской области	123
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	123

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	125
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	126
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного климата, предусматривающего систему поощрений ..	127
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	129
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	132
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	135
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.....	144
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	160
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.....	162
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации	

или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	167
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально-значимых рынков и перечня приоритетных рынков	167
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).....	170
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).	171
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	171
Раздел 4. Сведения о достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области	180
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	220

Раздел 1. Введение

Комплекс мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории региона осуществляется Правительством Астраханской области на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области

Основной задачей политики Правительства Астраханской области по содействию развитию конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области в 2018 году подготовлен во исполнение требований утвержденного Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Астраханской области конкурентной политики, в том числе внедрения Стандарта развития конкуренции, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

На 1 января 2019 года в Астраханской области зарегистрировано 43 365 субъектов всех видов экономической деятельности, в том числе 15 946 организаций и 27 419 индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

**Распределение организаций по видам экономической деятельности
(на 1 января 2019 года)**

Отрасли	Единиц	В % к итогу
Всего	15 946	100
в том числе:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1 065	6,68
добыча полезных ископаемых	49	0,31
обрабатывающие производства	1 051	6,59
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	94	0,59
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	169	1,06
строительство	1 579	9,90

Отрасли	Единиц	В % к итогу
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3 764	23,60
транспортировка и хранение	815	5,11
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	495	3,10
деятельность в области информации и связи	360	2,26
деятельность финансовая и страховая	293	1,84
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 426	8,94
деятельность профессиональная, научная и техническая	1 145	7,18
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	620	3,89
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	633	3,97
образование	676	4,24
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	442	2,77
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	298	1,87
предоставление прочих видов услуг	970	6,08
деятельность экстерриториальных организаций и органов	2	0,01

Наиболее высокие доли действующих предприятий приходились на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов (23,6%) и предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (8,94%).

Таблица 2

Распределение организаций по формам собственности

Форма собственности	Единиц	В % к итогу
Всего	15 946	100
в том числе:		
Российская собственность	15 505	97,23
государственная собственность	607	3,81
федеральная собственность	283	1,77
собственность субъекта Российской Федерации	324	2,03
муниципальная собственность	1 124	7,05
частная собственность	12 790	80,21
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	4	0,03
собственность потребительской кооперации	68	0,43
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	814	5,10
смешанная российская собственность	98	0,61
Иностранная собственность	327	2,05

Форма собственности	Единиц	В % к итогу
Совместная российская и иностранная собственность	114	0,71

Основная часть хозяйствующих субъектов относится к частной форме собственности (80,21%), к государственной – 3,81%, к муниципальной собственности – 7,05% хозяйствующих субъекта, к смешанной форме собственности – 0,61%.

Таблица 3

Распределение организаций по организационно-правовым формам

Организационно-правовая форма	Количество организаций	
	единиц	в % к итогу
Всего	15 946	
в том числе:		
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными организациями	11 873	74,46
хозяйственные товарищества	1	0,01
хозяйственные общества	11 766	73,79
акционерные общества	185	1,16
общества с ограниченной ответственностью	11 581	72,63
производственные кооперативы (артели)	74	0,46
крестьянские (фермерские) хозяйства	31	0,19
прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	1	0,01
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными организациями	1 740	10,91
потребительские кооперативы	348	2,18
общественные организации	510	3,20
ассоциации (союзы)	97	0,61
товарищества собственников недвижимости	767	4,81
казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в российской федерации	18	0,11
Организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица	340	2,13
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими унитарными организациями	148	0,93
унитарные предприятия	148	0,93
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими унитарными организациями	1 845	11,57
фонды	92	0,58
автономные некоммерческие организации	62	0,39
религиозные организации	200	1,25
учреждения	1 491	9,35

Наиболее распространенной организационно-правовой формой организаций является общество с ограниченной ответственностью (72,63%).

**Распределение индивидуальных предпринимателей
по видам экономической деятельности**

Отрасль	Единиц	В % к итогу
Всего	27 419	100
в том числе:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2 926	10,67
добыча полезных ископаемых	11	0,04
обрабатывающие производства	1 461	5,33
обеспечение электрической энергией, газом и па- ром; кондиционирование воздуха	10	0,04
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	59	0,22
строительство	1 433	5,23
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранс- портных средств и мотоциклов	12 306	44,88
транспортировка и хранение	2 209	8,06
деятельность гостиниц и предприятий обществен- ного питания	936	3,41
деятельность в области информации и связи	472	1,72
деятельность финансовая и страховая	143	0,52
деятельность по операциям с недвижимым имуще- ством	969	3,53
деятельность профессиональная, научная и техни- ческая	1 283	4,68
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	502	1,83
государственное управление и обеспечение воен- ной безопасности; социальное обеспечение	3	0,01
образование	230	0,84
деятельность в области здравоохранения и соци- альных услуг	135	0,49
деятельность в области культуры, спорта, органи- зации досуга и развлечений	333	1,21
предоставление прочих видов услуг	1 994	7,27
деятельность домашних хозяйств как работода- телей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и ока- занию услуг для собственного потребления	2	0,01

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей в 2018 году осуществляли свою деятельности в сфере оптовой и розничной торговли (44,8%), сельского хозяйства (10,67%) и транспортировки и хранения (8,06%).

В 2018 году вновь зарегистрировано 833 организации, из них коммерческие организации составили 89,8%. Преобладающей формой собственности регистрируемых организаций является частная – 90,0%.

**Демография организаций по видам экономической деятельности
за 2018 год**

Отрасль	Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	Количество официально ликвидированных организаций, единиц	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций
Всего	833	51,7	1997	122,4
в том числе:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	24	21,9	103	93,9
добыча полезных ископаемых	1	25,0	4	100,0
обрабатывающие производства	49	45,0	146	129,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	30,5	23	223,4
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	10	55,1	32	176,3
строительство	117	71,6	256	154,8
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	269	68,6	640	161,2
транспортировка и хранение	50	64,0	88	111,3
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	34	66,0	87	166,8
деятельность в области информации и связи	17	46,3	61	163,3
деятельность финансовая и страховая	22	89,1	31	121,5
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	52	35,6	146	100,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	60	52,4	140	120,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	37	58,7	75	119,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3	5,6	27	48,1
образование	12	18,0	28	42,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	23	55,8	16	38,8

Отрасль	Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	Количество официально ликвидированных организаций, единиц	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	10	33,3	24	80,0
предоставление прочих видов услуг	40	40,9	70	69,6

Таблица 6

**Демография организаций по формам собственности
за 2018 год**

Форма собственности	Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	Количество официально ликвидированных организаций, единиц	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций
Всего	833	51,7	1997	122,4
в том числе:				
Российская собственность	790	50,4	1925	121,2
государственная собственность	3	6,4	19	36,4
федеральная собственность	2	13,6	11	61,2
собственность субъектов Российской Федерации	1	3,1	8	25
муниципальная собственность	7	6	90	77,2
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	30	36,9	38	45,5
частная собственность	750	57,3	1748	132
смешанная российская собственность	-	-	24	324,3
Иностранная собственность	-	-	6	84,5
собственность иностранных юридических лиц	36	114,6	54	165,6
собственность иностранных граждан и лиц без гражданства	1	19,2	7	115,4
Совместная российская и иностранная собственность	35	134,6	47	176,9
совместная частная и иностранная собственность	6	55,6	18	166,7

2.2. Характеристика состояния конкурентной среды в Астраханской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

В данном разделе отражена информация о состоянии конкуренции в Астраханской области в разрезе рынков товаров, работ и услуг, включенных в утвержденный распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 №988-р План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016 – 2018 годы (далее – Дорожная карта).

2.2.1. Рынок медицинских услуг

2.2.1.1. Выделение групп субъектов.

Медицинскую деятельность осуществляют 741 организации независимо от форм собственности, имеющие лицензии на этот вид деятельности, из них:

- 129 организаций государственной форм собственности;
- 224 организаций муниципальной форм собственности;
- 361 организаций негосударственной форм собственности;
- 27 организаций федерального подчинения.

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 29.12.2017 № 546-П в Программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов включены 78 медицинских организаций, в том числе 48 государственной форм собственности, 11 учреждений федеральной форм собственности и 19 организаций иной форм собственности. Таким образом, государственный сектор занимает 76% в общем количестве медицинских организаций

Из всех организаций негосударственного сектора оценочно 78% относятся к категории крупного и среднего бизнеса, 22% организаций – представители малого бизнеса.

Организации, относящиеся к относительным монополистам по оказанию медицинской помощи, то есть государственные учреждения здравоохранения, оказывающие основной объем специализированной медицинской помощи на территории Астраханской области – это онкологический, противотуберкулезный, кожно-венерологический, наркологический диспансеры, инфекционная и психиатрическая больницы и некоторые другие медицинские организации, часть профилей оказания медицинской помощи в которых имеются в частной системе здравоохранения.

Абсолютные монополисты по оказанию медицинской помощи, то есть медицинские организации, оказывающие медицинскую помощь по видам и профилям, не представленным в других организациях Астраханской области – ООО «Центр диализа Астрахань» (перитонеальный диализ, гемодиализ), ГБУЗ АО «Бюро судебно-медицинской экспертизы» (проведение судебно-медицинских экспертиз), ГБУЗ АО «Патологоанатомическое бюро» (проведение патологоанатомических исследований), ГБУЗ АО «Областная клиническая психиатрическая больница» (проведение судебно-психиатрических экспертиз).

2.2.1.2. Общие данные о состоянии данного рынка.

Для российской экономики последнего десятилетия частное здравоохранение оказалось не только новым явлением, но и продемонстрировало высокие показатели роста – увеличение объема почти в 10 раз. Астраханская область пока только на начальном этапе этого процесса, так как на долю платной медицины приходится около 1,5% всех оказываемых в области медицинских услуг. В среднем же по России этот показатель значительно выше и находится в пределах 3-5%.

Эксперты выделяют лидеров частного медицинского рынка. Традиционно ими являются такие направления, как стоматология, эстетическая медицина, урология и гинекология, неврология, дерматология, офтальмология и диагностика.

В крупных городах специализированные диагностические центры составляют до 10% частной медицины. Это и отдельные лаборатории, самостоятельные кабинеты ультразвуковой диагностики, центры компьютерной и/или магнитно-резонансной томографий, оснащенные новейшим оборудованием.

Аналитики отмечают низкую обеспеченность Астраханской области диагностических подразделений амбулаторно-поликлинических учреждений диагностическими ресурсами.

Таким образом, по экспертным оценкам темп роста на рынке платных медицинских услуг не будет замедляться. В связи с сокращением теневого сектора и неудовлетворительным качеством бесплатной медицинской помощи, продолжится стремительный рост рынка.

На объем предложения на рынке медицинских услуг оказывают влияние следующие факторы:

- Совершенствование законодательной базы, инвестиции в новейшее оборудование для наших больниц и многие другие мероприятия – необходимые меры, имеющие стратегическое значение и направленные на улучшение качества оказания медицинской помощи,
- По оценкам других экспертов сегодня до 85% хирургических вмешательств носят экстренный, а не плановый характер. Экстренная медицина всегда на порядок стоит дороже и несет в себе большое количество рисков. Именно поэтому, востребованным остается сегмент рынка медицинских услуг, направленный на профилактику.
- Из наиболее перспективных следует отметить развитие услуг на направлениях: общая врачебная практика и профилактика заболеваний, т.к. именно эти направления не требуют значительных затрат на медицинское оборудование. Открытие новых подразделений заложит основу их будущего успеха.
- Один из важнейших факторов, влияющих на рост рынка – развитие в России добровольного медицинского страхования. Сначала им пользовались в основном предприятия, однако впоследствии стала расти доля частных лиц, приобретающих данный полис. Объемы рынка добровольного медицинского страхования в России оцениваются экспертами в 100 млрд. руб. Темпы прироста

ста рынка ДМС за последние пять лет составляли 25-30%. В настоящее время сектор ДМС насыщен в первую очередь корпоративными договорами - они составляют до 90% портфеля страховых компаний, а на долю индивидуальных клиентов приходится лишь 10%.

- Укрупнение формата и расширение профиля частных клиник, а также формирование сетей медицинских учреждений.

На объемы спроса медицинских услуг оказывают влияние следующие факторы:

- улучшение благосостояния основной массы населения, которому сопутствует постепенное осознание человеческой жизни и здоровья как приоритетных ценностей.

- медленно, но все же накапливаются положительные изменения нормативно-правовой базы государства в отношении оказания платных медицинских услуг.

- растет самостоятельность и финансово-хозяйственная грамотность руководителей государственных и частных ЛПУ, что позволяет им более уверенно выстраивать отношения как с государством, так и с потребителями медицинских услуг.

- все больше людей готовы заплатить за качественно предоставленную услугу, а не идти на прием в государственное медицинское учреждение. Клиенты все чаще обращаются не за разовым решением проблем, а наблюдаются у платных врачей на постоянной основе. По данным агентства BusinessStat, стоимостный объем рынка в последние восемь лет ежегодного рос на 20%

2.2.1.3. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг были выявлены следующие данные:

1. Более 42% опрошенных считают, что открыть свое дело в данной отрасли очень сложно.

2. Основным фактором сложности было отмечено ограничение органами власти инициатив по организации совместных проектов (например, создания совместных предприятий, кооперативов и прочее), сложность в получении лицензий, а также иные действия со стороны органов государственной власти, препятствующие ведению бизнеса – более 39,3% опрошенных.

3. Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, в основном для представляемого бизнеса»:

29,7% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

41,1% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

4. За последние 3 года медицинскому бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 33,8% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 32,1% респондентов.

5. Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижении цен, повышении качества и конкурентоспособности) отметило более 55% респондентов.

6. Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Наибольшее количество конкурентов отмечается в частном секторе, связанном с оказанием лабораторных и простейших диагностических услуг, а также на рынке стоматологических услуг.

7. 32,9% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Значительная часть (43,6%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

100% конкурентов представлено отечественными производителями.

8. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса: 35,1 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

57,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

9. Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на:

- создании условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги;
- обеспечении качества продукции;
- обеспечении добросовестной конкуренции.

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса, административных барьеров следующие:

1. Основным ограничивающим фактором и барьером является высокий уровень первоначальных инвестиций в открытие клиники платной медицины для организации деятельности (диагностическое, физиотерапевтическое оборудование, повышение квалификации персонала).

2. Возможность «пересечения» по ассортименту оказываемых услуг с государственными учреждениями, которые предлагают клиентам платные услуги по более низким ценам. Сложность прогнозирования спроса и ассортимента оказываемых услуг при открытии бизнеса при условии наличия и развития государственного сектора.

3. Сложности лицензирования услуг.

2.2.1.5. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

Выделение группы потребителей товаров, работ и услуг

По оценкам экспертов 52,1% потребителей услуг негосударственных учреждений здравоохранения находятся в возрасте от 30 до 49 лет, 25,2% - в возрасте до 30 лет, 22,7% - в возрасте от 50 лет.

Рационально действующих пациентов в первую очередь интересует экономическая эффективность потребления медицинских услуг - отношение получаемого благодаря им полезного эффекта (проявляющегося в поддержании, укреплении и восстановлении здоровья граждан) к их полной потребительской стоимости. Данная характеристика услуг не подразумевает выделения групп потребителей по демографическому, социальному или другим признакам. Потребность в платных медицинских услугах в определенных ситуациях в силу более высокой оперативности и качества испытывает каждый пациент в независимости от уровня доходов.

Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления.

В течение 2018 года Управлением Роспотребнадзора по Астраханской области было дано 6 консультаций относительно предоставления медицинских услуг.

По мнению респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством около половины (47,3%) отметили недостаток количества компаний на рынке здравоохранения. 11,8% отметили их полное отсутствие. Только 25,2% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций здравоохранения выросло. Остальная часть отметила либо отсутствие изменений (41,4%), либо сокращение количества организаций (24,2%).

Большая часть респондентов (57,8%) дала негативную оценку качества оказываемых медицинских услуг. Только 16,1% были полностью удовлетворены данным уровнем.

Удовлетворенность стабильностью наличия медицинских услуг отметили свыше 40% респондентов. Около 10% затруднились с ответом, около 50% отметили недостаточную стабильность наличия медицинских услуг.

Около 40% положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на рынке медицинских услуг. Более 50% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 21,4% указали на снижение качества. 37,4% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (69,2%) либо не изменилась, либо ухудшилась ситуация в части стабильности наличия медицинских услуг на рынке Астраханской области.

Только для 26% респондентов увеличилась возможность выбора медицинских услуг. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили 66,6% респондентов.

Результаты данного опроса свидетельствуют о низкой степени удовлетворенности качеством оказываемых медицинских услуг Астраханской области.

Астраханская область в силу природно-климатических факторов, более сложной экологической обстановки опережает общероссийские показатели по количеству пациентов, имеющих нервные заболевания, заболевания органов дыхания, системы пищеварения.

Также специалисты отмечают определенные диспропорции в оснащении медицинских учреждений диагностическим оборудованием. В числе явных предпочтений остаются дорогостоящие аппараты, такие как многосрезовые спиральные рентгеновские томографы, высокопольные магнитно-резонансные томографы, ультразвуковые сканеры экспертного класса. В то же время техническая и технологическая база лабораторной диагностики, предоставляющая почти 70% объективной диагностической информации, по многим параметрам значительно отстает от предъявляемых требований. Таким образом, несмотря на значительное увеличение парка высокотехнологичного диагностического оборудования в государственных лечебных учреждениях за последние 2-3 года, в настоящее время востребованность услуг этого профиля в частных клиниках постоянно растет, при этом расширяется и спектр услуг в отдельной линейке.

Сбор данных о восприятии и оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами посредством ценообразования

Наибольшее количество негативных оценок получила политика ценообразования. 60% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги. Также 51,1% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года. В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, медицинские услуги занимают 7-е место и составляют 2,7%.

Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Относительно уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе, большинство (около 73%) респондентов отметило, что уровень ее доступности скорее удовлетворителен, уровень понятности – удовлетворителен для 56,7% респондентов, положительно удобство получения информации оценили 61,2% респондентов.

2.2.1.6. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результа-

тивности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшения качества официальной информации.

Эффективным инструментом устранения административных барьеров и факторов, ограничивающих предложение качественных медицинских услуг на рынке Астраханской области является государственно-частное партнерство.

Данный механизм позволит повысить качество обслуживания пациентов и доступности дорогостоящих видов лечения, а также модернизации системы информирования, повышению уровня квалификации медицинского персонала.

Как показывает мировая практика, совместная работа государства и бизнеса и в системе обязательного медицинского страхования, и в проектах по модернизации системы здравоохранения на основе государственно-частного партнерства более эффективна. Она позволяет также решить задачу устранения диспропорций в конкуренции между государственными и частными поставщиками.

С 2015 года в регионе выстраивается комплексная система работы по данному направлению, которая учитывает практику работы других субъектов, проблемы, с которыми сталкивались бизнес и государственные органы.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 № 596-р «О мерах по реализации инвестиционных проектов с использованием механизма государственно-частного партнерства или концессии на территории Астраханской области» (в редакции от 31.07.2017 № 504-р) утвержден перечень из 9 проектов в сфере здравоохранения, планируемых к реализации с применением данного механизмы.

Разработана сетевая система планирования их реализации - дорожная карта развития ГЧП, которая включает разработку концепции каждого проекта и поэтапные планы-графики их выполнения.

Данные инвестиционные проекты полностью встроены в действующую региональную систему инвестиционного сопровождения. Созданы информационные ресурсы на инвестиционном портале и сайте министерства экономического развития Астраханской области, а также на сайте Платформы поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФРА». Запущена работа межведомственного координационного органа - проектной команды.

В 2018 году министерством здравоохранения Астраханской области продолжилось курирование следующих инвестиционных проектов:

- «Создание головного учреждения Юга Российской Федерации по проблемам оториноларингологии и хирургии головы и шеи». В настоящее время проводится согласование проектной документации в Ростовском филиале ФАУ «Главгосэкспертиза», после которой будет проведено планирование финансовых средств и аукцион на проведение работ по ремонту и реконструкции.

- «Создание гемодиализного центра в г. Астрахань на территории ГБУЗ АО «ГКБ№3 им. С.М. Кирова». Стадия проекта - ведется строительство объекта.

- «Создание центра экстракорпорального оплодотворения». Стадия проекта - идет закупка оборудования.

- «Создание центра позитронно-эмиссионной томографии в г. Астрахань на территории ГБУЗ АО «Областной онкологический диспансер». Стадия проекта - проведены инженерные изыскания на участке, получены технические условия.

- «Строительство и оснащение медицинским оборудованием поликлиники для обслуживания взрослого и детского населения в микрорайоне №2 по ул. Бабаевского в Ленинском районе г. Астрахани». Стадия проекта - определен земельный участок по ул. Энергетическая.

По следующим проектам идет поиск инвесторов:

- «Строительство здания поликлиники ГБУЗ АО «Лиманская районная больница»;

- «Строительство здания поликлиники ГБУЗ АО «Володарская районная больница»;

- «Строительство поликлиники на 600 посещений в смену для ГБУЗ АО «Областной клинический противотуберкулезный диспансер»»;

- «Строительство здания филиала ГБУЗ АО «Городская поликлиника №10»;

- «Создание централизованного комбината услуг для учреждений здравоохранения Астраханской области (прачечная)»;

- «Создание централизованного комбината услуг для учреждений здравоохранения Астраханской области (пищеблок)»;

- «Создание централизованного комбината услуг для медицинских учреждений Астраханской области (утилизация медицинских отходов)»;

Основная совместная с отраслевыми исполнительными органами государственной власти Астраханской области задача текущего года - расширить перечень проектов и проработать оптимальные юридические и финансовые модели их реализации с учетом интересов инвесторов.

Вторым направлением снятия административных барьеров является сокращение сроков предоставления лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензирующий орган в срок, не превышающий 45 рабочих дней со дня приема заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов, осуществляет проверку полноты и достоверности содержащихся в указанных заявлении и документах сведений, в том числе проверку соответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям, в порядке, установленном статьей 19 настоящего Федерального закона, и принимает решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении.

Министерством здравоохранения Астраханской области сокращены сроки предоставления государственной услуги «Лицензирование медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколко-

во»» (далее - государственная услуга) в части предоставления лицензии - с 45 рабочих дней до 35 рабочих дней.

С 23.01.2017 административный регламент предоставления государственной услуги (постановление министерства здравоохранения Астраханской области от 26.12.2016 № 38П) включает положения, касающиеся возможности предоставления государственной услуги посредством многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Астраханской области.

16.05.2018 заключено соглашение о взаимодействии между министерством и МФЦ в рамках предоставления государственной услуги «Лицензирование медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)».

2.2.2. Рынок услуг дошкольного образования

2.2.2.1. Выделение групп субъектов

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием государственных и муниципальных образовательных дошкольных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в областном центре - городе Астрахань.

По данным мониторинга развития региональной системы дошкольного образования в 2018 году в регионе образовательные программы дошкольного образования реализовывались в 388 организациях. Из них примерно половина государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях (юридические лица), половина структурных подразделений при общеобразовательных организациях.

2.2.2.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет, охваченных программами дошкольного образования на территории Астраханской области, - 51 665 человек.

В Астраханской области в полном объеме и в соответствии со сроками, установленными Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и планом мероприятий («дорожной картой») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования и науки» (распоряжение Правительства Астраханской области от 06.05.2013 № 218-Пр), реализован комплекс мероприятий, позволивший обеспечить 100% доступность дошкольного образования.

Вместе с тем проблема доступности дошкольного образования сохраняется для детей от 2 месяцев до 3 лет. По состоянию на 01.01.2019 на территории Астраханской области зарегистрированы 40973 ребёнка в возрасте от 0 до 3 лет.

Охвачены услугами дошкольного образования – 7038 детей указанной возрастной категории. Актуальный спрос для предоставления места в государственных или муниципальных дошкольных учреждениях, функционирующих в режиме полного дня (по данным системы «Комплектование ДОУ») в возрасте от 2 мес. до 3 лет составляет 2336 чел.

Исходя из этой проблемы регион вступил в государственную программу по созданию дополнительных мест в дошкольных образовательных организациях для детей данного возраста.

Кроме того, предпринимается комплекс организационных действий, ориентированный на повышение доступности дошкольного образования для детей раннего возраста – до 3-х лет. В частности: развитие вариативных форм дошкольного образования: консультационных пунктов, семейных групп, групп кратковременного пребывания, центров игровой поддержки ребенка, семейных детских садов, служб ранней помощи. Одним из способов расширения охвата детей раннего возраста дошкольным образованием является поддержка представителей негосударственного сектора в оказании услуг в образовательной сфере.

В настоящее время действует механизм по возмещению затрат на образовательную услугу, который позволяет, в том числе, стимулировать развитие негосударственного сектора.

2.2.2.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 35,6 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере дошкольного образования очень сложно, 33,1 % - скорее легко, 31,3% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг дошкольного образования предприниматели считают:

- отсутствие равных конкурентных условий для частного сектора в сфере дошкольного образования, в том числе наличие у них расходов, связанных с арендой зданий, уплатой налогов на имущество и землю;

- высокую затратность и длительную окупаемость процесса создания детского образовательного учреждения;

- невозможность населения, в большинстве случаев, оплачивать стоимость пребывания ребенка в негосударственном детском дошкольном учреждении.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

13,4% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

69,8% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

За последние 3 года бизнесу в сфере дошкольного образования не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 35,7% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на слабое обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 22,3% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Основная часть (72,1%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

15,9 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;

79,3 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.2.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством услуг дошкольного образования 18,4% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 23,7 %, скорее не удовлетворены – 17,1%, не удовлетворены – 17,1 %;

- 23,5 % респондентов также отметили, что качество услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет повысилось, 22,7 %, что качество снизилось, 35,6%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дошкольного образования отметили 44% респондентов. Около 21,8% затруднились с ответом, около 34,1% отметили недостаточную стабильность наличия услуг дошкольного образования;

- для большинства респондентов – 41,9% ситуация в части стабильности наличия услуг дошкольного образования на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 40,3% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 40% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 23,7% респондентов увеличилась возможность выбора услуг дошкольного образования. Отсутствие динамики подтвердили около 41,2% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования 20,1% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 16,8 %, скорее удовлетворены – 19,1 %, полностью удовлетворены – 18,9 %;

- большинство респондентов (39,4 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 24,7% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,6 %, что снизились.

Развитие негосударственного сектора услуг дошкольного образования способствует развитию конкурентной среды на данном рынке и необходимо, прежде всего, в густонаселенных микрорайонах областного центра, а также в сельских поселениях, где дошкольные образовательные учреждения отсутствуют совсем, в том числе в связи с небольшой численностью детского населения.

Следует также отметить, что проблема доступности дошкольного образования сохраняется для детей раннего дошкольного возраста.

Кроме серьезной проблемы недостатка необходимого количества мест для реализации услуги дошкольного образования детей раннего возраста, существует проблема высокой степени заболеваемости у данной категории детей. В связи с этим места, созданные в муниципальных и государственных образовательных организациях, зачастую простаивают, что является экономически неэффективным.

2.2.2.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В Астраханской области полностью ликвидирована очередность в дошкольные организации для детей от трёх до семи лет. Вместе с тем, с 2018 года системой регионального образования была поставлена задача создания дополнительных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3-х лет в дошкольных организациях и последовательное доведение доступности обучающихся в детских садах для указанной возрастной категории к 2021 году до уровня 200%.

В настоящее время в Астраханской области около 3 тысяч детей в возрасте до 3-х лет не обеспечено местами в дошкольных учреждениях. Перед министерством образования и науки Астраханской области стоит задача не только создать необходимое количество мест, но и обеспечить качественное предоставление образовательных услуг дошкольного образования.

В связи с этим, между Министерством образования и науки Российской Федерации и Правительством Астраханской области заключено соглашение от 13.06.2018 № 074-17-2018-052 о предоставлении иного межбюджетного трансферта из федерального бюджета бюджету Астраханской области на финансовое обеспечение мероприятий по созданию в субъектах Российской Федерации дополнительных мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования. На реализацию вышеуказанных мероприятий на период 2018-2019 гг. выделены иные межбюджетные трансферты в сумме 511, 3 млн рублей.

В 2018 году на основании вышеуказанного соглашения предусмотрено строительство объекта на 330 мест «Детский сад в микрорайоне Бабаевского в Ленинском районе г. Астрахани».

Министерство образования и науки Астраханской области являясь соучастником реализации на территории Астраханской области национального проекта «Демография» в части региональной составляющей «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» 26 января 2019 года обеспечило подписание Соглашения № 149-2019-Р20030-1 с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации по реализации регионального проекта.

В рамках проекта планируется строительство объектов в городе Астрахани:

- детский сад на 140 мест (г. Астрахань, пер. Грановский, Трусовский район), в том числе для детей от 2 мес. – 1,5 года – 50 мест, от 1,5-3 лет – 90 мест;

- детский сад на 140 мест (г. Астрахань, ул. Дальняя, 99/ ул. Валдайская/ ул. Новороссийская, Ленинский район), в том числе для детей от 2 мес. – 1,5 года – 80 мест, от 1,5-3 лет – 60 мест;

- детский сад на 140 мест (г. Астрахань, ул. Куликова, Кировский район), в том числе для детей от 2 мес. – 1,5 года – 50 мест, от 1,5-3 лет – 90 мест;

- детский сад на 330 мест (г. Астрахань, ул. Даргомыжского/ ул. Маркина/ ул. Социалистическая, Ленинский район), в том числе для детей от 2 мес. – 1,5 года – 240 мест, от 1,5-3 лет – 90 мест.

А также планируется строительство объектов:

- в Камызякском районе детский сад на 120 мест, в том числе для детей от 2 мес. – 1,5 года – 50 мест, от 1,5 – 3 лет – 70 мест;

- в Икрянинском районе детский сад на 60 мест (от 2 мес. – 3 лет).

Также запланирован выкуп в Приволжском районе здания для детского сада на 60 мест и в Наримановском районе – на 50 мест.

2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

2.2.3.1. Выделение групп субъектов

В Астраханской области функционируют 66 организаций дополнительного образования детей (из них 31 организация, (ИП и СОНКО) реализующая программы дополнительного образования), 4 образовательные организации дополнительного образования детей регионального значения (ГАУДО «Астраханский областной центр развития творчества», ГАУ АО ДО «Эколого-биологический центр», ГАОУ АО ДО «Региональный школьный технопарк», ГАУДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи»), муниципальные организации дополнительного образования с общим охватом обучающихся дополнительным образованием более 121788 человек.

2.2.3.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет изменяется соответственно 2015 - 76%; 2016-77%; 2017 - 77%; 2018 - 78,3%.

Работа учреждений дополнительного образования детей осуществляется в основном в рамках программно-целевой деятельности, что предполагает разработку и реализацию различных образовательных программ: художественно-эстетического, эколог-биологического, культурологического, социально-педагогического, военно-патриотического, физкультурно-спортивного, туристское-краеведческого и других направлений.

В творческих объединениях организаций наряду с традиционными занятиями проходят массовые мероприятия: праздники, выставки, конкурсы, викторины, интеллектуальные игры, фольклорные действа, развлечения, акции, культурно-массовые мероприятия, спортивные соревнования, праздничные торжества, посвящённые памятным датам, государственным и народным праздникам.

2.2.3.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 15,3 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере дополнительного образования сложно, 65,5 % - легко, 19,2% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг дополнительного образования детей представители бизнеса считают: сложность получения лицензий на осуществление образовательной деятельности, отсутствие взаимодействия между общеобразовательными организациями, организациями профессионального образования и организациями дополнительного образования, невовлеченность в данную сферу социально ориентированных некоммерческих организаций;

- большинство респондентов (55,7%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат;

- за последние 3 года бизнесу в сфере дополнительного образования стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили около 45% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 35,8% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (60,1%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

13,3 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

71,1 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.3.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг дополнительного образования и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- свыше 40% опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на рынке услуг дополнительного образования: 19,6 % - полностью удовлетворены, 22,4 % - скорее удовлетворены, 19,6% - скорее не удовлетворены, 17,1 % - полностью не удовлетворены;

- 23,2 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 22,4 %, что качество снизилось, 36,1%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования 22,7% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 18,4 %, скорее удовлетворены – 18,1 %, полностью удовлетворены – 18,4 %;

- большинство респондентов 38,4% также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 25,5% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,6 %, что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дополнительного образования отметили свыше 40% респондентов;

- для большинства респондентов – 40,9% ситуация в части стабильности наличия услуг дошкольного образования на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 39,0% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 42,5% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 25,5% респондентов увеличилась возможность выбора услуг дополнительного образования. Отсутствие динамики отметили около 39,7% респондентов.

Результаты мониторинга также показали, что для потребителей важен уровень профессиональной подготовки преподавательского состава, использование ими в учебной деятельности передовых методик, техник и оборудования, в том числе по таким направлениям дополнительного образования, как робототехника, микроэлектроника, физика и т.д. Потребители также высоко ценят возможность выбора организаций для получения услуг дополнительного образования.

2.2.3.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об

улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

08.10.2018 совместно с Советом Федерации Федерального собрания Российской Федерации министерством образования и науки Астраханской области был проведен круглый стол в рамках Форума «Эколята — Молодые защитники природы Каспия и Нижнего Поволжья» по теме: «Экологическое образование, воспитание, культура».

В данном мероприятии принял участие Член Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации Орден Геннадий Иванович.

Целью круглого стола было объединение мероприятий, направленных или соприкасающихся, с экологическим воспитанием и/или образованием детей. По итогам круглого стола сформирован план мероприятий на 2019 года, которые будут направлены на повышение уровня образования и воспитания, экологической культуры граждан Астраханской области.

В рамках реализации мероприятий государственной программы «Развитие образования Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 25.09.2014 № 402-П 13 декабря 2018 года состоялось открытие Детского технопарка «Кванториум».

Цель Кванториума – способствовать развитию кадровой базы экономики Российской Федерации в наиболее перспективных отраслях в XXI веке. Цель будет достигаться Кванториумом в результате применения современных образовательных методик для обучения подрастающего поколения (дети в возрасте от 10 до 18 лет) основным практическим и психологическим навыкам, необходимым для будущей активной деятельности в следующих областях науки и индустрии: робототехника; среды виртуальной и дополненной реальности; биотехнологии; беспилотные летательные аппараты; информационные технологии; nano-технологии.

Годовой охват детей Астраханской области образовательными программами Кванториума составит 800 человек в 2019 году и 1000 человек с 2020 года.

Государственное автономное образовательное учреждение Астраханской области дополнительного образования «Региональный школьный технопарк», основными направлениями деятельности которого в соответствии со стратегией его развития являются: робототехника, микроэлектроника, прямое цифровое производство, физика, химия, биология, астрономия, цифровое телевидение. Школьный технопарк является опорной точкой в регионе в организации работы с одаренными детьми.

Также школьный технопарк является ресурсным центром, обеспечивающим с инновационно-технологических позиций специализированные базовые площадки - образовательные организации, по развитию техносферы деятельности учреждений дополнительного образования детей.

Также школьным технопарком разработаны программы и проведены дистанционные проекты сессии для сельских школьников по направлениям: микроэлектроника, цифровое производство, информационные технологии (про-

граммирование, создание веб-сайта, создание локальной сети), биохимия, физика, медиатеchnологии.

Региональный школьный технопарк постоянно обновляет пакет проектов для обучения детей по программам «Робототехника», «Цифровое производство», «Прототипирование», «Микроэлектроника», «Трехмерная графика», «Разработка мобильных приложений», «Разработка веб-сайтов», «Разработка компьютерных сетей», «Разработка электронных книг», «Звуковой монтаж», «Видеомонтаж», «Создание и обработка фотоизображений», «Экспериментальное изучение физических явлений». На его базе функционируют лаборатории робототехники, микроэлектроники, цифрового производства, а также телевизионная студия. Спектр направлений работы Школьного технопарка дополнился IT и физикой. Главной отличительной особенностью Школьного технопарка является проектный режим работы с детьми, при котором ребенок работает в небольшой команде сверстников (как правило, из других школ) над конкретной задачей - проектом.

Предлагаемые проекты разнятся от элементарных (позволяющих ребенку почувствовать уверенность в своих силах) до продвинутых (для тех детей, кто уже имеет опыт и навыки в области своих интересов). ГАОУ АО «РШТ» уже вовлек в свои проекты более 7305 детей (5-11 классы). Только по направлению «робототехника» создано 80 команд, работающих над разными проектами. Несколько сотен школьников посетили РШТ с экскурсиями.

В 2018 году ГАОУ АО ДО «РШТ» разработал и внедрил в образовательной деятельности восемнадцать дополнительных общеразвивающих программ, предусматривающих применение инновационных проектных подходов и кейс-методик, для детей в возрасте 10-18 лет. Данные по охвату детей инновационными программами на базе детского технопарка:

- Основы микроэлектроники в проектах для начинающих на базе микроконтроллерной платформы Arduino (66 чел.);
- Компьютерная графика и 3D-печать для художников, дизайнеров и инженеров будущего (46 чел);
- Первые шаги в мире робототехники для начинающих на основе конструктора Lego Mindstorms (106 чел);
- Современные инструменты создания 3D-игр для компьютера и Xbox (10 чел.);
- Технологии и практика построения локальных сетей (6 чел.);
- Компьютерная графика в Autodesk 3ds Max и Blender (74 чел.);
- 3D-игры на языке C# с использованием Unity: учимся на настоящих проектах (105 чел);
- Основы криптографии (42 чел);
- Физика в опытах и исследовательских проектах (112 чел);
- Практическое введение в профессию журналиста (58 чел);
- Инструменты профессиональной звуковой студии: создаем свои первые музыкальные композиции (50 чел);

- Приобретаем практические навыки видео-оператора и режиссера видеомонтажа (55 чел);
- Первые шаги в фотографии для начинающих с применением зеркального фотоаппарата (53 чел);
- Авиамоделирование в 21 веке с помощью компьютеров и станков ЧПУ (51 чел);
- Телевизионная журналистика в проектах для начинающих (32 чел);
- Технологии Web-программирования: HTML и PHP (9 чел);
- Умные технологии для живой планеты (с применением дистанционных технологий) (44 чел);
- Знание-сила! (с применением дистанционных технологий) (67 чел).

Одним из стратегических важных направлений работы с одаренными детьми является организация проведения Всероссийской олимпиады школьников. Основными целями и задачами является выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности, создание необходимых условий для поддержки одаренных детей, пропаганда научных знаний, привлечение ученых и практиков соответствующих областей к работе с одаренными детьми, отбор наиболее талантливых обучающихся в состав сборных команд Российской Федерации для участия в международных олимпиадах по общеобразовательным предметам. Так в региональном этапе Всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам в 2017-2018 учебном году приняли участие 1540 обучающихся, 334 из которых стали победителями и призерами.

В образовательных организациях регулярно проводятся интеллектуальные конкурсы и состязания олимпиадного характера.

Цель олимпиад - развитие творческих способностей детей, их познавательной активности, выявление одаренных обучающихся, создание условий для выявления, развития и реализации их способностей.

На региональном уровне в 2018 году проведены следующие конкурсы на развитие творческих способностей детей, выявление одаренных обучающихся, создание условий для развития и реализации их способностей, такие как:

- Международный конкурс лауреатов в области хореографического искусства - «GRAND PREMIUM» лауреат 1 степени;
- Чемпионат и Первенство Европы по чирлидингу победители (команда «Турбо»);
- открытая областная НПК «Молодые исследователи природы»;
- областной конкурс – конференция «За единство с природой»;
- областной конкурс детского изобразительного и декоративно-прикладного творчества;
- областной конкурс на лучшее романтическое произведение «Хрустальная Роза»;
- интеллектуальные соревнования «Физическое казино»;
- соревнования по IT-технологиям для младших школьников «IT-казино»;

- областной конкурс – фестиваль патриотической песни «Нам этот мир завещано беречь».

В рамках проведения в Российской Федерации года добровольца (волонтера), учрежденного Указом Президента Российской Федерации от 06.12.2017 № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)» агентством по делам молодежи Астраханской области совместно с Управлением по контролю за оборотом наркотиков УМВД РФ по Астраханской области при участии молодежных общественных организаций и национально – культурных обществ Астраханской области реализован проект «Добровольческий десант». Мероприятие состоялось 19 июня 2018 года, в нем приняли участие около 100 детей. В рамках десанта проходил муниципальный этап всероссийского конкурса «Доброволец России – 2018». На нем также были представлены 9 проектов из 7 образовательных организаций и футбольного клуба «Лотос». Победители представили Астраханскую область на всероссийском слете молодежи «СЕЛИАС».

10 августа 2018 года на базе ГАУ АО «Региональный центр спортивной подготовки по футболу «Волгарь» проведен II этап Летнего фестиваля ВФСК ГТО. Победители регионального этапа соревнований представили регион на всероссийском этапе.

23 мая 2018 года в телевизионной студии астраханского регионального канала «Астрахань-24» состоялась запись игры телевизионной гуманитарной олимпиады «Умники и умницы Астраханской области». Участниками олимпиады стали 16 человек, победители и призеры регионального этапа всероссийской олимпиады школьников по литературе, истории и обществознанию в 2017/18 учебном году.

К подготовке вопросов для олимпиады были привлечены сотрудники министерства культуры и туризма Астраханской области, исторического факультета ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», специалисты ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования».

Победителями олимпиады признаны участники, которые по итогам игры на площадке (агоны) или на трибуне (в качестве теоретиков) ответили на наибольшее количество вопросов и получили ордена.

По результатам четверть финала игры, состоявшейся в Москве, обучающаяся ГБОУ АО «Астраханская лингвистическая гимназия» София Манцерева прошла в полуфинал игры «Умники и умницы».

Ежегодно обучающиеся общеобразовательных организаций Астраханской области принимают активное участие во всероссийской олимпиаде школьников по Основам Православной культуры. Школьный этап состоялся 18.10.2018, муниципальный этап - 24.11.2018, в муниципальном этапе приняли участие 295 человек из 11 муниципальных образований Астраханской области. 11 декабря 2018 года на пленарном заседании регионального этапа XXVII Международных Рождественских образовательных чтений состоялось торжественное награждение победителей муниципального этапа олимпиады.

