



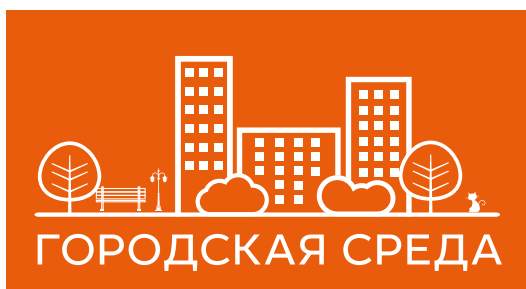
ГОРОДСКАЯ СРЕДА



ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ
«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»
РЕКОМЕНДАЦИИ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

1. ЛОГОТИП

1 Основная версия



2 Версия на английском языке

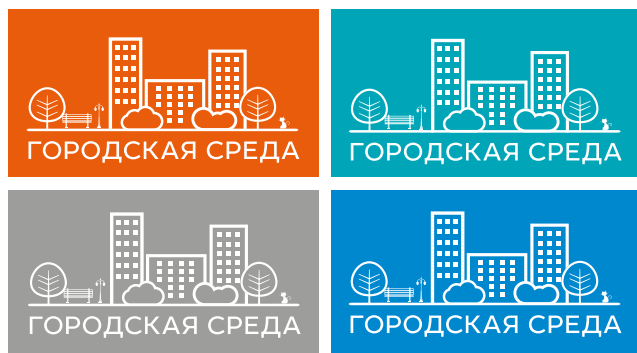


3 Дополнительный вариант использования

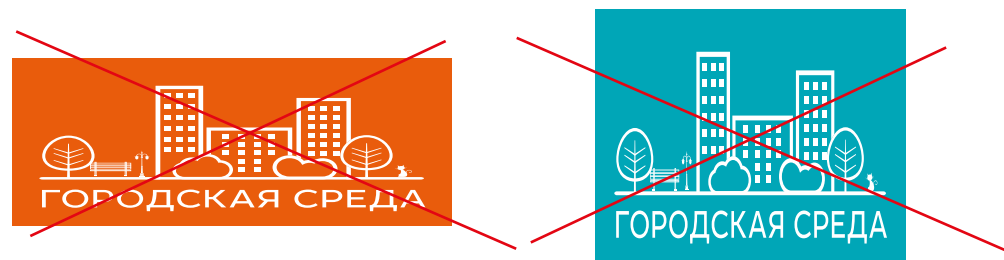


1.1. ЛОГОТИП. Варианты использования

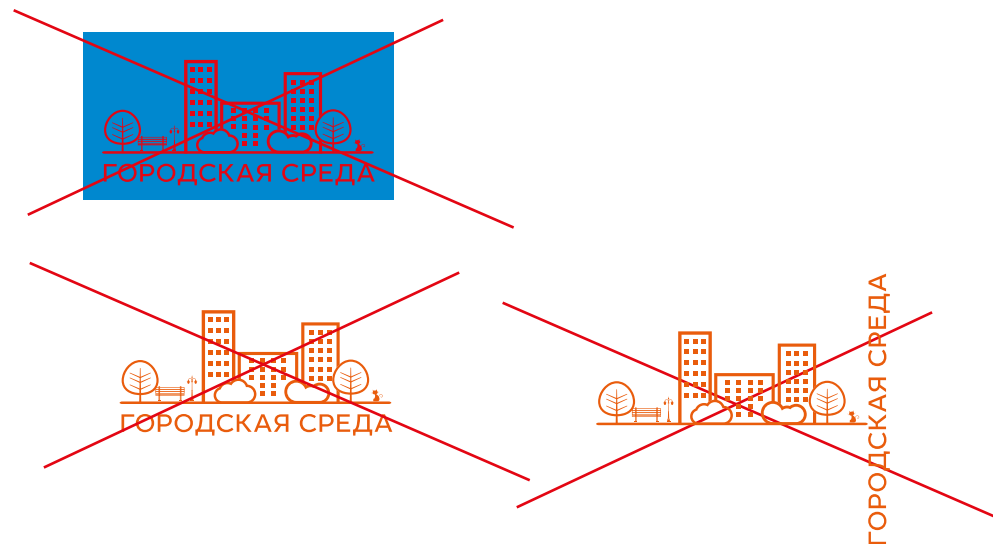
1 Белый на цветном фоне



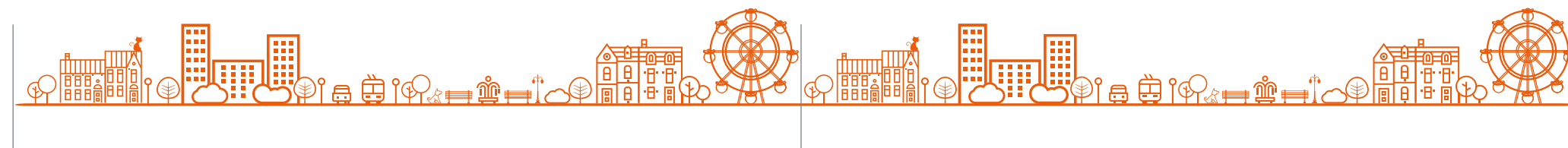
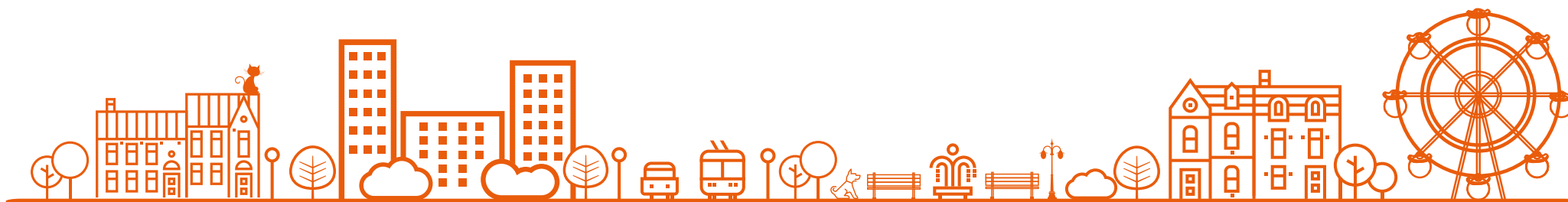
3 Недопустимые варианты использования логотипа



2 Допустима инверсия цвета



2. ОСНОВНОЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ПРИЕМ. Построение



Минимальная высота элемента = 10 мм

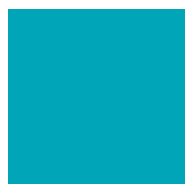


3. ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

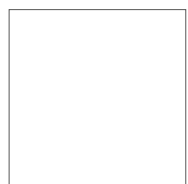
