

ДОКЛАД
«Состояние и развитие конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
Астраханской области по итогам 2017 года»

ДОКЛАД УТВЕРЖДЕН
Советом по содействию развитию
конкуренции Астраханской области
(протокол заседания
от 6 марта 2018 г. № 2)

Астраханская область
2018 год

Оглавление

Раздел 1. Введение	5
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области.....	5
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....	5
2.2. Характеристика состояния конкурентной среды в Астраханской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию	13
2.2.1. Рынок медицинских услуг.....	13
2.2.2. Рынок услуг дошкольного образования	21
2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	26
2.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33
2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38
2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры	40
2.2.7. Рынок розничной торговли	45
2.2.8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.....	49
2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	57
2.2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения.....	64
2.2.11. Рынок услуг связи	68
2.2.12. Фармацевтический рынок	71
2.2.13. Рынок туристских услуг	75
2.2.14. Рынок судостроения.....	83
2.2.15. Рынок рыбной продукции	91
2.2.16. Агропромышленный рынок	97
2.2.17. Рынок пищевой промышленности	101
2.3. О реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в Астраханской области	105
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Астраханской области	132
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	132

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	134
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	134
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного климата, предусматривающего систему поощрений.....	136
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	137
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	141
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	144
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	153
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	168
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.....	169
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской	

Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	175
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально-значимых рынков и перечня приоритетных рынков	175
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).....	178
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).	179
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	179
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области.....	187
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	227

Раздел 1. Введение

Комплекс мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории региона осуществляется Правительством Астраханской области на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области

Основной задачей политики Правительства Астраханской области по содействию развитию конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Астраханской области в 2017 году подготовлен во исполнение требований утвержденного Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Астраханской области конкурентной политики, в том числе внедрения Стандарта развития конкуренции, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

На 1 января 2018 года в Астраханской области зарегистрировано 44 606 субъектов всех видов экономической деятельности, в том числе 17 139 организаций и 27 467 индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

**Распределение организаций по видам экономической деятельности
(на 1 января 2018 года)**

Отрасли	Единиц	В % к итогу
Всего	17139	100
в том числе:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1147	6,7
в том числе		
рыболовство и рыбоводство	186	1,1
добыча полезных ископаемых	59	0,3
обрабатывающие производства	1156	6,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	115	0,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность	196	1,1

Отрасли	Единиц	В % к итогу
по ликвидации загрязнений		
строительство	1725	10,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4142	24,2
транспортировка и хранение	856	5,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	547	3,2
деятельность в области информации и связи	404	2,4
деятельность финансовая и страховая	315	1,8
деятельность по операциям с недвижимым имуще- ством	1498	8,7
деятельность профессиональная, научная и техни- ческая	1226	7,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	655	3,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	658	3,8
образование	694	4,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	435	2,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	313	1,8
предоставление прочих видов услуг	996	5,8
деятельность экстерриториальных организаций и органов	2	0,0

Наиболее высокие доли действующих предприятий приходились на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов (24,2%) и предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (8,7%).

Таблица 2

Распределение организаций по формам собственности

Отрасль	Коли- чество орга- низаций, единиц	из них по формам собственности					
		государствен- ная и муници- пальная		частная		смешанная рос- сийская	
		единиц	в % к обще- му ко- ли- честву	единиц	в % к обще- му ко- ли- честву	единиц	в % к обще- му ко- ли- честву
Всего	17139	1904	11,1	13719	80,0	129	0,8
в том числе:							
сельское, лесное хозяй- ство, охота, рыболовство и рыбоводство	1147	46	0,3	1081	6,3	2	0,0
в том числе							

Отрасль	Количество организаций, единиц	из них по формам собственности					
		государственная и муниципальная		частная		смешанная российская	
		единиц	в % к общему количеству	единиц	в % к общему количеству	единиц	в % к общему количеству
рыболовство и рыбоводство	186	5	0,0	177	1,0	1	0,0
добыча полезных ископаемых	59	0	0,0	51	0,3	0	0,0
обрабатывающие производства	1156	13	0,1	1082	6,3	7	0,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	115	30	0,2	83	0,5	1	0,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	196	76	0,4	118	0,7	0	0,0
строительство	1725	16	0,1	1678	9,8	3	0,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4142	6	0,0	3811	22,2	5	0,0
транспортировка и хранение	856	51	0,3	764	4,5	6	0,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	547	3	0,0	527	3,1	1	0,0
деятельность в области информации и связи	404	35	0,2	350	2,0	4	0,0
деятельность финансовая и страховая	315	6	0,0	241	1,4	29	0,2
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1498	45	0,3	1430	8,3	3	0,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	1226	85	0,5	1065	6,2	51	0,3

Отрасль	Количество организаций, единиц	из них по формам собственности					
		государственная и муниципальная		частная		смешанная российская	
		единиц	в % к общему количеству	единиц	в % к общему количеству	единиц	в % к общему количеству
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	655	26	0,2	618	3,6	1	0,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	658	635	3,7	21	0,1	2	0,0
образование	694	522	3,0	154	0,9	3	0,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	435	142	0,8	275	1,6	3	0,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	313	150	0,9	124	0,7	2	0,0
предоставление прочих видов услуг	996	17	0,1	246	1,4	6	0,0
деятельность экстерриториальных организаций и органов	2	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Основная часть хозяйствующих субъектов относится к частной форме собственности (80,0%), к государственной и муниципальной собственности относится 11,1% хозяйствующих субъекта, к смешанной форме собственности – 0,8%.