В текущем году на базе ГБОУ АО «Православная гимназия» запланировано проведение регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по Основам Православной культуры, в которой примут участие 113 призеров муниципального этапа олимпиады.

В целях обеспечения наиболее полного и эффективного использования возможностей социально ориентированных некоммерческих организаций по развитию дополнительного образования детей на территории Астраханской области в рамках государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П реализуется ряд мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Астраханской области (далее – СОНКО).

Министерством образования и науки Астраханской области в период с 29.06.2018 по 27.07.2018 организован прием заявок на участие в конкурсе на предоставление субсидий из бюджета Астраханской области социально ориентированным некоммерческим организациям в Астраханской области (далее - СОНКО) на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, творческих, научных, профессиональных и спортивных компетенций детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи, по профилактике немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ (далее - конкурс). Дата проведения конкурса - 23.08.2018.

В связи с тем, что за указанный период СОНКО не подано соответствующих заявок, конкурс не состоялся.

В целях эффективного использования бюджетных средств, денежные средства на общую сумму 80 тысяч рублей были перемещены с мероприятия 6.1.1.2 «Предоставление СОНКО на конкурсной основе субсидий на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, творческих, научных, профессиональных и спортивных компетенций детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи, по профилактике немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ» на мероприятие 6.1.2.7 «Проведение обучающих семинаров и тренингов для работников и добровольцев СОНКО».

В связи с этим, на базе ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования» проведено два семинара на следующие темы:

1. Участие СОНКО в реализации федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» на территории АО.
2. реализация федерального проекта «Успех каждого ребенка» на территории АО.

Общее количество обученных 78 человек.

Учитывая перераспределение бюджетных ассигнований, освоение финансовых средств и достижения целевых показателей по мероприятиям государственной программы, в 2018 году исполнено министерством в полном объеме.

В 2019 году из бюджета Астраханской области выполнение мероприятий государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области» предоставлено:

- на Мероприятие 6.1.1.2. Предоставление СОНКО на конкурсной основе субсидий на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, творческих, научных, профессиональных и спортивных компетенций детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи, по профилактике немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ - 400,0 тыс. рублей;

- на Мероприятие 6.1.2.7. Проведение обучающих семинаров и тренингов для работников и добровольцев СОНКО — 40,0 тыс. рублей.

2.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.2.4.1. Выделение групп субъектов

В 2018 году инфраструктура детского отдыха и оздоровления в Астраханской области представлена следующим 232 детскими оздоровительными учреждениями:

- 6 загородных стационарных детских оздоровительных лагерей;
- 1 санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия;
- 1 лагерь труда и отдыха;
- 9 палаточных лагерей;
- 215 организаций с дневным пребыванием детей.

Доля частного бизнеса на рынке по предоставлению услуг отдыха и оздоровления детей составляет 2,15%.

Загородные стационарные лагеря в основном принадлежат разным юридическим лицам. Среди собственников лагерей можно выделить:

- государственные учреждения (ГБОУ АО «ЦОД «Березка», ГБОУ АО «Школа-интернат им. С.И. Здоровцева», ГАУ АО «Астраханский областной социально-реабилитационный центр «Русь»);

- самостоятельные коммерческие структуры крупного и среднего бизнеса (ДОЦ им. А.С. Пушкина Управления эксплуатации зданий и сооружений ООО «Газпром добыча Астрахань», ДОЛ «Юный железнодорожник» Дирекции Социальной Сферы структурного подразделения Приволжской железной дороги — филиала ОАО «РЖД»);

- учреждения разной формы собственности (ООО Санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори», Детский загородный оздоровительный лагерь «Ребячья усадьба «Чудотворы»);

- государственные школы, гимназии, учреждения дополнительного образования;

- частные организации дополнительного образования (ЧОУ ДО «Британская школа»).

2.2.4.2. Общие данные о состоянии данного рынка

В 2018 году в период оздоровительной кампании Астраханской области всеми формами отдыха, оздоровления и занятости (культурно-массовые мероприятия, голубые патрули, зеленые патрули, экспедиции, экологические отряды, спортивные мероприятия, дворовые площадки («Играем вместе», «Волжская палитра» и т. д.), пришкольные площадки, ремонтные бригады, экскурсии) охвачено 154979 детей,

Организованным отдыхом и оздоровлением в период оздоровительной кампании 2018 года в Астраханской области охвачено 19866 детей, в том числе:

- дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – 3708;
- дети с ограниченными возможностями здоровья – 98;
- дети-инвалиды – 56;
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей — 637;
- дети, состоящие на профилактическом учете – 401.

За период с 26.03.2018 по 23.12.2018 проведено 19 смен в ГБОУ АО «ЦОД «Березка», на отдых направлено 2806 детей. В период проведения смен были организованы следующие мероприятия:

- областной конкурс-соревнование юных инспекторов движения «Безопасное колесо» (110 чел.);
- школьный образовательный форум «VolgaStar» (150 чел.);
- а также проведены профильные смены:
 - весенняя и летняя казачьи смены для подростков «Готов служить отечеству» (275 чел.);
 - для детей из коррекционных учреждений Астраханской области (110 чел.);
 - для детей, состоящих на всех видах профилактического учета (401 чел.);
 - сборы лидеров детских общественных объединений из школ, реализующих проекты РДШ (305 чел.);
 - для детей, занимающихся в детских спортивных школах Астраханской области (178 чел.).

На базе ГАУ АО «Эколого-биологический центр» был организован палаточный лагерь, в котором отдохнули 183 ребенка.

Ежегодно одной из самых востребованных форм оздоровления является круглогодичное санаторно-курортное оздоровление детей, страдающих хроническими заболеваниями. На эти цели в бюджете области было предусмотрено 1784,16 тыс. руб. В августе 2018 года на санаторно-курортное лечение в санаторий «Глобус» (п. Анапа, Краснодарский край) было направлено 56 детей.

В 2018 году в федеральные детские центры было направлено 358 детей, из них:

- ФГБОУ «МДЦ «Артек» - 160 детей;
- ФГБОУ «МДЦ «Смена» - 148 детей;
- ФГБОУ «МДЦ «Орленок» - 50 детей.

2.2.4.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 42,1 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере детского отдыха и оздоровления очень сложно, 27,1 % - скорее легко, также 14,8% - легко, 16,0% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей представители организаций считают: отсутствие должного контроля со стороны органов государственной власти, устаревшее материально-техническое оснащение существующих учреждений отдыха и оздоровления;

- большинство респондентов (75,7%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат, 10,6% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры;

- за последние 3 года бизнесу в сфере детского отдыха и оздоровления не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 43,9% респондентов).

Представители бизнеса отметили небольшое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на незначительное изменение состава игроков в данном секторе бизнеса. Только 11,3% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (85,2%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

- 18,9 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

- 58,5 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.4.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- около половины опрошенных респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления: 20,9 % - полностью не удовлетворены, 18,9 % - скорее не удовлетворены, 18,4 % - скорее удовлетворены, 15,3 % - полностью удовлетворены;

- 22,7 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет снизилось, 23,0 %, что качество повысилось, 32,8%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления 25,7% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 18,6 %, скорее удовлетворены – 15,3 %, полностью удовлетворены – 14,8 %;

- большинство респондентов (36,6%) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 24,0% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,9 %, что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дополнительного образования отметили около 35,2% респондентов;

- для большинства респондентов – 38,6% ситуация в части стабильности наличия услуг детского отдыха и оздоровления на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 33,9% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 44,5% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 22,4% респондентов увеличилась возможность выбора услуг детского отдыха и оздоровления. Отсутствие динамики отметили свыше 40% респондентов.

2.2.4.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Финансирование мероприятий по организации отдыха детей и их оздоровления осуществляется в рамках основного мероприятия «Создание и поддержка безопасных и комфортных условий отдыха и оздоровления детей и молодежи» государственной программы «Развитие образования Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 25.09.2014 № 402-П.

Основным документом, регламентирующим порядок организации и обеспечения отдыха, оздоровления и занятости детей и молодёжи на территории региона, является постановление Правительства Астраханской области от 02.03.2010 года № 71-П.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счёт средств бюджета Астраханской области, средств бюджетов муниципальных образований и внебюджетных источников.

Средства федерального бюджета в 2018 году не выделялись.

В консолидированном бюджете Астраханской области в 2018 году на финансирование оздоровительной кампании было предусмотрено 89723,56 тыс. руб., из которых:

- средства бюджета Астраханской области – 52798,114 тыс. руб.;

- средства муниципального бюджета – 36 925,446 тыс. руб.

В целях создания условий по обеспечению качественного и безопасного отдыха детей в период оздоровительной кампании действует областная межведомственная комиссия по организации отдыха, оздоровления и занятости детей

и молодежи Астраханской области, утвержденная постановлением Правительства Астраханской области от 01.04.2010 № 154-П, в состав которой вошли представители всех контролирующих органов (МЧС, Роспотребнадзор, Росздравнадзор, Управление министерства внутренних дел Астраханской области, Государственная инспекция труда в Астраханской области и др.).

На территории региона был проведен полный комплекс мероприятий для организации безопасного отдыха и оздоровления детей.

В период проведения оздоровительной кампании сотрудниками детских оздоровительных организаций проводились инструктажи по правилам поведения детей на воде, а также спасению и оказанию первой медицинской помощи.

Всего в 2018 году проведено более 400 проверок оздоровительных учреждений с участием контрольно-надзорных органов.

В ходе проверок деятельность оздоровительных организаций не приостанавливалась, нарушений, которые могли привести к несчастным случаям, не выявлено.

Несанкционированных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха детей и их оздоровления, также не выявлено.

По информации Роспотребнадзора в летних оздоровительных учреждениях области в 2018 году случаев массовых инфекционных заболеваний и пищевых отравлений не зарегистрировано. Выраженный оздоровительный эффект отмечен у 93 % детей, слабый – у 6,8%, отсутствовал оздоровительный эффект у 0,2% детей.

Главам муниципальных районов была поставлена задача сохранить ранее достигнутые показатели по охвату детей различными формами отдыха и оздоровления, а также по развитию и внедрению малозатратных форм отдыха и оздоровления.

В 2018 году органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, осуществляющим управление в сфере образования, а также в подведомственные министерству образования и науки Астраханской области образовательные учреждения, направлены рекомендательные письма по организации лагерей труда и отдыха на базе образовательных организаций, а также по использованию потенциала образовательных организаций высшего образования для обеспечения отдыха и оздоровления детей старшего возраста.

Исполнительные органы государственной власти Астраханской области совместно с ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования» оказывают методическую помощь педагогам, работающим в организациях Астраханской области, осуществляющих отдых и оздоровление детей.

Главными факторами, обеспечивающими конкурентоспособность на рынке предоставляемых услуг по отдыху и оздоровлению детей, являются программы смен, наличие профессиональных кадров, создание репутации и грамотная маркетинговая политика, комфортные условия проживания.

В целях повышения эффективности работы загородных стационарных детских оздоровительных лагерей необходимо не только укреплять и развивать материально-техническую базу загородных детских оздоровительных лагерей,

но и изыскивать дополнительные меры для усиления образовательной компоненты и вариативности программ детского отдыха. Также необходимо формировать бюджет муниципальных образований с учетом организации круглогодичной оздоровительной кампании (лагеря труда и отдыха, профильные лагеря, лагеря различной тематической направленности и т.д.) при участии фермерских хозяйств муниципальных образований путем предоставления дотаций фермерам от министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области.

2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2.2.5.1. Общие данные о состоянии данного рынка

В Астраханской области создана и развивается система психолого-педагогического и медико-социального сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, деятельность которой направлена в том числе и на обеспечение социально-психологической безопасности ребенка с ограниченными возможностями здоровья, интегрировано обучающегося в общеобразовательной школе.

В Астраханской области комплексное психолого–медико-педагогическое обследование и психолого-педагогическое консультирование осуществляют ГКУ АО «Центральная психолого – медико – педагогическая комиссия» и территориальная психолого – медико – педагогическая комиссия.

С 2014 года свою деятельность осуществляет АНО «Синяя птица» организация, занимающаяся проблемой аутизма в Астраханском регионе. В центре реализуется реабилитационная программа детей с РАС по следующим направлениям:

- АВА-терапия (прикладной анализ поведения);
- адаптивная физическая культура;
- АРТ-терапия, продуктивная деятельность;
- занятия с логопедом, дефектологом.

Занятия ведутся как в индивидуальном, так и групповом формате.

В соответствии со статьей 64 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ для оказания бесплатной помощи родителям (законным представителям), обеспечивающим дошкольное образование в семье, на базе общеобразовательных учреждений Астраханской области, реализующих программы дошкольного образования, организована работа консультационных пунктов психолого-педагогической, диагностической и консультационной помощи родителям (законным представителям) с детьми дошкольного возраста (далее — консультационный пункт), в том числе от 0 до 3 лет.

Специфика функционирования консультативных пунктов направлена на создание необходимого информационного и мотивационного поля ранней психолого-педагогической помощи, активное включение родителей воспитанников раннего возраста в целенаправленный развивающий процесс. Консультацион-

ные пункты, функционирующие на территории Астраханской области, обеспечивают преемственность семейного и общественного воспитания и образования, оказание квалифицированной педагогической помощи родителям (законным представителям), детям дошкольного возраста, воспитывающимся на дому, поддержку всестороннего развития личности.

2.2.5.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 67,1 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья очень сложно, 30,9 % - сложно;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке являются: отсутствие государственной поддержки;

- 43,7% респондентов отметили, что на данном рынке есть непреодолимые барьеры, 36,5% респондентов указали на преодолимость барьеров при определенных затратах;

- за последние 3 года бизнесу в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 39,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили очень небольшое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на отсутствие изменений в составе игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

- 37,6 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

- 24,9 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.5.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- треть опрошенных респондентов не удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 18,6 % - полностью не удовлетворены, 15,3 % - скорее не удовлетворены, 14,6 % - скорее удовлетворены, 13,3 % - полностью удовлетворены;

- 19,2 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 21,7 %, что качество снизилось, 28,3%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на данные услуги 19,1% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 15,6%, скорее удовлетворены – 15,1 %, полностью удовлетворены – 13,0 %;

- большинство респондентов (30,8 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 20,2% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,6 %, что снизились.

По результатам мониторинга также было выявлено, что большинство потребителей не удовлетворены услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по таким характеристикам, как стабильность наличия (35,2% опрошенных) и возможность выбора (37,0%). Соответственно требуется развитие сети негосударственных организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в отдаленных районах области.

2.2.5.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции

В настоящее время министерством образования и науки Астраханской области проводится работа по созданию регионального центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся и их родителям. Деятельность создаваемого Центра будет направлена на оказание комплексной психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи детям дошкольного и школьного возраста, консультативной помощи родителям и педагогам по вопросам воспитания и обучения детей, испытывающих трудности в обучении и социальной адаптации, а также на оказание помощи в случаях проблемного поведения детей (конфликты со сверстниками, взрослыми).

Исполнительными органами государственной власти Астраханской области ведется работа по включению услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания государственной поддержки в форме субсидий.

2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры

2.2.6.1. Выделение групп субъектов

В Астраханской области в настоящее время функционируют 19 музеев, в том числе 1 муниципальный, 4 театра, 4 концертных учреждения, 3 средних специальных учебных заведения, учебно-методический центр, 24 детские школы искусств, в том числе 6 школ, находящихся в сельской местности, областной методический центр народной культуры, 243 библиотеки, в том числе 4 областные, 213 учреждений культурно-досугового типа, 19 киноустановок.

Сегмент частных организаций в сфере культуры незначителен (около 21%) и ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений

коммерческой направленности. Характер деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры отличается более идеологический акцент, связанный с распространением патриотических, нравственных и духовных ценностей, приобщением граждан к творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами.

2.2.6.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- большинство опрошенных представителей бизнеса (62,7%) считают, что открыть свой бизнес в сфере услуг культуры легко;
- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг культуры по мнению представителей бизнеса являются монополистическое положение на данном рынке государственных учреждений;
- свыше трети респондентов (34,2%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 46,7% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат;
- за последние 3 года бизнесу в сфере услуг культуры стало проще преодолеть барьеры (данный факт отметили 37,6% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

Оценивая деятельность органов власти на рынке услуг культуры большинство опрошенных (39,8%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.6.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере культуры и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 21,4 % - полностью удовлетворены, 29,5 % - скорее удовлетворены, 19,1 % - скорее не удовлетворены, 18,1 % - полностью не удовлетворены;
- 21,4 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 33,1 %, что качество снизилось, 37,4%, что не изменилось;
- удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере культуры половина опрошенных респондентов (50,1%), не удовлетворены 37,3 %;

- большинство респондентов (39,2 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 32,1% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,4 %, что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг культуры отметили половина респондентов (50,7%);

- для большинства респондентов – 44,2% ситуация в части стабильности наличия услуг культуры за 3 года не изменилась;

- 46,8% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Также 41,6% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 27,0% респондентов увеличилась возможность выбора услуг культуры. Отсутствие динамики отметили около 43,7% респондентов.

В ходе мониторинга была также выявлена неудовлетворенность потребителей состоянием технического и технологического оснащения учреждений культуры и искусства Астраханской области.

Материально-техническая база муниципальных учреждений культуры Астраханской области сформировалась в 70 - 80-е годы прошлого столетия и за последнюю четверть века не обновлялась в 42% этих учреждений. В муниципальных учреждениях культуры Астраханской области отсутствует качественная звуковая и осветительная аппаратура, в муниципальных образовательных организациях в сфере культуры Астраханской области износ инструментов составляет 90%, 20% зданий домов культуры требуют капитального ремонта или находятся в аварийном состоянии, 20% библиотек осуществляют свою деятельность в помещениях, находящихся в неудовлетворительном состоянии (среднероссийский показатель - 8.2%), в 90% библиотек требуется модернизация библиотечного оборудования.

2.2.6.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Одной из приоритетных задач рынка сферы культуры является проведение информационной поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Министерство культуры и туризма Астраханской области постоянно размещает информацию о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере культуры на своем официальном сайте: <https://minkult.astrobl.ru>.

Так за 2018 год было опубликовано 36 статей о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. В соответствии с Порядком предоставления на конкурсной основе субсидий из бюджета Астраханской области социально ориентированным некоммерческим организациям Астраханской области, подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Астраханской области» государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслужи-

вание населения Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П министерством культуры и туризма Астраханской области 27 июля 2018 года проведен конкурс на предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям Астраханской области субсидий на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, художественного творчества детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи. Победителем конкурса объявлена Некоммерческая организация Культурный фонд «Миросвет» с проектом «Вовлечение молодого поколения Астраханского региона в любительское театральное творчество. Развитие и популяризация любительского театра, как на территории г. Астрахани, так и в муниципальных образованиях Астраханского региона», объем выигранных средств составляет 42,5 тыс. рублей и Ассоциация театральных деятелей Общедоступный театр «Перефирия» с проектом «Создание в Астрахани профессиональной школы начинающих молодых драматургов», объем субсидии победителя конкурса составил 57,5 тыс. рублей. Объем субсидии победителям конкурса составил 100,0 тыс. рублей, что составляет 0,007% от общего объема расходов бюджета Астраханской области по отрасли «Культура».

В целях обеспечения разнообразия творческого досуга населения и равной доступности культурных благ для астраханцев и гостей города в течение 2018 года государственными и муниципальными учреждениями культуры реализованы масштабные культурные события.

Впервые в Астрахани прошел Международный хореографический форум «День балета на Каспии», посвященный 200-летию выдающегося российского хореографа Мариуса Петипа, В рамках форума были проведены 24 мероприятия, которые посетили около 5000 человек.

Фестиваль духовых оркестров «Фанфары Каспия» также прошел впервые, в рамках празднования 460-летия города Астрахани. В нем приняли участие 11 духовых оркестров, в том числе 6 военных, 3 гражданских, 2 детских коллектива и рота почетного караула (г. Волгоград) общей численностью 300 человек. Мероприятия фестиваля посмотрели около 11 000 человек. Фестиваль стал дипломантом Национальной премии «Театр масс» по итогам года.

VI Международный фестиваль театров кукол «Каспийский берег» вновь объединил творческий потенциал кукольников стран Прикаспия. Участие в нем приняли ведущие театральные коллективы из Республики Казахстан, Азербайджанской Республики, Республики Дагестан, Донецкой Народной Республики и Тамбова. Общее количество зрителей мероприятий фестиваля - более 3500 человек.

Прикаспийский телевизионный фестиваль-конкурс юных маэстро «Золотой ключик» отметил 25-летний юбилей. За эти годы участие в нем приняли более 100 тысяч детей.

В третий раз прошел Международный фестиваль «Дельта-джаз». В этом году его участниками стали ведущие солисты и коллективы в области джаза

США, Италии, России. В рамках фестиваля состоялось 5 концертов, в том числе 1 концерт для детей, на которых побывали более 2500 человек.

Тысячи астраханцев стали участниками яркого и колоритного праздника под названием «Этноярмарка. Южный базар». В нем приняли участие не только астраханцы, но и гости из Южного Федерального округа и Белоруссии.

Фестиваль «Музыка на траве» в этом году собрал более 12 тысяч зрителей, состоялось 6 концертов, в которых приняли участие ведущие артисты Астраханского государственного театра оперы и балета, а также молодые музыканты и творческие коллективы региона, в том числе детские.

Театрально-концертные организации реализуют проекты просветительской и образовательной направленности: «Театральные каникулы», областной фестиваль детских экологических театров «Через искусство - к зеленой планете!», «Театральная азбука», Театральная семья», «Детская филармония» и другие.

Возможность реализовать свои творческие способности появилась и у особенных детей. Культурно-образовательный проект «Инклюзивный театр для детей с ограниченными возможностями «Мы слышим и хотим говорить!» (Астраханский драматический театр) способствует реабилитации детей с нарушением слуха и речи, выработке коммуникационных способностей, интеграции и адаптации в социальную среду через театральную деятельность. В 2019 году в рамках проекта будет создана театральная студия для детей с ограниченными возможностями здоровья, где дети сами поставят спектакль.

Музейно-выставочные проекты в 2018 году проходили не только в музейных комплексах и галереях, но и в театрах, школах искусств, сопровождали спортивные мероприятия.

К юбилею города музей-заповедник представил уникальную выставку «Старая Астрахань. Из истории археологических исследований на территории города», которую составили артефакты, полученные в ходе археологических исследований XIX - XXI веков.

Большой популярностью у астраханцев пользовалась выставка «Оттепель в изобразительном искусстве и фотографии» в Астраханской картинной галерее - ее посетило около 2500 человек.

В рамках 25-летия Дома-музея Велимира Хлебникова был реализован проект «Будетлянская лаборатория Музея Хлебникова», который стал победителем конкурса социальных и культурных проектов ПАО «Лукойл». Проект позволил объединить все направления деятельности музея в одном масштабном событии - лаборатории. В рамках проекта были организованы межрегиональный круглый стол, выставка работ С.А. Павловского (из частного собрания его внука А.С. Павловского, г. Москва), прошла театральная неделя со спектаклями и мастер-классами, для детей и семей - цикл музейных занятий и издание детского журнала.

Важной стратегической задачей является поддержка развития культуры на селе. В 2018 году при поддержке из федерального бюджета и софинансировании из регионального и муниципального бюджетов ведется строительство 4

Домов культуры: в селе Килинчи Приволжского района (ввод в эксплуатацию - декабрь 2018), с. Марфино и с. Цветное Володарского района, в п. Волжский Енотаевского района (ввод в эксплуатацию - декабрь 2019).

В рамках проекта партии «Единая Россия» «Культура малой Родины», в 2018 году проведен ремонт и обновление оборудования в 6 домах культуры в Ахтубинском, Володарском, Харабалинском и Камызякском районах.

2.2.7. Рынок розничной торговли

2.2.7.1. Выделение групп субъектов

Сферу торговли Астраханской области характеризуют высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение обеспеченности населения товарами и услугами.

Высокими темпами развивались розничные сети, сетевая торговля является одним из современных направлений инновационной экономики, развивающейся в сфере обращения товаров и услуг. Крупные розничные сети обладают возможностью централизованных закупок, проводят эффективную ассортиментную политику, автоматизируют технологические и торговые процессы, используют популярные и собственные торговые марки, что является их конкурентными преимуществами.

В регионе осуществляют деятельность 92 торговые сети, из них 41 сеть федерального значения. Всего предприятий сетевого формата 603 единицы. (+32 ед. к уровню 2017 года), реализующих универсальный и непродовольственный ассортимент товаров. Доля сетевых предприятий составляет 9,0 % в общем количестве предприятий торговли. Крупными федеральными ритейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «О'КЕЙ», «Тандер», «Лента», «Метро Кэш энд Керри», «Покупочка», «Пятерочка» и другие. В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Евросеть», «Стандарт», «Рубль Бум», «Алтын», «Глория Джинс», «Zolla», «УютТерра», «Золото России», «Адамас», «Елка» и другие. Открытие крупными торговыми сетями магазинов дискаунтеров («Магнит у дома», «Покупочка», «Пятерочка» и др.) является одной из возможностей обеспечить низкодоходное население доступной продукцией эконом-класса.

Торговая сеть местных товаропроизводителей представлена 275 торговыми объектами (+2 ед. к уровню 2017 г.) в основной массе в формате розничных торговых предприятий и нестационарных торговых объектов.

Реализация продукции российских и местных товаропроизводителей осуществляется также в нестационарных объектах розничной торговли (в том числе мобильных торговых предприятиях), из 2214 нестационарных торговых объектов, расположенных на территории региона (темп роста 104,4% к аналогичному периоду 2017 года) более 85% из них осуществляют реализацию про-

дукции астраханских предприятий, половина из них реализует сельхозпродукцию.

Среди всех предприятий торговли более 41,2% представлены предприятиями малого бизнеса, 33,6% - средний бизнес и 25,2% - представители крупного бизнеса.

2.2.7.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Розничный товароборот 2018 года составил 166,9 млрд. руб. (про-гноз), что в действующих ценах на 2,1 % ниже уровня 2017 года. Доля торгующих организаций в общем обороте розничной торговли составила 95,7%, доля рынков – 4,3%.

На рынке торговли присутствуют крупные предприятия современного формата, постоянно увеличивается количество торговых предприятий, обеспечен высокий уровень насыщенности товарами и услугами. Наблюдается активное расширение сети торговых комплексов, торговых центров с современным уровнем сервиса.

В отраслевой инфраструктуре представлено 6584 стационарных торговых объектов (торговой площадью 690,0 тыс. кв. м.). За счет строительства новых объектов и реконструкции, имеющихся стационарных торговых предприятий (+175 объектов к уровню 2017 года), их площадь увеличилась на 1,8 %. Среди них: сетевые магазины «Магнит», «Магник Косметик», «Покупочка», «Пятерочка», «Наримановский хлебозавод», «Светофор», «Ситилинк», «Красное и белое», «Игрушка 30» и др. В 2018 году создано дополнительно 2700 рабочих мест.

Соответственно, вырос показатель обеспеченности населения площадью торговых объектов на тысячу жителей на 1,5 % с 667 до 680 кв. м. (суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Астраханской области составляет 628 кв.м. на 1000 человек). Благодаря этому в розничной торговле сформировалась оптимальная конкурентная среда.

2.2.7.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По результатам опроса более 17,2% представителей бизнеса считают, что в регионе открыть бизнес «очень сложно» и «сложно» и 77,8% - «легко» и «скорее легко».

Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке розничной торговли препятствуют:

- отсутствие заинтересованности торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;
- постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров;
- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;

- трудности в доступе в торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;

- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий в сравнении с крупными сетевыми компаниями.

Около четверти респондентов (22,3%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 74,1% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года бизнесу в сфере розничной торговли стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 64,7% респондентов).

Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса.

2.2.7.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В ходе проведения анкетирования респондентами указано на высокий уровень конкуренции на рынке розничной торговли, привыкание граждан к покупке товаров в крупных сетевых магазинах, в то же время отмечена целесообразность развития ярмарочной торговли, системы потребительской кооперации, улучшения торговли в селах с малым количеством населения.

Больше половины опрошенных респондентов удовлетворены качеством товаров на данном рынке: 23,4 % - полностью удовлетворены, 31,3 % - скорее удовлетворены, 18,9 % - скорее не удовлетворены, 16,1 % - полностью не удовлетворены.

Четверть респондентов (24,5%) также отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 24,7 %, что качество снизилось, 42,4%, что не изменилось.

Удовлетворены уровнем цен на товары розничной торговли около половины опрошенных (48,1%), однако 44,3% потребителей не устраивает существующий уровень цен.

Основная часть респондентов (55,9 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 20,4% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,4 %, что снизились.

Удовлетворенность стабильностью наличия товаров розничной торговли отметили больше половины респондентов (56,2%).

Также 54,6% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке.

2.2.7.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В рамках мероприятий по продвижению товаров местных производителей, а также на основании заключенных с торговыми организациями соглашений о социально-экономическом сотрудничестве осуществляется постоянное взаимодействие с предприятиями розничной торговли - ООО «Лента», ООО «Каспий Ритейл», ООО УФ «Даир», ООО «Михайловский торговый дом», ООО «Тамерлан», ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Тандер», ООО «Метро Кэш энд Керри».

Проводится мониторинг наличия продукции астраханских товаропроизводителей на полках торговых предприятий, осуществляющих торговую деятельность на территории Астраханской области.

Астраханские товаропроизводители осуществляют поставку продукции собственного производства более чем в 3293 предприятий розничной торговли (магазины, гипер-, супермаркеты, мелкорозничная торговля) (+20 ед. к уровню 2017 года), что составляет 50,1 % от общего количества предприятий торговли.

Предприятиями сетевого формата, осуществляющими торговую деятельность на территории области, реализуются товары 146 местных товаропроизводителей (на 1 ед. больше уровня 2017 года).

Продукция собственного производства сетевых предприятий занимает в номенклатуре реализуемых товаров более 40%. Динамично растет удельный вес местной продукции, реализуемой в сетях, по итогам 2018 года доля составляет в среднем 12%.

По итогам 2018 года на территории Астраханской области функционировало 159 согласованных ярмарок (в 2017 году – 162 ярмарки).

На данных ярмарках (торговых площадках) было организовано 5,8 тыс. торговых мест, в том числе сельхозпроизводителям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подворья граждан – более 1,3 тыс. торговых мест.

С 1 марта по 30 ноября 2018 года администрацией МО «Город Астрахань» организованы сезонные мини - ярмарки «зеленые ряды» по реализации продукции садоводства и огородничества в районах города – 27 торговых площадок на 348 торговых мест, которые работают ежедневно с 7-00 до 19-00 часов и 9 площадок выездной торговли продукцией отечественного производства.

При организации ярмарок основной акцент делается на участие в них местных товаро - и сельхозпроизводителей, в том числе рыболовецких предприятий, реализующих продукцию собственного производства с минимальной торговой наценкой.

2.2.8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства

2.2.8.1. Выделение групп субъектов

На территории Астраханской области осуществляет деятельность 81 предприятие, снабжающих население теплом, газом, электричеством, холодным и горячим водоснабжением.

Среди данного количества предприятий более 72,1% представлены предприятиями малого бизнеса, 17,7% - средний бизнес и 10,2% - представители крупного бизнеса.

Содержанием общего имущества собственников помещений в почти в 7 тысячах многоквартирных домах занимаются 511 товариществ собственников жилья, 996 уполномоченных в многоквартирных домах и 113 управляющих компаний. В отрасли ЖКХ региона занято свыше 18 тыс. человек.

2.2.8.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По результатам опроса представителей бизнеса 30,9% опрошенных считают существенными для ведения текущей деятельности на данном рынке - высокие налоги, 27,1% - сложность получения доступа к земельным участкам.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая «затратность» производства и высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов и длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;
- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;
- невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК;
- сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго- и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса, преимущественно, являются естественными локальными монополистами, имеющими гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке жилищно-коммунального хозяйства»:

42,3% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

40,9% респондентов указали на преодолимость барьеров при существенных затратах.

За последние 3 года бизнесу в сфере жилищно-коммунального хозяйства не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 59,8% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 31,4% респондентов.

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке услуг ЖКХ.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

28,7 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

58,8 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.8.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

По результатам анкетирования жилищно-коммунальное хозяйство стало одним из лидеров среди всех исследуемых рынков услуг по степени неудовлетворенности населения качеством услуг.

По полученным в рамках опроса данным 17,03% респондентов считают, что в Астраханской области цены на услуги ЖКХ выше по сравнению с другими регионами.

Около половины опрошенных (49,9%) выразили недовольство существующим уровнем качества оказываемых услуг в сфере ЖКХ, около 30% также отметили снижение качества за последние 3 года.

Также около половины потребителей (49,3%) не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Респонденты также отметили, что в области сохраняется значительная доля ветхого и аварийного жилья. Это сказывается на содержании и обслуживании жилищного фонда, работе жилищно-коммунальных структур.

Другая значимая проблема – это износ коммунальных сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

2.2.8.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям (УК), жилищно-строительным кооперативам (ЖСК)) и собственникам жилья (ТСЖ); повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.

Для содействия развитию конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства реализуются следующие мероприятия.

В целях повышения правовой грамотности в области жилищного законодательства осуществляется постоянное взаимодействие с региональным центром общественного контроля в ЖКХ. Проводятся совместные встречи с населением, обучающие семинары, «круглые столы» на телевидении.

Совместно с общественными организациями регулярно проводятся встречи с населением для оказания им методической, консультационной и организационной помощи.

К данной работе привлечена некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Астраханской области» (далее – региональный оператор).

В 2018 году общественной организацией «Школа грамотного потребителя в Астраханской области» проводились ежемесячные бесплатные семинары-занятия в колледже жилищно-коммунального хозяйства на базе колледжа ЖКХ Астраханского государственного Архитектурно-строительного университета.

В целях повышения жилищной грамотности населения Астраханской области органы исполнительной государственной власти принимают участие в тематическом приеме в региональной общественной приемной председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева в Астраханской области по теме «Актуальные вопросы жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области».

Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области (далее – МКД) осуществляется в соответствии с нормами Жилищного кодекса Российской Федерации, а также в соответствии с:

- законом Астраханской области от 24.10.2013 №55/2013-ОЗ «Об отдельных вопросах правового регулирования организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Астраханской области»;

- региональной программой «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области, на 2014-2043 годы», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 06.02.2014 №27-П (далее - региональная программа капремонта);

- краткосрочным планом реализации региональной программы «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области, на 2014-2043 годы» на 2015-2017 годы, утвержденный постановлением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 29.05.2015 № 194/1-П.

Срок реализации региональной программы – 30 лет.

В региональную программу включено 5170 домов, с общей потребностью в финансовых ресурсах оценивается в размере 41,8 млрд. рублей.

Основной источник финансирования региональной программы капремонта - взносы собственников помещений в таких домах на капитальный ремонт общего имущества в МКД (5 рублей с 1 кв. метра). За счет этого формируется фонд капитального ремонта МКД.

Реализацию региональной программы осуществляют:

- некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Астраханской области» (далее – региональный оператор);

- владельцы специальных счетов (ТСЖ, управляющие компании, региональный оператор).

В настоящее время на общем счете регионального оператора свой фонд накапливают 4 454 многоквартирных дома.

Собираемость взносов составляет:

- за 2014 год – 39,58%;
- за 2015 год – 58,66%;
- за 2016 год – 75,69%;
- за 2017 год – 82,71%.
- за 2018 год – 67,69%.

За период 2014-2018 года на территории Астраханской области в 467 многоквартирных домах (далее – МКД) проведен капитальный ремонт, из них:

В 2014 году по 30 МКД разработана только проектно-сметная документация.

В 2015 году ремонтные работы по капитальному ремонту в 65 МКД были полностью завершены из них:

- 39 МКД формировали фонд капитального ремонта на общем счете;
- 26 МКД формировали фонд капитального ремонта на специальном счете.

В 2016 году ремонтные работы по капитальному ремонту в 186 МКД были полностью завершены:

- 78 МКД формировали фонд капитального ремонта на общем счете;
- 108 МКД формировали фонд капитального ремонта на специальном счете.

В 2017 году ремонтные работы по капитальному ремонту в 345 МКД были полностью завершены:

- 185 МКД формировали фонд капитального ремонта на общем счете;
- 160 МКД формировали фонд капитального ремонта на специальном счете.

При этом запланировано было на 2017 год 371 МКД, соответственно на 2018 год перенесено выполнение по 26 МКД.

На 2018 год, согласно региональной программе, был запланирован капитальный ремонт общего имущества в 642 МКД на сумму 1 067,61 млн .руб., в том числе:

- 414 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на общем счёте регионального оператора на сумму 607,51 млн. руб.;
- 228 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на специальном счете на сумму 460, млн. руб.

По итогам 2018 года выполнение согласно региональной программе, составило 495 МКД на сумму 567,29 млн. руб. в том числе:

- 327 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на общем счёте регионального оператора на сумму 487,47 млн. руб.;
- 168 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на специальном счете на сумму 79,83, млн. руб.

Согласно региональной программе на 2019 год работы по проведению капитального ремонта запланированы 485 МКД на сумму 1 417,2 млн. уб.

- 312 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на общем счёте регионального оператора на сумму 693,5 млн. руб.;

- 173 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на специальном счете на сумму 723,7 млн. руб.

Работа по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области будет продолжена.

Одним из возможных способов привлечения инвестиций в ЖКХ является заключение концессионных соглашений.

В настоящее время исполнительными органами государственной власти Астраханской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области проводится организационно-методическая работа по передаче объектов коммунальной инфраструктуры Астраханской области в концессию.

В соответствии с распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 31.12.2014 № 53-р «Об утверждении методических рекомендаций по установлению рекомендуемых показателей эффективности и критериев оценки эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории Астраханской области» министерством проведена оценка эффективности управления муниципальных (унитарных) предприятий, количество которых составило 46, из которых:

- 19 предприятий являются неэффективными, в том числе 5 организаций - банкроты;

- 27 предприятий являются эффективными.

Количество унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение), управление которыми признано неэффективным ниже по состоянию на 01.04.2018 (по состоянию на 01.04.2017 составляло 52 предприятий).

Причиной снижения количества предприятий является изменение полномочий в сельских поселениях и муниципальных районах в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части проведения работы по оптимизации структуры коммунальных предприятий (ликвидация, объединение предприятий, создание новых).

Кроме того, муниципальными (унитарными) предприятиями проведены мероприятия по финансовому оздоровлению. В этой связи по окончании отчетного периода 2017 года предприятия получили прибыль.

По итогам оценки эффективности предприятий распоряжением министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 25.06.2018 № 100 утвержден график передачи в концессию имущества неэффективных государственных (муниципальных) унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения на территории Астраханской области (далее - график).

В график из 19 неэффективных предприятий включено только 7, относительно которых запланирована процедура передачи в концессию, это:

- МУП «Водопроводные сети» МО «Енотаевский район»;
- МРЭКП МО «Средневожский сельсовет» МО «Енотаевский район»;
- МУП «Камызякский водопровод» МО «Камызякский район»;
- МУП «Жилкоммунхоз» поселок Волго-Каспийский;
- МУП ЖКХ «Бузанское» МО «Бузанский сельсовет»;
- МУП «Лиманские водопроводы» МО «Лиманский район»;
- МУП «ЖЭК» р.п.Красные Баррикады МО «Икрянинский район».

Кроме того в график включено 2 эффективных предприятий:

УМП с. Красный Яр «АвангардЪ» и МУП «Водоканал» МО «Красноярский район» Астраханской области, в отношении которых также запланирована процедура передачи в концессию.

Остальные неэффективные муниципальные унитарные предприятия не включены в график передачи в концессию по следующим причинам:

- отказ органов местного самоуправления передавать имущество в концессию;
- проводятся мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия;
- отсутствуют правоустанавливающие документы на объекты коммунальной инфраструктуры.

В 2017 году заключено первое концессионное соглашения между муниципальным образованием «Володарский район» и ООО «Цифровой водоканал» от 31.08.2017 № 1 в отношении системы коммунальной инфраструктуры «Централизованная система холодного водоснабжения на территории муниципального образования «Володарский район».

Соглашение вступает в силу с момента заключения и действует в течение 20 лет. Предельный размер расходов на создание и реконструкцию объекта концессионного соглашения составит не более 700 млн. руб. в течение 10 лет.

07.12.2017 между администрацией МО «Город Ахтубинск» и МУП «Ахтубинск-Водоканал» заключено концессионное соглашение в отношении объектов коммунальной инфраструктуры г. Ахтубинска в сфере теплоснабжения. В рамках, которой будет повышено качество и надежность теплоснабжения потребителей города Ахтубинска.

Соглашение вступает в силу с момента заключения и действует в течение 5 лет. Планируемый объем инвестиций составляет 21 700,0 тыс. руб. (без НДС) в течение 5 лет (2018-2022).

В качестве проблемных вопросов заключения концессионных соглашений следует отметить следующее:

- отсутствие потенциальных концессионеров, готовых вкладывать финансовые ресурсы в объекты коммунальной инфраструктуры с износом более 70 процентов на долгосрочный период окупаемости (свыше 10 лет);
- отсутствие правоустанавливающих документов на объекты коммунальной инфраструктуры потенциально-возможные к передаче в концессию;

- изменение полномочий в сельских поселениях и муниципальных районах в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части организации тепло-, водоснабжения, что привело к ликвидации или объединению ранее действующих муниципальных предприятий, и до решения вопроса с их имуществом рассмотрение вопроса объявления концессионных конкурсов невозможно.

В соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства объем раскрываемой информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 1 июля 2018 г. должен был составить 100 %.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно - коммунального хозяйства» и Соглашением об опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Астраханской области от 07.10.2015 года № 04-357/С (далее - Соглашение) заключенным Губернатором Астраханской области с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно - коммунального хозяйства Российской Федерации и ФГУП «Почта России» в Астраханской области с прошлого года внедряется государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ).

