

Согласование вывески на фасаде здания/сооружения: пошаговая инструкция и образцы документов

Чем отличается информационная конструкция (вывеска) от рекламной конструкции?

Вывеска – это конструкция на фасаде, которая сообщает: вот здесь работает компания или ИП. Но с рекламой её путать нельзя. У информационной вывески и рекламы – разные юридические статусы, правила размещения и согласования.

Если конструкция просто информирует, кто здесь работает – это вывеска. Если она старается привлечь клиента, продать товар, продвинуть услугу – это реклама.

Информационные конструкции (вывески)

Основная функция: идентификация и узнаваемость компании, организации или магазина.

Обычно размещается на фасаде здания/сооружения или над входом в помещение.

Служит для обозначения места нахождения брендинга.

Информация: название, логотип, тип услуг.

Цель: сделать объект легко узнаваемым и заметным для прохожих или клиентов.

Пример:



Рекламные конструкции

Цель: привлечение внимания, стимулирование к покупке или участию. Часто включает продающие сообщения, акции, призывы к действию. Основная задача: вызвать интерес и увеличить спрос.

Пример:



Какие вывески требуют согласования?

/ Все информационные конструкции, установленные на фасадах зданий и сооружений без согласования, или согласованные до 07.07.2020, должны быть приведены в соответствие с действующим Порядком и согласованы управлением по архитектуре и градостроительству АМО "Городской округ город Астрахань". Информационные конструкции на фасадах зданий и сооружений по истечении срока согласования подлежат повторному согласованию.

/ Установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций без наличия согласования запрещены.

Можно ли изменить вывеску без нового согласования?

Если вы просто обновляете ту же конструкцию: переклеили плёнку, поменяли подсветку, но форма, размеры и место размещения остались прежними – новое согласование не требуется (если срок согласования информационной конструкции не истек).

Но если вы поменяли текст, форму, размеры или место размещения вывески – то такая замена считается новым размещением. Придётся проходить процедуру согласования заново.

Консультация по согласованию информационных конструкций на фасаде здания/сооружения
Управление по архитектуре и градостроительству администрации МО "Городской округ город Астрахань"
отдел развития и дизайна городской среды

☎ 48-30-55

✉ otdeldesing@30gorod.ru

📍 г. Астрахань, ул. Советская, 8, 3 этаж, 10 кабинет

📅 приемный день: среда, четверг с 13:48 до 17:00

Требования к конструкциям на фасаде здания/сооружения

С требованиями к размещению информационных и рекламных конструкций на фасаде здания/сооружения, габаритными размерами, видами размещаемой информации можно ознакомиться по QR-коду.



Как выглядит дизайн-проект рекламно-информационного оформления фасада здания/сооружения

С шаблоном дизайн-проекта рекламно-информационного оформления фасада здания/сооружения можно ознакомиться по QR-коду.



Какие документы нужны для согласования

Согласование дизайн-проекта информационных вывесок рассматривается в рамках предоставления муниципальной услуги "Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески". С данным административным регламентом, утвержденным постановлением муниципального образования "Городской округ город Астрахань" от 24.11.2023 г. №259 можно ознакомиться по QR-коду.



Что такое комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений

Комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений определяет количество объектов рекламы и информации, их размеры, типы и расположение на фасаде с учетом архитектуры здания и разрабатывается в целях упорядочения размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений, расположенных на территории МО "Городской округ город Астрахань".

Комплексная концепция является частью дизайн-проекта рекламной или информационной конструкции и включает текстовые и графические материалы, а также должна быть согласована с собственниками здания и предварительно согласовывается всеми собственниками нежилых помещений, расположенных в многоквартирном доме. Названия организаций в комплексной концепции не указываются.

Пошаговая инструкция по согласованию информационных конструкций

Шаг 1. Разработать комплексную концепцию рекламно-информационного оформления фасада здания/сооружения и согласовать с собственником здания/сооружения

Шаг 2. Разработать дизайн-проект рекламно-информационного оформления фасада здания/сооружения

Шаг 3. Согласование дизайн-проекта
3.1. Согласование информационной конструкции со службой государственной охраны ОКН АО (при размещении конструкции на зданиях-объектах культурного наследия)

3.2. Согласование рекламной конструкции в управлении муниципального имущества АМО "Городской округ город Астрахань"

3.3. Согласование информационной конструкции в управлении архитектуры и градостроительства АМО "Городской округ город Астрахань"

Шаг 4. Изготовление и размещение информационных конструкций в соответствии с согласованным дизайн-проектом информационной конструкции

Шаг 6. Пересогласование проекта по истечении срока согласования рекламно-информационного оформления фасада здания/сооружения

* Вы можете согласовать комплексную концепцию рекламно-информационного оформления фасада здания/сооружения (п.2) одновременно с согласованием информационной конструкции (п.4.2)