Таблица 3

Распределение организаций по организационно-правовым формам

Организационно-правовая форма	Количество организаций		В % к количеству организаций на 1 января 2017г.
	единиц	в % к итогу	
Всего	17139	100	94,9
в том числе:			
организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными организациями	12761	74,4	94,8
хозяйственные товарищества	1	0,0	50,0

Организационно-правовая форма	Количество организаций		В % к количеству организаций на 1 января 2017г.
	единиц	в % к итогу	
хозяйственные общества	12121	70,7	94,8
акционерные общества	209	1,2	88,2
общества с ограниченной ответственностью	11912	69,5	94,9
производственные кооперативы (артели)	91	0,5	85,0
крестьянские (фермерские) хозяйства	545	3,2	96,8
прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	3	0,0	75,0
организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными организациями	1837	10,7	95,7
потребительские кооперативы	385	2,2	94,8
общественные организации	523	3,1	99,1
ассоциации (союзы)	106	0,6	93,8
товарищества собственников недвижимости	802	4,7	94,2
казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в российской федерации	21	0,1	100,0
организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица	461	2,7	93,3
организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими унитарными организациями	185	1,1	87,3
унитарные предприятия	185	1,1	87,3
организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими унитарными организациями	1895	11,1	96,2
фонды	92	0,5	95,8
автономные некоммерческие организации	54	0,3	110,2
религиозные организации	194	1,1	105,4
учреждения	1555	9,1	94,8

Наиболее распространенной организационно-правовой формой организаций является общество с ограниченной ответственностью (69,5%).

Таблица 4

**Распределение индивидуальных предпринимателей
по видам экономической деятельности**

Отрасль	Единиц	В % к итогу
Всего	27467	100
в том числе:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2999	10,9
в том числе		
рыболовство и рыбоводство	111	0,4

Отрасль	Единиц	В % к итогу
добыча полезных ископаемых	10	0,0
обрабатывающие производства	1525	5,6
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	9	0,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	60	0,2
строительство	1410	5,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12433	45,3
транспортировка и хранение	2204	8,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	916	3,3
деятельность в области информации и связи	457	1,7
деятельность финансовая и страховая	143	0,5
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	948	3,4
деятельность профессиональная, научная и техническая	1276	4,6
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	500	1,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	4	0,0
образование	209	0,8
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	126	0,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	319	1,2
предоставление прочих видов услуг	1917	7,0
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	2	0,0

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей в 2017 году осуществляли свою деятельности в сфере оптовой и розничной торговли (45,3%), сельского хозяйства (10,9%) и транспортировки и хранения (8,0%).

В 2017 году вновь зарегистрировано 1002 организации, из них коммерческие организации составили 88,7%, Преобладающей формой собственности регистрируемых организаций является частная собственность – 88,9%.

Таблица 5

**Демография организаций по видам экономической деятельности
за 2017 год**

Отрасль	Количество вновь заре- гистри- рованных организа- ций, единиц	Коэффици- ент рожда- емости ор- ганизаций на 1000 организа- ций	Количество официально ликвиди- рованных организа- ций, единиц	Коэффици- ент офици- альной лик- видации организа- ций на 1000 организа- ций
Всего	1002	58,5	1902	109,9
в том числе:				
сельское, лесное хозяйство, охо- та, рыболовство и рыбоводство	28	24,2	87	73,4
в том числе				
рыбоводство	4	56,3	12	169,0
добыча полезных ископаемых	5	120,5	5	120,5
обрабатывающие производства	65	55,1	133	111,9
обеспечение электрической энер- гией, газом и паром; кондицио- нирование воздуха	6	53,6	11	89,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	11	53,0	23	110,8
строительство	114	65,5	196	109,8
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	343	80,7	629	147,1
транспортировка и хранение	51	61,7	100	120,9
деятельность гостиниц и пред- приятий общественного питания	42	75,1	79	141,2
деятельность в области информа- ции и связи	25	62,1	54	131,7
деятельность финансовая и стра- ховая	13	48,6	33	119,6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	50	32,6	131	85,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	96	79,2	151	120,4
деятельность административная и сопутствующие дополнитель- ные услуги	34	51,6	70	106,3
государственное управление и обеспечение военной безопас- ности; социальное обеспечение	7	12,2	50	87,2
образование	9	13,1	35	50,9
деятельность в области здраво- охранения и социальных услуг	30	74,9	20	49,9

Отрасль	Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	Количество официально ликвидированных организаций, единиц	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	12	37,7	30	94,2
предоставление прочих видов услуг	61	61,4	65	65,4

Таблица 6

**Демография организаций по формам собственности
за 2017 год**

Форма собственности	Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	Количество официально ликвидированных организаций, единиц	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций
Всего	1002	58,5	1902	109,9
в том числе:				
российская собственность	962	57,7	1830	108,6
государственная собственность	5	10,3	28	57,6
федеральная собственность	1	6,4	9	57,7
собственность субъектов Российской Федерации	4	12,1	19	57,5
муниципальная собственность	10	8,0	93	74,4
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	52	63,4	52	63,4
частная собственность	891	63,9	1625	115,2
смешанная российская собственность	3	28,6	27	257,1
собственность потребительской кооперации	0	0,0	4	52,6
иностранная собственность	32	99,4	44	136,6
собственность иностранных юридических лиц	3	63,2	3	63,2
собственность иностранных граждан и лиц без гражданства	28	102,6	41	150,2
совместная российская и иностранная собственность	8	63,5	28	214,3

Форма собственности	Количество вновь зарегистрированных организаций, единиц	Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	Количество официально ликвидированных организаций, единиц	Коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 организаций
совместная частная и иностранная собственность	8	64,0	28	216,0

2.2. Характеристика состояния конкурентной среды в Астраханской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

В данном разделе отражена информация о состоянии конкуренции в Астраханской области в разрезе рынков товаров, работ и услуг, включенных в утвержденный распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 №988-р План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016 – 2018 годы (далее – Дорожная карта).

2.2.1. Рынок медицинских услуг

2.2.1.1. Выделение групп субъектов.

Медицинскую деятельность осуществляют 739 организации независимо от форм собственности, имеющие лицензии на этот вид деятельности, из них:

- 145 организаций государственной форм собственности;
- 224 организаций муниципальной форм собственности;
- 350 организаций негосударственной форм собственности;
- 20 организаций федерального подчинения.

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 28.12.2016 № 472-П в Программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов включены 79 медицинских организаций, в том числе 49 государственной форм собственности, 12 учреждений федеральной форм собственности и 18 организаций иной форм собственности. Таким образом, государственный сектор занимает 62% в общем количестве медицинских организаций

Из всех организаций негосударственного сектора оценочно 82,3% относятся к категории крупного и среднего бизнеса, 17,7% организаций – представители малого бизнеса.