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Астраханской области на:

- представление интересов Астраханской области при реализации Соглашения,
- разработку нормативных правовых актов Астраханской области в сфере информатизации жилищно-коммунального хозяйства,
- координацию и контроль размещения информации в ГИС ЖКХ поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Астраханской области,
- принятие решения о достоверности исходных данных, размещенных в ГИС ЖКХ.

По состоянию на 01.01.2019 в ГИС ЖКХ по Астраханской области зарегистрировано 649 организаций, уровень регистрации составляет 100%.

- управляющие организации - 163 (100%);
- ТСЖ - 312 (100%);
- жилищные, жилищно-строительные и иные кооперативы – 14 (100%);
- ресурсоснабжающие организации - 81 (100%);
- органы местного самоуправления - 66 (100%);
- органы власти субъекта - 10 (100%);
- региональные операторы - 3 (100%).

По статистике регистрации субъектов Российской Федерации в ГИС ЖКХ, то Астраханская область находится во второй зоне регистрации (95-100%).

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.07.2007 №185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.08.2011 №1493-р, приказом министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 08.08.2014 №447/пр «Об утверждении формы комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъекта Российской Федерации» распоряжением Правительства Астраханской области от 26.11.2014 № 506-Пр (в ред. от 28.12.2017 № 620- Пр) утвержден комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области.

Аналогичные «дорожные карты» утверждены во всех муниципальных районах Астраханской области и городских округах (г. Астрахань и г. Знаменск).

2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

2.2.9.1. Выделение групп субъектов.

Согласно реестру межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области, утвержденному распоряжением министерства от 28.12.2015 № 252-Р, в настоящее время перевозка жителей Астраханской области организована по 97 маршруту.

На вышеуказанных маршрутах осуществляют перевозку 120 индивидуальных предпринимателей, 336 транспортными средствами.

С целью улучшения конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом министерством проводятся открытые конкурсы на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области.

Вместе с тем субъектами естественных монополий на территории Астраханской области в сфере транспорта (согласно реестру субъектов естественных монополий на транспорте, размещенного на сайте ФАС России) являются: ОАО «Волгоградтранспригород», ОАО «Аэропорт Астрахань».

ОАО «Волгоградтранспригород» осуществляет пригородные перевозки пассажиров железнодорожным транспортом на территории Астраханской области.

В 2018 году ОАО «Волгоградтранспригород» в полном объеме выполнена перевозка пассажиров пригородным железнодорожным транспортом согласно графику движения пригородных поездов по территории Астраханской области. Перевезено 691 тыс. человек.

Заключен Договор о сотрудничестве по организации транспортного обслуживания населения пригородным железнодорожным транспортом на территории Астраханской области в 2018 году между министерством промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области и ОАО «Волго-

градтранспригород». В 2019 году планируется сохранить объем транспортной работы на уровне 2018 года без предоставления субсидий из бюджета Астраханской области.

2.2.9.2. Общие данные о состоянии данного рынка (состояние конкурентной среды и ее изменение).

Пассажиروоборот всех видов наземного транспорта по итогам 2017 года составил 4 575,2 млн. пасс-км (102,3% к уровню 2017 года).

Пригородные перевозки на территории Астраханской области осуществляются преимущественно железнодорожным и автомобильным транспортом, а также в незначительном объеме – внутренним водным транспортом.

Основной объем пригородных перевозок выполняет автомобильный транспорт, на долю которого приходится 86,1 % пассажиропотока.

Перевозка пассажиров осуществляется автобусами малой, средней и большой вместимости, в зависимости от интенсивности пассажиропотока.

Общий автомобильный пассажиропоток общественного транспорта по всем сообщениям составляет 62,5 млн. пассажиров в год (по данным отчетности перевозчиков).

Ключевыми факторами, определяющими специфику развития транспорта и создающими условия для сохранения низкой эффективности пригородных перевозок, являются снижение численности потенциальных пользователей транспортных услуг, а также отсутствие на уровне Правительства Российской Федерации долгосрочных условий финансирования пригородных перевозок.

Функционирование рынка автомобильных пассажирских перевозок осуществляется на основе конкурсного отбора хозяйствующих субъектов, предложивших оптимальные условия для осуществления пассажирских перевозок на территории Астраханской области.

На региональном уровне разработаны критерии (условия) отбора претендентов на выполнение пассажирских перевозок. Такими критериями выступают опыт работы, возможность проведения пред- и послерейсовых освидетельствований водителей медицинскими работниками, осуществление технического обслуживания транспорта и контроля перед выходом на маршрут, наличие подвижного состава, отвечающего определенным требованиям. Критерии отбора являются едиными для перевозчиков различных форм собственности.

Привлечение перевозчиков к выполнению пассажирских перевозок осуществляется только путем проведения открытых конкурсов.

Рынок пассажирских автотранспортных перевозок относится к конкурентному рынку с низкими «барьерами входа», т.к. появление на рынке новых поставщиков услуг не требует высоких капиталовложений, наличия высокоспециализированного оборудования, узкоспециализированной рабочей силы, особых ноу-хау.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере транспортных услуг, являются:

- снижение транспортной мобильности населения в последние годы, особенно в сельской местности, в связи со сдерживанием развития маршрутной сети в межпоселковом сообщении из-за отсутствия дорожных условий, отвечающих требованиям безопасности;

- несоответствие существующих объектов транспортной инфраструктуры в области современным требованиям.

2.2.9.3. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды на рынке транспортных услуг перевозок пассажиров наземным транспортом были выявлены следующие данные:

62,1 % опрошенных считают, что открыть свое дело в данной отрасли скорее легко. Остальная часть затруднилась с оценкой.

Основным фактором сложности было отмечена сложность и затянутость процедуры предоставления лицензии, необходимость установления партнерских отношений с органами государственной власти.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на данном рынке»:

31,2% респондентов указали на преодолимость барьеров при существенных затратах;

48,9% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года транспортному бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 53,3% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 27,7% респондентов.

Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижению цен, повышению качества и конкурентоспособности) отметило менее 30% респондентов.

Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 43,5% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

13,3% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

79,1 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на:

- создании условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги (51,2% опрошенных);

- повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок (32,7% опрошенных).

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса, административных барьеров следующие:

1. Актуальной проблемой является необходимость обновления подвижного состава, используемого при осуществлении пригородных автомобильных пассажирских перевозок по территории Астраханской области. Существенные риски связаны с невозможностью своевременного обновления парка подвижного состава в условиях нестабильной экономической ситуации и бюджетных ограничений.

2. Наличие потерь в доходах организаций автомобильного транспорта на рынке регулярных перевозок пассажиров вследствие несанкционированных перевозок пассажиров, под видом перевозок по заказу.

3. Сложности лицензирования услуг.

2.2.9.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

По мнению респондентов, принявших участие в опросе около 45% отметили достаточное количество компаний на рынке транспортных услуг.

Более 25% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций транспорта выросло. 44,5% отметили отсутствие изменений, 19,2% снижение.

Часть респондентов (около 36,8%) дала негативную оценку качества оказываемых транспортных услуг. Около 51,5% оказались удовлетворены качеством.

Данный разброс оценок вызван вероятно территориальным фактором и различной транспортной обеспеченностью жителей городской и сельской местности.

Удовлетворенность стабильностью наличия транспортных услуг отметили около 50% респондентов. Около 40% отметили недостаточную стабильность наличия услуг.

Только 23,2% отметили увеличение качества оказываемых транспортных услуг. 28,3% респондентов указали на снижение качества. Около 40% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (40,9%) не изменилась ситуация в части стабильности наличия транспортных услуг на рынке Астраханской области.

Только для 24,0% респондентов увеличилась возможность выбора транспортных услуг. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили 66,6% респондентов.

Результаты данного опроса свидетельствуют о наличии проблем с качеством и доступностью оказания транспортных услуг Астраханской области.

Качество транспортного обслуживания остается достаточно низким. На маршрутах имеют место нарушение утвержденных графиков движения, срывы вечерних низкодоходных рейсов, задержка грузов, что вызывает обоснованные нарекания жителей Астраханской области.

Около половины опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на транспортные услуги. Также 51,1% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года.

В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, транспортные услуги не отмечены в качестве преобладающих и занимают всего 0,5% рейтинга.

2.2.9.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.

Ведется реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области (далее – реестр), который размещен на официальном сайте министерства промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области <http://mptpr.astrobl.ru> в разделе «Транспорт/Автомобильный транспорт/Межмуниципальное и межсубъектовое автобусное сообщение в Астраханской области».

На сегодняшний день реестром установлено 97 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области, по которым осуществляют перевозку 366 транспортное средство, принадлежащих 120 индивидуальным предпринимателям. Министерством промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области произведена выдача 366 карт маршрута регулярных перевозок на территории Астраханской области перевозчикам, включенным в реестр.

Установление новых межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области, изменение, отмена действующих межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области осуществляются в порядке, установленном Правилами организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области, утвержденными постановлением Правительства Астраханской области от 03.06.2016 № 161-П.

Для привлечения перевозчиков на межмуниципальные маршруты регулярных перевозок на территории Астраханской области в 2018 году проведено 3 открытых конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области. По результатам данных конкурсов победителям выданы свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карты маршрута регулярных перевозок.

В целях улучшения транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом межмуниципальными маршрутами регулярных перевозок на территории Астраханской области министерством в 2018 году проведены следующие мероприятия:

- проведено обследование дорожных условий и предполагаемых остановочных пунктов на предмет их соответствия требованиям безопасности дорожного движения и требованиям, предъявляемым к объектам транспортной инфраструктуры по 10 межмуниципальным маршрутам;

- установлено 5 новых межмуниципальных маршрута регулярных перевозок на территории Астраханской области: № 120 «Астрахань – поселок Кирпичного завода № 1»; № 121 «Астрахань – Черемуха»; № 126 «Астрахань – Мирный»; № 212 «Капустин Яр – ЗАТО «Знаменск»; № 213 «Капустин Яр – ЗАТО «Знаменск»;

- на основании изучения пассажиропотоков и обследования дорожных условий внесены изменения в расписания и схемы движения по 5 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области.

В соответствии с Федеральным законом № 220-ФЗ предложение об установлении или изменении межрегионального маршрута перевозок рассматривается уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации с участием владельцев расположенных по данному маршруту остановочных пунктов, владельцев автомобильных дорог, по которым проходит данный маршрут, территориальных органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) в области обеспечения безопасности дорожного движения, органа государственного транспортного контроля.

В 2018 году рассмотрены 39 заявлений от перевозчиков, осуществляющих перевозку пассажиров по межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, проходящих по территории Астраханской области, на предмет согласования изменения расписания, открытия, переоформления маршрутной документации по направлениям Волгоград, Сочи, Кисловодск, Москва, Краснодар, Ставрополь, Ростов, Воронеж.

Выдача разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области осуществляется согласно Порядку, утвержденному постановлением Правительства Астраханской области от 25.08.2011 № 325-П «О деятельности легкового такси на территории Астраханской области».

За 6 лет в период с 2012 года по 01.01.2019 выдано 3 894 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области, в том числе 62 разрешения в 2018 году.

Проведены мероприятия для получения государственной услуги «Выдача разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области» в электронном виде.

Транспортное обслуживание населения Астраханской области в сфере пригородных железнодорожных перевозок с 01.04.2011 осуществляет ОАО «Волгоградтранспригород» на основании заключенных договоров с министерством согласно графику движения поездов по следующим направлениям: Кутум – Дельта – Аксарайская, Кутум – Газоперерабатывающий завод, Астрахань - 2 – Кутум, Астрахань – 2 – Олейниково, Астрахань – 1 - Харабалинская, Астрахань – 1 - Астрахань-2.

По многочисленным обращениям граждан Астраханской области:

- с 01.03.2018 по 01.05.2018, 01.10.2018 по 31.12.2018 пригородный поезд № 6061/6062 «Астрахань - 1 – Астрахань - 2» было назначено 5 - ти дневное курсирование;

- с 16.11.2018 будет введен новый пригородный поезд по маршруту «Астрахань - 1 – Харабалинская» с 3- х дневным курсированием в неделю.

2.2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения

2.2.10.1. Выделение групп субъектов

В настоящее время в Астраханской области действуют 37 государственных организаций (учреждений) социального обслуживания, в том числе: 12 центров социального обслуживания населения, 2 дома-интерната общего типа, 2 психоневрологических интерната, геронтопсихиатрический центр, кризисный центр помощи женщинам, 2 детских дома-интерната для умственно отсталых детей, 3 социально-реабилитационных центра, социально-оздоровительный центр, центр социальной адаптации, 12 специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации и пр.

Конкурентная среда в сфере услуг социального обслуживания населения формируется за счёт привлечения к сфере оказания социальных услуг населению негосударственных организаций разных форм собственности, находящихся в ведении Астраханской области.

Министерством социального развития и труда Астраханской области в электронном виде осуществляется формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг в Астраханской области, который представляет собой региональную информационную систему в сфере социального обслуживания. В реестр включаются юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по предоставлению социальных услуг.

По состоянию на 01.01.2019 в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области включены 43 организация социального обслуживания

населения, 6 из которых негосударственные организации социального обслуживания.

Осуществляется методическое обеспечение деятельности организаций социального обслуживания, проводится разъяснительная работа с общественными и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями по вопросам включения в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области.

2.2.10.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По результатам опроса более 62,1% представителей бизнеса считают, что в регионе открыть бизнес «очень сложно» и «сложно» и 26,7% - «легко» и «скорее легко».

Основная часть опрошенных считает наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на данном рынке нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Четверть респондентов (24,5%) отметили, что на данном рынке есть непреодолимые административные барьеры, 64,3% - административные барьеры преодолимы при осуществлении существенных затрат.

За последние 3 года бизнесу в сфере социальных услуг не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 42,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

2.2.10.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере социального обслуживания и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- более трети опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 18,1 % - полностью удовлетворены, 21,4 % - скорее удовлетворены, 16,8 % - скорее не удовлетворены, 18,9 % - полностью не удовлетворены;

- 21,2 % респондентов отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 23,0%, что качество снизилось, 36,1%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на социальные услуги около 40% опрошенных респондентов;

- большинство респондентов (36,9 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 24,5% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,4 %, что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг культуры отметили около 40% респондентов;

- для большинства респондентов – 39,7% ситуация в части стабильности наличия услуг культуры за 3 года не изменилась;
- 39,2% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 38,7% отрицательно оценили данный фактор;
- для 20,9% респондентов увеличилась возможность выбора услуг культуры. Отсутствие динамики отметили около 40% респондентов.

2.2.10.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В Астраханской области после вступления в силу Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» рынок социальных услуг получил развитие с участием негосударственного сектора.

Постановлением министерства социального развития и труда Астраханской области от 11.11.2014 № 50 «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг в Астраханской области» предусмотрена возможность включения в реестр поставщиков социальных услуг юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, в том числе индивидуальных предпринимателей.

Включение поставщиков социальных услуг в реестр осуществляется на добровольной основе и имеет заявительный характер. Сведения, содержащиеся в реестре, размещаются на официальном сайте министерства социального развития и труда Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Кроме того, постановлением Правительства Астраханской области от 12.12.2014 № 571-П «О Порядке и размере выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), предоставившим гражданину социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой предоставления социальных услуг» министерством осуществляется выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг в форме субсидии на финансовое возмещение затрат поставщикам, связанным с предоставлением гражданам социальных услуг.

В декабре 2018 года министерством социального развития и труда Астраханской области были подготовлены методические материалы для социально ориентированных организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, желающих включиться в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области.

С целью привлечения потенциальных поставщиков социальных услуг в 2018 году проведено 17 встреч с предпринимателями и представителями не-

коммерческих организаций Астраханской области, имеющими намерения быть потенциальными поставщиками социальных услуг.

По состоянию на 01 января 2019 года в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области включены 37 государственных учреждений и 6 негосударственных организаций.

Реализуется государственная программа «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области», утверждённая постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П, в части приоритезации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), оказывающих услуги в социальной сфере, и некоммерческих организаций, оказывающих содействие таким СОНКО; совершенствования методической, консультационной и информационной поддержки СОНКО, оказывающим населению услуги в социальной сфере.

Так, на реализацию мероприятия «Предоставление СОНКО на конкурсной основе субсидий на реализацию проектов по повышению качества жизни людей пожилого возраста, социальной адаптации инвалидов и членов их семей» министерством предоставлены субсидии 3 СОНКО в общей сумме 221,034 тыс. рублей.

На официальном сайте министерства социального развития и труда Астраханской области по адресу <http://www.minsoctrud.astrob1.ru/content/sonko> функционирует раздел «СОНКО», в котором размещается информация для социально ориентированных некоммерческих организаций, в частности о проведении конкурсов на предоставление субсидий из бюджета Астраханской области, а также об участии СОНКО в различных форумах и конференциях.

В целях создания на территории региона системы инфраструктуры поддержки и развития СОНКО проведена реорганизация государственного автономного учреждения Астраханской области «Центр развития социальной сферы» путём присоединения к нему государственного автономного учреждения Астраханской области «Многопрофильный социальный центр «Семья» и государственного бюджетного учреждения социального обслуживания населения «Комплексный центр социального обслуживания населения, Кировский район, г. Астрахань», в результате чего образовано государственное автономное учреждение «Многопрофильный социальный центр «Содействие», на базе которого создан ресурсный центр поддержки СОНКО.

В специализированном разделе «Реализация Федерального закона № 442-ФЗ» официального сайта министерства социального развития и труда Астраханской области (www.minsoctrud.astrob1.ru) размещён актуализированный план информационно-разъяснительной работы по положениям Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», согласно которому новостная информация об организации социального обслуживания населения в условиях нового законодательства размещена на официальном сайте министерства, организованы интервью с руководителями и специалистами отрасли.

Разъяснения о порядке предоставления социальных услуг населению Астраханской области публикуются в областных и районных газетах, организуются тематические съёмки, съёмки новостных сюжетов и комментариев специалистов, интервью на радио и региональных телевизионных каналах о социальных услугах, предоставляемых жителям Астраханской области.

Во всех учреждениях социального обслуживания на информационных стендах размещена информация о правах и обязанностях получателей и поставщиков социальных услуг, порядке и условиях их взаимодействия.

2.2.11. Рынок услуг связи

2.2.11.1. Общие данные о состоянии данного рынка

Согласно предварительным статистическим данным за 9 месяцев 2018 г. объем услуг, оказанных предприятиями и организациями отрасли, превысил 3,8 млрд. рублей (109,3 % к аналогичному периоду 2017 г.), объем инвестиций в отрасль, осуществляемых в форме капитальных вложений составил 672,5 млн. рублей (110,2 % к аналогичному периоду 2017 г.), общая сумма налоговых платежей в доход бюджета составила 381,8 млн. рублей (115,1 % к аналогичному периоду 2017 г.).

Услуги сотовой связи на территории области оказывают 4 юридических лица имеющих разветвленную сеть офисов продаж. Обеспечено практически 100 % покрытие территории Астраханской области сетями мобильной связи с предоставлением широкого спектра услуг и тарифных планов для населения.

Бесперебойное оказание услуг связи обеспечено во всех населенных пунктах Астраханской области с численностью населения от 500 человек.

Учитывая существующее развитие отрасли и должный уровень конкуренции, монопольное положение операторов в каждом из отраслевых направлений отсутствует.

2.2.11.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе опроса было выявлено, что 47,2% предпринимателей считают, что открыть бизнес в сфере услуг связи легко, 34,6% - сложно.

По информации, полученной от поставщиков услуг, основными барьерами входа на рынок услуг связи являются:

- административные ограничения. Деятельность физических и юридических лиц, связанная с предоставлением услуг связи, осуществляется на основании лицензии. Все средства связи, используемые во взаимоувязанной сети связи Российской Федерации, подлежат обязательной проверке (сертификации) на соответствие установленным стандартам, иным нормам и техническим требованиям. Для осуществления деятельности по оказанию услуг электросвязи необходимо наличие лицензии Госкомсвязи;

- барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на рынок. Высокий уровень капиталовложений, высо-

кая арендная плата за размещение коммутационного оборудования в помещениях предприятий и организаций;

- экономические и организационные барьеры. Высокие проценты по банковским кредитам.

Кроме того, необходимо назвать и такие проблемы, связанные с предоставлением услуг мобильной связи, как недостаточное количество передающих станций в отдаленных районах области, высокие сборы за оформление разрешений на право эксплуатации радиостанций.

Большинство респондентов (40,2%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах. 35,1% опрошенных считает, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Также результаты мониторинга показали, что за последние 3 года бизнесу в области связи стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 38,4% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

2.2.11.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг связи и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством товаров 21,1% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 30,8 %, скорее не удовлетворены – 17,8%, не удовлетворены – 20,1 %;

- более 24,2% респондентов отметили, что качество услуг связи в течение последних 3 лет повысилось, 26,8 %, что качество снизилось, 40,2%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг связи отметили больше половины респондентов. 11,4% затруднились с ответом, 37,2% отметили недостаточную стабильность наличия данных услуг;

- для большинства респондентов – 42,4% ситуация в части стабильности наличия услуг данной сферы на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 51,9% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 40% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 26,5% респондентов увеличилась возможность выбора поставщиков данных услуг. Об отсутствии динамики указали 41,2% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги связи 23,7% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 23,4 %, скорее удовлетворены – 24,7 %, полностью удовлетворены – 20,9 %;

- большинство респондентов (53,1 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 22,7% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,1 %, что снизились.

2.2.11.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В рамках реализации проекта «Строительство сети цифрового эфирного телевидения» в 2012 - 2018 годах за счет средств федерального бюджета на территории области осуществлены строительство и модернизация 25 пунктов цифрового эфирного телевизионного вещания.

Введены в эксплуатацию все объекты цифрового эфирного телевизионного вещания, осуществляющие трансляцию, что обеспечило достижение целевого показателя и возможность приема цифрового эфирного телевизионного вещания для 99,9% населения Астраханской области.

С декабря 2018 года начато вещание второго мультиплекса по всей территории Астраханской области.

В целях обеспечения максимальной готовности населения Астраханской области к переходу на цифровое вещание проводится компания по информированию населения о переходе на ЦЭТВ.

Форматы доведения информации: информирование населения в СМИ, волонтеры, проведение подомовых обходов в муниципальных образованиях.

Информация о преимуществах цифрового телевидения и предстоящем сокращении аналогового вещания федеральных каналов распространяется через региональные и муниципальные СМИ (печатные, электронные, сетевые), в форме тематических полос, разворотов и видеороликов, размещается на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти, муниципальных образований, в центрах социальной защиты населения, многофункциональных центрах, объектах здравоохранения и социальной инфраструктуры, на информационных стендах в общественных местах сельских поселений.

Сумма капиталовложений за весь период реализации проекта составила около 400 млн руб.

В рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» исполнительными органами государственной власти Астраханской области осуществлялась работа по взаимодействию с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в вопросах выделения земельных участков под прокладку линии связи, а также ускорения согласования разрешительной и проектной документации.

В 68 населенных пунктах Астраханской области с численностью населения от 250 до 500 человек организуются точки доступа к сети «Интернет» с использованием беспроводной технологии Wi-Fi. В 2015 - 2018 годах оборудованы точки доступа в 38 населенных пунктах Астраханской области с численностью населения 14,3 тыс. человек, из них 18 населенных пунктов оборудованы

в 2017-2018 годах. Объем инвестиций за весь период реализации 2015 -2019 годах составит около 150 млн. рублей.

В целях реализации соглашения о развитии почтовой связи исполнительными органами государственной власти Астраханской области на постоянной основе осуществляется оперативное взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области по вопросам выделения помещений, находящихся в муниципальной собственности, оказания содействия в решении вопросов проведения планового ремонта помещений и благоустройства прилегающей территории.

При реализации ФГУП «Почта России» новых, социально ориентированных проектов (таких как «Почта Банк») осуществляется информирование населения области путем приглашения представителей для участия в мероприятиях, проводимых профильным исполнительным органом государственной власти Астраханской области, с освещением в печатных и электронных СМИ информации о реализации новых, социально значимых услуг для населения.

Перспективными направлениями деятельности Правительства Астраханской области в развитии отрасли связи являются:

- завершение строительства сетей широкополосного доступа с использованием оптоволоконного кабеля в муниципальных образованиях Астраханской области с численностью населения от 250 до 500 человек в рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства»;
- продвижение информационных и телекоммуникационных услуг на, «базе технологий 4G, расширение зон уверенного приема сотовых операторов;
- расширение перечня услуг, оказываемых предприятиями и организациями отрасли.

2.2.12. Фармацевтический рынок

2.2.12.1. Общие данные о состоянии данного рынка.

На 01.01.2019 на территории Астраханской области фармацевтическую деятельность осуществляют:

- 187 юридических лиц и индивидуальных предпринимателя на 669 адресах мест осуществления деятельности, из них:
 - 36 юридических лиц государственной формы собственности на 206 адресах мест осуществления деятельности, из них - 35 медицинских организаций, в том числе 7 организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти;
 - 71 юридическое лицо частной формы собственности на 221 адресе мест осуществления деятельности, из них 2 медицинские организации;
 - 80 индивидуальных предпринимателя на 242 адресах мест осуществления деятельности.

Розничную торговлю лекарственными препаратами осуществляют:

- 19 юридических лиц государственной формы собственности на 136 адресах мест осуществления деятельности;

- 71 юридическое лицо частной формы собственности на 221 адресе мест осуществления деятельности, из них 2 медицинские организации;

-80 индивидуальных предпринимателя на 242 адресах мест осуществления деятельности.

Лидирующие позиции на данном рынке занимают такие крупные аптечные сети, как «ШАХ» и «На здоровье». Так, аптека «ШАХ» имеет 72 филиала, а аптека «На здоровье» 90 филиалов, третью позицию заняла «Аптека низких цен», у которой 22 филиала. Таким образом, три сетевые компании занимают 1/2 фармацевтического рынка.

Нельзя однозначно дать отрицательную оценку данным показателям, так как при их сравнении был взят во внимание фактор их местоположения. Как показывают картографические данные, сетевые «ШАХ» и «На здоровье» конкурируют между собой, ведь местоположение аптек очень схоже и зачастую они находятся на соседних улицах.

2.2.12.2. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 25,2 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в фармацевтической сфере сложно, 55,8 % - легко, 19% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на фармацевтическом рынке представители бизнеса считают: сложность получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, существенные первоначальные затраты;

- большинство респондентов (67,8%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат;

- за последние 3 года бизнесу в сфере фармацевтики стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили около 39,2% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

27,7% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Основная часть (70,3%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

11,3 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

78,8 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.12.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Основная часть респондентов (45,8%) дала положительную оценку качества фармацевтических услуг. Около 40% не удовлетворены данным уровнем.

Удовлетворенность стабильностью наличия фармацевтических товаров отметили около 50% респондентов. Около 14,9% затруднились с ответом, около 35,2% отметили недостаточную стабильность наличия данных товаров.

Около половины респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на фармацевтическом рынке. 36,9% отрицательно оценили данный фактор.

Только 23,2% отметили увеличение качества оказываемых фармацевтических услуг. 25,0% респондентов указали на снижение качества. 38,6% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (61,9%) либо не изменилась, либо ухудшилась ситуация в части стабильности наличия товаров на фармацевтическом рынке Астраханской области.

Для 27,3% респондентов увеличилась возможность выбора. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили около 61,8% респондентов.

Наибольшее количество негативных оценок получила политика ценообразования. 47,6% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на фармацевтическую продукцию. Также больше половины опрошенных отметили увеличение цен за последние три года. В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, медицинские услуги занимают 6-е место и составляют 4,4%.

Анализируя цены в крупных аптеках, был также проведен опрос среди такой категории граждан как пенсионеры. Данная категория была выбрана в связи с тем, что больше половины покупок в аптеках совершается именно пенсионерами.

В опросе приняли участие 80 респондентов. Им были заданы следующие вопросы:

- 1) В какой из аптек по вашему мнению большой ассортимент лекарственных средств?
- 2) В какой из аптек самые высокие цены на лекарственные средства?
- 3) В какой из аптек самое высокое качество обслуживания?
- 4) В какой аптеке вы чаще всего совершаете покупки?

Большинство опрошенных, а именно 60% ответили, что самый большой ассортимент в аптеке «ШАХ», самые высокие цены по мнению опрошенных в аптеке «На здоровье» (70% опрошенных), качество обслуживания оказалось почти равным, но лидером стала аптека «ШАХ».

На вопрос, в какой аптеке предпочитают покупать лекарства, респонденты отдали предпочтение аптекам «ШАХ» и «На здоровье» (80% респондентов).

Как показал опрос, лидерство среди аптек занимают крупные сети «ШАХ» и «На здоровье» и реально конкурировать мелким аптекам с такими гигантами не представляется возможным.

2.2.12.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции

Министерством здравоохранения Астраханской области осуществляется постоянный мониторинг ситуации по обеспечению лекарственными препаратами и медицинскими изделиями населения Астраханской области с ежедневным предоставлением сведений о его результатах в Правительство Астраханской области.

Данный вопрос регулярно рассматривается на заседаниях рабочей группы по организации стабильной работы системы здравоохранения и обеспечению лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в соответствии с распоряжением министерства здравоохранения Астраханской области от 04.02.2015 № 215р «О создании рабочей группы по стабилизации на фармацевтическом рынке Астраханской области».

Министерством принято распоряжение от 08.07.2015 № 1106р «Об утверждении мероприятий по организации и проведению мониторинга ассортимента и цен на лекарственные препараты на территории Астраханской области», в соответствии с которым еженедельно сведения об ассортименте и ценах на лекарственные препараты заносятся на сайт www.molls.roszdravnadzor.ru.

В целом динамика изменения цен в Астраханской области сопоставима с общероссийскими показателями.

Согласно данным ежедневного мониторинга ассортимента и цен на лекарственные препараты на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты остаются в пределах допустимой торговой надбавки, установленной на территории Астраханской области.

На отсутствующие в аптечной сети лекарственные препараты имеется синонимическая или аналоговая замена. Ситуация на фармацевтическом рынке Астраханской области в целом стабильна.

В Астраханской области проходит поэтапное внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя с использованием маркировки (кодификации) и идентификации упаковок лекарственных средств. Сделано это в целях обеспечения эффективного контроля качества лекарств, находящихся в обращении, и борьбы с их фальсификацией. Уже сейчас в Астраханской области выделены основные участники пилотного проекта — это ГАУ АО «Астраханские аптеки», аптечная сеть «На здоровье», ГБУЗ АО Александро-Мариинская областная клиническая больница.

Ведутся работы по подключению всех остальных организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность — это и аптеки, и лечебно-профилактические учреждения, и организации оптовой торговли лекарственными средствами.

В аптечную сеть уже начали поступать первые, пробные партии промаркированных специальным двухмерным штрих-кодом лекарств, которые в ближайшем будущем можно будет легко отсканировать с помощью смартфона или специальных сканеров. С 01.10.2019 года все препараты, которые поставляются по государственной программе семь высокочатратных нозологий, должны иметь такую защитную кодировку.

Защитить население от фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных препаратов — основная цель данного проекта. К концу 2019 года индивидуальной маркировкой должно быть охвачено 100 % зарегистрированных лекарственных препаратов, выпускаемых в оборот, с возможностью проверки их легальности неограниченным кругом потребителей, в связи с переносом сроков реализации данной программы до 2020 года.

2.2.13. Рынок туристских услуг

2.2.13.1. Общие данные о состоянии данного рынка.

Астраханская область обладает высоким туристским потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные культурные и общественные события.

Астраханская область имеет ряд ключевых преимуществ, которые являются основными у лидеров туристского рынка:

- уникальные ресурсы для развития культурно-познавательного туризма, сопоставимые с городами Золотого Кольца, Нижним Новгородом;
- ресурсами для этнографического, гастрономического и событийного туризма, как в странах Средней Азии;
- лечебными ресурсами - йодобромные воды, сульфидно-иловая грязь, сульфатно-хлоридная натриево-магниевая рапа - сопоставимыми с Кавказскими Минеральными водами и Израилем;
- памятниками природы и археологии, ресурсами для активного отдыха, экологического туризма, как в Алтайском крае и Карелии.

Наиболее предпочтительными видами туризма по-прежнему остаются: активный (рыболовно-охотничий), культурно-познавательный и экологический (лотосовые поля), основные места отдыха и туризма - базы отдыха и туристические комплексы, Астраханский кремль, соленое озеро Баскунчак, гора Богдо, лотосовые поля, культурно-исторический комплекс «Сарай-Бату», Астраханский театр оперы и балета.

В 2018 году на территории региона функционировало 559 коллективных средства размещения, из них порядка 186 - гостиницы и 373 - туристские базы и базы отдыха, 6 детских лагерей, 2 санаторно-курортных средства размещения. Также услуги в сфере туризма оказывают порядка 119 туристских агентств и операторов, 19 музеев.

В связи со сменой приоритетов россиян с выездного туризма на внутренний, значительно повысился интерес федеральных туроператоров к Астраханскому региону. На сегодняшний день туры в Астраханскую область предлагают

порядка 50 российских и зарубежных туристических компаний, расширяется география туристских прибытий (Прикаспийский регион, Белоруссия, страны Европы и Азии).

Возрастает интерес туристов и жителей региона к культурному и природному наследию. В Астраханской области расположены 874 объекта культурного наследия, из них 45 федерального значения. Большое внимание уделяется реставрации объектов культурного наследия и вовлечению их в инфраструктуру культурно-познавательного туризма.

Высокий спрос на отдых в Астраханской области обусловлен не только экономической составляющей, но и расширением туристических предложений и реализуемых проектов, а также улучшением инфраструктуры туризма.

Понимая важность предоставления качественного уровня туристских услуг, гостиницы и туристские базы Астраханской области в добровольном порядке проходят процедуру классификации на присвоение «звезд». Так, в 2018 году категорию «4 звезды» получили гостиница «Park Inn by Radisson Astrakhan» и отель «Золотой Затон», категорию «3 звезды» - гостиница «Боно-тель» и отель «Азимут», категорию «2 звезды» - гостиница «Золотой Джин», категорию «без звезд» - гостиница «Знаменск» и гостиница «Кедр».

В целях обеспечения качества экскурсионных услуг, доведения до туристов достоверной информации об объектах культурного наследия, расположенных на территории Астраханской области, проводится аккредитация экскурсоводов, гидов-переводчиков.

В 2018 году аккредитацию прошли 20 человек. В настоящее время экскурсионно-туристический показ объектов культурного наследия осуществляют 76 аккредитованных экскурсоводов, из них 19 гидов - переводчиков.

2.2.13.2. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды были выявлены следующие данные:

1. По мнению опрошенных открыть свое дело в Астраханской области считают:

- сложно – 11,2%;
- скорее сложно – 17,4
- скорее легко – 41,2%;
- легко – 21,3%;
- затруднились ответить – 8,9%.

2. Наиболее распространёнными причинами, которые, по мнению респондентов, мешают открыть собственный бизнес, являются:

А) Нестабильность российского законодательства и законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность в данной сфере (23,8%).

Б) Отсутствие информации о состоянии рынка, перспективах и тенденциях его развития (17,9%).

В) Высокий уровень стартовых расходов на рекламу и продвижение туристического продукта (22,1%).

3. Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

39,1% отметили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат

6,1% отметили, что есть непреодолимые затраты

47,4% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

4. За последние 3 года туристическому бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 84,3% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 13,1% респондентов.

5. Вместе с тем отмечается достаточно активная роль представителей туристического бизнеса в развитии собственного сегмента и конкуренции:

Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижению цен, повышению качества и конкурентоспособности) отметило более 60% респондентов.

6. Основная группа респондентов указывает, что конкурентов у их бизнеса «большое количество» (59,7%).

7. Динамика развития конкуренции указывает на стабильные взаимоотношения в данном секторе бизнеса. 44,7% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Сокращение количества конкурентов отметили только 13,1% опрошенных. Остальная часть (39,8%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

8. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса значительная часть опрошенных (31,6%) затруднилась ответить на данный вопрос.

17,2% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

51,2 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

9. Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на создании помощи начинающим предпринимателям, юридической защите предпринимателей, а также информирования участников рынка о перспективных нишах, новых услугах и туристических продуктах, возможностях объединения нескольких видов туризма.

2.2.13.3. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

По мнению 37,6% респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством туристических услуг на рынке присутствует большое количество компаний, 43,6% считает существующее количество компаний недостаточным. Также, около 40% опрошенных отметили, что количество организаций, оказывающих туристические услуги за последние 3 года не изменилось, 24,0% - что увеличилось, 11,8% - что сократилось.

Треть респондентов (34,9%) положительно оценивает качество туристических услуг, 35,2% не удовлетворены существующим уровнем качества.

При этом почти 35,1% опрошенных отметили, что за последние три года качество оказываемых туристических услуг не изменилось.

Около 40% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на товары и услуги туристического бизнеса. Также около 40% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года.

Также подавляющее большинство респондентов (около 40%) удовлетворено возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области и стабильностью наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области.

Около 60% опрошенных либо затруднились с оценкой стабильности наличия туристических услуг на рынке Астраханской области за последние 3 года, либо не заметили изменений. Аналогичная картина наблюдается при оценке возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года: также ситуация либо не менялась либо затруднена к оценке для почти 60% опрошенных.

Объективная картина в области недостатков рынка туристических услуг обусловлена наличием ряда проблем и особенностей:

Низкое присутствие отелей международных гостиничных цепей и практическое отсутствие официально категоризированных средств размещения, что значительно снижает имидж региона.

Слабое внедрение инновационных технологий в работу гостиниц, менеджмент, подготовку персонала, завышенная тарифная политика.

Ограниченный объем туристической информации и переводческих центров.

Услуги по приему туристов в Астраханской области менее разнообразны и сосредоточены в основном на рыболовно-охотничьем виде туризма (около 90%).

Достаточный ассортимент предложений туристских услуг фирмами области, в том числе и сопутствующих, позволит обеспечить рост продаж и повысить конкурентоспособность рынка

2.2.13.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.

Совместно с региональным турсообществом реализуются туристские проекты социальной направленности. Так, с 2016 года Астраханская область присоединилась к глобальному движению «FreeWalkingTours». В рамках проекта участниками бесплатных экскурсий по исторической части города в 2016 году стало более 300 человек, в 2017 году количество участников увеличилось в 2 раза - порядка 600 человек. В 2018 году бесплатные экскурсии посетили порядка 1200 человек.

В целях развития и популяризации детского туризма совместно с Министерством культуры Российской Федерации реализуются мероприятия Национальной программы развития детского культурно-познавательного туризма «Моя Россия». В 2017 году в программе приняли участие 150 школьников, в 2018 году - 160 астраханских школьников.

Ежегодно на территории Астраханской области проводятся различные знаковые мероприятия, которые позволяют привлекать не только жителей региона, но и гостей из других городов России и мира. В 2018 году город Астрахань стал площадкой для более чем 40 мероприятий туристской направленности. Астраханская область заняла 10 место в Серебряной лиге Национального рейтинга развития событийного туризма регионов России.

Астрахань вошла в ТОП-10 самых красивых городов России (10 место), ТОП-5 лучших городов для путешествий на выходные в начале осени (4 место), Лучшие направления отдыха в России и СНГ в 2018 году, номинация «Российский экологический отдых» (3 место), Озеро Баскунчак представлено в ТОП-10 дублей зарубежных курортов в России, «День арбуза» в Топ-10 лучших гастрономических праздников страны (5 место), Астраханская область в Национальном туристическом рейтинге 2018 года вошла в группу «Крепкие профи».

В 2018 году в рамках выставки «Отдых 2018» на конкурсе эногастрономических туров регионов России был презентован гастротур в Астраханскую область «Вся гастрономия Астрахани за 4 дня», получивший II место.

Наиболее знаковыми событиями 2018 года в туристской жизни региона стали конференция «Межрегиональный туристский проект «Великий шелковый путь по Южному федеральному округу», Форум «Туризм и гастрономия в Астрахани», Второй открытый международный фестиваль искусств «Мечты барханов -2018».

В настоящее время перспективным направлением является круизный туризм. Акцент на необходимость развития в Астраханской области данного направления отрасли сделан в Стратегии развития российских морских портов в Каспийском бассейне и Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019- 2025 годы)». Астраханская область рассматривается в совокупности дестинаций в рамках межрегиональных маршрутов «Волжский путь» и «Каспий». Реализация вышеназванных документов стратегического планирования заложит хорошую основу для развития водного туризма в Астраханской области. Тем более, что с 2016 года на производственных мощностях судостроительного завода «Лотос» осуществляется строительство пассажирского судна, которое в перспективе бу-

дет задействовано на круизах по Каспийскому морю. Сдача теплохода, строящегося по заказу Московского речного пароходства, запланирована на 2020 год.

Развитие круизного туризма на Каспии даст серьезный толчок повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, продвижению Астраханской области на российском и международном туристских рынках как региона, привлекательного для круизного отдыха.

В развитие данной тематики прошел Форум, на котором в том числе обсуждались вопросы развития туризма и туристических перевозок по р. Волга, осуществления пассажирского судоходства на Каспийском море.

В 2019 году будет проведен Деловой форум гостиничной индустрии Астраханской области, основной целью которого является создание площадки для открытого диалога между субъектами туристской индустрии, экспертным сообществом и государственными органами власти, обсуждения широкого круга вопросов сферы предоставления гостиничных услуг.

Основной целью реализации политики в сфере туризма на территории Астраханской области является формирование позитивного имиджа региона как туристского направления на Юге России.

В 2019 году работа по развитию и продвижению региональных турпродуктов будет продолжена по нескольким направлениям: формирование и продвижение туристских услуг, популяризация туристских возможностей, содействие формированию позитивного имиджа региона как привлекательного туристического направления, создание комфортных условий отдыха для различных категорий туристов и повышение качественного уровня индустрии гостеприимства.