Основные цвета



CMYK: 1 - 75 - 100 - 0
RGB: 233 - 92 - 12



CMYK: 76 - 10 - 28 - 0
RGB: 0 - 166 - 183



CMYK: 0 - 0 - 0 - 0
RGB: 255 - 255 - 255



CMYK: 0 - 0 - 0 - 80
RGB: 87 - 87 - 86

Дополнительные цвета



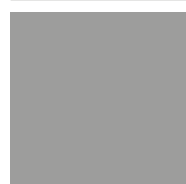
CMYK: 0 - 100 - 100 - 0
RGB: 227 - 6 - 19



CMYK: 98 - 24 - 0 - 0
RGB: 0 - 136 - 207



CMYK: 0 - 0 - 0 - 10
RGB: 237 - 237 - 237



CMYK: 0 - 0 - 0 - 50
RGB: 157 - 157 - 156



4. ТИПОГРАФИКА

- 1 Фирменный шрифт, используемый во всех фирменных материалах - **Leto Sans**
(прилагается с материалами)

ЖКХменяется - Leto Sans Thin

ЖКХменяется - Leto Sans Regular

ЖКХменяется - **Leto Sans Bold**

- 2 Дополнительный шрифт **Calibri** допускается при использовании
во внутренних документах и презентациях

ЖКХменяется - Calibi Light

ЖКХменяется - Calibri Regular

ЖКХменяется - **Calibri Bold**

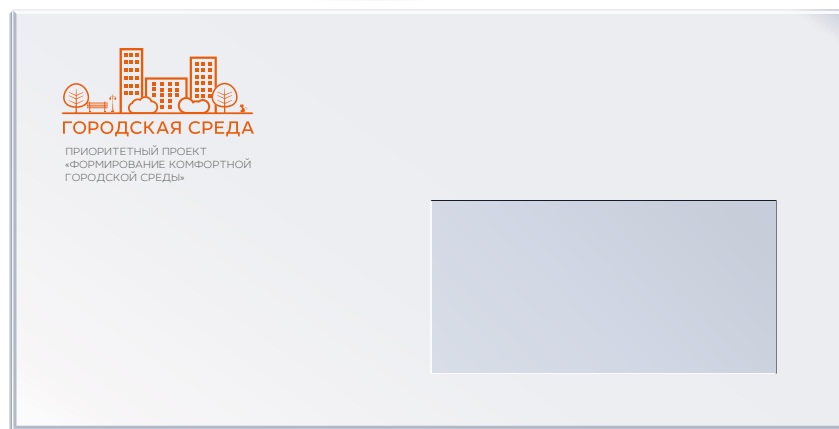
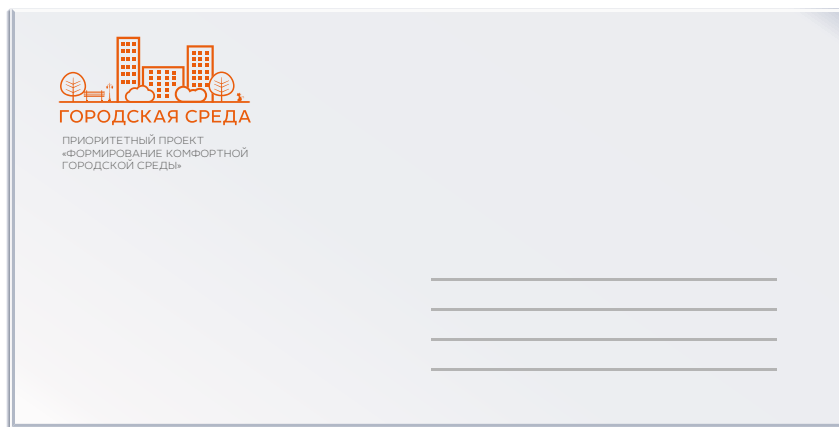