Организации, относящиеся к относительным монополистам по оказанию медицинской помощи, то есть государственные учреждения здравоохранения, оказывающие основной объем специализированной медицинской помощи на территории Астраханской области – это онкологический, противо-

туберкулезный, кожно-венерологический, наркологический диспансеры, инфекционная и психиатрическая больницы и некоторые другие медицинские организации, часть профилей оказания медицинской помощи в которых имеются в частной системе здравоохранения.

Абсолютные монополисты по оказанию медицинской помощи, то есть медицинские организации, оказывающие медицинскую помощь по видам и профилям, не представленным в других организациях Астраханской области – ООО «Центр диализа Астрахань» (перитонеальный диализ, гемодиализ), ГБУЗ АО «Бюро судебно-медицинской экспертизы» (проведение судебно-медицинских экспертиз), ГБУЗ АО «Патологоанатомическое бюро» (проведение патологоанатомических исследований), ГБУЗ АО «Центр охраны здоровья семьи и репродукции» (по выполнению экстракорпоральных оплодотворений).

2.2.1.2. Общие данные о состоянии данного рынка.

Для российской экономики последнего десятилетия частное здравоохранение оказалось не только новым явлением, но и продемонстрировало высокие показатели роста – увеличение объема почти в 10 раз. Астраханская область пока только на начальном этапе этого процесса, так как на долю платной медицины приходится около 1,5% всех оказываемых в области медицинских услуг. В среднем же по России этот показатель значительно выше и находится в пределах 3-5%.

Эксперты выделяют лидеров частного медицинского рынка. Традиционно ими являются такие направления, как стоматология, эстетическая медицина, урология и гинекология, неврология, дерматология, офтальмология и диагностика.

В крупных городах специализированные диагностические центры составляют до 10% частной медицины. Это и отдельные лаборатории, самостоятельные кабинеты ультразвуковой диагностики, центры компьютерной и/или магнитно-резонансной томографий, оснащенные новейшим оборудованием.

Аналитики отмечают низкую обеспеченность Астраханской области диагностических подразделений амбулаторно-поликлинических учреждений диагностическими ресурсами.

Таким образом, по экспертным оценкам темп роста на рынке платных медицинских услуг не будет замедляться. В связи с сокращением теневого сектора и неудовлетворительным качеством бесплатной медицинской помощи, продолжится стремительный рост рынка.

На объем предложения на рынке медицинских услуг оказывают влияние следующие факторы:

- Совершенствование законодательной базы, инвестиции в новейшее оборудование для наших больниц и многие другие мероприятия – необходимые меры, имеющие стратегическое значение и направленные на улучшение качества оказания медицинской помощи,

- По оценкам других экспертов сегодня до 85% хирургических вмешательств носят экстренный, а не плановый характер. Экстренная медицина всегда на порядок стоит дороже и несет в себе большое количество рисков. Именно поэтому, востребованным остается сегмент рынка медицинских услуг, направленный на профилактику.

- Из наиболее перспективных следует отметить развитие услуг на направлениях: общая врачебная практика и профилактика заболеваний, т.к. именно эти направления не требуют значительных затрат на медицинское оборудование. Открытие новых подразделений заложит основу их будущего успеха.

- Один из важнейших факторов, влияющих на рост рынка – развитие в России добровольного медицинского страхования. Сначала им пользовались в основном предприятия, однако впоследствии стала расти доля частных лиц, приобретающих данный полис. Объемы рынка добровольного медицинского страхования в России оцениваются экспертами в 100 млрд. руб. Темпы прироста рынка ДМС за последние пять лет составляли 25-30%. В настоящее время сектор ДМС насыщен в первую очередь корпоративными договорами - они составляют до 90% портфеля страховых компаний, а на долю индивидуальных клиентов приходится лишь 10%.

- Укрупнение формата и расширение профиля частных клиник, а также формирование сетей медицинских учреждений.

На объемы спроса медицинских услуг оказывают влияние следующие факторы:

- улучшение благосостояния основной массы населения, которому сопутствует постепенное осознание человеческой жизни и здоровья как приоритетных ценностей.

- медленно, но все же накапливаются положительные изменения нормативно-правовой базы государства в отношении оказания платных медицинских услуг.

- растет самостоятельность и финансово-хозяйственная грамотность руководителей государственных и частных ЛПУ, что позволяет им более уверенно выстраивать отношения как с государством, так и с потребителями медицинских услуг.

- все больше людей готовы заплатить за качественно предоставленную услугу, а не идти на прием в государственное медицинское учреждение. Клиенты все чаще обращаются не за разовым решением проблем, а наблюдаются у платных врачей на постоянной основе. По данным агентства BusinesStat, стоимостный объем рынка в последние восемь лет ежегодного рос на 20%

2.2.1.3. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

Согласно данным Управления Роспотребнадзора по Астраханской области в течение 2017 года жалобы от предприятий, письменные и устные обращения от органов государственной власти и местного самоуправления, от общественных объединений потребителей по фактам нарушений прав потребителей и недобросовестной конкуренции отсутствовали.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг были выявлены следующие данные:

1. Более 49% опрошенных считают, что открыть свое дело в данной отрасли очень сложно.

2. Основным фактором сложности было отмечено ограничение органами власти инициатив по организации совместных проектов (например, создания совместных предприятий, кооперативов и прочее), сложность в получении лицензий, а также иные действия со стороны органов государственной власти, препятствующие ведению бизнеса – более 50% опрошенных.

3. Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, в основном для представляемого бизнеса»:

49,6% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

34,7% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

4. За последние 3 года медицинскому бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 37,2% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 31,1% респондентов.

5. Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижении цен, повышении качества и конкурентоспособности) отметили более 69% респондентов.

6. Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Наибольшее количество конкурентов отмечается в частном секторе, связанном с оказанием лабораторных и простейших диагностических услуг, а также на рынке стоматологических услуг.

7. Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 48,4% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Значительная часть (35,9%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

100% конкурентов представлено отечественными производителями.

8. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

39,1 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

60,9 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

9. Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на:

- создании условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги;
- обеспечении качества продукции;
- обеспечении добросовестной конкуренции.

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса, административных барьеров следующие:

1. Основным ограничивающим фактором и барьером является высокий уровень первоначальных инвестиций в открытие клиники платной медицины для организации деятельности (диагностическое, физиотерапевтическое оборудование, повышение квалификации персонала).

2. Возможность «пересечения» по ассортименту оказываемых услуг с государственными учреждениями, которые предлагают клиентам платные услуги по более низким ценам. Сложность прогнозирования спроса и ассортимента оказываемых услуг при открытии бизнеса при условии наличия и развития государственного сектора.

3. Сложности лицензирования услуг.

2.2.1.5. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

Выделение группы потребителей товаров, работ и услуг

По оценкам экспертов 67% потребителей услуг негосударственных учреждений здравоохранения находятся в возрасте от 30 до 49 лет, 18% - в возрасте до 30 лет.

Рационально действующих пациентов в первую очередь интересует экономическая эффективность потребления медицинских услуг - отношение получаемого благодаря им полезного эффекта (проявляющегося в поддержании, укреплении и восстановлении здоровья граждан) к их полной потребительской стоимости. Данная характеристика услуг не подразумевает выделения групп потребителей по демографическому, социальному или другим признакам. Потребность в платных медицинских услугах в определенных ситуациях в силу более высокой оперативности и качества испытывает каждый пациент в независимости от уровня доходов.

Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, в том числе данных

о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления.

Согласно данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и других федеральных органов по Астраханской области в течение 2017 года жалобы от потребителей по фактам нарушений прав отсутствовали.

По мнению респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством около 64,6% отметили недостаток количества компаний на рынке здравоохранения. Более 10% отметили их полное отсутствие. Только 20,4% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций здравоохранения выросло. Остальная часть отметила либо отсутствие изменений (42,9%), либо сокращение количества организаций (33,4%).

Большая часть респондентов (65,0%) дала негативную оценку качества оказываемых медицинских услуг. Только 8,8% были полностью удовлетворены данным уровнем.

Удовлетворенность стабильностью наличия медицинских услуг отметили около 34% респондентов. Около 10% затруднились с ответом, около 50% отметили недостаточную стабильность наличия медицинских услуг.

Только 27,1% положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на рынке медицинских услуг. Более 60% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 9,7% отметили увеличение качества оказываемых медицинских услуг. 39,1% респондентов указали на снижение качества. Около 36,8% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (68,1%) либо не изменилась, либо ухудшилась ситуация в части стабильности наличия медицинских услуг на рынке Астраханской области.

Только для 17,4% респондентов увеличилась возможность выбора медицинских услуг. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили около 65% респондентов.

Результаты данного опроса свидетельствуют о низкой степени удовлетворенности качеством оказываемых медицинских услуг Астраханской области.

Астраханская область в силу природно-климатических факторов, более сложной экологической обстановки опережает общероссийские показатели по количеству пациентов, имеющих нервные заболевания, заболевания органов дыхания, системы пищеварения.

Также специалисты отмечают определенные диспропорции в оснащении медицинских учреждений диагностическим оборудованием. В числе явных предпочтений остаются дорогостоящие аппараты, такие как многосрезовые спиральные рентгеновские томографы, высокопольные магнитно-резонансные томографы, ультразвуковые сканеры экспертного класса. В то же время техническая и технологическая база лабораторной диагностики, предоставляющая почти 70% объективной диагностической информации, по

многим параметрам значительно отстает от предъявляемых требований. Таким образом, несмотря на значительное увеличение парка высокотехнологичного диагностического оборудования в государственных лечебных учреждениях за последние 2-3 года, в настоящее время востребованность услуг этого профиля в частных клиниках постоянно растет, при этом расширяется и спектр услуг в отдельной линейке.

Сбор данных о восприятии и оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами посредством ценообразования

Наибольшее количество негативных оценок получила политика ценообразования. Более 70% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги. Также 65,9% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года. В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, медицинские услуги занимают 7-е место и составляют 5,6%.

Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Относительно уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг Астраханской области, размещаемой в открытом доступе, большинство (около 70%) респондентов отметило, что уровень ее доступности скорее удовлетворителен, уровень понятности – удовлетворителен для 58% респондентов, положительно удобство получения информации оценили 65% респондентов.

2.2.1.6. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.

Эффективным инструментом устранения административных барьеров и факторов, ограничивающих предложение качественных медицинских услуг на рынке Астраханской области является государственно-частное партнерство.

Данный механизм позволит повысить качество обслуживания пациентов и доступности дорогостоящих видов лечения, а также модернизации системы информирования, повышению уровня квалификации медицинского персонала.

Как показывает мировая практика, совместная работа государства и бизнеса и в системе обязательного медицинского страхования, и в проектах по модернизации системы здравоохранения на основе государственно-

частного партнерства более эффективна. Она позволяет также решить задачу устранения диспропорций в конкуренции между государственными и частными поставщиками.

С 2015 года в регионе выстраивается комплексная система работы по данному направлению, которая учитывает практику работы других субъектов, проблемы, с которыми сталкивались бизнес и государственные органы.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 № 596-р «О мерах по реализации инвестиционных проектов с использованием механизма государственно-частного партнерства или концессии на территории Астраханской области» (в редакции от 31.07.2017 № 504-р) утвержден перечень из 9 проектов в сфере здравоохранения, планируемых к реализации с применением данного механизма.

Разработана сетевая система планирования их реализации - дорожная карта развития ГЧП, которая включает разработку концепции каждого проекта и поэтапные планы-графики их выполнения.

Данные инвестиционные проекты полностью встроены в действующую региональную систему инвестиционного сопровождения. Созданы информационные ресурсы на инвестиционном портале и сайте министерства экономического развития Астраханской области, а также на сайте Платформы поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФРА». Запущена работа межведомственного координационного органа - проектной команды.