2.2.14. Рынок судостроения

2.2.14.1. Выделение групп субъектов

Судостроительный комплекс Астраханской области представлен 10 крупными предприятиями.

Группа компаний «Каспийская Энергия». Ключевыми направлениями деятельности являются проектирование, строительство и установка в море технических средств освоения морских нефтегазовых месторождений.

Выпускаемая продукция – технические средства для обустройства шельфовых месторождений: полупогружные и самоподъемные буровые установки, буровые баржи; стационарные и плавучие технологические платформы; суда транспортного, технического и вспомогательного флота; металлоконструкции для строительства морской и береговой инфраструктуры шельфовых месторождений.

АО «ССЗ «Лотос» Предприятие специализируется на изготовлении комплектов блок-модулей верхних строений морских стационарных платформ. Кроме этого, завод может изготавливать автономные дизельные электростанции различной мощности, сухогрузные и нефтеналивные суда, вспомогательные суда различного назначения, несамоходные и самоходные баржи.

ЗАО «ССЗ им. Ленина». Завод обладает уникальными технологиями по изготовлению деталей из композиционных материалов. Имеется собственное литейное производство, позволяющее изготавливать детали из чугуна, бронзы и алюминия.

Филиал «Астраханский СРЗ» ОАО «ЦС «Звездочка». Предприятие является филиалом одного из крупнейших судостроительных предприятий России ОАО «Центр судоремонта «Звездочка» (г.Северодвинск), которое входит в состав ОАО «Объединенная судостроительная корпорация».

Предприятие выполняет судостроительные заказы, оказывает услуги по ремонту и переоборудованию судов различного назначения, имеет лицензию Министерства обороны России на право получения заказов на широкий спектр ремонтных работ различных типов военных кораблей.

ЗАО «Ахтубинский ССЗ». Наличие специализированного оборудования позволяет производить все виды судоремонта – капитальный, средний, текущий, навигационный.

Кроме того, производственные мощности предприятия позволяют изготавливать и ремонтировать машиностроительную продукцию, в частности: гребные валы с биметаллическими и бронзовыми облицовками, грейфера с продольным и поперечным раскрытием, судовую арматуру – задвижки клинкетные, рулевые машинки, троса буксировочные.

ОАО «Волго-Каспийский судоремонтный завод». Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: строительство, ремонт, переоборудование и модернизацию судов различного назначения и типа, металло – и деревообработка, изготовление металлоконструкций и нестандартного оборудования.

ООО «Галактика». Предприятие осуществляет работы в области судостроения и судоремонта.

2.2.14.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Ведущие астраханские судостроительные предприятия развивались как центр создания оборудования для разведки и добычи углеводородов на морских месторождениях.

Астраханская область обладает преимуществом по возможностям и срокам транспортировки сложных конструкций обустройства месторождений. Технологически платформы могут быть доставлены в кратчайшие сроки в любую точку шельфа Каспийского моря с минимальными издержками. Благодаря своему географическому положению Астраханская область является единственным регионом России, который обладает подобными возможностями.

Внутренние водные пути связывают Астраханскую область с акваториями Каспийского, Черного, Балтийского и Белого морей, что делает возможным строительство объектов обустройства нефтегазовых месторождений с участием астраханских предприятий в модульном строительстве объектов для отдаленных территорий. Примером является строительство на ОАО «АСПО» технологических модулей для Ванкорского месторождения.

Астраханская область является лидером по производственным возможностям создания сложных объектов и технических средств для работы на морских нефтяных месторождениях и центром управления шельфовых проектов освоения запасов Каспийского моря ведущими российскими корпорациями.

Технический потенциал астраханских предприятий позволяет сегодня выполнять заказы практически любой сложности и назначения (сухогрузные суда, танкеры, суда – контейнеровозы, плавучие причалы, рефрижераторы, крановые суда различной грузоподъемности), а также позиционировать астраханские верфи как базовые предприятия в шельфовом судостроении.

Судостроительная отрасль Астраханской области не только обладает большими ресурсами производственных мощностей, но и полностью соответствует требованиям, предъявляемым современным рынком к строительству судов различного назначения.

Крупные предприятия судостроительного комплекса Астраханской области специализируются на строительстве морских гидротехнических сооружений для освоения шельфовых месторождений и способны строить суда различного назначения, а также вести ремонт судов весом до 6 тыс. тонн с поднятием их в док или на стапель.

Судостроение является одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей высокотехнологичного производства Астраханской области, обладающей существенными ресурсами производственных мощностей.

ООО «Каспийская Гидротехническая компания» завершено строительство блок-кондуктора для месторождения им. Ю. Корчагина, верхнее строение которого выведено и установлено в море в апреле 2018 года.

Продолжается обустройство самого крупного в северной части Каспийского моря месторождения имени Владимира Филановского. В настоящее время ООО «Каспийская гидротехническая компания» ведет строительство верхнего строения блок-кондуктора месторождения. Вывод верхнего строения в море планируется в апреле 2019 года.

В октябре 2018 года компания «СИ ЭН ЖИ ЭС Инжиниринг» начала строительство объектов обустройства месторождения Ракушечное.

На судостроительном заводе «Лотос» продолжается строительство круизного судна проекта PV300 по заказу «Московского речного пароходства». Кроме того, продолжается строительство двух танкеров-химовозов проекта RST-25 и строительство танкера проекта RSD-49.

В январе и июне 2018 года состоялись церемонии закладки новых пассажирских круизных судов проекта ПКС 180 по заказу группы компаний «Гама». Благодаря новым инженерным решениям предусмотрена эффективная работа судна в бассейнах с ограниченными глубинами и извилистым фарватером, что расширяет географию речных круизов не только в Европейской части страны, но и в Сибири и на Дальнем Востоке.

Помимо судов транспортного флота на предприятиях региона строятся суда специального назначения. Астраханский филиал центра судостроения

«Звездочка» продолжает строительство аварийно-спасательного судна и двух буксиров по заказу Министерства обороны Российской Федерации. Завершение строительства планируется в 2019 году.

В октябре 2018 года АО «АСПО» завершено строительство кранового судна для компании «Dragon Oil», предназначенного для обеспечения работы морских стационарных платформ на туркменском шельфе Каспия.

В сентябре 2018 года на предприятии состоялась закладка двух танкеров-химовозов проекта 00216М.

2.2.14.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- все опрошенные представители бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере судостроения очень сложно;
- основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке предприниматели считают: большие финансовые затраты, недостаток высококвалифицированных кадров, необходимость модернизации мощностей.

Одна из проблем судостроительной отрасли Астраханской области связана с низким уровнем производительности труда, т.к. по этому показателю Россия отстаёт от ведущих мировых производителей морской техники в несколько раз.

В связи с технологическим отставанием от зарубежных верфей на предприятиях Астрахани, и России в целом, существующая трудоемкость производства в 4-5 раз выше, чем за рубежом. Сроки строительства судов в России превышают показатели передовых верфей мира в 1,5-2 раза. И это при том, что стоимость этих же самых судов на 20-25% выше, а заработная плата сотрудников ниже.

Отмечена высокая степень износа и низкие коэффициенты обновления основных фондов в астраханском судостроении.

2.2.14.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Перспективы развития судостроительной отрасли региона связаны с необходимостью локализации производства судового оборудования при реализации проектов строительства объектов обустройства нефтегазовых месторождений Каспийского моря, а также строительства судов транспортного флота.

Основным инструментом, позволяющим создать конкурентоспособные в мировом масштабе условия для развертывания зарубежными компаниями – ли-

дерами судостроения и машиностроения своих производств в том числе является создание особых экономических зон.

На территории Астраханской области в 2014 году создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Лотос» (далее – ОЭЗ ППТ «Лотос»), что обусловлено возможностью ускоренного развития региональных кластеров (в первую очередь судостроения и производства машин, энергетического и электрооборудования). Став резидентом ОЭЗ, судостроительные организации получают возможность снизить издержки и значительно повысить свою конкурентоспособность.

Параллельно с «судостроительной» специализацией перед ОЭЗ ППТ «Лотос» поставлены задачи диверсификации отраслевой структуры экономики Астраханской области за счет создания новых высокотехнологичных производств и увеличения степени переработки металлургической и машиностроительной продукции, продукции электрооборудования, а также иных импортозамещающих производств обрабатывающей промышленности.

Основной задачей Правительства Астраханской области и управляющей компании ПАО «ОЭЗ «Лотос» в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» в рамках функционирования ОЭЗ «Лотос» является создание соответствующей инфраструктуры (объекты инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры) и привлечение резидентов.

По состоянию на 01.01.2019 на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» введены в эксплуатацию 27 объектов инженерной инфраструктуры (7 объектов водоснабжения, 9 объектов водоотведения, 8 объектов электроснабжения, 1 таможенный пост, 2 объекта транспортной инфраструктуры).

Всего введено в эксплуатацию 18,14 км сетей водоснабжения, 11,92 км сетей водоотведения, 9 км сетей электроснабжения.

Все эти объекты обеспечат необходимой инженерной инфраструктурой как действующих, так и частично новых резидентов особой экономической зоны.

В рамках работы по привлечению внебюджетных инвестиций в создание объектов инфраструктуры выполнены следующие работы:

1) Утверждена программа развития газоснабжения и газификации Астраханской области на период 2016-2020 годов. Данной программой предусмотрено проектирование и строительство объектов газоснабжения ОЭЗ ППТ «Лотос» за счет средств ПАО «Газпром».

2) Подписано соглашение о взаимодействии в сфере развития инфраструктуры ОЭЗ ППТ «Лотос» между Минэкономразвития России и инфраструктурным инвестором ООО «Астраханская Энергетическая Компания – Холдинг». По условиям соглашения компания должна спроектировать и построить на территории ОЭЗ электростанцию с максимальной мощностью 80 МВт. Общий объем инвестиций по соглашению составляет 714,02 млн. рублей.

3) Заключено соглашение с ЗАО «Евросиб», которое планирует строительство объектов ж/д инфраструктуры (реконструкция существующей ж/д протяженностью 32 км, строительства внеплощадочной ж/д 2,1 км общей стоимостью порядка 300 млн. рублей (инвестиции уточняются).

По состоянию на 01.01.2019 в ОЭЗ ППТ «Лотос» осуществляют деятельность 11 резидентов, объем заявленных инвестиций которых составляет более 26,6 млрд рублей.

1. АО «ССЗ «Лотос» - реализует проект модернизации судостроительного производства и является якорным резидентом ОЭЗ ППТ «Лотос», вокруг которого будут аккумулироваться дополнительные машиностроительные, приборостроительные и вспомогательные производства.

Для предприятия в 2016 году введен режим свободной таможенной зоны. В рамках реализации проекта АО «ССЗ «Лотос» 9 сентября 2016 года запустил центр металлообработки, который включает в себя линию предварительной обработки металлопроката Rosler и линию термической резки металлопроката RUM-4500. Работа центра обеспечивает потребность по обработке металла не только завода «Лотос», но и других судостроительных предприятий Юга России.

2. ООО «Свои» - реализует проект по производству труб капельного орошения с использованием биоразлагаемых материалов.

Использование данного вида сырья для производства трубок капельного орошения является уникальным на территории Российской Федерации. Его применение позволит снизить трудозатраты на извлечение трубок, отработавших свой срок в конце сельскохозяйственного сезона, а также снизить экологическое воздействие на сельскохозяйственные земли за счёт снижения содержания полимера в плодородном слое.

3. ООО «АТЕФ РУСС» (Азербайджан) – реализует проект по строительству завода по производству электротехнического оборудования.

ООО «АТЕФ РУСС» стало первым иностранным резидентом ОЭЗ ППТ «Лотос».

При выходе на проектную мощность завода в 2 тыс. комплектов трансформаторов и электрощитового оборудования в год (порядка 3,6 тыс. тонн) ООО «АТЕФ РУСС» планирует занять около 4,5% рынка отечественного производства и заместить долю импорта трансформаторного оборудования украинских и китайских производителей в объеме не менее 30%.

4. ООО «МедИнТех» - реализует проект по строительству завода по производству саморазрушающихся шприцев третьего поколения.

Особенностью шприцев третьего поколения является полное исключение их повторного использования. После одного применения игла автоматически убирается внутрь шприца, что исключает возможность случайной травмы или заражения.

Уникальность и преимущество проекта ООО «МедИнТех» заключается в том, что в настоящее время в России нет производителей шприцев третьего по-

коления. Зарубежные компании производят, но не экспортируют шприцы третьего поколения в Россию.

5. ООО «Гекса - Лотос» - реализует проект по созданию комплексного современного автоматизированного производства геосинтетических материалов.

Геосинтетики отличаются высокими физико-механическими свойствами: прочностью, низкой материалоемкостью, устойчивостью к воздействию погодных-климатических и гидрогеологических факторов, высокой водопропускной способностью, долговечностью и экологической безопасностью.

Геосинтетические материалы (геосинтетики) охватывают очень широкий спектр применения, таких как дорожное строительство, строительство подземных сооружений, гидротехническое строительство, проведение природоохранительных работ, строительство спортивных сооружений и др.

7 ноября 2018 года при участии врио губернатора Астраханской области С.П. Морозова в рамках пусконаладочных работ компания запустила линию производства полного цикла уникальной геосинтетической ткани для дорог. Таким образом, первое предприятие, построенное в ОЭЗ «Лотос» с нуля, начинает свою работу.

Линия включает в себя экструдер для производства плоской полипропиленовой нити, оборудование для подготовки нити к ткачеству и непосредственно ткацкие станки. На этапе отработки технологии совокупная производительность линии составит более 3 млн. м² в год. Ширина выпускаемой ткани составит 5,4 метра. Геосинтетической ткани такого формата в России пока не производят нигде.

6. ООО «Морское композитное судостроение» - реализует проект по производству инновационных скоростных маломерных судов специального назначения.

В качестве конструкционного материала при производстве маломерных судов предполагается использование стеклопластика. Это обусловлено высокими удельными характеристиками данного материала - прочности и жесткости, при этом стеклопластик легче и дешевле металла и не подвержен коррозионному воздействию воды. Данный материал устойчив к негативному солнечному воздействию, упругий, имеет низкую теплопроводность, обладает отличными электроизоляционными свойствами, низким коэффициентом линейного теплового расширения. Кроме того, стеклопластик не чувствителен к низким температурам, что особенно важно при условии эксплуатации судов специального назначения в российских условиях.

7. ООО «ИнПроект» - реализует проект по созданию информационно-аналитического центра по сбору и обработке информации, получаемой посредством морских автономных беспилотных средств.

Дрон представляет собой композитное безэкипажное судно, выполненное из композитных материалов. Приводится в движение за счет силы ветра путем установки жесткого паруса-крыла. Подводная часть корпуса будет оборудована захватами для закрепления и буксировки исследовательского оборудования, а

также шлюзом с подъемной и опускающейся частью для проведения работ на дне или в околдонном пространстве, а также забора проб донных отложений.

Планируемые к производству платформы имеют широкий спектр применения, в том числе:

- перенос существующего измерительного оборудования;
- анализ рыбных запасов;
- комплексный мониторинг окружающей среды;
- океанология и гидрография;
- исследование морских нефтегазовых месторождений.

8. ООО «Протелюкс Лотос» - реализует проект по строительству технологического комплекса по производству протеина из природного газа.

Био-протеин – это богатая белками биомасса, источником белка которой выступает бактерия *Methylococcus capsulatus*, питающаяся природным газом. Получаемая биомасса содержит порядка 65% белка, которую можно использовать в качестве прямой белковой добавки или компонента кормовых добавок для рыб и животных. Биомасса принимает форму сыпучих красновато-коричневых, не пылящихся гранул с размером частиц 150-200 мкм. Имеет длительный срок хранения и легко смешивается с другими соединениями кормов и продуктов питания.

Основными преимуществами био-протеина являются экологическая безопасность, повышение потребительских качеств конечной продукции, отсутствие токсинов, широкий спектр применения.

9. АО «Рыбные корма» – реализует проект по производству мальковых и продукционных кормов для объектов аквакультуры. Основной специализацией предприятия станут корма для осетра и сома, однако также будут выпускаться корма для форели, лосося, сибаса и дорадо. Компанией разработаны корма, в состав которых включено в основном сырьё, выращиваемое на территории Астраханской области, выработаны рецептуры, а также биотехнологии переработки белковых компонентов корма, позволяющие использовать в качестве основного источника белка соевый, рапсовый и хлопковый шрот, перьевую и рыбную муку, мясокостные отходы птицепереработки. Данная технология позволяет увеличить степень переваримости белка до 92%, а также отказаться от использования импортного соевого шрота.

10. ООО «Стройлидерплюс Лотос» – реализует проект по производству очистки балластных вод. Система использует технологию 100% физической очистки и дезинфицирует вредные микроорганизмы без образования каких-либо токсичных веществ при закачке и сбросе балластных вод. Сочетая в себе преимущества фильтрации и УФ-облучения, система обеспечит наиболее экологически благоприятное и оптимально спроектированное решение для установки и эксплуатации на судах любого типа.

11. ООО «Гелиос Системс» – реализует проект по производству фотоэлектрических солнечных панелей. Предприятие планирует производить панели мощностью 300 МВт из поли- и монокристаллического кремния. Они могут быть использованы при строительстве солнечных электростанций, объектов

малой энергетики и даже для бытовых нужд. В производстве будут эксплуатированы противоударное стекло и термическая пленка, которая летом позволит панели не перегреваться, а зимой – защитит от попадания осадков внутрь. Срок службы таких панелей составит от 25 (для монокристаллических панелей) до 50 лет (для поликристаллических панелей).

Кроме того, подписаны соглашения о намерениях со следующими компаниями:

- ООО «ЮСЛ» (Россия) - проект по производству лифтов и их комплектующих.
- ООО «Техно Плюс» (Россия) - проект по производству корня солодки и его дальнейшей переработки с целью получения экстракта и порошка.
- ООО «РАШ Логистик Групп» (Россия) - проект по производству полипропиленовой ткани и продукции из нее.
- Асорafi (Испания) – производство судовой мебели и фурнитуры.
- Свободная Экономическая Зона «Энзели» (Иран) (соглашение о привлечении иранских инвесторов).
- ООО «Теклеор» - проект по строительству центра антимикробной обработки ускоренными электронами продуктов растительного и животного происхождения.

2.2.15. Рынок рыбной продукции

2.2.15.1. Выделение групп субъектов

В отрасли рыболовства и рыбоводства свою деятельность осуществляют 213 организации и 96 индивидуальных предпринимателей. Среди всего количества организаций 45 малых предприятий, 168 крупных и средних.

Рынок рыбной продукции на территории региона сформирован действующими рыбоперерабатывающими предприятиями.

Основными рыбоперерабатывающими предприятиями Астраханской области являются 78 организаций, которые в основном являются частными, из которых 42 относится к категории крупного и среднего бизнеса, 36 - представители малого бизнеса.

2.2.15.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Рыбохозяйственный комплекс Астраханской области охватывает все основные направления деятельности: вылов водных биоресурсов, воспроизводство, товарное рыбоводство (аквакультура), переработка сырья, выпуск различных видов рыбной продукции.

Общий объем изъятия водных биоресурсов на 2018 год был установлен в размере 51,5 тыс. тонн, из них: квотируемых видов (вобла, судак, сельдь-черноспинка, сазан, лещ, сом, щука, раки) – 28,8 тыс. тонн, рекомендованный объем видов рыб, общий допустимый улов которых не устанавливается составил - 22,7 тыс. тонн.

Несмотря на сложившиеся погодные условия, освоение квот вылова водных биологических ресурсов на 31.12.2018 года по оперативным данным Аст-

раханского филиала ФГБУ «Центр системы мониторинга рыболовства и связи» осталось на уровне прошлого года и составило 42,3 тыс. тонн, а по ряду ценных видов рыб таких как, сазан, судак, сельдь вылов превышает объёмы 2017 году.

Объем выращенной рыбы в аквакультуре по итогам 2018 года составил порядка 21,5 тыс. тонн, что на 2,1% выше уровня 2017 года (в 2017 году – 21,05 тыс. тонн), в том числе: товарных осетровых – 1000 тонн и пищевой икры осетровых видов рыб – 12 тонн.

Отличительной чертой рынка рыбной продукции является его сырьевая направленность. Выход регионального рыбохозяйственного комплекса на конкурентоспособный уровень напрямую зависит от эффективности модернизации отрасли, обновления перерабатывающих производств, ориентированных на выпуск высококачественных видов продукции, уменьшения доли непроработанной или только замороженной продукции в общем объеме выпускаемой продукции, внедрения и продвижения на российский рынок современных технологий в части глубокой переработки водных биоресурсов и, как следствие, более динамичной интеграции рыбной промышленности в экономику Астраханской области. С целью развития конкуренции необходимо увеличивать объемы производства продукции с высокой добавленной стоимостью, повышать качество рыбной продукции, а также эффективность производства.

Конкурентоспособность рыбной продукции, производимой местными товаропроизводителями, характеризуется неустойчивым равновесием, в котором главным ограничивающим фактором потребления является низкая покупательная способность населения. Дальнейшее ее снижение приведет к новому ограничению емкости рынков и потребления.

Вместе с тем рыбопромышленному комплексу присущи две характерные особенности: сохраняющиеся возможности поддержки функционирования за счет внешнеэкономической деятельности и высокая обеспеченность воспроизводимой сырьевой базой.

Наиболее крупными рыбодобывающими предприятиями Астраханской области, которые имеют собственные мощности по переработке рыбы, являются 23 предприятия.

Лидером является ООО ПКФ «Беркут» (вылов 2276,6 тонн) что составляет 5,4% от общего объема вылова рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий.

Вторую позицию занимает рыбколхоз им. Ленина (вылов 2040,4 тонн) или 4,8% от общего объема вылова. РА «Челюскинец» и ООО РДК «Дельта-плюс» по объемам вылова занимают третью позицию, что соответственно составляет (1937,5 тонн и 1808,7 тонн) или 4,6 и 4,3 % от общего объема вылова.

К числу средних и быстрорастущих можно отнести такие компании, как: ООО «Русский стиль просет Дельта», ООО СПК «Кировский рыбзавод», РА «Челюскинец», РА «Радуга», РА «Юг», ООО ПКФ «Беркут», ООО « Лагуна РРР».

Основными рыбоперерабатывающими предприятиями Астраханской области являются 78 организаций, которые производят следующие виды продукции, представленные в таблице 7.

Таблица 7

Количество предприятий производителей по ассортиментным группам товаров

Наименование продукции	Количество предприятий производителей
Рыба живая (без сельди)	35
Рыба охлажденная (без сельди)	32
Рыба мороженая (без сельди)	57
В том числе рыба мороженая неразделанная	18
Филе мороженое (без сельди)	22
Рыба спецразделки	8
Фарш пищевой (без сельди)	1
Рыба соленая	2
Рыба копченая (без сельди)	1
Рыба сушено-вяленая (б /сельди)	29
Икра прочая (частиковая)	30
Балычные изделия	2
Морепродукты пищевые (рак)	2
Отходы пищевые	12
Отходы пищевые всех видов обработки	13
Консервы и пресервы	1
Консервы в масле	0
Консервы в томате	0
Консервы натуральные	0
Консервы рыбные прочие	2
Пресервы рыбные	0
Пищевая, кормовая и тех. проч	11
Мука кормовая рыбная	1
Продукция кормовая из рыбы	1
Продукты непищевые, прочие	8

По результатам проведенных расчетов выявлено, что наибольшее число предприятий производителей представлено в следующих сегментах производства: рыба мороженая без сельди (57 ед.), рыба живая (35 ед.), рыба охлажденная (32 ед.), филе мороженое (22 ед.), икра частиковая (30 ед.), рыба сушено-вяленая (29 ед.).

Наиболее высокий уровень конкуренции среди региональных предприятий наблюдается в сегменте «рыба мороженая» (57 предприятий), обусловленный низкими по сравнению с другими видами рыбной продукции затратами, длительными сроками хранения. Значительное количество предприятий – производителей рыбы мороженой позволяет сделать вывод о существующей воз-

возможности формирования сырьевой базы для ее последующей переработки. Из представленного анализа следует, что рынок рыбной продукции имеет сырьевую направленность и низкий уровень продукции глубокой переработки.

2.2.15.3 Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

По результатам опроса представителей бизнеса о состоянии конкурентной среды в Астраханской области на рынке рыбной продукции были получены следующие данные:

Значительная часть респондентов (27,1%) считает, что открыть свой бизнес в сфере рыболовства и рыбоводства сложно, 35,1% - что скорее легко, около 21,4% затруднилось с ответом.

Основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке являются:

- высокий уровень физического и морального износа производственной базы рыбоперерабатывающей промышленности;
- низкий уровень загруженности рыбоперерабатывающих производственных мощностей в связи с сезонностью производства и недостатком сырьевой базы;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

33,8% респондентов отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 42,3% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат;

За последние 3 года бизнесу в сфере рыболовства и рыбоводства стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 40,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили небольшое количество конкурентов на данном рынке.

2.2.15.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

По мнению респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством 28,3% отметили недостаток количества компаний на рынке рыбной продукции. Более 16,9% отметили их полное отсутствие. Только 17,1% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций рыболовства и рыбоводства выросло. Основная часть опрошенных (43,2%) отметила отсутствие изменений.

Основная часть респондентов (около 40%) дала положительную оценку качества производимой рыбной продукции.

Удовлетворенность стабильностью наличия рыбной продукции отметили также 40% респондентов.

38,8% потребителей положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 37% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 20,7% отметили увеличение качества рыбной продукции. 22,2% респондентов указали на снижение качества. Также почти для трети респондентов (около 39-40%) не изменилась ситуация в части стабильности наличия и возможности выбора рыбной продукции на рынке Астраханской области.

Не удовлетворены уровнем цен на рыбную продукцию 18,9% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 18,9 %, скорее удовлетворены – 18,4 %, полностью удовлетворены – 15,8 %;

Большинство респондентов (40,7 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 20,9% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,9 %, что снизились.

2.2.15.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Основным направлением снижения административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке, является развитие аквакультуры. Государственная поддержка оказывается в рамках реализации подпрограммы «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области» государственной программы «Развитие сельского хозяйства, пищевой и рыбной промышленности Астраханской области».

Стимулирование развития предприятий отрасли осуществляется по следующим направлениям:

- субсидия на выращенную и реализованную товарную рыбу рыбоперерабатывающим предприятиям Астраханской области для дальнейшей глубокой переработки;

- субсидия в виде гранта на приобретения технологического оборудования для переработки сырья из водных биологических ресурсов и объектов аквакультуры;

- субсидия в виде гранта начинающим фермерам, семейным животноводческим фермам, а также на развитие материально-технической базы кооперативов организованным на базе крестьянских (фермерских) хозяйств;

- субсидия на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, на развитие аквакультуры (рыбоводства) и товарного осетроводства;

- субсидия на возмещение части затрат на проведение гидромелиоративных и культуртехнических мероприятий на рыбоводных прудах.

Так же имеется возможность предоставления субсидии из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям по льготной ставке до 5%.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области по поддержке отрасли рыболовства и рыбоводства содействует реализации ряда инвестиционных проектов.

В 2018 году предприятиями Астраханского кластера аквакультуры и рыбного хозяйства продолжена реализация проектов, соответствующих современным тенденциям развития аквакультуры:

- в рамках интенсификации производства, с целью увеличения объемов выпуска пищевой рыбной продукции, предприятия ООО «Наш огород», ООО «Опыт», ИП Глава КФХ Прелов А.А., ИП Глава КФХ Богданов А.М. продолжили работы по проекту «Совершенствование аквакультуры прудовых рыб массового спроса (каarp, амур, толстолобик)». Проектом предусмотрено создание племенного репродуктора для обеспечения хозяйств – участников проекта племенным рыбопосадочным материалом;

- в плане расширения видового и товарного ассортимента выпускаемой продукции ООО «Русский Стиль-Просет-Дельта» продолжил реализацию проекта «Разработка и использование комбинированной органической технологии в производстве продукции товарной аквакультуры (клариевый сом)», профинансированный в 2015 году ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по программе «Коммерциализация»;

- по внедрению современных технологий переработки продукции аквакультуры ООО «Южно-Волжская Компания» совместно с кафедрой технологии и товароведения ФГБОУ ВПО «АГТУ» в 2016 году разработали проект «Строительство рыбоперерабатывающего комплекса с использованием инновационных технологий рыбных продуктов». Финансирование также через ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по программе «Коммерциализация» началось в 2017 году. Кроме того, ООО «Наша кухня» продолжило реализацию проекта «Производство высококачественного рыбного фарша из прудовой рыбы и полуфабрикатов на его основе»;

- с 2017 года начал частичную реконструкцию ООО «ПКФ «Рыбопитомник «Чаганский». В перспективе планируется восстановление деятельности хозяйства как основного поставщика рыбопосадочного материала по Астраханской области.

Реализация проектов по этим направлениям в 2017 году позволила предприятиям-участникам эффективно использовать водоемы (продуктивность в среднем превысила 10 ц/га, а в некоторых хозяйствах достигла уровня 20 ц/га).

В 2018 году предприятия, занимающиеся аквакультурой (рыбоводством), получили государственную поддержку по следующим направлениям:

1. Возмещение части затрат на выращенную и реализованную товарную рыбу рыбоперерабатывающим предприятиям Астраханской области для дальнейшей глубокой переработки (ставка субсидии - 10 руб. за 1 кг).

Всего: 2 064 624,52 рублей (за счет средств бюджета АО).

ИП ГКФХ Прелов А.А. - 898 150,00 рублей.

ООО «Наш огород» - 1 166 474,52 рубля.

2. Субсидия на приобретение технологического оборудования для переработки сырья из водных биологических ресурсов и объектов аквакультуры.

Всего: 4 500 000 рублей (за счет средств бюджета АО).

ООО «Русский Стиль – ПРОСЕТ Дельта» – 2 200 000 рублей.

ООО «Оранжевые деликатесы» - 2 300 000 рублей.

3. Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на развитие аквакультуры (рыбоводство) и товарного осетроводства.

ООО «Русский Стиль – ПРОСЕТ Дельта» – 811 665,71 рублей, в том числе:

- за счет средств ФБ – 665 565,88 рублей;

- за счет средств бюджета АО – 146 099,83 рублей.

4. Государственная поддержка начинающим фермерам, а также на развитие материально-технической базы кооперативов организованным на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

Всего: 51 941 000 рублей (за счет средств ФБ), в том числе:

Грантовая поддержка начинающих фермеров

- ИП ГКФХ Чернов Валерий Александрович - 1 500 000 рублей;

- ИП ГКФХ Бутин Виктор Евгеньевич – 1 400 000 рублей.

На развитие материально-технической базы кооперативов организованным на базе крестьянских (фермерских) хозяйств - СПК «Мустанг» - 49 041 000 рублей.

5. Возмещение части затрат на проведение культуртехнических мероприятий на рыбоводных прудах.

Всего: 4 927 000 рублей, в том числе:

- за счет средств ФБ - 4 048 150 рублей;

- за счет средств бюджета АО – 888 500 рублей.

ООО «Наш огород» - 1 751 900 рублей, в том числе:

- за счет средств ФБ - 1 436 600 рублей;

- за счет средств бюджета АО – 315 300 рублей.

ООО «Опыт» - 1 804 000 рублей, в том числе:

- за счет средств ФБ - 1 479 300 рублей;

- за счет средств бюджета АО – 324 700 рублей.

ЗАО «Чаганское» - 1 380 750 рублей, в том числе:

- за счет средств ФБ - 1 132 250 рублей;

- за счет средств бюджета АО – 248 500 рублей.

6. Субсидия российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям на использование льготных краткосрочных кредитов на приобретение рыбопосадочного материала, кормов, ветеринарных препаратов

ООО «АРК «Белуга» - кредит 26 000 000 рублей (льготная ставка до 5% за счет средств ФБ).

2.2.16. Агропромышленный рынок

2.2.16.1. Выделение групп субъектов

В отрасли сельского хозяйства свою деятельность осуществляют 1 173 организации и 3 059 индивидуальных предпринимателей. Среди всего количества организаций 61 малых предприятий, 1 112 крупных и средних.

2.2.16.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Агропромышленный комплекс региона продолжает оставаться одной из основных отраслей экономики Астраханской области.

Объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в 2018 году составил 44,2 млрд рублей, темп роста к уровню 2017 года – 105,8%.

В 2018 году выращивание сельскохозяйственных культур в Астраханской области осуществлялось на площади 81,6 тыс. га. Благодаря проведению комплексной мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, прирост посевных площадей к уровню 2017 года составил 6,2 тыс. га или 108,2%, в том числе:

зерновые – 16 тыс. га (133 % к уровню 2017 года);

картофель – 11,2 тыс. га (103 %);

овощные культуры – 23,5 тыс. га (100,3 %).

При этом увеличились посевные площади у сельхозпредприятий на 12 %, у КФХ – на 10 %. Заметно увеличилась урожайность сельскохозяйственных культур. Так урожайность овощных культур открытого грунта возросла на 17 % и составила 536 ц/га, картофеля на 11 % (290 ц/га), бахчевых — 11 % (390 ц/га).

Рост посевных площадей, а также увеличение урожайности сельскохозяйственных культур способствовали увеличению объемов производства растениеводческой продукции. По итогам сезона 2018 года произведено порядка около 2 млн тонн овоще-бахчевой продукции и картофеля, в том числе: производство овощных культур составило 1,3 млн тонн (120,8 %), бахчевых – 316,5 тыс. тонн (123 %) и картофеля – 333 тыс. тонн (113 %).

В разрезе культур наблюдался заметный рост объемов производства томатов, лука, перца, баклажана. Несмотря на холодную весну, урожай по этим культурам сформировался с заметным превышением:

- по томатам на 30 % (с 477 тыс. тонн в 2017 году до 622 тыс. тонн, включая АПК «Астраханский»);

- по луку на 8 % (с 256 до 276 тыс. тонн).

Объем производства плодово-ягодной продукции сельскохозяйственными организациями и крестьянско-фермерскими хозяйствами составил 927,7 тонн. С целью расширения ассортимента выращиваемой растениеводческой продукции, а также повышения эффективности сельскохозяйственного производства в текущем году на площади 4 га высажена земляника садовая, что позволит в последующие годы получать порядка 100 тонн востребованной ягодной продукции. За последние годы астраханскими растениеводами успешно проведена экспериментальная закладка фисташкового сада, сев арахиса, ряд экспериментальных работ по выращиванию стратегически важного для Российской Федерации объекта культивирования – хлопчатника. В ходе работ по выращиванию хлопчатника использовался накопленный опыт астраханских ученых-

селекционеров, гордостью которых является единственный выращенный в России сорт тонковолокнистого хлопка.

Астраханская область является одним из немногих регионов Российской Федерации, который ежегодно не только сохраняет, но и увеличивает поголовье скота. В 2018 году поголовье крупного рогатого скота составило 288,6 тыс. голов (100,1% к уровню 2017 года), в том числе 156 тыс. голов коров (100,1%), овец и коз – 1 411,7 тыс. голов (100,6%).

Благодаря реализации мероприятий, направленных на развитие животноводческой отрасли, по итогам 2018 года объем производства мяса составил 71,8 тыс. тонн (101% к уровню 2017 года), молока – свыше 176 тыс. тонн (100,5%), яиц – 383 млн штук (145,6%).

На сегодняшний день аграриями Астраханской области достигнута самообеспеченность по мясу скота и птицы на 139 %, яйцу – 147 %.

Сдерживающим фактором дальнейшего развития агропромышленного комплекса региона является недостаточный уровень инфраструктуры и логистики продовольственного рынка. Актуальность решения этой задачи повышается с учетом сложившейся в регионе мелкотоварной структуры производства, в силу чего хозяйства населения нуждаются в помощи реализации производимой ими продукции и во внесезонный период. Учитывая, что при хранении овощей, фруктов и картофеля потери достигают 35-40 процентов, проблема эффективного хранения и своевременной реализации выращенного урожая имеет комплексный характер и требует решения целого ряда вопросов.

Рынок логистических услуг в сфере производства, переработки и реализации продукции находится на начальном уровне развития - он не сформирован, не структурирован и в большинстве случаев непрозрачен. Вместе с тем спрос на качественные логистические услуги значительно превышает предложение, в то же время серьезная конкуренция отсутствует. При этом обеспеченность складскими площадями заметно отстает от общероссийских показателей.

Астраханский рынок растениеводческой продукции также подвержен существенным сезонным ценовым перепадам на продукцию, так в период сбора урожая многие сельскохозяйственные товаропроизводители вынуждены реализовывать основную часть продукции по низким ценам.

В отрасли животноводства основной проблемой развития конкуренции является ограниченность в земельных ресурсах для выпаса скота, что создает необходимость повышения продуктивности скота путем увеличения доли племенного скота в общем поголовье.

2.2.16.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Почти 63,7% представителей бизнеса по результатам мониторинга считают, что открыть новое дело в агропромышленном комплексе на территории Астраханской области достаточно легко и вполне удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

Большинство респондентов (52,3%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат.

Также результаты мониторинга показали, что за последние 3 года бизнесу в сфере сельского хозяйства стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 49,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на анализируемом рынке большинство опрошенных (47,8%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.16.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров агропромышленного комплекса и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством агропромышленных товаров 19,6% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 26,2 %, скорее не удовлетворены – 17,1%, не удовлетворены – 18,1 %;

- 21,4 % респондентов также отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 21,9 %, что качество снизилось, 38,1%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия агропромышленных товаров отметили 42,0% респондентов. Около 22,0% затруднились с ответом, 34,0% отметили недостаточную стабильность наличия указанных товаров;

- для большинства респондентов – 39,4% ситуация в части стабильности наличия сельскохозяйственных товаров на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 44,3% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 35,0% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 25,2% респондентов увеличилась возможность выбора данных товаров. Отсутствие динамики подтвердили 37,4% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на товары агропромышленного рынка 19,4% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 19,1 %, скорее удовлетворены – 24,7 %, полностью удовлетворены – 16,3 %;

- большинство респондентов (44,7%) также отметили, что цены на данные товары за последние 3 года выросли, 20,9% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,4 %, что снизились.

2.2.16.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области

содействия конкуренции.

Работа органов государственной власти Астраханской области по развитию отрасли растениеводства в 2018 году проводилась по следующим направлениям:

- стимулирование использования высокоурожайных элитных семян и гибридов сельскохозяйственных культур;
- субсидирование на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
- субсидирование части затрат, направленных на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями, питомниками плодовых и ягодных насаждений;
- субсидирование части затрат, направленных на закладку и уход за виноградниками;
- субсидирование части затрат, направленных на приобретение семян на приобретение саженцев многолетних травянистых ягодных насаждений;
- субсидирование части затрат на 1 кг произведенных и реализованных овощей защищенного грунта;
- субсидирование части затрат, направленных на развитие производства картофеля, за исключением приобретения семян картофеля;
- субсидирование части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования;
- субсидирование части затрат на гидромелиоративные, фитомелиоративные, агролесомелиоративные, культуртехнические мероприятия;
- грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы;
- грантовая поддержка начинающих фермеров.

Так, по итогам 2018 года в рамках формирования комплексной системы заготовки, хранения, предпродажной подготовки и реализации растениеводческой продукции во внесезонный период введено в эксплуатацию 5 овощехранилищ общей мощностью 9 тыс. тонн единовременного хранения. Мощности единовременного хранения достигли 176 тыс. тонн. Регион нацелен на доведение общего объема хранения плодоовощной продукции не менее чем до 30% от годового объема товарной сельскохозяйственной продукции, закладываемой на хранение.

С целью увеличения посевных площадей в 2018 году в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Астраханской области» осуществлены следующие мероприятия:

- по строительству новых, реконструкции и техническому перевооружению существующих гидромелиоративных систем на площади 4,7 тыс. га;
- культуртехнические мероприятия на площади 2,8 тыс. га орошаемых земель;

- фитомелиоративные мероприятия, направленные на закрепление песков, на площади 304 га сельскохозяйственных угодий.

В 2018 году Правительством Астраханской области осуществлялось стимулирование развития отрасли животноводства по следующим направлениям:

- предоставление субсидий на возмещение части затрат по содержанию племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных;

- субсидирование части затрат, направленных на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота (кроме приобретенного по импорту);

- субсидирование части затрат на 1 килограмм произведенной и реализованной тонкорунной и полутонкорунной шерсти;

- предоставление субсидий на поддержку молочного скотоводства в форме возмещения части затрат (на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку коровьего и (или) козьего молока; на 1 килограмм закупленного у населения (граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) и реализованного на переработку коровьего молока).

- грантовая поддержка семейных животноводческих ферм и начинающих фермеров.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области по поддержке животноводческой отрасли содействует реализации проектов по модернизации и техническому перевооружению ведущих предприятий региона.

В течение 2018 года введены в эксплуатацию молочно-товарная ферма вместимостью 200 голов КРС, цех по выращиванию кур несушек на 170 тыс. птицемест, реконструированы и модернизированы действующие откормочные площадки с целью развития первичной переработки продукции животноводства дополнительно построен пункт по убою скота мощностью 5 тонн в смену. На базе КФХ, направленных на развитие молочного скотоводства, введены в эксплуатацию 2 цеха по переработке молока общей мощностью 3,5 тонны в сутки (Ахтубинский район – КФХ Сисенова С.Ю.; Камызякский район – КФХ Захарова Е.Г.).

2.2.17. Рынок пищевой промышленности

2.2.17.1. Общие данные о состоянии данного рынка

Производство пищевых продуктов – одно из стратегических направлений экономики, которое призвано обеспечить население необходимыми по количеству и качеству продуктами питания.

Овощеперерабатывающая промышленность играет важную роль в экономике Астраханской области, являясь ядром овощного кластера, в который входят около 200 предприятий, в том числе предприятия сельского хозяйства, транспорта, торговли и сбыта, научных и образовательных учреждений, а также более 1200 К(Ф)Х и около 50 тыс. личных подсобных хозяйств.