5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Документы

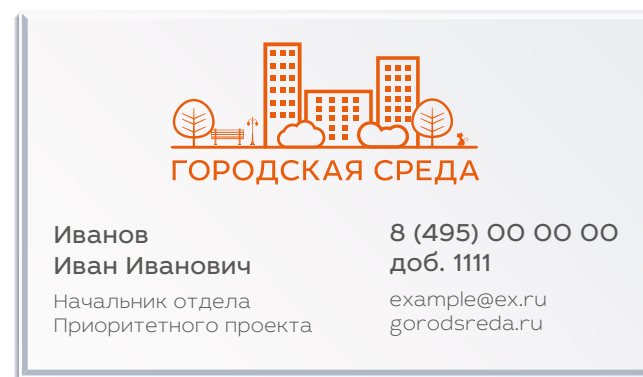
1 Бланк



2 Конверт

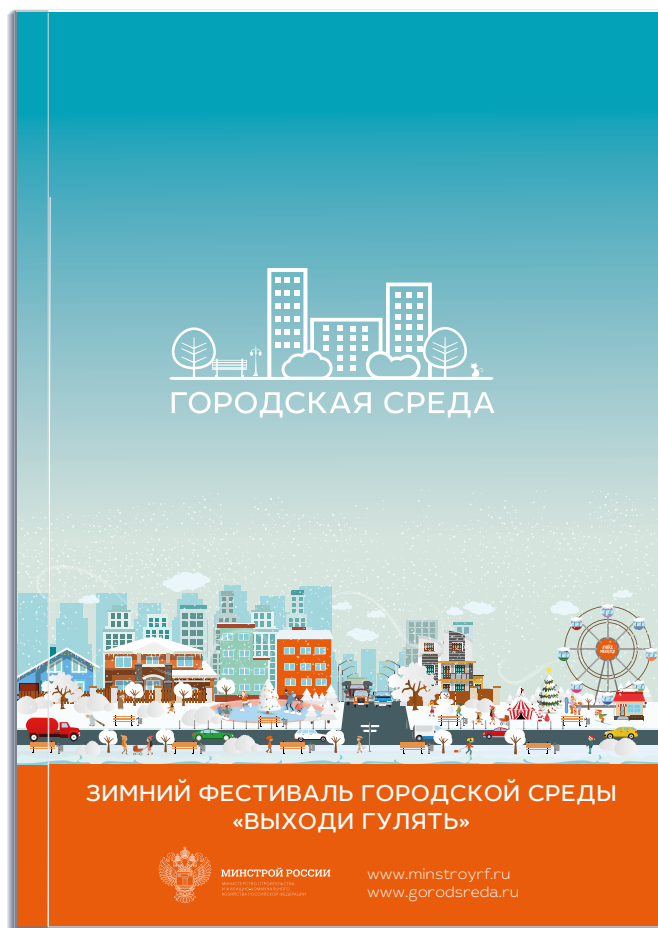


3 Визитка



5.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. Полиграфия

1 Пример оформления полиграфических материалов. Брошюра



2 Пример оформления полиграфических материалов. Листовка/лифлет



ГОРОДСКАЯ КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Во всех муниципалитетах страны с населением от 1000 человек будут созданы новые правила благоустройства и содержания:

1. оптимизированы системы уборки
2. освещения
3. озеленения

Решения о благоустройстве будут приниматься вместе с горожанами

Созданы общественные комиссии, контролирующие решения о развитии города.

В **2017** году будет благоустроено более **15 000** дворов

Работы по обустройству дворов должны быть синхронизированы с планами на капитальный ремонта домов, ремонта сетей и прочих работ.