В 2017 году министерством здравоохранения Астраханской области продолжилось курирование следующих инвестиционных проектов:

- «Создание центра позитронно-эмиссионной томографии» на территории ГБУЗ АО «Областной онкологический диспансер». Стадия проекта - получение технических условий.

- «Создание гемодиализного центра в г. Астрахань на территории ГБУЗ АО «ГКБ№3 им. С.М. Кирова». Стадия проекта – проводится аукцион на соискание подрядчика по строительству объекта.

- «Создание центра экстракорпорального оплодотворения». Стадия проекта - идет строительство здания медицинского центра (6 этаж).

По следующим проектам идет поиск инвесторов:

- «Создание головного учреждения Юга Российской Федерации по проблемам оториноларингологии и хирургии головы и шеи». В настоящее время проводится экспертиза экономической эффективности проекта;

- «Строительство здания поликлиники ГБУЗ АО «Лиманская районная больница»;

- «Строительство здания поликлиники ГБУЗ АО «Володарская районная больница»;

- «Строительство и оснащение медицинским оборудованием поликлиники для обслуживания взрослого и детского населения в микрорайоне №2 по ул. Бабаевского в Ленинском районе г. Астрахани»;

- «Строительство поликлиники на 600 посещений в смену для ГБУЗ АО «Областной клинический противотуберкулезный диспансер»»;

- «Строительство здания филиала ГБУЗ АО «Городская поликлиника №10»»;
- «Создание централизованного комбината услуг для учреждений здравоохранения Астраханской области (прачечная)»;
- «Создание централизованного комбината услуг для учреждений здравоохранения Астраханской области (пищеблок)»;
- «Создание централизованного комбината услуг для медицинских учреждений Астраханской области (утилизация медицинских отходов)».

Основная совместная с отраслевыми органами государственной власти задача текущего года - расширить перечень проектов и проработать оптимальные юридические и финансовые модели их реализации с учетом интересов инвесторов.

Вторым направлением снятия административных барьеров является сокращение сроков предоставления лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензирующий орган в срок, не превышающий 45 рабочих дней со дня приема заявления о предоставлении лицензии и прилагаемых к нему документов, осуществляет проверку полноты и достоверности содержащихся в указанных заявлении и документах сведений, в том числе проверку соответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям, в порядке, установленном статьей 19 настоящего Федерального закона, и принимает решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении.

2.2.2. Рынок услуг дошкольного образования

2.2.2.1. Выделение групп субъектов

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием государственных и муниципальных образовательных дошкольных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в областном центре - городе Астрахань.

По данным мониторинга развития региональной системы дошкольного образования в 2017 году в регионе образовательные программы дошкольного образования реализовывались в 322 организациях. Из них: в 149 государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях (юридические лица), что составляет 46,3% от общего количества организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, в 170 - структурных подразделениях при общеобразовательных организациях (52,7%), в двух негосударственных образовательных организациях, имеющих лицензию на образовательную деятельность (0,62 %), и одним индивидуальным предпринимателем (0,3 %).

2.2.2.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Численность детей в возрасте от 3 до 7 лет, охваченных программами дошкольного образования на территории Астраханской области, - 44 236 человек.

В Астраханской области в полном объеме и в соответствии со сроками, установленными Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и планом мероприятий («дорожной картой») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности и качества услуг в сфере образования и науки» (распоряжение Правительства Астраханской области от 06.05.2013 № 218-Пр), реализован комплекс мероприятий, позволивший обеспечить 100% доступность дошкольного образования.

Вместе с тем проблема доступности дошкольного образования сохраняется для детей от 2 месяцев до 3 лет. По состоянию на 01.01.2018 на территории Астраханской области зарегистрированы 43 803 ребёнка в возрасте от 0 до 3 лет. Охвачены услугами дошкольного образования – 6 837 детей указанной возрастной категории. Актуальный спрос для предоставления места в государственных или муниципальных дошкольных учреждениях, функционирующих в режиме полного дня (по данным системы «Комплектование ДОУ») в возрасте от 2 мес. до 3 лет составляет 3363 чел.

Исходя из этой проблемы регион вступает в государственную программу по созданию дополнительных мест в дошкольных образовательных организациях для детей данного возраста.

Кроме того, предпринимается комплекс организационных действий, ориентированный на повышение доступности дошкольного образования для детей раннего возраста – до 3-х лет. В частности: развитие вариативных форм дошкольного образования: консультационных пунктов, семейных групп, групп кратковременного пребывания, центров игровой поддержки ребенка, семейных детских садов, служб ранней помощи. Одним из способов расширения охвата детей раннего возраста дошкольным образованием является поддержка представителей негосударственного сектора в оказании услуг в образовательной сфере.

В настоящее время действует механизм по возмещению затрат на образовательную услугу, который позволяет, в том числе, стимулировать развитие негосударственного сектора.

2.2.2.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 44,1 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере дошкольного образования очень сложно, 22,9 % - скорее легко, 33,0% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг дошкольного образования предприниматели считают:

- отсутствие равных конкурентных условий для частного сектора в сфере дошкольного образования, в том числе наличие у них расходов, связанных с арендой зданий, уплатой налогов на имущество и землю;

- высокую затратность и длительную окупаемость процесса создания детского образовательного учреждения;

- невозможность населения, в большинстве случаев, оплачивать стоимость пребывания ребенка в негосударственном детском дошкольном учреждении.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

29,8% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

58,9% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

За последние 3 года бизнесу в сфере дошкольного образования не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 41,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на слабое обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 18,6% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Основная часть (63,9%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

14,2 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;

77,5 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.2.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством услуг дошкольного образования 23,5% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 30,3 %, скорее не удовлетворены – 12,6%, не удовлетворены – 8,1 %;

- 23,5 % респондентов также отметили, что качество услуг дошкольного образования в течение последних 3 лет повысилось, 9,26 %, что качество снизилось, 39,5%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дошкольного образования отметили около 60% респондентов. Около 22,8% затруднились с ответом, около 16,9% отметили недостаточную стабильность наличия услуг дошкольного образования;

- для большинства респондентов – 44,7% ситуация в части стабильности наличия услуг дошкольного образования на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 45,2% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 32% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 21,2% респондентов увеличилась возможность выбора услуг дошкольного образования. Отсутствие динамики подтвердили около 43,6% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дошкольного образования 12,2% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 14,9 %, скорее удовлетворены – 24,2 %, полностью удовлетворены – 22,6 %;

- большинство респондентов (45,4 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 24,4% респондентов считают, что цены не изменились, а 4,1 %, что снизились.