Увеличение объемов производства растениеводческой продукции, а также техническое перевооружение и модернизация овощеперерабатывающих

предприятий, позволили в 2018 году обеспечить рост объемов переработки овощного сырья на 36% к уровню 2017 года (объем переработанного сырья составил 326 тыс. тонн).

Значительному росту объемов переработки растениеводческой продукции способствовало продолжение реализации инвестиционного проекта по выращиванию томатов с последующей переработкой и производством томатной пасты ООО «АПК «Астраханский» на территории Харабалинского района.

Якорными предприятиями в перерабатывающей промышленности Астраханской области являются ООО «АПК Астраханский», ООО «Мясокомбинат Астраханский», на долю которых приходится большая часть переработанной сельскохозяйственной продукции.

2.2.17.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе опроса было выявлено, что 61,4% предпринимателей считают, что открыть бизнес в данной сфере легко, 17,3% - сложно.

Основными проблемами, затрудняющими занятие имеющейся ниши импортозамещения на рынке пищевой продукции по мнению астраханских производителей являются:

- ориентация производства на дешёвые продукты малой степени переработки;
- низкое качество продукции, так как большое количество мелких производителей не всегда обеспечивают высокое качество и безопасность продуктов;
- недостаточный уровень внедрения современных технологий;
- низкий уровень подготовки специалистов для предприятий отрасли;
- проблема с доступностью кредитных ресурсов (особенно необходимых для сравнительно долгосрочных инвестиций) в части чрезмерно высоких процентных ставок, замедляющих окупаемость значительной части проектов в сфере сельского хозяйства и овощепереработки;
- проблемы, связанные с нехваткой и низким качеством отечественных сырьевых ресурсов или их полным отсутствием в части производства систем капельного орошения, а также с закупкой ряда сортов семенного материала.

Кроме того, немаловажной проблемой развития отрасли является низкий технологический уровень производства и высокая степень износа основных производственных фондов. Кроме физического износа (в среднем 70-75%) практически всё имеющееся на предприятиях оборудование для переработки овощей морально устарело. Данная ситуация сложилась из-за недостаточных в последние годы инвестиций в плодоовощную отрасль, а именно, острого недостатка оборотных средств и отсутствия возможностей эффективного кредитования, и, как следствие, низких темпов обновления и модернизации перерабатывающего производства. Эта проблема не позволяет перерабатывающим предприятиям не только расширять производство, но и делает проблематичным

сохранение имеющихся объемов переработки, поскольку период оборачиваемости денежных средств в овощеперерабатывающей промышленности достаточно высок и составляет от 3 до 6 месяцев.

Большинство респондентов (42,1%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат.

По данному показателю в динамике за последние 3 года 29,5% респондентов отметили, что бизнесу в области пищевой промышленности стало проще преодолевать административные барьеры.

Кроме того, представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

2.2.17.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг пищевой промышленности и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством товаров 18,9% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 26,5 %, скорее не удовлетворены – 18,9%, не удовлетворены – 17,8 %;

- 22,4% респондентов отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, столько же респондентов, что качество снизилось, 38,4%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия товаров пищевой промышленности отметили около половины респондентов (48,6%). 19,0% затруднились с ответом, 32,4% отметили недостаточную стабильность наличия товаров пищевой промышленности;

- для большинства респондентов – 37,9% ситуация в части стабильности наличия товаров данной группы на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- около половины респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 34,9% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 26,0% респондентов увеличилась возможность выбора данных товаров. Об отсутствии динамики указали 37,6% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на товары анализируемого рынка 20,4% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 21,6 %, скорее удовлетворены – 23,2 %, полностью удовлетворены – 16,8 %;

- большинство респондентов (48,5 %) также отметили, что цены на данные товары за последние 3 года выросли, 19,9% респондентов считают, что цены не изменились, а 16,1%, что снизились.

2.2.17.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об

улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

С целью развития конкуренции, а также увеличения объемов производства с высокой добавленной стоимостью продолжается работа по созданию новых производств. Одним из наиболее актуальных направлений в перерабатывающей промышленности является создание новых производств по производству томатной пасты.

Завод по производству томатной пасты в Харабалинском районе Астраханской области введен в эксплуатацию в сентябре 2016 года. ООО «АПК Астраханский» - первый проект, предусматривающий реализацию большей части продукции на открытом рынке. Данный проект ориентирован на замещение импорта томатной пасты как на территории Российской Федерации, так и в странах Таможенного союза. По итогам 2016 года переработано около 40 тысяч тонн томатов, произведено 7,2 тыс. тонн томатной пасты или 18 млн условных банок.

ООО «АПК Астраханский» присвоен статус «особо важный инвестиционный проект», позволяющий применять льготные налоговые ставки при расчете налоговых отчислений по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций.

В 2017 году осуществлен ввод в эксплуатацию 2-ой очереди завода по производству томатной пасты, которая позволила увеличить производственные мощности в 2 раза, т.е. до 3,0 тыс. тонн в сутки. Площадь теплиц превысила 6 га, а посевная площадь в 2017 году достигла 3,0 тыс. га. По итогам 2017 года выращено более 220 тыс. тонн томатов и переработано 193,5 тыс. тонн. Объем производства томатного концентрата достиг 26,4 тыс. тонн (рост в 3,7 раза).

В августе 2018 года осуществлен ввод в эксплуатацию 3-ей очереди завода по производству томатной пасты, что позволило увеличить производственные мощности до 5,0 тыс. тонн в сутки. Площадь тепличного комплекса для выращивания рассады доведена до 10 га. Объем производства томатов составил около 300 тыс. тонн (147% к уровню 2017 года).

В настоящее время планируется строительство второго завода ООО «АПК Астраханский» по производству томатной пасты на территории Енотаевского района.

Модернизация производства, осуществленная молокоперерабатывающими предприятиями в 2018 году, а также ввод мощностей по переработке молока на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, способствовали росту объема производства молока и молочных продуктов, а также расширению ассортиментной линейки выпускаемой молочной продукции (34 наименования). По итогам 2018 года объем производства цельномолочной продукции составил 4,5 тыс. тонн.

Благодаря увеличившейся загрузке производственных мощностей на ОАО «Комбинат хлебопродуктов» и строительству дополнительных кормоцехов на птицефабриках производство комбикормов увеличилось на 15%, составив 43,5 тыс. тонн.

2.3. О реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в Астраханской области

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы, утвержденного распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р, были реализованы следующие мероприятия.

Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области

Деятельность агентства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Астраханской области осуществляется исходя из принципов обеспечения добросовестной конкуренции, развития и повышения эффективности систем управления закупками, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок, повышению эффективности использования бюджетных средств.

Одним из приоритетных направлений организации работы по содействию развитию конкуренции в Астраханской области является оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области. Основными мероприятиями в данном направлении является централизация закупок на территории Астраханской области, поддержка субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок для нужд Астраханской области, методологическое сопровождение заказчиков.

В целях реализации поставленных задач в 2018 году продолжена работа по внедрению на территории Астраханской области централизованной закупочной системы. С 01.01.2018 агентство, как уполномоченный орган в сфере закупок, приступил к осуществлению полномочий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для всех заказчиков регионального уровня:

- исполнительных органов государственной власти Астраханской области;
- подведомственных исполнительным органам государственной власти Астраханской области учреждений (по закупкам с НМЦК свыше 1 млн.рублей);
- Думы Астраханской области (по закупкам с НМЦК свыше 5 млн. рублей).

Исключения составляют закупки:

- лекарственных препаратов, медицинских изделий, детского питания;
- в сфере строительства, капитального ремонта, текущего ремонта объектов капитального строительства;
- осуществляемые ГКУ АО «УКС», управлением делами Губернатора Астраханской области и их подведомственными учреждениями.

Кроме того, агентство проводило совместные торги для заказчиков.

Централизация закупок, введенная в 2018 году для заказчиков Астраханской области, позволила увеличить объем закупок, осуществляемых конкурентными способами через уполномоченный орган Астраханской области, что

способствует формированию единого подхода к осуществлению закупок и оптимизации бюджетных расходов.

Таким образом, в 2018 году агентством проведено конкурентными способами для заказчиков Астраханской области 545 закупок на общую сумму НМЦК свыше 3,3 млрд. рублей, в том числе совместные аукционы и конкурсы.

Агентство считает актуальным дальнейшее внедрение на территории Астраханской области централизованных закупок.

В целях эффективного применения норм Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и предупреждения нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок специалистами агентства в постоянном режиме ведется работа по методологическому сопровождению деятельности заказчиков путем прямого взаимодействия со специалистами, которые непосредственно осуществляют закупки. Специалистами агентства дано более 600 ответов на письменные запросы заказчиков о применении норм Закона № 44-ФЗ, в том числе разъясняющие и информационные письма. На постоянной основе осуществляются устные консультации.

В 2018 году для заказчиков Астраханской области, как регионального, так и муниципального уровней, агентством был проведен ряд рабочих совещаний и семинаров, в том числе с участием представителей управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области, Минстроя России, ЗАО «Сбербанк-АСТ» и специалистов агентства. А также Межрегиональная конференция «Астраханская губерния - госЗАказ!».

Кроме того, на официальном сайте агентства регулярно размещается информация, материалы (презентации, разъяснения), ответы на вопросы заказчиков в части применения норм федерального законодательства в сфере закупок.

Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров

В целях выявления в проектах нормативных правовых актов Астраханской области положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Астраханской области, сформирована необходимая нормативно-правовая база.

Правовое регулирование проведения оценки регулирующего воздействия осуществляется следующими нормативными правовыми актами:

- законом Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»;

- постановлением Правительства Астраханской области от 14.04.2014 № 130-П «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области и экспертизе нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Законом Астраханской области от 01.08.2016 № 51/2016-ОЗ внесены изменения в Закон Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» в целях обеспечения единого подхода при проведении ОРВ в соответствии с Методическими рекомендациями по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, утвержденными приказом министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2014 № 159.

В этой связи проекты нормативных правовых актов Астраханской области, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Астраханской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат оценке регулирующего воздействия, проводимой уполномоченными Правительством Астраханской области исполнительными органами государственной власти Астраханской области, за исключением:

- проектов законов Астраханской области, устанавливающих, изменяющих, приостанавливающих, отменяющих региональные налоги, а также налоговые ставки по федеральным налогам;

- проектов законов Астраханской области, регулирующих бюджетные правоотношения.

В целях привлечения представителей бизнес-сообщества Астраханской области к участию в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области министерством экономического развития Астраханской области заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области с общественными объединениями Астраханской области:

- АРО ООО «Деловая Россия»;
- Астраханским областным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Астраханской торгово-промышленной палатой;
- Уполномоченным по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области.

Исполнительными органами государственной власти Астраханской области с отраслевой спецификой деятельности ведется активная работа, направленная на снижение административных барьеров для бизнеса.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 №597-р «О мерах по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в Астраханской области» создан специализированный организационный проектный офис - штаб по снижению административных барьеров и улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в Астраханской области при инвестиционном совете при Правительстве Астраханской области (далее – штаб).

Решениями штаба на базе исполнительных органов государственной власти Астраханской области созданы отраслевые проектные офисы и утверждены составы проектных команд по реализации мероприятий Дорожной карты по улучшению инвестиционного климата в Астраханской области, утвержденной распоряжением Правительства Астраханской области от 03.12.2014 № 517-Пр (далее – Дорожная карта). В состав проектных команд включены представители ИОГВ АО, ресурсоснабжающих организаций (по отраслевой принадлежности), общественных объединений предпринимателей, представители бизнес-сообщества региона.

В 2018 году велась активная работа по сокращению сроков:

- получения разрешения на строительство - до 70 дней для объектов являющихся эталонными (до 32 дней – в муниципальном образовании «Город Астрахань» (для приоритетных объектов жилищного строительства (для эталонных объектов));

- подключения к электросетям – до 59 дней (для объектов, не требующих большого капитального строительства, мощностью от 15 до 150 кВт).

Проведена работа по расширению перечней государственных, муниципальных и дополнительных (сопутствующих) услуг, предоставляемых в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг Астраханской области (далее - МФЦ), в том числе внесены соответствующие изменения в нормативные правовые акты (распоряжение Правительства Астраханской области от 05.11.2015 № 479-Пр «О перечнях государственных услуг, предоставляемых исполнительными органами государственной власти Астраханской области, и услуг, предоставляемых государственными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ), в Астраханской области, в том числе в электронной форме», постановление Правительства Астраханской области от 15.12.2011 № 565-П «О предоставлении государственных и муниципальных услуг (услуг) в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Астраханской области», распоряжение Правительства Астраханской области от 16.06.2016 № 228-Пр «О реализации пилотного проекта по организации деятельности многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, ориентированного на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства в Астраханской области» и др.).

В настоящее время на территории Астраханской области функционирует целая сеть МФЦ, состоящая из 19 филиалов МФЦ (включая 1 специализированный офис для бизнеса) и 91 ТОСПа (включая 2 Центра оказания услуг для бизнеса) с общим количеством окон обслуживания – 300 окон.

Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в МФЦ составила 98,47%.

По итогам 3 квартала 2018 года Астраханская область вошла в группу с высокой степенью эффективности деятельности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию проекта по созданию и развитию сети МФЦ

За 2018 год через МФЦ оказано свыше 1,1 млн услуг, в том числе 815,5 тыс. услуг территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, 279,1 тыс. услуг органов исполнительной власти Астраханской области и консультаций, 15,1 тыс. услуг органов местного самоуправления.

На базе офисов МФЦ Астраханской области оказывается около 400 наименований государственных и муниципальных услуг, свыше 100 наименований дополнительных (сопутствующих) услуг, в том числе для субъектов предпринимательской деятельности.

Востребованность МФЦ растет с каждым годом, расширяются перечни оказываемых на их базе услуг, повышаются требования к качеству обслуживания и стандартам комфортности. Так по оценкам Минэкономразвития России Астраханская область вошла в число лидеров по количеству оцененных через МФЦ услуг в ИАС МКГУ и уровню удовлетворенности качеством госуслуг. За 2018 год гражданами было произведено свыше 330,0 тыс. оценок качества предоставления госуслуг через МФЦ Астраханской области, что в 3,2 раза превышает аналогичный показатель за 2017 год.

С июля месяца 2018 года в центральном офисе МФЦ организовано предоставление государственной услуги МВД России по оформлению загранпаспортов нового поколения. По итогам 2018 года за услугой в офис обратились более 1800 человек.

Стоит отметить, что МФЦ Астраханской области первым в Южном Федеральном округе стал оказывать услугу по оформлению загранпаспорта нового образца, а Астраханская область вошла в число 5 субъектов – лидеров по данному направлению.

Кроме того, в 2018 году значительно расширился перечень госуслуг федерального уровня в сфере налогообложения, госуслуг регионального уровня, в том числе в сфере социального обеспечения граждан, а также муниципальных услуг в рамках взаимодействия с районными муниципалитетами Астраханской области.

В специализированных офисах для бизнеса все больше набирают популярность услуги для субъектов МСП, среди которых консалтинговые и информационных услуги Корпорации МСП, а также услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП (консультирование в сфере под-

держки экспортно-ориентированных субъектов, предоставления имущественной поддержки, а также в сфере льготного лизинга, предоставления офисных и производственных помещений в аренду на льготных условиях на базе бизнес-инкубаторов и многое другое). За 2018 год на базе офисов МФЦ Астраханской области, в том числе специализированных офисов «Мои Документы для бизнеса», было оказано около 95 тыс. услуг для бизнеса, в том числе около 44 тыс. государственных и муниципальных услуг, около 40 тыс. консалтинговых услуг, свыше 5 тыс. услуг АО «Корпорация МСП», более 2,5 тыс. услуг по техприсоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций, около 900 услуг финансово-кредитных организаций, около 3,5 тыс. дополнительных (сопутствующих) услуг.

Кроме того, успешно развивается проект по оформлению патентов трудовым мигрантам в офисах Многофункционального миграционного центра (далее – ММЦ). Данная услуга предоставляется в офисах ММЦ во всех районах Астраханской области (кроме г. Знаменска) 5 дней в неделю (с понедельника по пятницу с 8.00 до 17.00), а также организовано выездное обслуживание заявителей в рамках предоставляемой услуги, что обеспечивает доступность получения услуги иностранными гражданами в пределах любого уголка Астраханской области.

В рамках оказания услуг по оформлению и выдаче патентов трудовым мигрантам в ММЦ организован целый комплекс услуг:

- информационно-консультационные услуги;
- заполнение бланков заявлений на предоставление государственных услуг;
- перевод и нотариальное заверение документов;
- медицинское обследование и получение сертификатов об отсутствии опасных и инфекционных заболеваний (Заключены договоры с районными больницами Астраханской области, имеющими лицензию на проведение медицинской комиссии для трудовых мигрантов);
- получение сертификатов о владении русским языком как иностранным, истории России и основам законодательства Российской Федерации (Заключен договор с ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» и иными учреждениями, выдающими сертификаты федерального образца сроком на 5 лет. (выездное тестирование);
- оформление полисов добровольного медицинского страхования (заключены договоры с ведущими страховыми компаниями «Ингосстрах» и «Росгосстрах», «ВСК», «Капитал Лайф Страхование Жизни», «Согласие»).
- оформление ИНН для иностранного гражданина;
- прием уведомлений о прибытии иностранного гражданина или лица без гражданства в место пребывания и проставления отметки о приеме уведомления;
- оказываются услуги фотографирования иностранных граждан на патент.

Востребованность и успешность проекта ММЦ в Астраханской области подтверждается долей полученных иностранными гражданами трудовых патен-

тов в ММЦ по итогам 2018 года, которая составила 49,7% (8943 патента) от общего числа мигрантов оформивших трудовой патент в Астраханской области.

На протяжении нескольких лет МФЦ Астраханской области успешно развивает образовательную деятельность на основании действующей лицензии об организации краткосрочных обучающих курсов. На сегодняшний день образовательным отделом МФЦ на регулярной основе проводятся образовательные курсы по следующим направлениям:

- особенности оказания государственных и муниципальных услуг на базе «МФЦ»;

- основы предпринимательской деятельности для граждан, желающих организовать свой бизнес.

По итогам образовательных курсов в сфере оказания госуслуг, которые на сегодняшний день набирают в МФЦ все большую популярность, обучающиеся получают возможность попасть в кадровый резерв МФЦ, что позволяет обеспечить МФЦ более качественно подготовленными специалистами.

Достаточно востребованы в офисах МФЦ Астраханской области услуги по приему платежей от населения, в том числе оплата госпошлин, штрафов, налоговых и коммунальных платежей, платежей в образовательные организации и другие. За 2018 год через платежные пункты МФЦ было принято почти 0,5 млн. платежей.

Немаловажную роль играет МФЦ Астраханской области и в популяризации Портала госуслуг. На базе офисов МФЦ осуществляется регистрация граждан на Портале, подтверждение, удаление и восстановление учетной записи. За 2018 год МФЦ Астраханской области было проведено свыше 60 тыс. таких операций.

В декабре 2018 года проведен мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Астраханской области, в том числе осведомленности получателей государственных и муниципальных услуг о возможностях получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», а также удовлетворенности граждан качеством и доступностью предоставления услуг по принципу «одного окна».

По итогам проведенного мониторинга получены следующие результаты:

- общий индекс удовлетворенности получателей государственных и муниципальных услуг их качеством и доступностью – 92,3 % (95,8%, по принципу «одного окна», это почти на 8,5% выше показателя 2017 года);

- уровень осведомленности получателей государственных и муниципальных услуг о возможностях получения услуг по принципу «одного окна» и в электронном виде - 93%;

- итоговый индекс качества предоставления государственных и муниципальных услуг – 92,47%.

Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области

На основании постановления министерства имущественных и земельных отношений Астраханской области от 17.05.2005 № 1 «О порядке деятельности и формирования состава балансовой комиссии по совершенствованию системы управления областными государственными унитарными предприятиями», агентством по управлению государственным имуществом Астраханской области за 2018 год было проведено 2 заседания балансовой комиссии по совершенствованию системы управления государственными предприятиями Астраханской области. На заседаниях были рассмотрены результаты финансово-хозяйственной деятельности 11 государственных предприятий Астраханской области. По итогам заседаний были приняты следующие решения:

1) И.о директора ГП АО «Оргтехстрой» совместно с министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства держать на контроле своевременную уплату денежных средств по договорам аренды.

2) Министерству промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области:

а) рассмотреть вопрос о внесении изменений в раздел 2 государственных контрактов от 13.04.2018 №0125500000218000044-024877-02 и №0125500000218000043-024877-02 в части, касающейся порядка оплаты - предусмотреть условия позволяющие получать субсидии в рамках вышеуказанных государственных контрактов ежемесячно;

б) сообщить в агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области свое мнение о снижении величины чистых активов по состоянию на 01.04.2018 по отношению к размеру уставного фонда;

3) Министерству сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области совместно с директором ГП АО Птицефабрики «Степная» разработать план мероприятий по выходу из сложившейся ситуации и погашению кредиторской задолженности.

4) Рекомендовать руководителю ГП АО «МЖС «Зензелинская» до начала процедуры приватизации обратиться в агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области по уточнению перечня государственного имущества, включенного в Реестр государственного имущества Астраханской области за предприятием;

5) И.о директора ГП АО «Астраханькнига» в срок до 31.06.2018 направить в агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области:

- план мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия;
- представить программу деятельности на 2018 и 2019 годы;
- план мероприятий (дорожную карту) по вопросу погашения задолженности заработной платы;

6) И.о директора ГП АО «Астраханькнига» совместно с агентством по делам молодежи Астраханской области рассмотреть вопрос о реорганизации предприятия.

7) Директору ГП АО «Каспрыбпроект» совместно с министерством сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области держать на

контроле вопрос по снижению задолженности по заработной плате и иным платежам, заключению новых контрактов, особое внимание уделить исполнению программы текущего года.

В соответствии с пунктом 3 Порядка утверждения предоставления отчетов руководителей государственных унитарных предприятий Астраханской области, утвержденного постановлением министерством имущества и земельных отношений Астраханской области от 20.03.2006 № 2, руководители ГП АО направляют в агентство отчет о финансовых результатах ежеквартально. На основании вышеизложенного доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Астраханской области, от общего количества государственных предприятий Астраханской области представлена за 9 месяцев 2018 года и составляет 25 процентов.

Стимулирование новых предпринимательских инициатив

Активная политика органов исполнительной власти Астраханской области, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства, реализовывалась в соответствии с государственной программой «Экономическое развитие Астраханской области», в рамках которой по итогам 2018 года оказана государственная финансовая поддержка 128 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 333,468 млн рублей:

- 21 субъекту малого и среднего предпринимательства в виде предоставления 25 поручительств (гарантий) на сумму 176,465 млн рублей (АО «Астраханский залоговый фонд»);

- 107 субъектам малого и среднего предпринимательства в виде 123 микророзаймов на общую сумму 157,003 млн рублей (Центром микрофинансирования Астраханского фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (Микрокредитной компании)).

В ходе реализации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную финансовую поддержку за 2018 год, создано и сохранено 2 625 рабочих места.

В 2018 году в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства организованы совещания, конференции, круглые столы, обучающие семинары и другие мероприятия для субъектов МСП Астраханской области, в которых приняли участие 2 287 человек.

Одним из значимых событий в рамках формирования положительного имиджа малого и среднего предпринимательства Астраханской области стал конкурс «Предприниматель года», ежегодно проводимый в соответствии с постановлением Губернатора Астраханской области от 08.04.2008 №182 «О проведении ежегодного областного конкурса «Предприниматель года». В 2018 году победителями в конкурсе стали 10 субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим номинациям:

- «Деловая женщина – предприниматель года»;

- «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции»;
- «Социальная ответственность и благотворительность»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере строительства»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»;
- «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности»;
- «Лучший молодой предприниматель»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства»;
- «Старт».

Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

В регионе сформирована многоуровневая система поддержки инноваций, которая способна помочь в индивидуальном развитии талантливой молодежи, а также в становлении инновационных компаний на каждом этапе развития.

Первой ступенью этой системы является созданный на территории Астраханской области современный детский и молодежный образовательный кластер в сфере научно-технического творчества.

В состав кластера входят:

- три центра молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ) (в 2018 году была осуществлена поддержка в виде субсидии на создание третьего ЦМИТ, предоставленная из бюджета Астраханской области ООО «Агрополис-Техно» в сумме 3 010 975,61 рублей);
- региональный школьный технопарк;
- стажировочная площадка для учителей школ;
- центр детского научно-технического творчества для детей младшего школьного возраста;
- филиалы технопарка и кружки робототехники и прямого цифрового производства в школах.

ЦМИТы и региональный школьный технопарк составляют ядро данного кластера. Через технопарк и ЦМИТы со своими проектами прошли более 8 000 детей. Более 5 500 детей, живущих в сельской местности выполнили свои проекты на базе своих кружков и при дистанционной поддержке специалистов технопарка и ЦМИТов.

За время работы подготовлены победители и призеры региональных, российских олимпиад и соревнований (Всероссийской олимпиады по физике, Всероссийского конкурса разработчиков мобильных устройств Intel, конференции изобретателей в Сколково, Всероссийского конкурса инновационных проектов компании Сименс, форума Exporriority, Всероссийского кинофестиваля «Kinnofest», Всероссийского конкурса программных продуктов «Цифровой ветер», Всероссийского конкурса «Ученые будущего» и многих других конкурсов)..

В июле 2018 года на средства субсидии был создан третий ЦМИТ с уклоном на разработку технических проектов в агропромышленной сфере.

Целью настоящего проекта является создание в Астраханской области ЦМИТ, направленного на обеспечение благоприятных условий для качественно нового развития проектной деятельности детей и молодежи в научно-технической и инновационной сферах с направленностью на разработку проектов для агропромышленного комплекса, а также разработка, развитие и распространение новых технологий с высокой степенью автоматизации в различных сферах АПК на основе объединения потенциалов прикладной науки, образования, бизнеса и производства; привлечение и закрепление молодых кадров в сельской местности; вовлечение в оборот неиспользуемых земель силами молодежи, создание новых рабочих мест.

По состоянию на 01.01.2019 в рамках реализации государственной программы «Экономическое развитие Астраханской области» предоставлена государственная поддержка в виде субсидии на создание ЦМИТ из бюджета Астраханской области ООО «Агрополис-Техно» в сумме 3 010,97561 тыс. рублей.

Созданный ЦМИТ ООО «Агрополис-Техно» освоил средства субсидии в соответствии с утвержденной сметой. Была проведена активная работа по вовлечению детей и молодежи в инновационное творчество и обучению навыкам ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий. Кроме того, было обеспечено функционирование центра молодежного инновационного творчества и выполнение показателей эффективности и результативности в 2018 году.

Так, ООО «Агрополис-Техно» были организованы мастер-классы, тренинги, бизнес-игры, выставки и другие мероприятия, направленные на развитие молодежного предпринимательства.

ООО «Агрополис-Техно» было обеспечено достижение следующих значений показателей результативности использования субсидии:

- количество человек, воспользовавшихся услугами, из числа обучающихся в образовательных организациях высшего образования, из числа профильных молодых специалистов, из числа школьников – 556 чел.;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку, в том числе на безвозмездной основе – 9 ед.;

- количество проведенных мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества: конкурсы, выставки, соревнования, образовательные мероприятия, «круглые столы» – 16 ед.;

- количество разработанных проектов в год – 15 ед.;

- количество разработанных обучающих курсов – 4 ед.

Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности

Для обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области определен официальный сайт торгов: www.torgi.gov.ru.

Вместе с тем, распоряжением Правительства Астраханской области от 15.07.2010 № 294-Пр «Об определении официального сайта для опубликования и размещения информации о приватизации государственного имущества Астраханской области» определен для опубликования и размещения информации о приватизации государственного имущества Астраханской области официальный сайт в сети Интернет – сайт агентства по управлению государственным имуществом Астраханской области www.augi.astrobl.ru.

Кроме того, информация о реализации государственного имущества Астраханской области дополнительно размещается на сайте организатора продажи <http://fgi.astrobl.ru>.

С апреля 2016 года совместно с Корпорацией малого и среднего предпринимательства проводится активная работа по формированию, утверждению и дополнению перечня государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

Данные по объектам перечней занесены в автоматизированную информационную систему управления государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства.

Повышение мобильности трудовых ресурсов

В 2018 году в рамках государственной программы «Содействие занятости населения Астраханской области» реализовывалось мероприятие «Содействие безработным гражданам и членам их семей в переезде (переселении) в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости».

Оказано содействие 49 безработному гражданину в переезде в другую местность для работы вахтовым методом по имеющимся профессиям (специальностям).

Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

Ведущие ВУЗы и организации научно-технической сферы региона активно сотрудничают друг с другом в рамках междисциплинарных исследований, что способствует развитию новых направлений в науке, расширению обмена, передачи знаний и совместных возможностей для коммерциализации.

Образовательными организациями высшего образования и научными исследовательскими организациями были в 2018 г. совместно разработаны следующие проекты:

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» (далее - АГУ) совместно с ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический универ-

ситет» (далее - АГТУ) ведутся разработки и планируется подача заявки на грант НТИ по проекту «Морская многоцелевая беспилотная платформа». В АГУ совместно с ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет» (далее - АГМУ) работа проводится в нескольких направлениях:

Исследование состояния двигательной функции при помощи клинического анализа походки;

Исследование возможностей применения сверточных нейронных сетей в автоматизированном анализе изображений дегидратированных капель сыворотки крови для ранней диагностики невынашивания беременности;

Разработка технологии «Graviditate+» для прогнозирования невынашивания беременности на этапе прегравидарной подготовки;

Клинический анализ походки лиц с патологией *halus valgus* (совместно с Александро-Мариинской областной клинической больницей).

На основании совместной работы АГУ и Института океанологии им. Ширшова РАН подана заявка на конкурс УМНИК, также подготовлена заявка на патент. В рамках соглашения АГУ с АПК «Астраханский» вузом созданы условия ликвидации механических и органических примесей в системе капельного орошения, создана почвенная карта прилегающей территории, ведутся разработки технологии экологически чистой утилизации отходов производства томатной пасты, а также разработка технологии выделения ликопина методами «зеленой» химии.

При АГТУ функционирует отдел трансфера технологий, при содействии которого в 2018 году зарегистрирован 51 объект интеллектуальной собственности. АГТУ заключил договор о коммерциализации результата интеллектуальной деятельности (патент) с ООО «НПК Велес». Также заключено соглашение о научном и техническом сотрудничестве с ООО «Аквалид». Вузом организована Всероссийская междисциплинарная научная конференция «Наука и практика - 2018» и организовано участие ученых университета в региональном этапе конкурса УМНИК. В 2018 году по программе умник учеными АГТУ выполнилось 8 проектов, подано 11 новых заявок.

ФГБУ «Астраханский государственный заповедник» (далее – астраханский заповедник) сотрудничает со следующими организациями: ГУ «Астраханский областной центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды», Филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Астраханской области, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», Научно-исследовательский зоологический музей МГУ им. М.В. Ломоносова, ФГБУ «Дарвинский государственный природный биосферный заповедник», Центр Паразитологии ИПЭЭ им. А.Н. Северцова РАН, КФМ ФГБУ ИГКЭ Росгидромета и РАН, ФГБУ «Окский государственный природный биосферный заповедник», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», ФГБУ «Жигулевский государственный заповедник» им. И.И. Сапрыгина, ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», ФГБУН «Федеральный исследовательский центр Южный научный центр РАН». В рамках соглашений ведутся следующие исследования:

Предоставление гидрометеорологической информации и информации о фоновых загрязнениях окружающей среды, осуществлению работ по содержанию СКФМ «Дамчик» (Станции комплексного фонового мониторинга);

Сезонное распределение саранчи перелетной на территории Астраханского заповедника;

Динамика продуктивности наземных сообществ тростника южного и рогозов и её связь с гидрологическим режимом в весенне-летний период;

Биогеохимические циклы тяжелых металлов в аквальных ландшафтах устьевой области Волги;

Подготовка атласа гнездящихся птиц Европы;

Исследования миграционных путей, мест зимовок, территориальных связей и дисперсии молодых орланов-белохвостов (*Haliaeetus albicilla*) обитающих в Астраханском заповеднике;

Исследования паразитофауны рыб дельты Волги;

Исследования паразитофауны летучих мышей дельты Волги;

Содержание приоритетных загрязняющих веществ в поверхностных водах на территории Астраханского заповедника и прилегающих водотоках в 2018 году;

Реинтродукция (выпуск) стерхов из Питомника редких видов журавлей Окского биосферного заповедника на территории Астраханского биосферного заповедника и др.

В рамках заключенных договоров астраханского заповедника с АГУ, АГТУ, ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» и с ФГАОУ ВПО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, студенты вузов проходят практику на базе заповедника.

Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям

В Астраханской области 9 образовательных организаций используют технологии дуального обучения, что составляет 27,3% от их общего количества.

В 7 профессиональных образовательных организациях (ПОО) региона (21,2% от общего количества образовательных организаций) учебный процесс организован на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Удельный вес студентов, обучающихся по программам СПО на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО 14,6%.

Программы обучения, реализуемые на конкретных рабочих местах, на предприятиях, организациях, учреждениях города и области под руководством наставников, включают в себя три основных компонента:

- 1) учебную, производственную практику;
- 2) практические и лабораторные занятия;
- 3) внеаудиторную работу (экскурсии, круглые столы, семинары-практикумы, научно практические конференции, мастер-классы, конференции, конкурсы профессионального мастерства по актуальным направлениям развития отрасли и т.д.).

Благодаря увеличению роли практической подготовки, будущие специалисты осваивают производственные навыки уже на стадии обучения. Достигается это путем увеличения практической составляющей учебного процесса и проведения занятий непосредственно на рабочем месте.

Разработанные в ПОО образовательные программы, базирующиеся на принципах дуального обучения, обеспечивают гибкость и индивидуализацию образовательного процесса. Совмещая учёбу в ПОО работой на предприятии, студенты, обучаясь по скорректированному и утверждённому работодателем индивидуальному плану, получают уникальную возможность посредством заключения трехстороннего договора (учебное заведение — предприятие — студент) получить необходимые профессиональные навыки, максимально приближенные к запросам конкретного производства. При подготовке специалистов в сфере гостеприимства активно применяются образовательные технологии «ПОО – тренинг – предприятие». Заключены договоры о совместной деятельности в сфере организации и функционирования производственно-образовательного комплекса в форме дуального обучения более чем с 20 предприятиями и организациями города.

В отличие от традиционной системы при дуальном образовании большая часть лабораторно – практических работ, учебные и производственные практики реализуются непосредственно на производстве. Учебные планы и графики учебного процесса разработаны с учетом специфики каждого конкретного предприятия и требований к компетентности и квалификации обучаемого.

По специальности «Гостиничный сервис» в программах профессиональных модулей ПМ.01 Бронирование гостиничных услуг, ПМ.02 Приём, размещение и выписка гостей включены европейские и международные требования к стандартам качества обслуживания в гостиницах. В процессе обучения международные стандарты к процедуре технологического цикла обслуживания гостя, качеству уборке номеров, урегулирования конфликтов, программ лояльности клиентов, обслуживанию VIP-клиентов и т.д. отрабатываются на предприятии, в гостиницах с которыми заключены трехсторонние соглашения по реализации дуального обучения.

При дуальной системе обучения ПОО и предприятием-заказчиком кадров ставится задача подготовки квалифицированных специалистов среднего звена, уровень профессиональной компетентности которых должен соответствовать, с

одной стороны, требованиям квалификационной характеристики, а с другой стороны, корпоративным требованиям предприятия.

Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

Благоприятная среда для научно-инновационных процессов в Астраханской области создается путем проведения различных конференций и выставочно-ярмарочных мероприятий.

Ежегодно организуются и проводятся разнообразные конкурсы и мероприятия научного характера. В 2018 году проходил региональный конкурс детского и юношеского творчества «Инновационная идея», целью которого является привлечения внимания подрастающего поколения к инновациям.

В конкурсе принимали участие школьники и студенты от 7 до 18 лет в следующих номинациях:

«Умное устройство для дома» (дети 7 - 10 лет);

«Умное устройство для школы» (дети 11 - 14 лет);

«Умное устройство для города» (подростки 15 - 18 лет);

«Умное решение для сельского хозяйства» (15-18 лет);

«Умное решение для живой планеты (глобальная экология) (7-18 лет).

Также в 2018 году проводились конференции по программе УМНИК Фонда содействия инновациям, в рамках которых молодые ученые могли получить все необходимые знания по созданию инновационного бизнеса.

Кроме того, в 2018 году состоялось большое событие в сфере IT – Хакатон {Caspian Hack}. Хакатон – это место для интенсивной работы, где участники в максимально короткий срок должны придумать, разработать и протестировать свой проект.

Перед компетентным жюри было представлено более 20 проектов, а в целом в мероприятии приняли участие более 150 разработчиков, web-дизайнеров и других IT-специалистов.

Наш регион достойно представили разработчики из сообщества GDG Астрахани, а также Регионального школьного технопарка и Центра молодежного инновационного творчества ООО «Агрополис-Техно», которые стали не только участниками хакатона, но и организаторами выставки инновационных проектов.

По итогам Хакатона призовой фонд в 100 000 рублей поделили между собой три сильнейших проекта из Астрахани и Волгограда. Два из них – это видеоигры, представленные командами «MindVR» (проект Jedi Academy VR) и «ПрикоLL team» (проект Project T).

В свою очередь, команда «Mind VR» получила Гран-при хакатона за самый технически проработанный проект и специальный приз от партнеров конкурса. Проект команды заключался в разработке игры-тренажера в виртуальной реальности, в котором поведение объектов управляется с помощью мысленных

команд. Тренажер имеет прикладное значение: с его помощью можно корректировать синдром дефицита внимания и гиперактивности.

В ходе мероприятия всем участникам помогали кураторы и эксперты, также можно было посетить экспертные мастер-классы по таким тематикам, как «Разработка MVP (минимально работоспособного прототипа)», «Создание презентации», «Открытые данные» и многие другие. Кроме того, была организована выставка детских проектов по направлениям IT и электроники, которая вызвала живой интерес у участников и организаторов мероприятия.

Хакатон был организован Астраханским областным инновационным центром и сообществом разработчиков GDG Astrakhan при поддержке Министерства экономического развития Астраханской области.

С 1 по 7 октября 2018 года прошел III Российско-Узбекский форум, цель которого заключалась в формировании проектов и программ для постоянных международных молодежных коммуникаций и взаимодействия, направленных на строительство долгосрочных отношений и лучшего понимания ценностей и институтов России и Узбекистана. Организаторами мероприятия выступили Российский Союз Молодежи.

2 октября в Москве состоялось официальное открытие Форума, а 3 октября делегация из Узбекистана отправилась в Астрахань.

С 3 по 6 октября 2018 года III Российско-Узбекский форум переместился в Астрахань, где министерство экономического развития Астраханской области приняло активное участие.

4 октября 2018 года в Астраханском государственном университете состоялось официальное открытие. После чего, в рамках форума прошел круглый стол на тему «Перспективы сотрудничества в сфере молодежного предпринимательства и инноваций», в котором приняла участие начальник отдела мониторинга и поддержки инновационной деятельности – Абдулова Светлана Юрьевна.

Также 5 октября 2018 года в Думе Астраханской области прошло собрание круглого стола на тему: «Проекты России и Узбекистана в сфере образования».

Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

Одним из направлений поддержки молодых ученых, которые разрабатывают свой проект, является реализация на территории Астраханской области грантовой программы ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее – Фонд содействия инновациям). По данной программе молодые инноваторы в возрасте от 18 до 30 лет могут получить средства на развитие своего проекта в размере 500 тыс. рублей сроком на 2 года.

В рамках Программы отбираются проекты по следующим тематическим направлениям:

- Н1. Цифровые технологии;
- Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения;
- Н3. Новые материалы и химические технологии;
- Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;
- Н5. Биотехнологии;
- Н6. Ресурсосберегающая энергетика.

В 2018 году на конкурс по программе «УМНИК» было подано 70 заявок молодых ученых. По результатам обезличенной экспертизы, на финальном отборе будет представлено 53 проекта.

Инновационные компании региона пользуются поддержкой Фонда содействия инновациям по другим программам, таким как «Старт», «Коммерциализация», «Развитие – Национальная Технологическая Инициатива».

На третьем этапе поддержка начинающих и действующих инновационных компаний осуществляется региональными центрами поддержки инноваций, в том числе центром кластерного развития, региональным центром инжиниринга, центром инноваций социальной сферы, на базе АУ АО «Астраханский областной инновационный центр», Астраханским центром координации поддержки экспорта. Все чаще инновационные компании интересуются услугами региональных бизнес – инкубаторов.

Эффективно работает астраханский технопарк «Фабрика» – первый частный технопарк в России. Также большой популярностью пользуются его проект – стартап-школа LIFTerная.

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области разработаны типовые (модельные проекты) административные регламенты для муниципальных образований Астраханской области предоставления муниципальных услуг:

- «Выдача разрешения на строительство объектов»;
- «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию».

В целях внедрения инноваций в стройиндустрию и поддержки предприятий – производителей в 2018 году проведены совещания по вопросам оказания содействия в развитии предприятий строительного комплекса Астраханской области.

Согласно данным СРО «Гильдия проектировщиков Астраханской области» в настоящее время на рынке архитектурно-строительного проектирования Астраханской области свою деятельность осуществляют 80 организаций частного бизнеса и 11 бюджетных организаций: МБУ «Архитектура», ГП АО «ППАПП», МУП «ППАПП г. Камызяк», МКП «Земельный центр Наримановского района», МБУ «Приволжское БТИ», АГАСУ, ГП АО «Каспрыбпроект», ГП АО «Оргтехстрой», МУП г. Астрахани «Астрводоканал», ГБУ АО «Управ-

ление по материально-техническому обслуживанию медицинских организаций», ГАУ АО «Наследие».