В 2017 ГОДУ ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ РОССИИ СТАРТОВАЛ ПРОЕКТ «ЖКХ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА», БЛАГОДАря КОТОРОМУ НАШИ ГОРОДА СТАНУТ УЮТНЕЕ, КРАСИВЕЕ И УДОБНЕЕ!

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ





ПРИМЕРЫ МИНИМАЛЬНЫХ РАБОТ:

Ремонт дворовых проездов, освещение, установка скамеек, урн



ПРИМЕРЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОТ:

Оборудование детских, спортивных площадок. Озеленение территорий. Оборудование дополнительных мест.

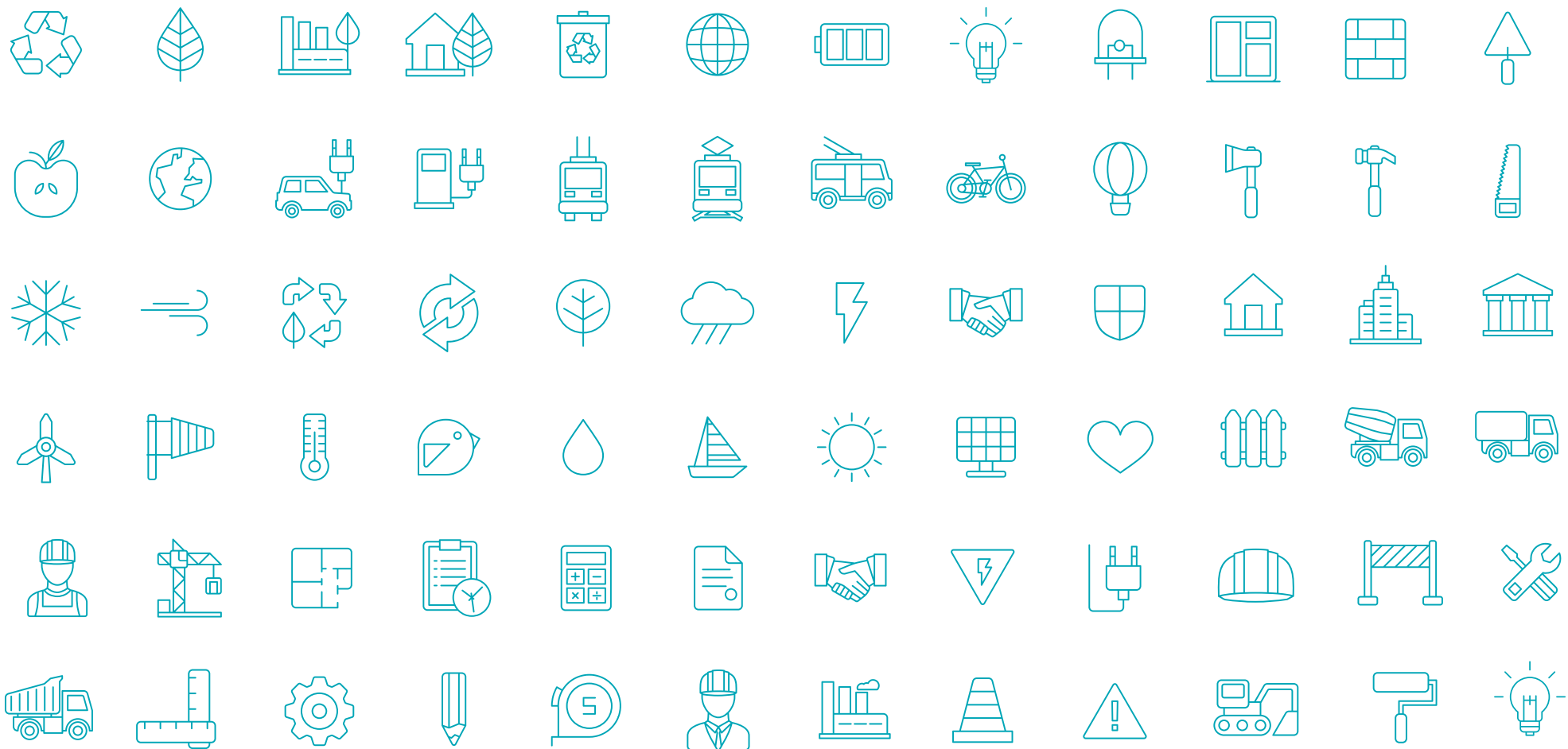


В 2017 году будет благоустроено более **2 500** парков и других общественных зон во всей стране, из них 220 – парки в малых городах.

Решение о том, какое общественное пространство нужно обстраивать, принимают жители. Отчеты об общественных обсуждениях публикуются на сайтах каждого муниципалитета.



6. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. Пиктограммы



7. ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ



8. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА





ГОРОДСКАЯ СРЕДА

www.gorodsreda.ru

#ЖКХменяется #Городаменяются