Развитие негосударственного сектора услуг дошкольного образования способствует развитию конкурентной среды на данном рынке и необходимо, прежде всего, в густонаселенных микрорайонах областного центра, а также в сельских поселениях, где дошкольные образовательные учреждения отсутствуют совсем, в том числе в связи с небольшой численностью детского населения.

Следует также отметить, что проблема доступности дошкольного образования сохраняется для детей раннего дошкольного возраста.

Кроме серьезной проблемы недостатка необходимого количества мест для реализации услуги дошкольного образования детей раннего возраста, существует проблема высокой степени заболеваемости у данной категории детей. В связи с этим места, созданные в муниципальных и государственных образовательных организациях, зачастую простаивают, что является экономически неэффективным.

2.2.2.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 17.03.2015 № 244 утвержден административный регламент предоставления органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования, государственной услуги по лицензированию образовательной

деятельности, которым определены сроки предоставления государственной услуги, перечень необходимых документов, соответствующие блок-схемы административных действий, порядок обжалования действий (бездействий) уполномоченного органа, должностных лиц.

Сокращение сроков проведения в отношении соискателей лицензии и лицензиатов внеплановых документарных и внеплановых выездных проверок позволило в целом сократить сроки предоставления министерством государственной услуги «Лицензирование образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории Астраханской области (за исключением организаций, лицензирование образовательной деятельности которых отнесено к компетенции Российской Федерации)».

Средний срок принятия решения министерством образования и науки Астраханской области составил:

- о предоставлении лицензии на осуществление образовательной деятельности – 21 рабочий день;
- о переоформлении лицензии на осуществление образовательной деятельности по основаниям: дополнение сведениями об образовательных программах, новых адресах мест осуществления образовательной деятельности – 25 рабочих дней;
- о переоформлении лицензии на осуществление образовательной деятельности по основаниям: изменение наименования лицензиата, изменение адреса места нахождения образовательной организации, реорганизации - 8 рабочих дней.

Для повышения качества процедуры лицензирования образовательной деятельности в отчетном периоде в министерстве проведено 2 заседания «проектного офиса» по повышению эффективности процедуры по лицензированию. На очередном заседании проектной команды по повышению эффективности процедуры лицензирования образовательной деятельности были рассмотрены и приняты предложения об открытии на базе ГБУ АО «Центр мониторинга в образовании» консультационного центра по оказанию методической помощи соискателям лицензии (лицензиатам) - субъектов малого и среднего бизнеса при лицензировании образовательной деятельности и разработан соответствующий рекламный буклет по лицензированию образовательной деятельности.

Предоставление государственной услуги в настоящее время осуществляется как в электронном виде через Личный кабинет Портала государственных и муниципальных услуг (функций) Астраханской области, так и непосредственно при представлении документов на бумажных носителях.

За 2017 год в электронном виде поступило 167 заявлений на лицензирование образовательной деятельности, что составляет 69% от общего количества поступивших заявлений (241).

Одним из наиболее перспективных методов решения данной проблемы является развитие негосударственного сектора в области дошкольного обра-

зования детей раннего возраста. Формы предоставления данной услуги могут варьироваться от кратковременной услуги «Присмотр и уход», консультационных услуг по развитию детей до полноценной комплексной услуги «Дошкольного образования».

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 04.03.2014 № 56-П «О Порядке предоставления субсидий из бюджета Астраханской области частным дошкольным образовательным организациям, частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность имеющим государственную аккредитацию по основным общеобразовательным программам», в 2017 году оказана поддержка 3 частным дошкольным образовательным организациям.

В целях развития конкурентной среды, привлечения частных организаций на данный рынок и оказания организационно-методической и информационно-консультативной помощи гражданам, планирующим оказывать услуги детям дошкольного возраста по присмотру и уходу или дошкольному образованию министерством образования и науки Астраханской области на сайте размещен пошаговый инструментарий открытия частной (негосударственной) дошкольной организации:

<http://minobr.astrobl.ru/section/normativno-pravovoe-obespechenie-2>.

Кроме того, распоряжением министерства образования и науки Астраханской области от 06.08.2014 № 88 создан совет по развитию негосударственного сектора образования.

2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

2.2.3.1. Выделение групп субъектов

На территории Астраханской области функционируют 35 учреждений дополнительного образования детей, деятельность которых осуществляется на бесплатной основе.

Четыре государственных учреждения являются в определенной степени ресурсными центрами научно-методического сопровождения деятельности всей системы дополнительного образования детей: ГАУ ДО «Астраханский областной центр развития творчества», ГАУ ДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи», ГАУ АО ДО «Эколого-биологический центр», ГАОУ АО ДО «Региональный школьный технопарк».

2.2.3.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Охват обучающихся сетью дополнительного образования в 2017 году составил 77% от общего числа обучающихся, что позволяет говорить о востребованности услуг дополнительного образования детей у населения региона.

Организации дополнительного образования, чья деятельность в первую очередь призвана способствовать развитию творческих способностей и выявлению талантов, действуют на принципах предоставления образовательных

услуг с учетом запроса внешней среды, выявления и поддержки лидеров, адресности ресурсной поддержки, гибкости и многообразия форм предоставления услуг.

На базе государственного автономного образовательного учреждения Астраханской области высшего профессионального образования «Астраханский инженерно-строительный университет» в штатном режиме функционирует сетевое структурное подразделение «Региональный школьный технопарк» (далее – РШТ), основными направлениями деятельности которого в соответствии со стратегией его развития являются: робототехника, микроэлектроника, прямое цифровое производство, физика, химия, биология, астрономия, цифровое телевидение. Школьный технопарк является опорной точкой в регионе в организации работы с одаренными детьми.