Таким образом, уже сегодня доля частного бизнеса на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет более 86% и уровень конкуренции довольно высок.

Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

За 2018 года выполнены следующие работы:

- ГАУСОН АО «Астраханский дом-интернат для престарелых и инвалидов» - ремонт инженерных сетей (отопления, водоснабжения, электроснабжения, видеонаблюдения), ремонт холла 2этажа, лестничной клетки правого крыла;

- ГАСУ АО «Волго-Каспийский ДИПИ» ремонт помещений 1и 2 этажа 2 корпуса;

- ГАСУСО АО «Старо-Волжский ПНИ» ремонт жилого корпуса № 8;

- ГАУ АО ОРЦ ДИП С ОРГ ВОЗМ устройство пандуса, пожарной сигнализации, видеонаблюдения;

- ГСКУ АО «СРЦ для несовершеннолетних «Радуга» ремонт в душевой комнате;

- ГСКУ АО «СРЦ для несовершеннолетних «Островок» ремонт помещений, замена окон, ремонт ограждения территории, ГСКУ АО «Социально реабилитационный центр для несовершеннолетних «Вера», социально реабилитационное отделение «Гармония», с.Сасыколи – замена дверей;

- ГАУСОН АО «Астраханский дом-интернат для престарелых и инвалидов» - ремонт помещений прачечной, ремонт системы горячего водоснабжения, ремонт вытяжной вентиляции в столовой, ремонт помещений 3 этажа, ремонт центральной лестничной клетки;

- ГАУ АО АОСРЦ «Русь» установка оконных блоков ПВХ, ГАУ АО МФЦ СО граждан пожилого возраста и инвалидов «Оберег» - ремонт системы газоснабжения, ремонт системы отопления.

- ГАСУ АО «Волго-Каспийский ДИПИ» ремонт помещений 1 этажа 1 корпуса;

- ГАУСОН АО «Астраханский дом-интернат для престарелых и инвалидов» - ремонт инженерных сетей (электроснабжения, водоснабжения, вентиляции), ремонт помещений, коридора 2 и 3этажи;

- ГАУ АО АОСРЦ «Русь» ремонт спортзала, процедурного кабинета;

- ГАСУ АО «Волго-Каспийский ДИПИ» ремонт помещений 1и 2 этажа;

- ГАСУ АО «Старо-Волжский психоневрологический интернат» ремонт жилых помещений корпусов;

- ГАСУСО АО «Наримановский психоневрологический интернат» замена деревянных окон;

- ГБУСОН АО «КЦСОН, Володарский район»- ремонт кровли, помещений жилого корпуса, ремонт ограждения;

- ГБУСОН АО «КЦСОН Икрянинский район» ремонт водопровода;
- ГАУ АО ОРЦ ДИП С ОРГ ВОЗМ ремонт медкабинетов;
- ГАУСОН АО «Астраханский дом-интернат для престарелых и инвалидов» - ремонт инженерных сетей (электроснабжения, водоснабжения, вентиляции), ремонт жилых помещений, 2 этаж и холла 3 этажа правого крыла, установка окон ПВХ, ремонт водомерного узла;
- ГАСУ АО «Волго-Каспийский ДИПИ» ремонт помещений 1 и 2 этажа;
- ГАСУ АО «Старо-Волжский психоневрологический интернат» ремонт дымовой трубы котельной, ремонт сладов, прачки;
- ГАСУСО АО «Наримановский психоневрологический интернат» - ремонт кровли здания (блок Г), замена деревянных окон, приобретение автобуса;
- ГАУ АО АОСРЦ «Русь» ремонт малого реабилитационного зала,
- ГАУ АО «Многофункциональный центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов г. Астрахани «Оберег» - ремонт системы газоснабжения, ремонт отопительной системы;
- ГАУ АО ОРЦ ДИП С ОРГ ВОЗМ ремонт кабинетов.;
- ГСКУ АО «ОСРЦДН «Исток»- установка резинового покрытия и ограждения спортивной площадки; ремонт жилых помещений;
- ГАУСОН АО МСОЦ «Здравушка»- ремонт помещений социально-оздоровительного отделения;
- ГКУ АО ЦСПН Володарского района- ремонт помещений;
- ГКУ АО ЦСПН Черноярского района- ремонт помещений и фасада здания.

Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

Важным инструментом качественных институциональных изменений в экономике региона является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), в том числе концессия.

На сегодняшний день выстроена схема работы по данному направлению, которая учитывает опыт других субъектов, проблемы, с которыми сталкивались бизнес и государственные органы. Этот механизм позволяет минимизировать бюджетные риски и обеспечить оперативный ввод в эксплуатацию объектов.

В 2018 году особое внимание уделено развитию институциональной среды и нормативно-правового совершенствования законодательства Астраханской области, изучению и популяризации лучших практик, повышению квалификации региональных специалистов.

Говоря об итогах в данной сфере, необходимо отметить, что в апреле 2018 года Минэкономразвития России совместно с НП «Центр развития ГЧП» представил рейтинг субъектов РФ по уровню развития ГЧП 2017-2018, в котором Астраханская область сохранила первенство в ЮФО, а также свою позицию в первой 30-ке субъектов РФ (30 место). Такой результат был достигнут благодаря управленческим мерам по развитию институциональной среды и

нормативно-правового совершенствования регионального законодательства, изучению и популяризации лучших практик, повышению квалификации региональных специалистов.

Важным фактором оценки уровня развития сферы ГЧП является опыт реализации проектов в регионе. Основной формой реализации проектов ГЧП в регионе по-прежнему остается концессионное соглашение.

В 2018 году в регионе осуществлялась реализация 3 концессионных соглашений:

1. «Проектирование, создание и эксплуатация автоматизированной системы видеоконтроля дорожной ситуации, фотовидеофиксации административных нарушений ПДД, контроля перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов на территории Астраханской области».

В рамках реализации проекта на территории Астраханской области построены и введены в эксплуатацию 57 комплексов, фиксирующих нарушения правил дорожного движения, модернизированы существующие стационарные и передвижные камеры фотовидеофиксации нарушений ПДД, фиксирующие скоростной режим, проведена реконструкция здания центра обработки данных. На автомобильных дорогах общего пользования регионального значения Астраханской области установлено 5 рубежей весогабаритного контроля транспортных средств.

Общий объем инвестиций по проекту составит более 800 млн руб. Элементы внедряемой системы располагаются на наиболее аварийных участках дорог и перекрестках улиц, в результате чего предполагается экономический эффект от предотвращения ДТП в размере 5,22 млрд рублей за 11 лет эксплуатации системы. Ожидаемые поступления в бюджет Астраханской области за весь период реализации соглашения составят 8,96 млрд рублей.

2. «Централизованная система теплоснабжения на территории муниципального образования «Город Ахтубинск».

В рамках концессионного соглашения планируется строительство 5 тепловых сетей на территории города Ахтубинска. Основные мероприятия планируются к реализации в 2019-2022 гг. Общий объем инвестиций по проекту составит около 22 млн рублей.

3. «Централизованные системы холодного водоснабжения муниципального образования «Володарский район».

В рамках реализации проекта планируется проведение мероприятий по реконструкции действующих и строительству новых распределительных сетей водоснабжения, узлов забора воды, магистральных водопроводов, ввод в эксплуатацию системы технического и коммерческого учета воды и системы автоматизированных расчетов с потребителями, установка специального оборудования для снижения энергетических затрат. Основные мероприятия планируются к реализации в 2019-2022 гг. Общий объем инвестиций по проекту составит около 700 млн рублей.

Кроме того, в 2018 году велась проработка с потенциальными инвесторами и публичными партнерами таких проектов, как:

- «Создание комплекса элементов обустройства автомобильных дорог, предназначенный для обеспечения функционирования платных парковок (парковочных мест) города Астрахани»;
- «Модернизация и сервисное обслуживание региональных отделений лучевой диагностики Астраханской области на условиях концессионного соглашения»;
- «Строительство и эксплуатация нового корпуса областного перинатального центра ГБУЗ АО АМОКБ на условиях концессионного соглашения»;
- «Заключение концессионного соглашения в отношении централизованной системы холодного водоснабжения микрорайона III Интернационала муниципального образования «Город Астрахань»;
- «Заключение концессионного соглашения в отношении централизованной системы холодного водоснабжения на территории муниципального образования «Енотаевский район»;
- «Строительство и эксплуатация поликлиники на 500 посещений в Лиманском районе Астраханской области на условиях концессионного соглашения».

В 2019 году планируется завершить детальную регламентацию всех процессов, обеспечивающих реализацию проектов ГЧП и концессии, в том числе процесса межведомственного взаимодействия, контроля и мониторинга, а также оценки эффективности проектов ГЧП.

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий

Подробная информация по данным направлениям содействия развитию конкуренции представлена в разделе 3.7. доклада.

Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Подробная информация по данным направлениям содействия развитию конкуренции представлена в разделах 3.2.1. – 3.2.2. доклада.

Внедрение успешных муниципальных практик

Перечни успешных муниципальных практик, внедренных органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, установлены соглашениями о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрациями муниципальных образований:

- соглашением №02-02-037 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Город Астрахань» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено 8 успешных муниципальных практик. Из них, по состоянию на

31.12.2018 года, внедрены 8 успешных муниципальных практик из 8 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-046 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Ахтубинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено 6 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 6 успешных муниципальных практик из 6 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-044 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Володарский район» по внедрению успешных муниципальных практик (с изменениями и дополнениями, внесенными дополнительным соглашением №02-02-099 от 07.09.2016) предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 10 успешных муниципальных практик из 10 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-038 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Енотаевский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 5 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 5 успешные муниципальные практики из 5 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-039 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Икрянинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 3 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 3 успешные муниципальные практики из 3 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-040 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Камызякский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 8 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 8 успешных муниципальных практик из 8 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-041 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Красноярский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 9 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 9 успешных муниципальных практик из 10 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-042 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Лиманский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 4 успешных муниципальных практик. По состоянию

на 31.12.2018 года внедрены 4 успешные муниципальные практики из 4 заявленных, доля внедренных составляет 100%.

-соглашением с №02-02-043 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Наримановский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 3 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 3 успешные муниципальные практики из 3 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

-соглашением №02-02-035 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Приволжский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 8 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 8 успешных муниципальных практик из 8 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

-соглашением №02-02-036 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Харабалинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 7 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 7 успешных муниципальных практик из 7 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

-соглашением №02-02-045 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Черноярский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2018 года внедрены 8 успешных муниципальных практик из 10 заявленных, - доля внедренных составляет 80%.

Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области

В рамках оказания услуг по содействию субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации кластерных инициатив, действует Центр кластерного развития.

В Астраханской области, на данный момент, создано 3 кластера в сферах промышленности (судостроительный кластер), рыбохозяйственного комплекса (кластер аквакультуры), а также туризма (туристский кластер).

По всем указанным кластерам подписаны соглашения о взаимном сотрудничестве между крупными региональными предприятиями, вузами и органами государственной исполнительной власти.

По итогам 2018 года количество участников кластера составило 169, из которых 95 – туристский кластер, 48 – кластер аквакультуры и рыбного хозяйства, 26 – судостроительный кластер.

Центром кластерного развития на постоянной основе оказывается консультационная, информационная и образовательная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам кластерного соглашения.

По итогам 2018 года Центр кластерного развития провел 1 международную и 6 отраслевых российских выставок, 5 семинаров и 3 круглых стола для участников территориальных кластеров. В мероприятиях приняли участие свыше 200 субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области.

Кроме того, было разработано три бизнес-плана и проконсультированы порядка 390 предпринимателей.

На базе Регионального центра инжиниринга производственным предприятиям разрабатываются бизнес – планы, проводятся технические, финансовые аудиты, анализ потенциала предприятия, разрабатываются программы модернизации и перевооружения предприятия, и др.

За 2018 год Региональным центром инжиниринга регулярно проводились встречи с предпринимателями, в частности выездные встречи на предприятия, также были оказано 90 консультаций об услугах центра, о порядке получения услуг, а также по отдельным подвидам услуг центра предприятиям малого и среднего бизнеса Астраханской области.

По итогам 2018 года центром было оказано 36 услуг субъектам МСП в рамках договоров с инжиниринговыми компаниями (маркетинговые услуги, оптимизация технологических процессов, экспресс-оценки индекса технологической готовности, анализ потенциала МСП и различного вида аудиты).

Кроме того, в декабре 2018 года был организован и проведен круглый стол с участием ООО «Газпромтранс-Астрахань», ОАО «РЖД», Астраханский филиал ПАО «Ростелеком», ПАО «ОЭЗ «ЛОТОС», ТК «ЛЕНТА-194», ООО УФ «ДАИР» для более 50 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Астраханской области

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Согласно требованиям стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, между исполнительными органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления должны быть заключены соглашения (меморандумы) о внедрении стандарта развития конкуренции (далее – Соглашения).

Астраханская область разделена на 13 муниципальных образований, в том числе: 11 муниципальных районов и 2 городских округа (город Астрахань и ЗАТО Знаменск).

В связи с тем, что Соглашения должны быть направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области

по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на всей территории Астраханской области и выходят за пределы компетенции конкретного исполнительного органа государственной власти Астраханской области, данные соглашения заключены от имени Правительства Астраханской области.

В феврале 2016 года было заключено 12 соглашений между Правительством Астраханской области и администрациями муниципальных образований Астраханской области (копия Соглашения между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Город Астрахань» о внедрении в Астраханской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации прилагается).

Муниципальное образование «Закрытое административно-территориальное образование Знаменск Астраханской области» приобрело статус ЗАТО в соответствии с Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 14 июля 1992 года № 3298-1 «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О закрытом административно-территориальном образовании».

ЗАТО Знаменск включено в состав Астраханской области в соответствии с Постановлением Президиума Верховного Совета Российской Федерации от 31 мая 1993 года № 5071-1 «Об установлении подчиненности закрытых административно-территориальных образований».

В соответствии с Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» на территории ЗАТО Знаменск действует особый режим безопасного функционирования организаций и объектов. Данный режим предполагает ограничение прав ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения природными ресурсами, недвижимым имуществом в муниципальном образовании.

На основании вышеизложенного и в связи с тем, что Стандарт направлен, в первую очередь, на развитие негосударственного сектора экономики, в том числе малого и среднего бизнеса, заключение соглашения с администрацией ЗАТО Знаменск о внедрении Стандарта является нецелесообразным.

Кроме того, министерством экономического развития Астраханской области в адрес АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» было направлено письмо (от 05.07.2017 №07-К-5/4655) о рассмотрении возможности пересмотра объективности присвоения баллов Астраханской области по пункту Стандарта «Наличие соглашения и (или) меморандума по внедрению в субъекте Российской Федерации стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, позволяющего реализовывать составляющие Стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции».

В соответствии с ответом АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» от 02.08.2017 года №01-12/1701 рассмотрение подоб-

ных вопросов относится к компетенции Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Межведомственная рабочая группа).

В связи с этим, министерством экономического развития Астраханской области в адрес Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России было направлено письмо от 14.08.2017 № 07-П-1/5623 о рассмотрении на очередном заседании Межведомственной рабочей группы вопроса о возможности учета составляющей Стандарта «Наличие соглашения и (или) меморандума по внедрению в субъекте Российской Федерации стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, позволяющего реализовывать составляющие Стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции» в исключительном порядке с учетом изложенной проблематики.

До настоящего времени ответа Министерства экономического развития Российской Федерации по данному вопросу в Правительство Астраханской области не поступало.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с распоряжением Правительства Астраханской области от 29.08.2014 № 383-Пр уполномоченным исполнительным органом государственной власти Астраханской области по содействию развитию конкуренции в Астраханской области определено министерство экономического развития Астраханской области.

На основании указанного распоряжения внесены изменения в постановление Правительства Астраханской области от 03.03.2005 № 8-П «О министерстве экономического развития Астраханской области» в части наделения министерства экономического развития Астраханской области полномочиями по содействию развитию конкуренции в Астраханской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р.

<https://minec.astrobl.ru/ru/page/sodeistvie-razvitiu-konkurencii>

Во исполнение части 1 подпункта «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» всеми тридцатью исполнительными органами государственной власти Астраханской области обеспечено внесение изменений в свои положения, предусматриваю-

щих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

4-6 апреля 2018 года в рамках обучающих семинаров с участием руководителя АО «Российский экспортный центр» в г. Ростов-на-Дону Александра Васильевича Санеева обсуждались вопросы поддержки экспортно ориентированных предприятий обсудили.

Мероприятия прошли на базе АУ АО «Астраханский областной инновационный центр». В них приняли участие представители исполнительных органов государственной власти Астраханской области, 12 муниципалитетов Астраханской области, предприятий разных сфер деятельности.

Одной из важных мер, обеспечивающих достижение уверенных темпов роста экономики, должно стать наращивание объема несырьевого экспорта. Для достижения поставленных целей необходима последовательная работа по увеличению количества новых экспортеров российской конкурентоспособной продукции.

В ходе заседания было отмечено, что для более эффективных результатов необходимо привлечение к этой работе органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области. Именно они должны стать тем звеном, которое позволит максимально проинформировать субъекты малого и среднего предпринимательства обо всех возможностях поддержки экспортно ориентированных предприятий.

Ссылки на мероприятие в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/ru/novost/v-astrahani-sostoalsa-seminar-po-voprosam-podderzki-eksporta>

16 апреля 2018 представители агентства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Астраханской области провели для заказчиков семинар о новых возможностях, преимуществах и перспективах развития инструментов для автоматизации проведения малых закупок.

В мероприятии приняли участие представители исполнительных органов государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области и представители бизнеса.

Магазин малых закупок – это электронный магазин, через который заказчики могут производить небольшие закупки до 100 и до 400 тыс. рублей без торгов у единого поставщика.

Закупки осуществляются двумя способами: при помощи заявок заказчиков или загруженных поставщиками прайс-листов с подробной информацией о товарах или услугах.

Преимущества подобной схемы работы – прозрачность малых закупок, экономия бюджетных средств, сокращение сроков поиска поставщика, поддержка малого и среднего бизнеса. Система выгодна всем участникам процесса: поставщики получают возможность участвовать в отборе поставщика, размещать свои предложения в удобной форме. Заказчики будут закупать наилучшие по цене-качеству товары и услуги, выбирая таким образом надёжного поставщика.

Ссылки на мероприятие в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/ru/novost/v-astrahanskoi-oblasti-vnedraut-elektronnuu-sistemu-malyh-zakupok>

Кроме того, в июне 2018 года состоялось заседание рабочей группы по содействию развитию конкуренции МО «Город Астрахань», в котором приняли участие представители министерства экономического развития Астраханской области, сотрудники структурных подразделений городской администрации и представители УФАС по Астраханской области.

На совещании обсуждались вопросы по реализации Указа президента Российской Федерации от 24.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 05.04.2018.

В ходе заседания специалисты министерства экономического развития Астраханской области рассказали о мерах, которые необходимо принять органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области для успешной реализации всех требований данных документов.

Особый акцент был сделан на необходимости внедрении в деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области антимонопольного комплаенса. Специалисты министерства экономического развития Астраханской области пояснили участникам заседания основные принципы реализации данного направления при осуществлении подразделениями администрации МО «Город Астрахань».

Ссылка на мероприятие в сети Интернет:

<https://www.astrobl.ru/news/105927>

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного климата, предусматривающего систему поощрений

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» утверждены перечень показателей и порядок оценки (рейтингования)

органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части развития конкуренции.

Согласно данному порядку предусмотрена оценка как реализации составляющих стандарта на муниципальном уровне, так и развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках товаров, работ и услуг.

Блок показателей развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ и услуг был сформирован в соответствии с перечнем социально значимых рынков, определенным Стандартом (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли), и учитывает как показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607, так и показатели оценки деятельности муниципалитетов по вопросам улучшения инвестиционного климата.

По итогам формирования рейтинга органы местного самоуправления, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами Губернатора Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201612290062/>

В 2018 году принято распоряжение Губернатора Астраханской области от 16.11.2018 № 769-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р», в соответствии с которым в перечень показателей и порядок оценки внесены изменения, учитывающие положения Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», и перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 05.04.2018.

Кроме того, в документе приведены целевые значения показателей на прогнозный период до 2021 года.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201811220051/>

В соответствии с данным распоряжением проведена оценка (рейтингование) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2018 года.

Результаты данной оценки представлены в таблице 8.

Рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2018 года

Место в рейтинге	Наименование муниципального образования	Значение показателя «Уровень содействия развитию конкуренции» за 2018 год, %
1	МО «Камызякский район»	82,21
2	МО «Приволжский район»	77,15
3	МО «Ахтубинский район»	75,46
4	МО «Харабалинский район»	73,77
5	МО «Город Астрахань»	70,26
6	МО «Красноярский район»	66,53
7	МО «Икрянинский район»	63,89
8	МО «Лиманский район»	62,81
9	МО «Володарский район»	61,15
10	МО «Енотаевский район»	56,64
11	МО «Черноярский район»	51,84
12	МО «Наримановский район»	47,95

Ссылка на рейтинг в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/ru/page/sodeistvie-razvitiu-konkurencii>

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Распоряжением Правительства Астраханской области от 26.01.2015 № 8-Пр «О создании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности» в целях координации деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области по своевременному реагированию на изменение состояния отраслей экономики создана комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности сформирована из представителей исполнительных органов государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, ведущих производственных предприятий Астраханской области, банковской сферы и науки.

В соответствии с распоряжением Правительства Астраханской области от 24.12.2015 № 597-Пр «О внесении изменений в распоряжение Правительства Астраханской области от 26.01.2015 № 8-Пр», на комиссию по обеспечению

устойчивого развития экономики и социальной стабильности возложены функции коллегиального органа по развитию конкуренции в Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

В связи со стабилизацией состояния экономики Астраханской области в 2017 году принято решение об упразднении комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности (распоряжение Правительства Астраханской области от 01.09.2017 № 364-Пр «Об упразднении комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности и о признании утратившими силу распоряжений Правительства Астраханской области»).

На основании вышеизложенного и в соответствии с постановлением Губернатора Астраханской области от 20.09.2017 № 74 «О совете по содействию развитию конкуренции в Астраханской области» был сформирован отдельный коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции в Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201709280018/>

Состав совета по содействию развитию конкуренции ежегодно актуализируется.

В соответствии с требованиями пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности вошли представители следующих организаций:

Таблица 9

Состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности (коллегиального органа по содействию развитию конкуренции) Астраханской области

Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Представители
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, министерство образования и науки Астра-

Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Представители
	ханской области, министерство здравоохранения Астраханской области, министерство культуры и туризма Астраханской области, министерство социального развития и труда Астраханской области, агентство по занятости населения Астраханской области, служба по тарифам Астраханской области
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Ассоциация «Совет муниципальных образований Астраханской области»
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Уполномоченный по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области Астраханская торгово-промышленная палата
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Министерство экономического развития Астраханской области
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», АУ АО "Астраханский областной инновационный центр"
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	ГП АО «Проектно-технологический трест «Оргтехстрой» Региональный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области «ЖКХ Контроль»
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	ООО «Астраханская консервная компания» ООО «АПК «Астраханский», Филиал ФГБУ «Российский сельскохозяйственный центр» по Астраханской области, КФХ Ануфриев Е.А. КФХ Андросов П.А. КФХ Прелов А.А.

Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Представители
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	НО СР РП «Каспрыба» РА «Челюскинец» Ассоциация «Астраханское объединение предприятий рыбного хозяйства»
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Астраханское областное объединение организаций профсоюзов
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Подготовлен проект постановления Губернатора Астраханской области «О внесении изменений в постановление Губернатора Астраханской области от 20.09.2017 № 74» в части включения в состав совета подействию развитию конкуренции в Астраханской области представителя Ассоциации независимых директоров
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	ООО «ЛУКОЙЛ - Астраханьэнерго», ПАО «Астраханское стекловолокно», ООО ПКФ «Дюна-АСТ», ПАО «ОЭЗ «Лотос», Астраханский филиал ПАО «Ростелеком», Обособленное подразделение ООО «БТ СВАП» Отделение по Астраханской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Астраханской области проведены мониторинги:

- административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и

удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Министерством экономического развития Астраханской области совместно с исполнительными органами государственной власти региона, органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в октябре-декабре 2018 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Опрос проводился во всех муниципальных образованиях городских округов и муниципальных районов области.

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 17 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

Всего опросом было охвачено 3 947 человек (потребителей), что на 1,3% больше уровня 2017 года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос, проживают в г. Астрахань – 30,9%, в Черноярском районе – 19,0%, в Камызякском районе – 17,2%, в Икрянинском районе – 8,1%, в Приволжский район – 6,1%, в Наримановском районе – 3,3%, в ЗАТО Знаменск – 3,1%, в Енотаевском районе 2,8%, в Ахтубинском районе – 2,3%, в Володарском и Красноярском районах по 2,0%, в Харабалинском районе – 1,8%, в Лиманском районе 1,3%.

В ходе исследования было опрошено 73,9% работающего населения, 2,0% неработающего населения, 3,3% домохозяйек (домохозяев), 4,1 % пенсионеров, 2,3 % студентов (учащихся), 14,4% иного населения.

Молодежь до 20 лет составляла 5,1 %, лица в возрасте от 21 до 35 лет – 34,2 %, от 36 до 50 лет – 38,8 %, старше 51 лет – 21,8 %.

Большинство респондентов имеют высшее образование – 54,1 %. Специалистами со средним специальным образованием являются 36,9 % опрошенных.

По вопросу оценки своего материального положения получены следующие результаты:

Таблица 10

Распределение респондентов по материальному положению

Наименование показателя	Абсолютные	%
Могут свободно позволить крупную покупку (дача, автомобиль).	188	4,8
Денег хватает на повседневные покупки, в том числе на покупку бытовой техники и мебели, на более крупные покупки приходится копить.	418	10,6

Наименование показателя	Абсолютные	%
Денег хватает на покупку питания и одежды, но на покупку бытовой техники, мебели приходится копить.	1 477	37,4
Денег хватает на питание, но на покупку одежды приходится копить.	1 427	36,2
Денег не хватает на питание.	438	11,1
Итого	3 947	100,0

Выборка проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и размеру бизнеса - пропорционально их доле в соответствующих показателях по области.

В опросе приняли участие 377 хозяйствующих субъектов, что на 12,5% больше уровня предыдущего года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос, осуществляют предпринимательскую деятельность в г. Астрахань – 26,8%, в Черноярском районе – 22,5%, в Красноярском и Харабалинском районах по 7,6%, в Ахтубинском, Икрянинском, Камызякском и Наримановском районах по 5,5%, в Володарском, Енотаевском, Лиманском и Приволжском районах по 3,4%.

В общем количестве респондентов, принявших участие в опросе 36,7%, являются индивидуальными предпринимателями; обществами с ограниченной ответственностью – 27,2%, публичными (открытыми) и непубличными (закрытыми) акционерными обществами 12,3% и 8,1% соответственно.

15,6% опрошенных респондентов, осуществляют деятельность на рынке менее года, 24,1% - от 1 года до 5 лет и 60,3% - более 5 лет.

По полученным данным участниками опроса стали бизнесмены, под руководством которых основной штат численностью менее 15 человек – 42,1%, от 16 до 100 человек – 23,0%. У 12,3% опрошенных предпринимателей в штате от 101 до 250 человек, 14,5% респондентов отметили, что в штате от 251 до 1000 человек, 8,1% - свыше 1000 человек соответственно.

Деятельностью 24,1% опрошенных является оказание услуг; 19,9% - торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 24,1% - в основном производство конечной продукции; 11,4% - производство сырья или материалов для дальнейшей переработки.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) предприятий, которые представляли респонденты, в 25,5 % случаев является рынок Астраханской области, в 21,3 % - локальный рынок муниципального образования. Реализуют продукцию (услуги) в других субъектах России 27,7 %. Ориентируются на рынок стран СНГ 8,5 % опрошенных.

Распределение респондентов в зависимости от сферы деятельности по рынкам представлено ниже в таблице:

Таблица 11

Сфера деятельности опрошенных предпринимателей

Наименование показателя	Абсолютное	В процентах
Рынок услуг дошкольного образования	18	4,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	0,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	5,3
Рынок медицинских услуг	16	4,2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	0,8
Рынок услуг в сфере культуры	20	5,3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	25	6,6
Рынок розничной торговли	34	9,0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6	1,6
Рынок услуг связи	19	5,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	10	2,7
Рынок рыболовства, рыбоводства	11	2,9
Рынок туристских услуг	35	9,3
Рынок пищевой промышленности	36	9,5
Агропромышленный рынок	41	10,9
Рынок легкой промышленности	19	5,0
Рынок судостроения	2	0,5
Рынок строительных материалов	18	4,8
Фармацевтический рынок	26	6,9
Другое	15	4,0

Распределение опрошенных респондентов в зависимости от величины годового оборота представлено ниже в таблице:

Таблица 12

Величина годового оборота опрошенных предпринимателей

Наименование критерия	Абсолютное	В процентах
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	143	37,9
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	63	16,6
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	30	8,1
Более 2000 млн. рублей	30	8,1
Затрудняюсь ответить	111	29,4

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

По мнению опрошенных открыть свое дело в Астраханской области считают:

- Легко – 13,6%
- скорее легко – 22,1%;
- сложно – 28,5%;
- очень сложно - 15,7%.

По мнению опрошенных сложности в открытии своего дела испытывают в сфере медицинских услуг, услуг дошкольного образования, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения.

Обстановка для ведения бизнеса изначально складывается из нескольких показателей:

1. Наличие информации о состоянии рынков области.
2. Наличие спроса и возможности у населения оплачивать эти товары или услуги.
3. Взаимоотношения с другими фирмами-конкурентами.
4. Возможность получения кредитов.
5. Получение разрешения на открытия бизнеса.
6. Возможность аренды помещений.
7. Взаимодействие бизнеса с органами власти.
8. Объем требований и отчетности для налоговых служб.
9. Доступность государственных и муниципальных услуг.
10. Возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями.
11. Снижение барьеров для занятия бизнесом.
12. Преодоление семейственности и клановости в органах, регулирующих развитие конкуренции в районе.

Респондентам было предложено оценить каждый из них. 10 из 12 показателей в целом получили больше отрицательных (очень плохо и неудовлетворительно), нежели положительных (хорошо и отлично) оценок. Как и в прошлом году, наиболее отрицательные отзывы были даны возможности получения кредитов (21,28%) и преодоление семейственности и клановости (21,28%), кроме того, респонденты стали не довольны наличием информации о состоянии рынков области (23,41%) и наличием спроса и возможности у населения оплачивать эти товары или услуги (21,28%). Лучше всего респонденты оценивают возможность аренды помещения (17,02%) и возможность открытия бизнеса (12,77% положительных оценок).

В целях выявления административных барьеров являющихся наиболее существенными в регионе для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого респондентами бизнеса опрошенным было предложено оценить предложенный перечень. Распределение результатов данного опроса приведены ниже в таблице:

Таблица 13

Административные барьеры, мешающие ведению текущей деятельности или открытию нового бизнеса

Наименование административных барьеров	Абсолютное	В процентах*
Сложность получения доступа к земельным участкам	29	7,7
Нестабильность российского законодатель-	59	15,7

Наименование административных барьеров	Абсолютное	В процентах*
ства, регулирующего предпринимательскую деятельность		
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	49	13,1
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	50	13,3
Высокие налоги	51	13,5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	26	7
Ограничения / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	28	7,5
Ограничения / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	20	5,3
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	16	4,2
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	12	3,1
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	8	2,2
Нет ограничений	24	6,3
Другое	4	1,1

* - при ответе на указанный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Наиболее существенные административные барьеры, по мнению опрошенных жителей, – это нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (15,7%), высокие налоги (13,5%) и сложность / затянутость процедуры получения лицензий (13,3%).

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса» 13,1% опрошенных ответили, что есть непреодолимые административные барьеры, для 28,7% барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 27,1% опрошенных считают, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат. Для 14,2% представителей бизнеса нет административных барьеров.

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет приведено в таблице ниже:

**Изменение уровня административных барьеров в течение последних
3 лет**

Наименование показателя	Абсолютное	В процентах
Административные барьеры были полностью устранены	54	14,3
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	135	35,8
Уровень и количество административных барьеров не изменились	20	5,3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	56	14,9
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	22	5,8
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	34	9,0
Затрудняюсь ответить	56	14,9

Динамика преодоления административных барьеров не изменилось для большинства (5,3%) опрошенных жителей области, 35,8% считают, что преодолевать административные барьеры стало легче, 14,9% - что сложнее. 14,9% респондентов затруднились с ответом.

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 9,5 % опрошенных.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) 23,9%.

Высокую или очень высокую конкуренцию отметили соответственно 27,3% и 31,6% опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция).

Распределение ответов респондентов относительно уровня конкуренции в разрезе сегментов бизнеса представлено в таблице 15.

Таблица 15

Уровень конкуренции в разрезе сегментов бизнеса

Уровень конкуренции	Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Нет конкуренции	1	5,9	7	7,5	28	10,5
Слабая конкуренция	1	5,9	5	5,4	23	8,6
Умеренная конкуренция	3	17,6	27	29,0	60	22,5
Высокая конкуренция	6	35,3	28	30,1	69	25,8
Очень высокая конкуренция	6	35,3	26	28,0	87	32,6

Так больше половины представителей всех сегментов отметили наличие высокой или очень высокой конкуренции на целевом рынке. Оценка респондентами примерного количества конкурентов на представляемом им основном целевом рынке приведена ниже в таблице:

Таблица 16

Количество конкурентов на основном целевом рынке

Наименование показателя	Всего		Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Нет конкурентов	36	9,3	1	5,9	7	7,5	28	10,1
1-3 конкурента	106	27,4	3	17,6	32	34,4	71	25,6
Более 4 конкурентов	107	27,6	6	35,3	25	26,9	76	27,4
Большое количество	125	32,3	6	35,3	26	28,0	93	33,6
Затрудняюсь ответить	13	3,4	1	5,9	3	3,2	9	3,2

По данным оценки результатов опроса значительное число респондентов отмечает наличие более 4-х конкурентов (27,6%). Больше трети опрошенных (32,3%) также указывает, что конкурентов «большое количество».

При этом основная часть ответов представителей крупного бизнеса распределилась между двумя вариантами оценки количества конкурентов: «более 4 конкурентов» и «большое количество» (по 35,3%).

Основная часть (34,4%) представителей среднего бизнеса, принявших участие в опросе, указала на наличие 1-3 конкурентов.

Большое количество конкурентов отмечено 33,6% представителей малого бизнеса. 25,6% и 27,4% указали на наличие 1-3 конкурентов и более 4 конкурентов соответственно.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является изменение количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке. Так, больше половины опрошенных (64,0%) указали на увеличение количества конкурентов за последние три года, сокращение количества конкурентов отметили 11,6 % предпринимателей. На неизменности ситуации на рынке настаивали 16,5 % опрошенных.

Основная часть (58,8%) опрошенных представителей крупного бизнеса указали на неизменность количества конкурентов за 3 года.

Более чем на 4 увеличилось количество конкурентов для почти трети представителей среднего бизнеса.

40,8% представителей малого бизнеса отметили, что количество конкурентов выросла на 1-3 ед., более чем на 4 увеличилось количество конкурентов для 30,0%.

Распределение ответов на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года» приведен ниже в таблице:

Таблица 17

Изменение количества конкурентов на основном целевом рынке за последние 3 года

Наименование показателя	Всего		Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Увеличилось на 1-3 конкурента	136	35,1	4	23,5	19	20,4	113	40,8
Увеличилось более чем на 4 конкурента	112	28,9	3	17,6	26	28,0	83	30,0
Сократилось на 1-3 конкурента	26	6,7	0	0,0	12	12,9	14	5,1
Сократилось более чем на 4 конкурента	19	4,9	0	0,0	10	10,8	9	3,2
Не изменилось	64	16,5	10	58,8	19	20,4	35	12,6

Наименование показателя	Всего		Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Затрудняюсь ответить	30	7,8	0	0,0	7	7,5	23	8,3

Оценка степени влияния на бизнес опрошенных респондентов отечественных и иностранных конкурентов приведена ниже в таблице:

Таблица 18

Оценка степени влияния на бизнес опрошенных респондентов отечественных и иностранных конкурентов

Проценты	Не влияют	Слабо влияют	Заметно влияют	Сильно влияют
Отечественные производители	17,7	32,4	28,2	21,7
Иностранные производители из стран Таможенного союза ЕАЭС	36,7	23,9	19,7	19,7
Иностранные производители из стран, не входящих в Таможенный союз	38,8	21,8	17,6	21,8

Влияние отечественных производителей респонденты оценивают как слабо влияющее (32,4%). А вот иностранные производители не влияют на бизнес респондентов (36,7% и 38,8%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок направил вектор развития на отечественных производителей, максимально уменьшая зависимость от иностранных рынков.

По данным опроса 28,7% респондентов отметили, что количество поставщиков «большое количество», 24,5% «от 4х поставщиков и более». Для 26,6% опрошенных количество поставщиков примерно около 2-3 компаний. Также 18,1% отметили наличие только одного поставщика.

Конкуренция, в свою очередь, на рынке поставщиков, оценена респондентами, как потребителями услуг, удовлетворительно (38,7%). Еще 39,5% оценили данный вид конкуренции скорее удовлетворительно.

Результаты оценки удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в зависимости от количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) приведены ниже в таблице:

Таблица 19

Удовлетворенность респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара

Значение показателя	Абсолютное	В процентах
Неудовлетворительно	32	8,5

Значение показателя	Абсолютное	В процентах
Скорее неудовлетворительно	33	8,8
Скорее удовлетворительно	149	39,5
Удовлетворительно	146	38,7
Затрудняюсь ответить	17	4,5

Говоря о способах повышения конкурентоспособности компании, которые респонденты использовали за последние 3 года, респонденты чаще всего отмечали модернизацию производства и вывод на рынок новых продуктов. На каждую из этих позиций указали 23,7% опрошенных.

По данным опроса 39,4% указали на то, что они планировали выход на новые рынки. При этом половине (52,5%) это в определенной мере удалось.

Основная оценка органов власти на рынке, на котором респонденты осуществляют свою предпринимательскую деятельность, для 34,2% опрошенных заключается в том, что по их мнению органы власти помогают бизнесу своими действиями. Однако около 15% опрошенных полагает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Наибольшая степень влияния на конкурентную среду в Астраханской области зафиксирована для органов местного самоуправления (администрации районов). Наименьшая – для общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообществ и Управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области. Данные о влиянии на конкурентную среду в Астраханской области органов власти и структур: исполнительных органов государственной власти Астраханской области (министерства, агентства, службы и т.д.) представлены в таблице ниже.

Таблица 20

Степень влияния на конкурентную среду в Астраханской области органов власти и структур

	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области (министерства, агентства, службы и т.д.)	Органы местного самоуправления (администрации районов)	Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ
Высокая	17,6%	21,8%	19,7%	15,7%
Средняя	32,4%	30,3%	28,2%	30,2%
Низкая	23,9%	21,8%	23,9%	25,9%
Затрудняюсь ответить	26,1%	26,1%	28,2%	21,9%

Работа по развитию конкуренции на рынке Астраханской области для большинства опрошенных (50,4%) представителей бизнеса должна заключаться в следующем:

- помощь начинающим предпринимателям;
- создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги;
- контроль над ростом цен.

Распределение мнения респондентов по вопросу, на что должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области приведено ниже в таблице:

Таблица 21

Направления деятельности по развитию конкуренции

	Абсолютное	В процентах*
1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги	58	15,4
2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	34	9,0
3. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	26	6,9
4. Контроль над ростом цен	58	15,4
5. Обеспечение качества продукции	50	13,3
6. Обеспечение добросовестной конкуренции	50	13,3
7. Помощь начинающим предпринимателям	74	19,6
8. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт	34	9,0
9. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	18	4,7
10. Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок	50	13,3
11. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	26	6,9
12. Юридическая защита предпринимателей	26	6,9
13. Другое	18	4,7

*- при ответе на данный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Защита прав потребителей, по мнению большинства респондентов (68,9%), оценивается положительно, что совпадает с данными, полученными в 2017 г.

При этом лишь 17,02% опрошенных были субъектами защиты собственных прав, как потребители.

62,5% опрошенных из числа обратившихся для защиты собственных прав, как потребителей, положительно оценили успешность собственных действий в процессе защиты прав потребителей.

Кроме того, был проведен анализ жалоб, поступивших в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области за отчетный период.

По итогам анализа поступивших жалоб было выявлено, что основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели Астраханской области при открытии и ведении бизнеса являются:

1. Недоступность кредитования, «низкая доступность финансов» (высокие процентные ставки, невозможность предоставления необходимого залога или гарантии, обширный пакет запрашиваемых документов).
2. Нестабильность законодательства в части налогов и иных обязательных платежей и отчислений, чаще всего не в пользу предпринимателей.
3. Проведение проверок с нарушениями норм законодательства Российской Федерации.
4. Неправомерное привлечение хозяйствующих субъектов к административной ответственности.
5. Нарушение прав при возбуждении уголовных дел.
6. Низкая информированность предпринимателей о формах поддержки в муниципальных образованиях Астраханской области.
7. Невыполнение обязательств по оплате государственными заказчиками по контрактам.
8. Нарушения прав предпринимателей при проведении аукционов (закупок), в том числе области пассажирских перевозок.
9. Нарушения прав предпринимателей и отсутствие единых подходов для малого бизнеса при включении в схему размещения нестационарных торговых объектов.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих товары и услуги на рынках Астраханской области.

В результате опроса можно констатировать факт, что жители области оценивают предоставленные в перечне рынки товаров и услуг в категориях – «достаточно» и «мало». Ни один из ответов не содержал максимальное количество голосов по формулировкам «избыточно много».