На базе РШТ, действуют в проектном режиме лаборатории «Прямое цифровое производство», «Астрономия», «Робототехника», «Микроэлектроника», «IT и физика» для технически-ориентированного развития ребенка.

РШТ уже вовлек в свои проекты более 6500 детей (5-11 классы). Только по направлению «робототехника» создано 80 команд, работающих над разными проектами. Несколько сотен школьников посетили технопарк с экскурсиями.

Педагогический коллектив РШТ обучает детей по программам «Робототехника», «Цифровое производство», «Прототипирование», «Микроэлектроника», «Трехмерная графика», «Разработка мобильных приложений», «Разработка веб-сайтов», «Разработка компьютерных сетей», «Разработка электронных книг», «Звуковой монтаж», «Видеомонтаж», «Создание и обработка фотоизображений», «Экспериментальное изучение физических явлений». Образовательный процесс построен по проектному принципу. Каждый проект должен быть выполнен в течение 36 учебных часов. Над проектом работает команда из 4 детей по руководством преподавателя технопарка. Типовые этапы: разработка проекта, планирование, распределение функций в команде, выполнение работ, публичная защита проекта.

Образовательные организации высшего профессионального образования Астраханской области осуществляли сетевое взаимодействие с общеобразовательными организациями Астраханской области через организацию и проведение:

- курсов робототехники для детей дошкольного возраста, используя робототехнические наборы LTGO MINDSTORMS, BIOLOID, VEX;
- летней школы физико-технического факультета;
- подготовки школьников по предметам физика и математике;
- экскурсий учеников 8-11 классов школ АО по лабораториям робототехники, механики, сварочного производства;
- факультативных занятий с учениками 11-го класса по физике, робототехнике, электронике и техническому конструированию в рамках профориентационной работы.

Кроме того, в 2017 году РШТ провел серию мастер-классов с целью вовлечения детей в научно-техническое творчество по темам:

- «Увлекательная физика»
- создание 3d игр «Make it - Game it!»
- создание мультипликаций
- 3d-графика с нуля
- «От шарика до Смешарика»
- «Телемарафон»
- «Изготовление именного брелока на станке лазерной резки»
- Lego – батл «Be first»
- «Прорывной фотоинтенсив»
- рисование и дизайн от STUDIO ММЕМА «APT – Holidays».

2.2.3.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 18,3 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере дополнительного образования сложно, 42,7 % - легко, 39% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг дополнительного образования детей представители бизнеса считают: сложность получения лицензий на осуществление образовательной деятельности, отсутствие взаимодействия между общеобразовательными организациями, организациями профессионального образования и организациями дополнительного образования, невовлеченность в данную сферу социально ориентированных некоммерческих организаций;

- большинство респондентов (65,8%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат;

- за последние 3 года бизнесу в сфере дополнительного образования стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили около 40% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 33,3% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (66,7%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

11,6 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

62,3 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.3.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг дополнительного образования и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- около половины опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на рынке услуг дополнительного образования: 19,4 % - полностью удовлетворены, 30,3 % - скорее удовлетворены, 12,2% - скорее не удовлетворены, 12,0 % - полностью не удовлетворены;

- 20,5 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 10,8 %, что качество снизилось, 36,3%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования 16,3% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 16,3 %, скорее удовлетворены – 24,4 %, полностью удовлетворены – 18,7 %;

- большинство респондентов 39,1% также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 17,6% респондентов считают, что цены не изменились, а 4,1 %, что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дополнительного образования отметили около половины респондентов;

- для большинства респондентов – 38,4% ситуация в части стабильности наличия услуг дошкольного образования на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 41,5% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 36% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 21,4% респондентов увеличилась возможность выбора услуг дополнительного образования. Отсутствие динамики отметили около 39% респондентов.

Результаты мониторинга также показали, что для потребителей важен уровень профессиональной подготовки преподавательского состава, использование ими в учебной деятельности передовых методик, техник и оборудования, в том числе по таким направлениям дополнительного образования, как робототехника, микроэлектроника, физика и т.д. Потребители также высоко ценят возможность выбора организаций для получения услуг дополнительного образования.

2.2.3.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В рамках обеспечения взаимодействия образовательных учреждений общего и высшего профессионального образования по реализации общеобразовательных программ, ориентированных на развитие одаренности у детей и подростков, на территории Астраханской области были проведены курсы повышения квалификации с использованием дистанционных технологий (система «вебинар») для руководителей и заместителей руководителей общеобразовательных учреждений «Интеграция и системное взаимодействие учреждений общего и профессионального образования в вопросах диагностики, выявления, поддержки и сопровождения одаренных детей».

Астраханская область является победителем федерального конкурса по реализации пилотного проекта по введению системы персонифицированного финансирования дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ на территории Астраханской области в рамках мероприятия «Формирование современных управленческих и организационно - экономических механизмов в системе дополнительного образования детей» федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы».

Дальнейшая модернизация системы дополнительного образования в Астраханской области позволит реализовать комплекс взаимоувязанных направлений:

- организация государственно-общественной кооперации с профессиональными сообществами, промышленными предприятиями, бизнес-структурами;
- реализация дифференцированных моделей предоставления дополнительных образовательных услуг (сетевое взаимодействие, дистанционного формата, проектного режима и т.д.);
- обеспечение доступности и качества предоставляемых дополнительных образовательных услуг через механизмы персонификации услуги и независимых оценочных процедур потребительской удовлетворенности/лояльности; фиксацию модулей образовательных направленностей, разработку авторских узкопрофильных и интегрированных образовательных программ, внедрение инновационных технологий в образовательный процесс в рамках предоставляемых услуг дополнительного образования детей по научно-технической направленности;
- организация подготовки и переподготовки профессионального кадрового ресурса в целях формирования необходимых компетенций для обеспечения внутренних и внешних достижений детей и подростков.

С целью реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» в Астраханской области была разработана региональная автоматизированная система персонального учета детей (АС ПУД), благодаря которой уже в 2017-2018 учебном году услуги дополнительного образования осуществляются на основе персонифицированного финансирования. Региональная электронная система дает возможность родителям (законным представителям) выбирать образовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе находящимися в трудной жизненной ситуации), обеспечивающие возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка.