Среди оценок достаточно отмечаются следующие рынки товаров и услуг:



Таблица 22

Рынки с «достаточным» количеством организаций

	2017 г «Достаточно»	2018 г «Достаточно»
Рынок услуг связи	58,5%	54,4%
Рынок розничной торговли	58,2%	53,4%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	52,4%	44,5%
Рынок услуг дошкольного образования	49%	36,1%
Рынок лекарственных средств	-	50,1%
Рынок строительных материалов	45,4%	44,7%
Рынок туристических услуг	38,4%	26,3%
Рынок пищевой промышленности	37,9%	33,1%

Среди оценок мало отмечаются следующие рынки товаров и услуг:

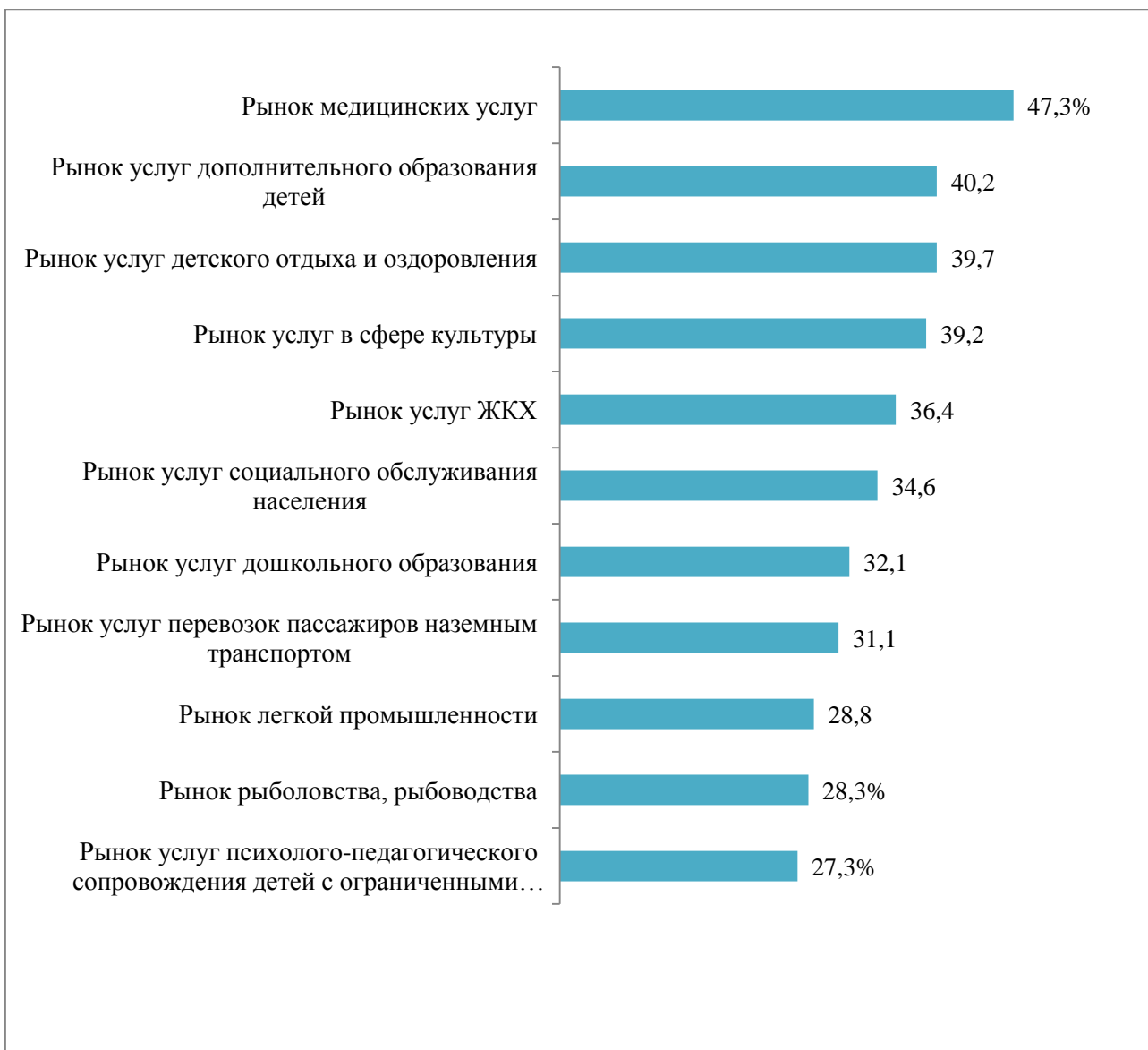


Таблица 23

Рынки с «малым» количеством организаций

	2017 г «Мало»	2018 г «Мало»
Рынок медицинских услуг	64,6%	47,3%
Рынок услуг в сфере культуры	49,4%	39,2%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	47,9%	39,7%
Рынок услуг ЖКХ	47%	36,4%
Рынок услуг дополнительного образования детей	46,7%	40,2%
Рынок рыболовства, рыбоводства	37%	28,3%
Рынок легкой промышленности	32,3%	28,8%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	34,3%	27,3%
Рынок услуг социального обслуживания населения	45,8%	34,6%
Рынок услуг дошкольного образования	37,7%	32,1%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	31,4%	31,1%

Распределение мнения респондентов по вопросу количества компаний по всем предложенным рынкам Астраханской области также приведено ниже в таблице:

Таблица 24

Количество компаний на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудня- юсь отве- тить
Рынок услуг дошкольного образования	7,0	36,1	32,1	8,8	15,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,8	19,2	39,7	19,9	14,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,8	28,3	40,2	12,1	12,7
Рынок медицинских услуг	8,0	26,3	47,3	11,8	6,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,5	13,4	27,3	23,2	29,6
Рынок услуг в сфере культуры	7,0	35,4	39,2	11,3	7,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6,8	35,6	36,4	9,1	12,2
Рынок розничной торговли	19,9	53,4	14,1	6,5	6,1
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	7,5	44,5	31,1	9,6	7,3
Рынок услуг связи	9,8	54,4	21,2	8,0	6,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	6,8	34,9	34,6	10,1	13,7
Рынок рыболовства, рыбоводства	8,5	27,8	28,3	16,9	18,5
Рынок туристских услуг	11,3	26,3	20,4	23,2	18,7
Рынок пищевой промышленности	8,5	33,1	26,5	17,2	14,7
Агропромышленный рынок	7,3	33,1	25,0	14,9	19,7
Рынок легкой промышленности	7,3	20,2	28,8	23,2	20,5
Рынок строительных материалов	9,1	44,7	23,7	11,6	10,9
Рынок фармацевтической продукции	12,8	50,1	17,4	11,6	8,1

Опрос мнения респондентов об изменении количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Астраханской области, в течение последних 3 лет выполнен по следующим критериям:

- 1 – Снизилось.
- 2 – Увеличилось.
- 3 – Не изменилось.
- 4 – Затрудняюсь ответить.

Распределение мнения респондентов приведено ниже в таблице:

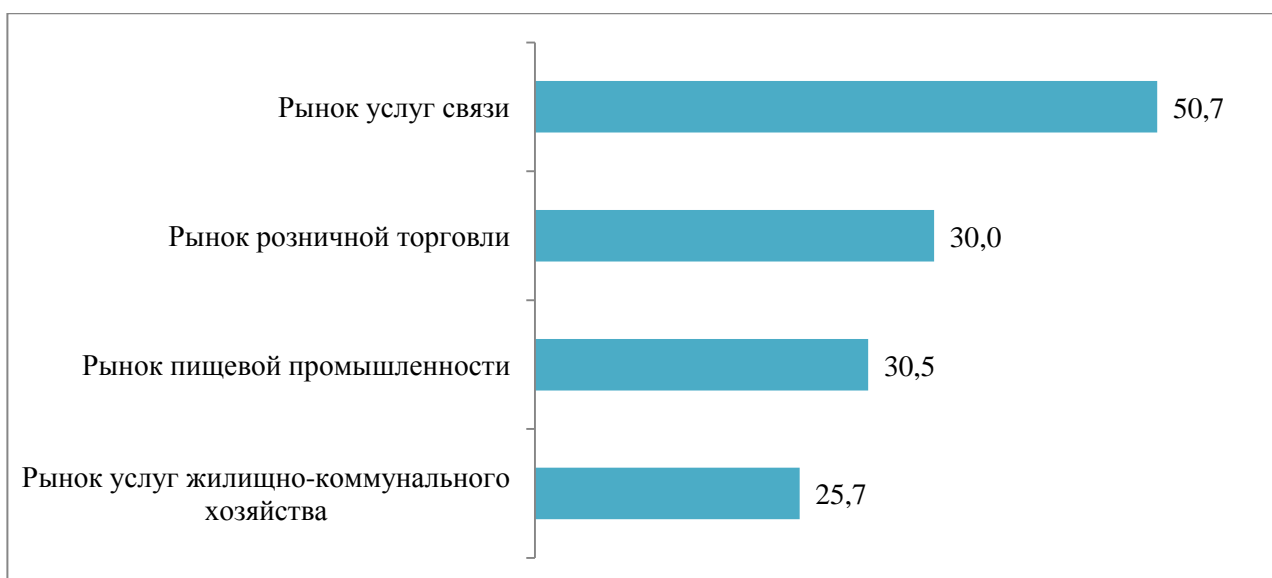
Изменение количества компаний на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	13,1	25,7	41,2	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,1	16,9	46,8	19,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,8	23,7	46,2	17,2
Рынок медицинских услуг	24,2	25,2	41,4	9,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,6	12,6	42,4	33,4
Рынок услуг в сфере культуры	13,8	23,7	48,8	13,7
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	14,1	20,4	49,5	15,9
Рынок розничной торговли	13,3	44,0	32,8	9,9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	19,2	25,2	44,5	11,1
Рынок услуг связи	13,8	27,0	48,8	10,4
Рынок услуг социального обслуживания населения	12,6	18,4	48,5	20,5
Рынок рыболовства, рыбоводства	12,6	17,1	43,2	27,1
Рынок туристских услуг	11,8	24,0	39,9	24,3
Рынок пищевой промышленности	10,8	27,3	41,9	20,0
Агропромышленный рынок	12,1	21,7	42,7	23,5
Рынок легкой промышленности	12,6	17,9	44,0	25,6
Рынок строительных материалов	10,5	32,8	40,9	15,7
Рынок фармацевтической продукции	12,1	35,6	39,4	12,9

По-прежнему результаты опроса показывают, что в течение последних 3-х лет на рынках Астраханской области увеличилось количество организаций розничной торговли (44,0%).

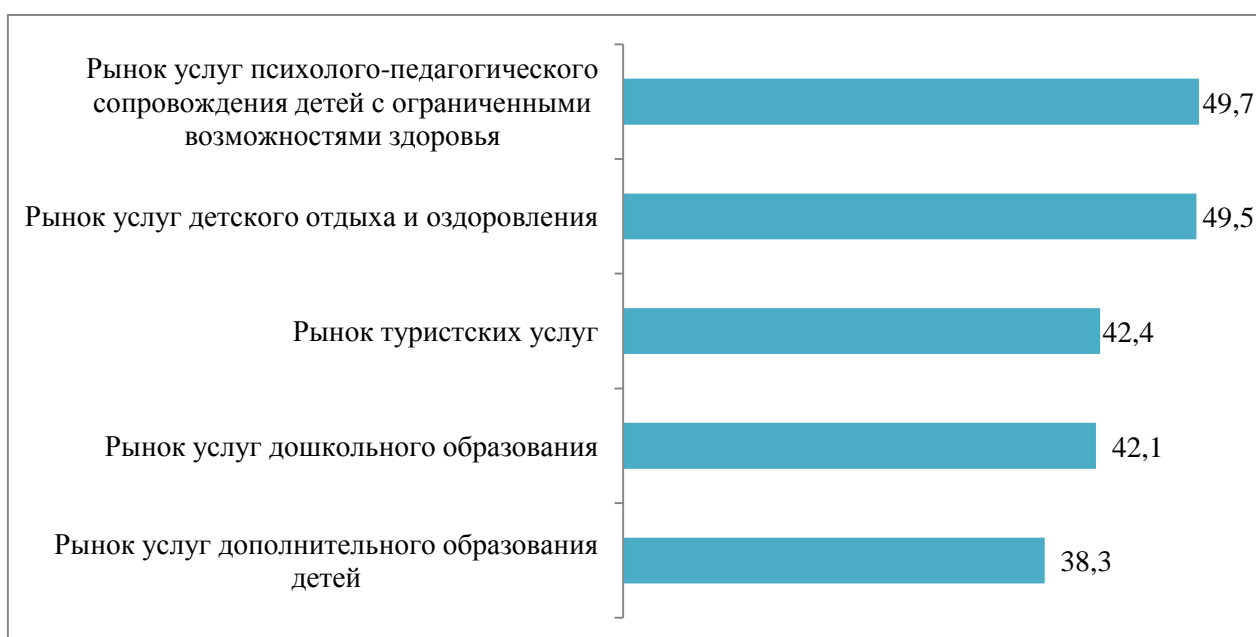
В свою очередь, по мнению большинства респондентов, количество организаций в других сферах и отраслях на рынках Астраханской области за последние 3 года не изменилось.

При этом чаще всего по данным опроса большинство респондентов пользуются услугами связи, розничной торговли, рынком пищевой промышленности и рынком услуг ЖКХ.



* Услуги, которыми опрошенные пользуются ежедневно

Реже всего опрошенные пользуются услугами детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, туристическими услугами, услугами дошкольного образования и услугами дополнительного образования детей.



* Услуги, которыми респонденты не пользовались в течение года

Большинство опрошенных предпочитают государственные услуги на изученных рынках услуг за исключением рынка розничной торговли, где 35% респондентов предпочло частных поставщиков. Кроме того, на рынках товаров рыболовства и рыбоводства; туристических услуг; товаров агропромышленного рынка и строительных материалов большинству респондентов все равно кто является поставщиком услуг.

Удовлетворенность товарами и услугами на рынках Астраханской области респондентам было предложено оценить по уровню цен товаров, работ и услуг, их качеству и наличию по следующим критериям:

- 1 – Не удовлетворен.
- 2 – Скорее не удовлетворен.
- 3 – Скорее удовлетворен.
- 4 – Удовлетворен.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Ниже в таблицах приведено распределение мнения респондентов по следующим характеристикам и критериям:

Таблица 26

Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20,1	16,8	19,1	18,9	25,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25,7	18,6	15,3	14,8	25,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	22,7	18,4	18,1	18,4	22,5
Рынок медицинских услуг	36,3	23,7	19,6	12,8	7,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	19,1	15,6	15,1	13,0	37,2
Рынок услуг в сфере культуры	18,9	18,4	29,2	20,9	12,7
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	32,0	23,2	20,4	15,6	8,9
Рынок розничной торговли	22,4	21,9	28,5	19,6	7,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	25,4	21,1	27,0	17,1	9,4
Рынок услуг связи	23,7	23,4	24,7	20,9	7,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	20,6	18,1	19,9	16,8	24,6
Рынок рыболовства, рыбоводства	18,9	18,9	18,4	15,8	28,1
Рынок туристских услуг	19,6	18,9	16,6	15,3	29,6
Рынок пищевой промышленности	20,4	21,6	23,2	16,8	18,0
Агропромышленный рынок	19,4	19,1	24,7	16,3	20,5
Рынок легкой промышленности	21,6	20,6	21,9	15,1	20,8
Рынок строительных материалов	20,4	21,4	24,4	17,3	16,5
Рынок фармацевтической продукции	25,7	21,9	21,9	18,1	12,4

Высшую степень оценки по уровню цен, установленных компаниями в разных сферах работ и услуг, большинство опрошенных не поставили ни одной из разновидностей рынков, существующих сегодня на территории Астраханской области. Минимальная оценка – «не удовлетворен», максимальная - «скорее удовлетворен». Как и годом ранее, больше всего респонденты не довольны ценами на рынках медицинских услуг (36,3%) и услуг ЖКХ (32,0%). Оценкой

«скорее удовлетворен» жители области максимально отметили услуги на рынках услуг в сфере культуры (29,2%), на рынке розничной торговли (28,5%), на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом (27,0%).

Таблица 27

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17,1	17,1	23,7	18,4	23,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,9	18,9	18,4	15,3	26,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	18,1	17,8	22,9	19,1	22,0
Рынок медицинских услуг	31,3	26,5	19,4	16,1	6,8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,6	15,3	14,6	13,3	38,2
Рынок услуг в сфере культуры	18,1	19,1	29,5	21,4	11,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	26,7	23,2	24,2	16,1	9,9
Рынок розничной торговли	16,1	18,9	31,3	23,4	10,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	23,2	19,9	27,5	18,9	10,6
Рынок услуг связи	20,1	17,8	30,8	21,1	10,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	18,9	16,8	21,4	18,1	24,8
Рынок рыболовства, рыбоводства	18,6	16,8	21,9	16,1	26,6
Рынок туристских услуг	18,4	16,8	19,6	15,3	29,9
Рынок пищевой промышленности	17,8	18,9	26,5	18,9	18,0
Агропромышленный рынок	18,1	17,1	26,2	19,6	19,0
Рынок легкой промышленности	18,6	19,9	22,2	18,1	21,3
Рынок строительных материалов	16,8	16,8	27,0	20,4	19,0
Рынок фармацевтической продукции	19,9	20,9	25,4	20,4	13,4

Большинство жителей Астраханской области отметило, что они не удовлетворены качеством услуг в сфере здравоохранения (31,3%), ЖКХ (26,7%), детского отдыха и оздоровления (20,9%) и перевозок пассажиров наземным транспортом (23,2%). Качеством остальных рынков услуг большинство респондентов удовлетворено.

Таблица 28

Удовлетворенность респондентов стабильностью наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	16,3	17,8	22,9	21,1	21,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21,4	20,1	18,4	16,8	23,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	17,1	19,6	22,4	19,6	21,3
Рынок медицинских услуг	23,2	25,9	22,9	17,8	10,1

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,6	17,6	17,1	14,6	33,2
Рынок услуг в сфере культуры	16,3	20,1	27,0	23,7	12,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20,4	21,9	27,7	16,8	13,2
Рынок розничной торговли	13,5	18,9	31,3	24,9	11,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	21,1	20,6	25,4	21,1	11,6
Рынок услуг связи	16,1	21,1	28,7	22,7	11,4
Рынок услуг социального обслуживания населения	16,8	18,4	22,4	17,8	24,6
Рынок рыболовства, рыбоводства	16,6	17,1	22,2	17,8	26,3
Рынок туристских услуг	18,4	16,6	20,6	17,1	27,3
Рынок пищевой промышленности	14,3	18,1	26,2	22,4	19,0
Агропромышленный рынок	14,6	19,4	23,9	18,1	22,0
Рынок легкой промышленности	15,8	20,6	23,4	18,1	22,0
Рынок строительных материалов	13,5	19,1	25,9	23,2	18,2
Рынок фармацевтической продукции	16,3	18,9	27,7	22,2	14,9

Большинство жителей указало наиболее распространенный вариант ответа «скорее удовлетворен» в вопросе стабильности наличия услуг и товаров на рынках области, за исключением рынка услуг здравоохранения, где 25,9% скорее не удовлетворены стабильностью наличия услуг. Кроме того, 21,9% и 21,1% опрошенных соответственно не удовлетворены стабильностью наличия услуг в сферах ЖКХ и связи.

Таблица 29

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	19,1	20,6	19,9	20,4	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,9	21,6	17,8	16,1	21,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,1	22,4	20,4	18,6	18,5
Рынок медицинских услуг	26,7	25,9	21,6	17,3	8,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,6	19,4	16,6	15,1	31,4
Рынок услуг в сфере культуры	18,9	22,7	25,4	21,4	11,6
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	23,4	25,9	22,4	18,1	10,1
Рынок розничной торговли	15,6	20,1	29,7	24,9	9,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	22,4	23,7	25,2	18,9	9,9
Рынок услуг связи	17,3	20,1	29,0	22,9	10,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	18,1	20,6	21,4	17,8	22,0

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок рыболовства, рыбоводства	17,1	19,6	22,2	16,6	24,6
Рынок туристских услуг	18,6	19,4	20,1	16,8	25,1
Рынок пищевой промышленности	15,3	19,6	25,4	20,4	19,2
Агропромышленный рынок	15,6	19,4	25,2	19,1	20,8
Рынок легкой промышленности	17,1	19,4	24,2	17,3	22,0
Рынок строительных материалов	16,8	20,1	27,0	20,4	15,7
Рынок фармацевтической продукции	16,3	20,6	26,7	21,6	14,7

Было выявлено, что большинство респондентов в той или иной степени не удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке медицинских услуг (52,6%), услуг ЖКХ (49,3%), перевозок пассажиров наземным транспортом (46,1%), а также детского отдыха и оздоровления (44,5%). Оценивая возможность выбора на рынках иных услуг большинство респондентов поставило оценку «скорее удовлетворен».

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении за последние 3 года в разрезе выбранных рынков уровней цен товаров, работ и услуг, их качества, стабильности наличия и возможности выбора по следующим критериям:

- 1 – Снижение.
- 2 – Увеличение.
- 3 – Не изменилось.
- 4 – Затрудняюсь ответить.

Ниже в таблицах приведено распределение мнения респондентов по следующим характеристикам и критериям:

Таблица 30

Изменение уровня цен на товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	16,6	39,4	24,7	19,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,9	36,6	24,0	22,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,6	38,4	25,5	19,5
Рынок медицинских услуг	18,6	51,1	22,2	8,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16,6	30,8	20,2	32,4
Рынок услуг в сфере культуры	16,4	39,2	32,1	12,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	17,1	55,9	21,2	5,8
Рынок розничной торговли	16,4	55,9	20,4	7,3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	17,4	51,1	24,5	7,1
Рынок услуг связи	16,1	53,1	22,7	8,1
Рынок услуг социального обслуживания	16,4	36,9	24,5	22,3

Наименование рынка	1	2	3	4
населения				
Рынок рыболовства, рыбоводства	16,9	40,7	20,9	21,5
Рынок туристских услуг	16,6	37,1	19,9	26,3
Рынок пищевой промышленности	16,1	48,5	19,9	15,4
Агропромышленный рынок	16,4	44,7	20,9	18,0
Рынок легкой промышленности	16,4	45,7	20,2	17,7
Рынок строительных материалов	16,4	50,5	20,9	12,2
Рынок фармацевтической продукции	16,6	52,1	20,9	10,4

Таблица 31

**Изменение качества товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области
за последние 3 года, %**

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	22,7	23,5	35,6	18,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,7	23,0	32,8	21,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	22,4	23,2	36,1	18,2
Рынок медицинских услуг	33,1	21,4	37,4	8,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21,7	19,2	28,3	30,9
Рынок услуг в сфере культуры	22,7	28,0	39,2	10,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	28,5	22,4	41,7	7,3
Рынок розничной торговли	24,7	24,5	42,4	8,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	28,3	23,2	37,9	10,6
Рынок услуг связи	26,8	24,2	40,2	8,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	23,0	21,2	36,1	19,7
Рынок рыболовства, рыбоводства	22,2	20,7	35,4	21,8
Рынок туристских услуг	21,2	20,9	35,1	22,8
Рынок пищевой промышленности	22,4	22,4	38,4	16,7
Агропромышленный рынок	21,9	21,4	38,1	18,5
Рынок легкой промышленности	22,4	21,4	36,9	19,2
Рынок строительных материалов	23,7	23,7	37,6	14,9
Рынок фармацевтической продукции	25,0	23,2	38,6	13,2

Таблица 32

Изменение стабильности наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	19,2	22,7	41,9	16,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,4	21,7	38,6	19,2
Рынок услуг дополнительного образования	20,4	23,2	40,9	15,4

Наименование рынка	1	2	3	4
детей				
Рынок медицинских услуг	28,5	23,2	40,7	7,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,2	19,9	32,1	27,8
Рынок услуг в сфере культуры	18,9	24,5	44,2	12,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	24,2	22,4	43,0	10,4
Рынок розничной торговли	21,2	29,5	39,7	9,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	25,7	23,2	40,9	10,1
Рынок услуг связи	23,5	25,5	42,4	8,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	22,2	20,9	39,7	17,2
Рынок рыболовства, рыбоводства	20,2	20,4	38,9	20,5
Рынок туристских услуг	19,7	21,4	35,9	23,0
Рынок пищевой промышленности	20,4	25,2	37,9	16,5
Агропромышленный рынок	19,9	23,0	39,4	17,7
Рынок легкой промышленности	20,4	22,7	39,2	17,7
Рынок строительных материалов	20,7	25,5	39,9	13,9
Рынок фармацевтической продукции	21,2	27,0	40,7	11,1

Таблица 33

Изменение возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	19,4	23,7	41,2	15,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,9	22,4	40,7	15,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,2	25,5	39,7	14,7
Рынок медицинских услуг	25,2	26,0	41,4	7,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,2	19,7	32,8	27,3
Рынок услуг в сфере культуры	18,9	27,0	43,7	10,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	24,0	23,2	42,2	10,6
Рынок розничной торговли	21,7	32,3	37,1	8,9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	26,2	24,0	40,4	9,4
Рынок услуг связи	23,0	26,5	41,2	9,4
Рынок услуг социального обслуживания населения	21,4	20,9	39,7	18,0
Рынок рыболовства, рыбоводства	20,9	21,9	39,2	18,0
Рынок туристских услуг	19,7	23,7	37,4	19,2
Рынок пищевой промышленности	21,7	26,0	37,6	14,7

Наименование рынка	1	2	3	4
Агропромышленный рынок	20,7	25,2	37,4	16,7
Рынок легкой промышленности	21,7	23,5	38,4	16,5
Рынок строительных материалов	20,4	26,8	40,2	12,7
Рынок фармацевтической продукции	21,9	27,3	39,9	10,9

В соответствии с результатами исследования за последние 3 года произошло увеличение цен в организациях во всех сегментах рынка товаров и услуг Астраханской области. Качество же услуг и товаров отмечено как неизменное большинством респондентов.

Изменения за последние 3 года на рынках товаров и услуг на территории Астраханской области с точки зрения опрошенных жителей не затронули позиции стабильности наличия тех или иных компаний, что также не повлияло на возможность выбора. Все респонденты указали неизменность данных позиций по всем разновидностям рынков области.

В ходе исследования также было выявлено, что цены в Астраханской области выше по сравнению с другими регионами, главным образом, на тарифы ЖКХ (17,03%) и на продукты питания (12,88%).

Распределение мнения респондентов по вопросу о том, на какие товары, работы, услуги в Астраханской области цены выше по сравнению с другими регионами приведено ниже в таблице:

Таблица 34

Товары, работы и услуги, цена на которые в Астраханской области выше, чем в других регионах

Наименование товара, работы услуги	Абсолютные	Проценты*
ЖКХ	672	17,03%
Продукты питания (овощи, рыба, мясо, фрукты, пищевая)	508	12,88%
Бензин	317	8,03%
Затрудняюсь ответить	240	6,08%
Абсолютно на все	211	5,35%
Лекарства	173	4,38%
Медицинские услуги	105	2,67%
Одежда и обувь	86	2,19%
Другое: Услуги (социально-бытовые), товары легкой промышленности, досуг (развлечения)	77	1,95%
Общественный транспорт	19	0,49%
Детская одежда, игрушки, питание	29	0,73%
Образование (дошкольное, оплата д/с, учебники)	29	0,73%
Мебель	29	0,73%
Услуги связи (связь)	29	0,73%
Бытовая техника	19	0,49%
Общественный транспорт	19	0,49%
Туристический бизнес (услуги)	10	0,25%

Наименование товара, работы услуги	Абсолютные	Проценты*
Товары легкой промышленности	10	0,25%
Продукты первой необходимости	10	0,25%
Жилье (квартиры, недвижимость)	10	0,25%

* - при ответе на указанный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Кроме того, был проведен анализ запросов в Управление Роспотребнадзора по Астраханской области.

В 2018 году в Управление Роспотребнадзора по Астраханской области поступило 4093 обращения, что на 14,9% меньше чем в 2017 году (2017 - 4809) из них:

- письменные обращения составили 99,95% - 4091 (2017 - 99,5% (4787)), устные обращения - 0,05% - 2 (2017- 0,5% (22));

- обращения, поступившие непосредственно от граждан составили 56,5% - 2314 (2017-62,5% (3008)); от органов государственной власти и местного самоуправления 34,1% - 1429 (2017 - 30,4% (1463)); от общественных объединений потребителей 8,5% - 348 (2017 - 6,5% (311)).

По почте поступило - 51,3 % (2100), по электронной почте 22,0% (901), через официальный сайт - 10,2% (414), письменные обращения, поданные гражданами в ходе личного приема через Общественную приемную - 4,8% (196), через сайт ССТУ РФ - 10,4% (427), из других источников 1,3% (55).

Наибольшее количество обращений в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения приходилось на условия проживания в жилых помещениях - 30,0% - 734, по сравнению с 2017 годом их количество увеличилось на 20,3% (585), основными вопросами обращений были низкая температура воздуха в жилых помещениях, затопление подвалов домов, шум из различных источников.

Снизилось количество обращений о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения на 27,6% -144 (2017 - 199).

Количество обращений на содержание территорий городских и сельских поселений, хранения и захоронении отходов производства и потребления уменьшилось на 47,9% - 561 (2017 - 1077), ситуация стабилизировалась в результате совместной работы Управления и регионального оператора по обращению с отходами Астраханского филиала ООО «ЭкоЦентр».

В 2018 году на 24,0% снизилось количество обращений по вопросам защиты прав потребителей (1647) по сравнению с 2017 годом (2166). Наибольшее количества обращений поступило на деятельность в сфере розничной торговли - 584 (2017 - 764) и оказание жилищно-коммунальных услуг - 375 (2017 - 438), где так же прослеживается положительная динамика.

В отчетном периоде рассмотрено 4017 обращений 98,1% (2017- 4913 - 100%). Из них даны разъяснения по 2911 обращениям (2017 - 4441), направлены по подведомственности, так как не входили в компетенцию Управления - 914 обращений (2017 - 1372), 724 обращения стали основанием для проведения

проверок и административных расследований, по фактам которых составлено 554 (76,5%) протокола об административных правонарушениях, число выданных предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований составило 245 (2017 - 99). Направлено в суд 58 дел (АППГ - 59), число материалов направленных для возбуждения уголовных дел по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращений - 1(2017 - 1),

В целях обеспечения граждан и организаций своевременной, качественной и достоверной информацией в Управлении продолжает работать общественная приемная, «горячая линия», на сайте имеется раздел для возможности подачи заявления в электронном виде.

На личном приеме у руководителя Управления и начальников территориальных отделов в 2018 году принято 206 человек, в общественной приемной - 1151, по телефону «горячей линии» - 5914.

За 2018 год специалистом Общественной приемной Управления даны консультации 1017 гражданам.

По вопросам, связанным:

- с гигиеной питания, организацией надзора за питанием населения, качество и безопасность пищевых продуктов - 19 гражданам;
- с санитарным состоянием территорий, некачественным водоснабжением обратилось 51 потребителю,
- с гигиеной детей и подростков -2 гражданам.

По вопросам, связанным с реализацией товаров обратился 877 потребителей, даны консультации, в том числе:

- по вопросам, связанным с реализацией продовольственных товаров - 49,
- по вопросам, связанным с реализацией непродовольственных товаров - 467, из них по вопросам, связанным с приобретением сложнobyтовой техники - 271, дистанционной торговле -14, вопросам организации торговли -5.

По вопросам, связанным с оказанием услуг даны консультации 361 гражданину, в том числе:

- по услугам ЖКХ - 119 (обращения связаны с применением тарифов, расчетами, установкой приборов учета, выбросом канализационных стоков),
- бытовым услугам -80,
- финансовым и страховым услугам -50,
- услугам общепита -9,
- услугам связи -33,
- перевозки пассажиров - 5,
- медицинским услугам -6 ,
- услугам развлекательного характера - 8,
- информационным услугам - 5,
- туристическим услугам - 16,
- услугам авторемонта -7,
- ритуальным услугам -1,
- юридическим услугам -0,
- косметическим услугам - 10,

- долевого строительству -7,
- образовательным услугам -4;
- гостиничным услугам -1.

По иным вопросам в Общественную приемную обратилось 64 гражданина. По вопросам лицензирования и СЭД -4.

Все обратившиеся граждане были проконсультированы, им разъяснены их права. Оказывается помощь в составлении претензий, письменных заявлений. Принимаются меры по досудебному урегулированию конфликтов непосредственно в момент обращения граждан в Общественную приемную Управления.

Результатами консультаций заявители удовлетворены.

Во всех случаях потребителям даны рекомендации о том, что в соответствии со статьёй 483 Гражданского Кодекса Российской Федерации, потребитель обязан известить продавца о ненадлежащем исполнении договора купли-продажи для защиты права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

В том случае, если решение вопросов, с которыми обращаются граждане, не входит в компетенцию Управления Роспотребнадзора по Астраханской области, им давались адреса и телефоны уполномоченных организаций.

Почти треть респондентов (27,4%) оценили защиту прав потребителей в Астраханской области «удовлетворительно»; из оставшихся большинство оценили защиту прав потребителей в Астраханской области как «низкую» (26,7%) и «очень низкую» (21,4%). Однако, лишь 29,9% опрошенных приходилось защищать свои права в этой сфере, при этом 39,6% от обратившихся в той или иной мере удалось добиться успеха. Чаще всего для защиты своих прав респонденты обращались в Роспотребнадзор (72% от числа обратившихся).

Таблица 35

Обращения граждан по защите прав потребителей

Орган	%
Роспотребнадзор	35,6%
Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	31,6%
Общество защиты прав потребителей	11,1%
Прокуратура	10,3%
МВД	6,7%
Суд	4,7%

Ситуация по данной проблеме по сравнению с результатами прошлого года, изменилась в направлении увеличения числа тех, кто пытался защитить свои права (29,9% в 2018 г; 11,1% в 2017 г против 53,5% в 2016 г).

Отвечая на вопрос о том, на что, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области, абсолютное

большинство респондентов указали на контроль над ростом цен (44,3%) и на обеспечение качества продукции (37,7%).

Таблица 36

Направления работы по развитию конкуренции в Астраханской области

Направление работы	%
Контроль над ростом цен	44,3
Обеспечение качества продукции	37,7
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиа-транспорт	19,5
Обеспечение добросовестной конкуренции	18,0
Помощь начинающим предпринимателям	16,7
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	14,9
Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги	9,9
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	8,9
Юридическая защита предпринимателей	8,4
Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок	6,3
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	4,6
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	2,5
Другое	1,01

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Информация, размещенная Уполномоченным органом:

Субъекты предпринимательской деятельности:

- уровень доступности: 25,6% опрошенных предпринимателей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 34,2% скорее удовлетворены, 16,7% скорее не удовлетворены, 10,3% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 22,2% и 36,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой инфор-

мации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 22,9% и 9,2% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 29,1% предпринимателей, 31,3% - скорее удовлетворены, 21,5% - скорее не удовлетворены, 11,4% - не удовлетворены.

Потребители товаров, работ, услуг:

- уровень доступности: 18,8% опрошенных потребителей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 24,4% скорее удовлетворены, 18,5% скорее не удовлетворены, 16,5% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 18,5% и 21,8% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 19,6% и 17,8% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 18,0% предпринимателей, 22,6% - скорее удовлетворены, 19,3% - скорее не удовлетворены, 17,5% - не удовлетворены.

Информация, размещенная органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области:

Субъекты предпринимательской деятельности:

- уровень доступности: 15,9% опрошенных предпринимателей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 32,0% скорее удовлетворены, 25,5% скорее не удовлетворены, 12,2% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 25,6% и 40,1% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 23,1% и 8,8% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 20,2% предпринимателей, 29,6% - скорее удовлетворены, 23,4% - скорее не удовлетворены, 15,9% - не удовлетворены.

Потребители товаров, работ, услуг:

- уровень доступности: 21,2% опрошенных потребителей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 27,7% скорее удовлетворены, 27,1% скорее не удовлетворены, 12,3% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 17,7% и 25,1% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 26,7% и 19,6% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 13,0% предпринимателей, 29,9% - скорее удовлетворены, 27,6% - скорее не удовлетворены, 17,3% - не удовлетворены.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

По результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории Астраханской области в Перечень социально значимых рынков включен рынок жилищно-коммунального хозяйства.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выбранном рынке как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий получены, в том числе по результатам проведенного в регионе опроса.

В рамках проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области выполнена по следующим показателям.

Таблица 37

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг, %

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	22,1	30,1	18,8	22,1	7,0
Газоснабжение	38,5	31,5	9,8	11,7	8,5
Электроснабжение	31,5	36,6	14,6	12,7	4,7
Теплоснабжение	23,0	23,0	14,1	14,6	25,4
Телефонная связь	34,7	32,9	14,1	8,5	9,9

Таблица 38

Изменение качества услуг субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг за последние 3 года, %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	28,9	21,6	43,6	5,8
Газоснабжение	21,9	23,9	47,9	6,3
Электроснабжение	24,1	21,1	49,2	5,6

	Сни- лось	Увели- чилось	Не из- мени- лось	Загруд- няюь ответить
Теплоснабжение	23,6	20,3	43,9	12,2
Телефонная связь	25,4	23,6	44,4	6,6

Опрошенные жители Астраханской области в наибольшей степени удовлетворены газоснабжением (70%) и электроснабжением (68,1%). В целом уровень удовлетворенности услугами естественных монополий превысил 50% отметку почти по всем показателям (за исключением теплоснабжения). Сравнивая полученные данные с информацией, полученной в 2017 г, можно констатировать отсутствие значимых изменений (динамика большинства показателей, за исключением удовлетворенности электроснабжением и теплоснабжением, которые несколько снизились, находится в пределах статистической погрешности). Об этом свидетельствуют и данные опроса: большинство респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось качество услуг субъектов естественных монополий Астраханской области за последние 3 года» указали вариант «не изменилось» по всем предоставляемым услугам.

Также, жителями Астраханской области была произведена оценка уровня цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий.

Таблица 39

Оценка уровня цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий в Астраханской области, %

	Удовле- твори- тельно	Скорее удовле- твори- тельно	Скорее не удо- влетво- ритель- но	Неудо- влетво- ритель- но	Загруд- няюь ответить
Водоснабжение, водоотведение	17,0	18,5	25,4	34,0	5,1
Газоснабжение	18,0	20,8	24,4	31,7	5,1
Электроснабжение	16,0	16,5	28,4	35,5	3,5
Теплоснабжение	15,5	16,3	22,8	33,5	11,9
Телефонная связь	17,8	20,6	25,1	30,9	5,6

Таблица 40

Изменение уровня цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий в Астраханской области за последние 3 года, %

	Сни- лось	Увели- чилось	Не из- мени- лось	Загруд- няюь ответить
Водоснабжение, водоотведение	16,3	59,1	20,1	4,6
Газоснабжение	16,0	58,1	20,3	5,6
Электроснабжение	16,3	61,4	18,6	3,8
Теплоснабжение	16,8	53,0	19,1	11,1
Телефонная связь	17,0	54,5	21,6	6,8

Говоря об удовлетворенности опрошенных уровнем цен на услуги естественных монополий Астраханской области, следует отметить неудовлетворенность граждан данным параметром: ни по одной из услуг не было зафиксировано уровня удовлетворенности выше 50%. В целом, наибольший уровень удовлетворенности ценами был зафиксирован относительно услуг газоснабжения (38,8%); наименьший – относительно теплоснабжения (31,8%). Анализируя динамику цен на услуги естественных монополий Астраханской области, следует сказать, что большинство респондентов отмечает рост цен на все оказываемые услуги.

Представителями бизнеса оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области выполнена также по показателям:

- 1 – Удовлетворительно.
- 2 – Скорее удовлетворительно.
- 3 – Скорее не удовлетворительно.
- 4 – Неудовлетворительно.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Были получены следующие результаты:

Таблица 41

Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сроки получения доступа», %

Наименование услуги	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	28,2	26,1	23,9	15,4	6,4
Газоснабжение	28,2	28,2	19,7	17,6	6,4
Электроснабжение	26,1	26,1	23,9	17,6	6,4
Теплоснабжение	26,1	26,1	21,8	17,6	8,5
Телефонная связь	28,2	26,1	21,8	15,4	8,5

Таблица 42

Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сложность (количество) процедур подключения», %

Наименование услуги	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	30,3	23,9	17,6	19,7	8,5
Газоснабжение	26,1	23,9	19,7	21,8	8,5
Электроснабжение	28,2	26,1	17,6	19,7	8,5
Теплоснабжение	26,1	23,9	19,7	21,8	8,5
Телефонная связь	30,3	26,1	17,6	17,6	8,5

Таблица 43

Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Стоимость подключения», %

Наименование услуги	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	30,3	26,1	19,7	19,7	4,3
Газоснабжение	26,1	28,2	17,6	23,9	4,3

Электроснабжение	26,1	30,3	17,6	23,9	4,3
Теплоснабжение	26,1	28,2	17,6	23,9	4,3
Телефонная связь	30,3	26,1	17,6	19,7	6,4

Субъекты естественных монополий получили от респондентов оценку по нескольким показателям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения. Все услуги практически по таким параметрам как сроки получения доступа и сложность процедуры подключения большинство респондентов дало наивысшую оценку (удовлетворительно). Стоимость подключения телефонной связи и водоснабжение, водоотведение так же была оценена большинством как удовлетворительная. Стоимость подключения газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения была оценена чуть хуже – скорее удовлетворительно.

Федеральным законом от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях» к деятельности субъектов естественных монополий, регулируемых службой по тарифам Астраханской области, отнесены следующие сферы:

- железнодорожные перевозки пассажиров в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Пределный максимальный уровень тарифа на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Астраханской области был установлен на 2018 год в размере 19,6 руб. за 1 зону (10 пасс.км). Темп роста тарифа составил 99% к уровню 2017 года.

В соответствии с действующим законодательством в случае если теплоснабжающая организация поставляет потребителям тепловую энергию с использованием только собственных тепловых сетей, тариф на услуги по передаче тепловой энергии по тепловым сетям такой организации не устанавливается, а все расходы по передаче тепловой энергии учитываются в тарифах на тепловую энергию.

Значения средневзвешенных тарифов на тепловую энергию теплоснабжающих организаций Астраханской области на 2018 год составили:

- с 01.01.2018 по 30.06.2018 в размере 1820,94 руб./Гкал (с НДС);
- с 01.07.2018 по 31.12.2018 в размере 1872,42 руб./Гкал (с НДС), темп роста к I полугодю 2018 года составил 102,8%.

Значения средневзвешенных тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения составили:

- в сфере водоснабжения:
 - с 01.01.2018 по 30.06.2018 в размере 29,21 руб./куб. м.;
 - с 01.07.2018 по 31.12.2018 в размере 29,43 руб./куб. м., темп роста к I полугодю 2018 года составил 100,7%;
- в сфере водоотведения:
 - с 01.01.2018 по 30.06.2018 в размере 34,04 руб./куб. м.;

- с 01.07.2018 по 31.12.2018 в размере 35,46 руб./куб. м., темп роста к I полугодю 2018 года составил 104,2%.

Рост тарифов отдельных организаций сферы водоснабжения и водоотведения выше среднего обусловлен изменением договорных отношений с потребителями и подрядчиками, а также наделением статусом гарантирующих организаций, и, как следствие, учетом в составе валовой выручки организации предпринимательской прибыли.

В 2018 году службой по тарифам Астраханской области впервые осуществлено государственное регулирование тарифов на тепловую энергию (мощность) в отношении МУП «Ахтубинск Водоканал», выступающего концессионером в сфере теплоснабжения МО «Город Ахтубинск», и продолжено государственное регулирование тарифов на техническую воду в отношении ООО «Цифровой водоканал», являющегося с 2017 года концессионером в сфере холодного водоснабжения на территории МО «Володарский район».

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Астраханской области на 2018 год установлены с календарной разбивкой по полугодиям, при этом тарифы на I полугодие 2018 года сохранены на уровне тарифов II полугодия 2017 года.

На II полугодие 2018 года уровни одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей по каждому уровню напряжения установлены с ростом с 1 июля 2017 года на 3,0% от их уровня по состоянию на 31 декабря 2016 года (согласно показателей Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов и в соответствии с приказом ФАС России от 19.12.2017 № 1747/17).

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для всех категорий потребителей в 2018 году составил 1940,38 руб./МВт*ч. Темп роста аналогичного тарифа по отношению к 2017 году составил 108,9%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей в 2018 году составил 1852,03 руб./МВт*ч, по отношению к 2017 году тариф вырос на 10,11%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для населения в 2018 году составил 2126,09 руб./МВт*ч, темп роста тарифа по отношению к 2017 году составил 106,3%.

Изменение уровня средневзвешенных тарифов сложилось в результате изменения структуры объемов потребления электроэнергии между разными уровнями напряжения.

В целом рост тарифов на коммунальные ресурсы обусловлен увеличением расходов ресурсоснабжающих организаций, необходимых для осуществления их деятельности. В частности увеличиваются расходы на:

- строительство, реконструкцию и ремонт объектов коммунального комплекса;

- приобретение сырья и материалов для обеспечения технологического процесса, спецодежды;

- энергоресурсы.

В 2018 году в службу по тарифам Астраханской поступило 385 обращений граждан по вопросам регулирования тарифов на коммунальные услуги, что на 12 % меньше относительно аналогичного показателя 2017 года.

Поступившие обращения содержали вопросы, связанные с:

- повышением платы за коммунальные услуги;
- ростом тарифов на тепловую энергию и горячую воду;
- законностью применения тарифа в сфере холодного водоснабжения;
- правильность применения тарифов при осуществлении перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам на территории Астраханской области и за перемещение задержанных транспортных средств и хранение их на специализированной стоянке;
- размером предельного единого тарифа на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами;
- правильностью применения тарифов в сфере холодного водоснабжения;
- возможность применения к тарифам на электрическую энергию понижающего коэффициента 0,7;
- другие вопросы.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с данными отраслевых исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления Астраханской области в реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Астраханской области в которых составляет 50 и более процентов, включает 301 хозяйствующий субъект.

Полный перечень данных субъектов представлен в приложении 1.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально-значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области (далее – Перечень) утвержден Губернатором Астраханской области 24 декабря 2015 года.

В феврале 2016 года данный перечень был дополнен агропромышленным рынком, рынком пищевой промышленности, а также скорректировано название рынка аквакультуры – рынок рыбной продукции.

В сентябре 2016 года в перечень был также включен социально значимый рынок – рынок услуг связи.

В ноябре 2017 года перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области был дополнен фармацевтическим рынком.

Действующий в настоящее время перечень рынков для содействия развитию конкуренции утвержден Губернатором Астраханской области 23 ноября 2017 года.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://minec.astrobl.ru/ru/page/sodeistvie-razvitiu-konkurencii>

В Перечень входят следующие рынки:

I. Социально значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок розничной торговли
8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10. Рынок услуг социального обслуживания населения
11. Рынок услуг связи
12. Фармацевтический рынок

II. Приоритетные рынки

1. Рынок рыбной продукции
2. Агропромышленный рынок
3. Рынок пищевой промышленности
4. Рынок судостроения
5. Рынок туристских услуг

В Астраханской области Перечень социально значимых и приоритетных рынков сформирован по результатам анализа информации, представленной:

- Управлением Роспотребнадзора по Астраханской области о количестве и тематике поступивших за 2016 – 2018 годы жалоб. За указанный период основная тематика поступивших жалоб касалась вопросов нарушения законодательства в сфере защиты прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных и бытовых услуг, услуг связи, транспортных услуг, при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров;

- службой жилищного надзора Астраханской области, которая осуществляет региональный государственный жилищный надзор в соответствии со статьей 20 Жилищного кодекса; региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Астраханской области в пределах установленной компетенции; лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. Информация о количестве и тематике поступивших жалоб в основном каса-

лась работы управляющих компаний по обслуживанию жилого фонда и ресурсоснабжающих организаций;

- УФАС России по Астраханской области о результатах анализа товарных рынков и результатах антимонопольного контроля;

- отраслевыми исполнительными органами государственной власти Астраханской области;

- уполномоченным по защите прав предпринимателей в Астраханской области;

- территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области.

Перечень социально значимых рынков составлен в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и включает все необходимые социально значимые рынки.

Перечень приоритетных рынков сформирован в соответствии с положениями кластерной политики, основной целью которой является развитие конкурентоспособных, инновационно ориентированных кластеров в экономике Астраханской области.

Распоряжением Правительства Астраханской области от 10.04.2014 № 135-Пр «О формировании и развитии приоритетных территориально-отраслевых кластеров в Астраханской области» сформирован и утвержден перечень приоритетных кластеров Астраханской области.

Данный перечень кластеров был сформирован, исходя из выделения отраслей с высоким или средним уровнем внутрикластерного взаимодействия, важным значением для экономики области, наличием факторов производства, масштабов рынков, на которых присутствуют предприятия, а также прогнозной динамикой развития основных рынков сбыта.

В Астраханской области, на данный момент, создано 3 кластера в сферах промышленности (судостроительный кластер), рыбохозяйственного комплекса (кластер аквакультуры), а также туризма (туристский кластер). Планируется создание сельскохозяйственного кластера.

На базе существующих кластеров были выделены и включены в перечень приоритетных отдельные рынки, которые являются наиболее перспективными для содействия развитию конкуренции. К ним относятся:

1. Рынок рыбной продукции (кластер аквакультуры)
2. Агропромышленный рынок (сельскохозяйственный кластер)
3. Рынок пищевой промышленности (сельскохозяйственный кластер)
4. Рынок судостроения (судостроительный кластер)
5. Рынок туристских услуг (туристский кластер).

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

«Дорожная карта» утверждена распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы».

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 26.02.2016 № 103-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в «дорожную карту» внесены изменения в части дополнения ее разделами в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции.

Кроме того, распоряжением Губернатора Астраханской области от 03.10.2016 № 628-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в «дорожную карту» были внесены следующие изменения:

- дополнены новыми мероприятиями разделы «Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства» и «Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом»;

- включены новые разделы «Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции» и «Развитие конкуренции на рынке услуг связи»;

- блок системных мероприятий дополнен мероприятиями, направленными на содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций, а также создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- актуализация значений целевых индикаторов по рынку розничной торговли.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 23.11.2017 № 762-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» «дорожная карта» дополнена новым социально значимым рынком – фармацевтики, а также актуализированы значения целевых индикаторов реализации «дорожной карты» на 2017-2018 годы и приложение к «дорожной карте».

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://minec.astrobl.ru/ru/page/sodeistvie-razvitiu-konkurencii>

Во исполнение подпункта «а» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. (далее – перечень поручений) распоряжением Правительства Астраханской области от 16.11.2018 № 619-Пр «О ключевых показателях развития конкуренции в Астраханской области» утверждены ключевые показатели развития конкуренции в Астраханской области по 33 отраслям экономики.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 2 перечня поручений исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации необходимо в срок до 1 апреля 2019 г. актуализировать региональные и муниципальные «дорожные карты» с учетом изменений, внесенных в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, и необходимости достижения к 1 января 2022 г. ключевых показателей развития конкуренции.

Правительству Российской Федерации (Министерству экономического развития Российской Федерации) поручено внести изменения в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в срок до 1 ноября 2018 г. В настоящее время изменения в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации не внесены.

В настоящее время исполнительными органами государственной власти Астраханской области ведется разработка проекта распоряжения Губернатора Астраханской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в части дополнения «дорожной карты» разделами в соответствии с утвержденными ключевыми показателями.

Однако утверждение указанного документа возможно после принятия Правительством Российской Федерации актуализированной версии стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/ru/page/sodeistvie-razvitiu-konkurencii>

<http://invest.astrobl.ru/ru/pages/121>

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляется в рамках постановления Губернатора Астраханской области от 19.06.2013 № 47 «О совете по жилищно-коммунальному хозяйству и об упразднении совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности».

В состав данного совета входят как представители общественных организаций, товариществ собственников жилья, общественных организаций по защите прав потребителей, так и исполнительных органов государственной власти региона и организаций – субъектов естественных монополий.

Основными задачами созданного совета, в том числе является:

- выработка предложений по повышению конкурентоспособности организаций жилищно-коммунального хозяйства;

- достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей;

- обеспечение взаимодействия потребителей товаров и услуг естественных монополий с исполнительными органами государственной власти Астраханской области и субъектами естественных монополий.

На официальном сайте министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области в сети Интернет: <https://minstroy.astrobl.ru/site-page/obshchestvennyy-kontrol-v-sfere-zhkh> создан специализированный раздел «Общественный контроль в сфере ЖКХ», на котором размещаются все необходимые материалы для проведения публичных слушаний инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Кроме того, при службе по тарифам Астраханской области функционирует общественный совет и экспертный совет по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов).

Деятельность общественного совета при службе по тарифам Астраханской области направлена на повышение эффективности государственного регулирования тарифов на территории Астраханской области, участие общественности в решении актуальных вопросов тарифной политики, а также на реализацию требований Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ.

Экспертный совет по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) является органом, осуществляющим соблюдение баланса интересов бюджета Астраханской области, населения, промышленности и бизнеса по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов).

В состав общественного совета входят представители общественных и профсоюзных организаций Астраханской области, общественно-консультативного совета при мэре г.Астрахани, высших учебных заведений, Общественной палаты Астраханской области.

Заседания общественного совета проходят совместно с экспертным советом по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов), в состав которого включены представители ресурсоснабжающих организаций и исполнительных органов государственной власти. Совместные заседания общественного и экспертного советов позволяют проводить конструктивное обсуждение вопросов тарифного регулирования и в целом проблем сферы жилищно-коммунального хозяйства с разных точек зрения.

Члены общественного совета, являющиеся представителями общественных организаций, могут донести до органов государственной власти свою позицию по многим вопросам, а также узнать от представителей ресурсоснабжающих организаций и органов власти причины тех или иных происходящих изменений или принимаемых правовых актов и, соответственно, донести их до населения.

В 2018 году субъектами естественных монополий, осуществляющими регулируемую деятельность на территории Астраханской области, реализовыва-

лись пять инвестиционных программ, расходы на реализацию которых учтены в тарифах на коммунальные ресурсы:

1. Инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на 2016- 2018гг. утверждена распоряжением министерства строительства и жилищно - коммунального хозяйства Астраханской области от 28.08.2017 № 318/1.

Мероприятия инвестиционной программы включают в себя модернизацию и реконструкцию имеющихся объектов теплоснабжения, последующее развитие (проектирование и строительство) объектов теплоснабжения.

Реализация инвестиционной программы позволит повысить энергетическую эффективность системы теплоснабжения, надежность и качество оказываемых потребителям услуг теплоснабжения, а также улучшить экологическую обстановку за счет закрытия неэффективных котельных.

2. Инвестиционная программа ООО «Астраханские тепловые сети» на 2018- 2020гг. утверждена распоряжением министерства строительства и жилищно - коммунального хозяйства Астраханской области от 28.08.2017 № 319/1.

Мероприятия инвестиционной программы включают в себя модернизацию и реконструкцию существующих объектов теплоснабжения.

Реализация инвестиционной программы позволит снизить износ объектов системы теплоснабжения, повысить энергетическую эффективность системы теплоснабжения, надежность и качество оказываемых потребителям услуг теплоснабжения.

3. Инвестиционная программа МУП г. Астрахани «Астрводоканал» на 2015-2019гг. утверждена распоряжением министерства жилищно - коммунального хозяйства Астраханской области от 23.04.2014 №12-р.

Программа предусматривает модернизацию и реконструкцию имеющегося водопроводно-канализационного хозяйства, последующее его развитие (проектирование и строительство новых участков систем).

Реализация инвестиционной программы позволит обеспечить надежное и бесперебойное водоснабжение и водоотведение, повысить качество питьевой воды и очистки сточных вод, а также снизить удельный расход энергетических ресурсов.

4. Инвестиционная программа филиала ОАО «МРСК Юга» - «Астрахань - энерго» на 2016-2022гг. утверждена приказом Минэнерго России от 30.11.2015 №898 (с изменениями, внесенными приказами Минэнерго России от 22.12.2016 № 1387).

Мероприятия инвестиционной программы предусматривают строительство, реконструкцию и техническое перевооружение энергообъектов.

Реализация инвестиционной программы позволит увеличить пропускную способность и энергоэффективность электросетевого комплекса Астраханской области, предупредить технологические нарушения и повысить надежность электроснабжения населения, социально значимых и промышленных объектов Астраханской области.

5. Инвестиционная программа филиала ОАО «Оборонэнерго» в границах Астраханской области на 2016-2019гг. утверждена распоряжением министерства промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области от 18.05.2015 №116-р.

Программа предусматривает реконструкцию и техническое перевооружение энергообъектов.

Реализация инвестиционной программы позволит повысить надежность электроснабжения населения Астраханской области и организаций, подведомственных Министерству обороны Российской Федерации.

За 2018 год проведено два совместных заседания экспертного и общественного советов и одно заседание общественного совета, на которых обсуждались, в том числе, результаты реализации инвестиционных программ ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» и ООО «Астраханские тепловые сети».

Инвестиционная программа МУП г. Астрахани «Астрводоканал» направлена на развитие системы водоснабжения и водоотведения города, а также реализацию мероприятий по строительству и модернизации системы водоснабжения, необходимых для подключения строящихся и реконструируемых объектов недвижимости.

За 2018 год факт выполнения инвестиционной программы по водоотведению составляет 0,98%, по холодному водоснабжению - 2,13%.

По итогам 2018 года реализация инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» по запланированным мероприятиям не выполняется по причине уменьшения объемов заявок на подключение и сокращения сбора финансовых средств по тарифу за подключение вновь строящихся, реконструируемых объектов недвижимости к сетям водоснабжения и водоотведения, а также увеличения дебиторской задолженности абонентов, что ведет к снижению объема финансовых средств, получаемых в качестве инвестиционной составляющей.

В соответствии с законодательством Российской Федерации результаты выполнения инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» за 2018 год учтены при корректировке долгосрочного тарифа на 2019 год.

Реализация инвестиционной программы по строительству и модернизации систем водоснабжения и водоотведения на 2015-2019 годы оказала влияние на существенный прирост тарифа в сфере водоотведения (15,5%) для МУП г. Астрахани «Астрводоканал». Тариф на питьевую воду МУП г. Астрахани «Астрводоканал» на 2019 год увеличится на 4,6%.

В отношении потребителей МУП г. Астрахани «Астрводоканал» представительными органами заинтересованных муниципальных образований (МО «Город Астрахань», МО «Приволжский район», МО «Наримановский район», МО «Рабочий поселок Ильинка») согласовано превышение предельных индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» направлена на повышение энергетической эффективности при реализации программы в области энергосбережения, повышение надежности теплоснабжения по-

требителей г. Астрахани, повышение качества оказываемых услуг, улучшение экологической обстановки за счет закрытия неэффективных котельных, в том числе, снижение негативных выбросов в атмосферу в районах присутствия данных котельных.

Плановый объем инвестиций на весь период реализации программы составлял 1 178 523,34 тыс. руб., плановый объем инвестиций на 2018 год - 948 275 тыс. руб.

В 2018 году выполнены:

- реконструкция котельной № 5 - плановая стоимость мероприятия составляла 6 957 тыс. руб. (с НДС), фактическая стоимость составила 10 357 тыс. руб. (с НДС). Отклонение связано с увеличением стоимости по разработанной проектной документации и фактически выполненным работам;

- реконструкция котельной № 28 - плановая стоимость мероприятия составляла 24 132 тыс. руб. (с НДС), фактическая стоимость составила 15 461 тыс. руб. (с НДС). Отклонение связано с уменьшением стоимости по разработанной проектной документации, экономии после проведения закупочных процедур и фактически выполненным работам.

В рамках реализации инвестиционной программы произведена модернизация тепловых сетей с целью перевода тепловой нагрузки на Астраханскую ТЭЦ-2. По данному мероприятию произведена корректировка освоения за 2016 год по причине исключения дополнительно понесенных затрат.

В целях обеспечения развития систем централизованного теплоснабжения, обеспечения надежности теплоснабжения в соответствии с требованиями технических регламентов, обеспечения энергетической эффективности теплоснабжения и потребления тепловой энергии с учетом требований, установленных федеральными законами, службой тарифов Астраханской области установлены долгосрочные тарифы на тепловую энергию ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на новый долгосрочный период 2019-2023 годы и скорректированы тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя на 2017-2019 годы с учётом расходов на капитальные вложения (инвестиции) в соответствии с инвестиционной программой организации.

Запланированный объем финансирования на реализацию инвестиционной программы ООО «Астраханские тепловые сети» на весь период реализации составляет 1 043 721,15 тыс. руб., плановый объем инвестиций на 2018 год составляет 642 897,97 тыс. руб.

Факт выполнения мероприятий по инвестиционной программе за 2018 год составил 28% (180 095,24 тыс. руб. (с НДС)).

В 2018 году ООО «Астраханские тепловые сети» в министерство строительства и ЖКХ Астраханской области представлены предложения по корректировке вышеуказанной инвестиционной программы.

В связи с тем, что ресурсоснабжающей организацией не представлено обоснование причин изменения сметной стоимости расходов на реализацию отдельных мероприятий в сторону увеличения расходов при снижении протяженности сетей в корректировке программы было отказано.

Также на заседаниях общественного и экспертного советов обсуждались такие вопросы как:

- результаты обобщения судебной практики по вопросам государственного регулирования цен (тарифов) за 2017 год;
- проблемные вопросы при оказании услуг в сфере теплоснабжения и горячего водоснабжения ООО «Астраханские тепловые сети»;
- основные направления государственного регулирования тарифов в сфере транспортных услуг на территории Астраханской области;
- темпы роста тарифов на коммунальные услуги в Астраханской области с 1 июля 2018 года;
- установленные на 2018 год тарифы на коммунальные ресурсы в субъектах Южного федерального округа;
- результаты проведения службой по тарифам регионального государственного контроля (надзора) по вопросам, отнесенным к полномочиям службы;
- результаты замеров образования твердых коммунальных отходов в жилых домах Астраханской области;

Протоколы заседаний общественного совета и экспертного совета по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) размещаются на сайте службы по тарифам Астраханской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.astrtarif.ru/?id=6460>).

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Постановлением Правительства Астраханской области от 06.08.2015 № 396-П утверждено Положение по проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Астраханской области, которое устанавливает процедуру проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Астраханской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета Астраханской области, предусмотренных на капитальные вложения, а также за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Астраханской области (далее - объекты капитального строительства).

В соответствии с Положением аудит проводится в два этапа.

Заявителем на 1-м этапе проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта является:

- по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства государственной собственности Астраханской области и (или) объектов капитального строительства, находящихся в собственности юридических

лиц, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями и государственными (муниципальными) унитарными предприятиями, включенных в государственные программы Астраханской области, не включенных в государственные программы Астраханской области, - заказчик;

- по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности, включенных в государственные программы Астраханской области, не включенных в государственные программы Астраханской области, - государственный заказчик;

- по инвестиционным проектам, планируемыми к финансированию за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Астраханской области, - инициатор проекта.

Заявителем на 2-м этапе проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта является застройщик, технический заказчик или уполномоченное ими лицо.

Обязательный публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов должен проводиться:

- в 2015 году - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более;

- с 2016 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд рублей и более.

Приказом министерства строительства и дорожного хозяйства Астраханской области от 30.12.2015 № 135 утвержден перечень независимых экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

В Астраханской области отсутствуют инвестиционные проекты, по которым в 2018 году требовалось проведение технологического и ценового аудита.

Ссылка на документ в сети Интернет: <http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201508130062/>

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

В соответствии с положениями пунктов 55, 56, 57 Стандарта субъектам естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации рекомендуется размещать в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством Российской Федерации интернет-портале, в том числе с помощью ссылок на указанную информацию, размещенную на официальных сайтах субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая интернет-портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью представления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации для общего сведения информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с федеральным законодательством, в том числе:

а) информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

б) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

в) информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

г) иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Данная информация размещается субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность в Астраханской области на сайте:

- службы по тарифам Астраханской области:
<http://www.astrtarif.ru/?id=548>, <http://www.astrtarif.ru/?id=3993>,
<http://www.astrtarif.ru/?id=4748>

- администрации муниципального образования, на территории которого осуществляется деятельность, например: МО «Город Астрахань» - МУП г. Астрахани «Астрводоканал»: <http://astrgorod.ru/>

- субъекта естественной монополии, например: МУП г. Астрахани «Астрводоканал» http://astrvodokanal.ru/viewpage.php?page_id=66, ООО «Астраханские тепловые сети» <http://teploseti30.ru/o-predpriyatii/informacziya/>, ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» <http://astrahanenergo.lukoil.ru/ru/About/InformationExactedForPublication>

Также субъектам естественных монополий рекомендуется обеспечить доступность и наглядность в сети Интернет:

а) информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и ре-

конструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

Информация, предусмотренная данным пунктом размещена:

- на инвестиционном портале Астраханской области <http://new-map.astrobl.ru/> (Инфраструктурные объекты – Инженерная инфраструктура – Газораспределительные станции, Электрическая подстанция. При нажатии на значок газо- или электростанции раскрывается контекстное меню со всей необходимой информацией <http://new-map.astrobl.ru/#infrastructures/304>);

- на сайте МРСК-Юга: <http://astrakhanenergo.mrsk-yuga.ru/pages/show/obschaya-propusknaya-sposobnost-el-seti-3>

б) информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Данная информация размещена в сети Интернет:

- на инвестиционном портале Астраханской области <http://new-map.astrobl.ru/>

- на сайте АО «Газпром газораспределение» <http://gazoraspredelenie.gazprom.ru/technical-connection/>

При этом, информация на инвестиционной карте Астраханской области на постоянной основе обновляется.

Также размещение информации, с учетом стандарта развития конкуренции, об осуществляемой в Астраханской области деятельности субъектов естественных монополий, осуществляется в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию, на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации по следующей ссылке <https://minec.astrobl.ru/ru/page/sodeistvie-razvitiu-konkurencii> - сайт министерства экономического развития Астраханской области.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Астраханской области «дорожной картой» (Раздел I пункт 18.1.) предусмотрено мероприятие по обеспечению контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими в регионе услуги в сферах газо-, водо-, электро-, теплоснабжения и водоотведения.

Кроме того, в «дорожную карту» включены мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (Раздел I пункты 17.1.-17.4.).

Раздел 4. Сведения о достижениях целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области

Таблица 44

Достижение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
1	Удельный вес централизованных закупок, осуществленных исполнительными органами государственной власти Астраханской области через уполномоченный орган, в общем объеме закупок исполнительных органов государственной власти Астраханской области (без учета закупок у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя), % (от стоимостного показателя) / % (от ко-	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области	22,3/5,9	80/50	x	x	71/41	Агентство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	личесственного показателя)								
2	Удельный вес закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства, в общем совокупном годовом объеме закупок, %	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области	29,3	15	x	x	15	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области	-
3	Количество мероприятий для государственных и муниципальных заказчиков по вопросам применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ед.	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области	16	20	x	x	21	Министерство экономического развития Астраханской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области (по согласованию)	-
4	Объем консультационных услуг, оказанных	Оптимизация процедур закупок товаров, работ,	35	50	x	x	52	Торгово-промышленная пала-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	субъектам малого предпринимательства центром сопровождения контрактной системы, ед.	услуг для нужд Астраханской области						та Астраханской области (по согласованию)	
5	Отношение количества дел, возбужденных по статьям 15, 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», к количеству выданных предупреждений, %	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	13,3 ²⁾	70	x	x	6,9	Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	-
6	Доля проектов нормативных правовых актов, признанных затрудняющими развитие конкуренции в Астраханской области, от общего числа проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирую-	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	0 ²⁾	0	x	x	0	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	щего воздействия, %								
7	Доля нормативных правовых актов, признанных затрудняющими развитие конкуренции в Астраханской области, от общего числа нормативных правовых актов, по которым была проведена экспертиза, %	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	0 ²⁾	0	x	x	0	Министерство экономического развития Астраханской области	-
8	Количество государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе автономного учреждения Астраханской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», ед.	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	365	325	x	x	400	Министерство экономического развития Астраханской области	-
9	Уровень удовлетворенности граждан каче-	Устранение избыточного государственного	87,4	90	x	x	92,3	Министерство экономического разви-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ством предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Астраханской области через систему многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, %	регулирования. Снижение административных барьеров						тия Астраханской области	
10	Предельный срок (количество дней) прохождения всех процедур, необходимых для:	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров						Исполнительные органы государственной власти	-
	-получения разрешения на строительство;		90 ²⁾	56	x	x	32		
	- подключения к сетям электроснабжения		79 ²⁾	90	x	x	59		
11	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Астраханской области, от	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области	33,4	40	x	x	40	Агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	общего количества государственных предприятий Астраханской области, %								
12	Доля государственных предприятий Астраханской области, в отношении которых проведена аудиторская проверка финансово-хозяйственной деятельности, к общему количеству государственных предприятий Астраханской области, %	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области	21	25	x	x	25	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области	-
13	Количество малых и средних предприятий, получивших государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области в форме грантов, ед.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	0	70	x	x	0	Министерство экономического развития Астраханской области	-
14	Количество малых и	Стимулирование новых	0	70	x	x	0	Министерство эко-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	средних предприятий, получивших государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области в форме субсидий, ед.	предпринимательских инициатив						номического развития Астраханской области	
15	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе «Предприниматель года», ед.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	30	90	x	x	91	Министерство экономического развития Астраханской области	-
16	Количество участников совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	2436	900	x	x	2287	Министерство экономического развития Астраханской области	-
17	Количество посетителей центров молодежного	Развитие механизмов поддержки техниче-	1000	1200	x	x	1800	Министерство экономического разви-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	инновационного творчества	го и научно-технического творчества детей и молодежи						тия Астраханской области	
18	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности физических и юридических лиц о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области, и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности, ед.	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности	19	Не менее 19	х	х	25	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
19	Количество безработных граждан и членов их семей, переехавших (переселившихся) в другую местность с целью трудоустройства	Повышение мобильности трудовых ресурсов	43	23	x	x	49	Агентство по занятости населения Астраханской области	-
20	Количество исследовательских структур, ед.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	-	3	x	x	10	Министерство образования и науки Астраханской области	-
21	Количество совместных исследовательских проектов, ед.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и про-	6	2	x	x	51	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
		мышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований							
22	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), в общей численности выпускников профессиональных организаций, %	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям	58	59	x	x	59	Министерство образования и науки Астраханской области	-
23	Количество компетенций, принявших участие в соревнованиях Worldskills Russia	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отрас-	17	14	x	x	23	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
		лей промышленности по сквозным рабочим профессиям							
24	Количество участников мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	643	700	x	x	1500	Министерство экономического развития Астраханской области	-
25	Размер государственной поддержки ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» разработчикам проектов и компаниям астраханской области, млн. руб.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддерж-	48,0	83,00	x	x	49	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
		ки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса							
26	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Да	Да	х	х	Да	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
27	Количество крупных проектов модернизации производства, реализованных в строительной отрасли (нарастающим итогом), ед.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	3	4	x	x	4	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
28	Количество организованных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	6	8	x	x	8	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
29	Количество построенных, реконструированных и отремонтированных зданий и сооружений (нарастающим итогом), ед.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	34	40	x	x	64	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
30	Количество нормативных актов, приведенных в соответствие с требованиями федерального законодательства	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе	- ³⁾	- ³⁾	x	x	- ²⁾	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
		практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере							
31	Количество инвестиционных проектов в перечне инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Астраханской области посредством механизмов государственно-частного партнерства или концессии (нарастающим итогом), ед.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	12	50	x	x	12	Министерство экономического развития Астраханской области	-
32	Количество проектов, прошедших экспертизу в рамках осуществления экспертного сопровождения инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации посредством механизмов	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной	14	2	x	x	6	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	государственно-частного партнерства или концессии	сфере							
33	Количество мероприятий, семинаров, методических изданий по поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества, ед.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	34	17	x	x	17	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
34	Количество проведенных плановых проверок хозяйствующих субъектов органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, органов государственной власти, ед.	Создание системы антимонопольного регулирования	2	2	x	x	2	Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	-
35	Количество проведен-	Создание системы ан-	116	Не ме-	x	x	123	Управление Феде-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Астраханской области, ед.	тимонопольного регулирования		нее 120				ральной антимонопольной службы по Астраханской области	
36	Количество заседаний межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, ед.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2	3	x	x	3	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
37	Доля инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, рассмот-	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов	100	100	x	x	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астрахан-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ренных с участием потребителей, от общего числа инвестиционных программ и инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, подлежащих рассмотрению в соответствии с требованиями действующего законодательства, %	естественных монополий						ской области	
38	Прирост количества пользователей интерактивной карты Астраханской области, %	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	13,8	3	x	x	10	Министерство экономического развития Астраханской области	-
39	Доля решений об установлении тарифов, признанных судом или федеральным органом исполнительной власти в области государствен-	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	0,4 ²⁾	1,0	x	x	0	Служба по тарифам Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ного регулирования тарифов необоснованными, %								
40	Доля утвержденных службой по тарифам долгосрочных тарифов в общем числе тарифных решений, которые в соответствии с законодательством должны быть приняты на долгосрочный период, %	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	100	100	x	x	100	Служба по тарифам Астраханской области	-
41	Доля субъектов естественных монополий, в отношении которых служба по тарифам Астраханской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор), раскрывающих информацию полностью в соответствии с принятыми	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий	100	100	x	x	100	Служба по тарифам Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	стандартами, %								
42	Количество проведенных обучающих и консультационных мероприятий, тренингов, совещаний, ед.	Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	6	5	x	x	5	Министерство экономического развития Астраханской области	-
43	Наличие разработанной методики рейтинга муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции	Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Да	Да	x	x	Да	Министерство экономического развития Астраханской области	-
44	Доля вновь введенных показателей в общем количестве показателей рейтинга муниципальных	Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астрахан-	10	Не менее 7%	x	x	16	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, %	ской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации							
45	Доля внедренных успешных муниципальных практик от общего количества успешных муниципальных практик, предусмотренных соглашением, заключенным между Правительством Астраханской области и органом местного самоуправления муниципального образования Астраханской области, %	Внедрение успешных муниципальных практик	100	100	x	x	100	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области	-
46	Наличие программ и стратегий развития кластеров, ед.	Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области	6	5	x	x	6	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
47	Количество производственных предприятий малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра, ед.	Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области	27 ⁴⁾	30	x	x	36	Министерство экономического развития Астраханской области	-
48	Доля детей, обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей в дошкольных образовательных организациях Астраханской области, %	Рынок услуг дошкольного образования	2,9	2,9	x	x	1,8	Министерство образования и науки Астраханской области	-
49	Доля частных дошкольных образовательных организаций в Астраханской области, получивших субсидии за счет средств бюджета Астраханской области, от общего числа до-	Рынок услуг дошкольного образования	100	100	x	x	100	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	школьных образовательных организаций Астраханской области, обратившихся за получением субсидии, %								
50	Количество детских оздоровительных учреждений на территории Астраханской области, ед.	Рынок детского отдыха и оздоровления	246	266	x	x	232	Министерство образования и науки Астраханской области	-
51	Количество проведенных проверок в год учреждений отдыха и оздоровления, расположенных на территории Астраханской области, в ходе детской оздоровительной кампании, ед.	Рынок детского отдыха и оздоровления	300	266	x	x	400	Министерство образования и науки Астраханской области	-
52	Доля населения в возрасте 5 - 18 лет, охваченного дополнительным образованием, в общей численности	Рынок услуг дополнительного образования детей	77	78	x	x	78,3	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	населения в возрасте 5 - 18 лет, %								
53	Доля детей, обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования детей, в общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования, %	Рынок услуг дополнительного образования детей	1,5	1,8	x	x	1,8	Министерство образования и науки Астраханской области	-
54	Доля частных организаций, реализующих основные и (или) дополнительные образовательные программы, получающих государственную поддержку за счет средств бюджета	Рынок услуг дополнительного образования детей	0,03	0,04	x	x	0,03	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	Астраханской области, от общей численности организаций, реализующих программы данного уровня, %								
55	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в оказании медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области, в общем числе участвующих медицинских организаций, %	Рынок медицинских услуг	38	39	х	х	24	Министерство здравоохранения Астраханской области	-
56	Количество совместных проектов государственной и частной систем	Рынок медицинских услуг	3	16	х	х	13	Министерство здравоохранения Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	здравоохранения Астраханской области, ед.								
57	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	1,5	x	x	0	Министерство образования и науки Астраханской области	-
58	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, искусства и кино в общем количе-	Рынок услуг в сфере культуры	16,0	13,0	x	x	25,7	Министерство культуры и туризма Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	стве учреждений всех форм собственности, %								
59	Количество зрителей, получивших услугу на мероприятиях, проведенных с привлечением сторонних учреждений и организаций всех форм собственности, тыс. чел.	Рынок услуг в сфере культуры	54,3	56,0	x	x	64,5	Министерство культуры и туризма Астраханской области	-
60	Доля многоквартирных домов, жители которых выбрали: - управление, осуществляемое товариществами собственников жилья или иным специализированным кооперативом, % - управляющие компании, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства						Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
			19,97	24,0	x	x	19,9		
			57,14	65,0	x	x	59,81		
61	Уровень износа инженерной инфраструктуры	Рынок жилищно-коммунального хозяй-	62,65 ²⁾	58,8	x	x	66,51 ¹⁾	Министерство строительства и жилищно-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	жилищно-коммунального хозяйства, %	ства						коммунального хозяйства Астраханской области	
62	Доля частных инвестиций в общем объеме инвестиций на модернизацию инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	0	10,0	x	x	0	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
63	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100	100	x	x	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
64	Обеспечение службой жилищного надзора Астраханской области «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информаци-	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	Да	Да	x	x	Да	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	онно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
65	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	0	100	x	x	0	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
66	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100	100	x	x	95,57	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, %								
67	Доля муниципальных образований Астраханской области, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100	100	x	x	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», %								
68	Протяженность ежегодно вводимых в эксплуатацию газопроводов, км.	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	60,9	163,6	x	x	72,7	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
69	Количество организованных ярмарок, торговых площадок для населения Астраханской области, ед.	Рынок розничной торговли	162	175	x	x	159	Министерство экономического развития Астраханской области	-
70	Обеспеченность населения площадью торговых	Рынок розничной торговли	667	642	x	x	680	Министерство экономического разви-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	объектов на 1000 жителей, кв. м							тия Астраханской области	
71	Количество торговых предприятий, в которых реализуется продукция местных товаропроизводителей, ед.	Рынок розничной торговли	3273	3220	x	x	3293	Министерство экономического развития Астраханской области	-
72	Количество торговых предприятий местных товаропроизводителей, ед.	Рынок розничной торговли	273	258	x	x	275	Министерство экономического развития Астраханской области	-
73	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров назем-	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	100	Более 90	x	x	100	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ным транспортом на территории Астраханской области, %								
74	Количество размещенных информационных статей о крупных инвестиционных проектах отраслевых предприятий Астраханской области и внедрении операторами связи новых услуг и стандартов	Рынок услуг связи	3	4	x	x	5	Агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области	-
75	Количество крупных публичных мероприятий, проводимых агентством связи и массовых коммуникаций Астраханской области, в которых приняли участие представители отрасли	Рынок услуг связи	2	2	x	x	3	Агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области	-
76	Количество проведенных мероприятий, се-	Рынок услуг социального обслуживания	16	15	x	x	15	Министерство социального развития и	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	минаров, опубликованных методических изданий для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков социальных услуг в Астраханской области, ед.	населения						труда Астраханской области	
77	Охват жителей Астраханской области из социально незащищенных групп населения, получивших со стороны поставщиков социальных услуг доступные и качественные социальные услуги, %	Рынок услуг социального обслуживания населения	5,6	6,0	х	х	7	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
78	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической про-	Фармацевтический рынок	81,3	Не менее 90	х	х	90	Министерство здравоохранения Астраханской области Управление Феде-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	дукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории Астраханской области, %							альной антимонопольной службы по Астраханской области	
79	Индекс товарного рыбоводства, %	Рынок рыбной продукции	106,8	101,0	x	x	102,4	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
80	Количество новых хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, вошедших в реестр торговых операторов Таможенного союза, ед.	Рынок рыбной продукции	7	8	x	x	8	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
81	Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, внедривших систему	Рынок рыбной продукции	9	11	x	x	10	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	ХАССП, ед.							области	
82	Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, заключивших договоры на оказание услуг научными организациями, ед.	Рынок рыбной продукции	10	12	x	x	12	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
83	Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, осуществляющих деятельность в других сферах сельского хозяйства, ед.	Рынок рыбной продукции	20	25	x	x	25	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
84	Общая площадь теплиц, га	Агропромышленный рынок	14,34	24	x	x	48,8	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
85	Мощности единовременного хранения овоще-бахчевой и плодово-ягодной продукции, тыс. тонн	Агропромышленный рынок	168	174,9	x	x	176,2	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
86	Объемы производства молока в сельскохозяйственных организациях, крестьянско-фермерских хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн	Агропромышленный рынок	34,4	34,0	х	х	36,8	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
87	Объемы производства скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	Агропромышленный рынок	70,4	70,6	х	х	71,8	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
88	Количество крестьянско-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов получивших грантовую поддержку на реализацию проектов по созданию и развитию хозяйств, ед.	Агропромышленный рынок	51	36	х	х	52	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
89	Количество приобретенной самоходной техники для ведения сельскохозяйственных работ, зарегистрированной службой государственного технического надзора по Астраханской области, ед.	Агропромышленный рынок	133	125	x	x	125	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
90	Объемы переработки плодоовощной продукции, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	240	372,0	x	x	326	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
91	Объемы производства мяса и мясопродуктов, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	5,0	3,90	x	x	5,2	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
92	Объем производства молочной продукции, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	5,9	5,9	x	x	5,9	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
							области		
93	Объем производства томатной пасты, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	174,8	54,6	x	x	29,5	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
94	Количество предприятий, производящих томатную пасту, ед.	Рынок пищевой промышленности	2	2	x	x	2	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
95	Количество предприятий судостроения, внедривших стандарт ИСО 9000:2000, отраслевые стандарты организации производства, ед.	Рынок судостроения	3	4	x	x	4	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
96	Количество проектов модернизации производства, реализованных в сфере судостроения, ед.	Рынок судостроения	2	3	x	x	3	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
97	Количество завершенных судостроительных заказов	Рынок судостроения	4	5	x	x	5	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
98	Процент выполнения мероприятий, установленных дорожной картой создания на территории муниципального образования "Наримановский район" Астраханской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Лотос», %	Рынок судостроения	100	100	x	x	100	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
99	Количество туристов, посетивших Астраханскую область, тыс.	Рынок туристических услуг	3179	3179	x	x	3185	Министерство культуры и туризма Астраханской области	-
100	Количество хозяйствующих субъектов, вхо-	Рынок туристических услуг	83	140	x	x	95	Министерство культуры и туризма Аст-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2018 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2018 (по плану)	2019 ¹⁾			
	дящих в туристический кластер Астраханской области, ед.							раханской области	

¹⁾ – целевые значения показателей на 2019-2021 годы будут установлены в 2019 году после утверждения актуализированной версии стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

²⁾ - обратный показатель, чем меньше его значение, тем лучше;

³⁾ - целевое значение на 2017 год не устанавливалось;

⁴⁾ - оказаны маркетинговые услуги / услуги по брендингованию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг), создание сертификата качества, консалтинг в области организации и развития производства, создание бизнес-плана, содействие в выпуске опытного образца, разработка программы технического перевооружения.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Статистические данные для расчета основных показателей по содействию развитию конкуренции публикуются до 1 апреля года, следующего за отчетным.

На основании вышеизложенного, считаем целесообразным перенести срок отчета по стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации до 10 апреля года, следующего за отчетным.