Одним из стратегически важных направлений работы с одаренными детьми является организация проведения Всероссийской олимпиады школьников. Основными целями и задачами являются выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности, создание необходимых условий для поддержки одаренных детей, пропаганда научных знаний, привлечение ученых и практиков соответствующих областей к работе с одаренными детьми, отбор наиболее талантливых обучающихся в состав сборных команд Российской Федерации для участия в международных олимпиадах по общеобразовательным предметам.

С целью выявления молодых талантов на территории Астраханской области ежегодно проводятся различные областные, межрегиональные и Всероссийские фестивали и конкурсы:

- конкурс-фестиваль патриотической песни «Нам этот мир завещано беречь»,
- областной конкурс на лучшее романтическое произведение «Хрустальная Роза»,
- областные конкурсы «Ученик Года», «Красота в таланте», «За единство с природой»,
- «Каспийская палитра» - конкурс детского изобразительного и декоративно-прикладного творчества,
- региональный конкурс исследовательских краеведческих работ учащихся – участников Всероссийского туристско-краеведческого движения «Отечество», по итогам которого 4 обучающихся представляли Астраханскую область на Всероссийской конференции,
- VIII открытая научно-практическая конференция Малой Академии Наук «Профи+», где было представлено 274 работы по 17 секциям,
- фестиваль спортивно-художественного и интеллектуального творчества воспитанников учреждений для несовершеннолетних «Фестиваль талантов», который состоит из пяти блоков разной направленности: интеллектуальный, военно-патриотический, спортивный, вокально-хореографический, конкурс профессионального мастерства.

В рамках реализации плана мероприятий, посвященных Году Экологии в Российской Федерации и реализации Всероссийской акции «Россия – тер-

ритория Эколят – Молодых защитников Природы» проводились природоохранные социально-образовательные проекты:

1. Проект «Эколята-дошколята» для детей 5-7 лет, включающий в себя такие модули, как: «Здоровый малыш», «Экология в загадках», «Я – человек», «Школа раннего развития «Солнышко», «По тропе краеведения».

2. Проект «Эколята» для детей 6-10 лет с модулями: «Планета загадок» (развитие познавательного интереса детей к миру растений и животных), «Школа здоровья», «Школа природоведения», «Экологический театр».

3. Проект «Эколята - Молодые защитники Природы» для детей и подростков 10-18 лет с модулями: «Азбука фермера» (адаптирована для детей с ОВЗ), «Экологический мониторинг», «Экологическая лингвистика», «С рюкзаком и картой», «Школа юного астраханца» (краеведение), «Природа и фантазия», профориентационные модули «Основы доврачебной помощи животным», «Сити-фермер», «Юный зоолог», «Юный кинолог – спасатель».

Кроме того, в течение года проводились различные массовые мероприятия:

1. Неделя экологии «Узнай! Исследуй! Сохрани!».
2. Всероссийский экологический детский фестиваль «Праздник Эколят - Молодых защитников Природы».

3. Региональный конкурс творческих работ «Экологическая галерея».

4. Региональный семинар «Организация исследовательской и проектной деятельности школьников Астраханской области в рамках Российского национального водного конкурса».

5. Цикл занятий под общим названием «Живые уроки». Каждое занятие представлено в максимально доступной и увлекательной форме с использованием наглядного материала и специального оборудования (электронного микроскопа, живых объектов). Было проведено 100 экологических занятий с охватом 2390 обучающихся,

6. Слёт юных экологов, посвящённый открытию Года Экологии и прошедший под девизом «Сохраним Планету - Сохраним Жизнь».

7. Региональный детский экологический форум «Зеленая планета - 2017», финалисты которого приняли участие в XV Всероссийском и Международном Форуме «Зеленая планета 2017». Обучающиеся Астраханской области стали обладателями 25 дипломов лауреатов и победителей Всероссийского и Международного форумов в 6 номинациях.

8. Российский национальный юниорский водный конкурс по итогам которого 236 старшеклассников реализовали 162 проекта.

9. Открытая региональная научно-практическая конференция «Молодые исследователи природы», цель которой - привлечение обучающихся к изучению экологического состояния природной среды Астраханского края с использованием научных технологий и решению проблем по её сохранению.

10. Региональный конкурс проектно-исследовательских работ «Юный исследователь», проводимый с целью привлечения обучающихся

начального и среднего звена к изучению экологического состояния окружающей среды и практическому участию в решении природоохранных задач Астраханского края.

Общее количество детей и подростков, участвующих в массовых мероприятиях более 90 200 человек.

Также в отчетном году на территории Астраханской области было организовано 325 спортивных соревнований Всероссийского и международного уровней, а также спортивно-массовых мероприятий, участие в которых приняли более 63 000 человек, не считая зрителей.

В целях обеспечения наиболее полного и эффективного использования возможностей социально ориентированных некоммерческих организаций по развитию дополнительного образования детей на территории Астраханской области в рамках государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П реализуется ряд мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Астраханской области (далее – СОНКО).

Субсидии предоставляются на конкурсной основе СОНКО на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, художественного творчества детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи.

2.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.2.4.1. Выделение групп субъектов

В 2017 в реестр организаций отдыха и оздоровления Астраханской области включено 246 организации отдыха и оздоровления детей, (в 2016 году функционировало 245 лагерей с общим числом отдохнувших детей – 22861), из них:

- 230 лагерей с дневным пребыванием детей;
- 7 загородных здравниц;
- 7 палаточных лагерей;
- 2 лагеря труда и отдыха.

2.2.4.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Всеми формами отдыха и оздоровления на территории Астраханской области охвачено 103 032 ребёнка (в том числе подростковые клубы, голубые патрули, зелёные патрули, трудовые объединения, экологические отряды, проекты «Играем вместе», «Волжская палитра» и пр.).

Организованным отдыхом и оздоровлением в период оздоровительной кампании 2017 года в Астраханской области охвачено 18 359 детей.

За счёт средств областного бюджета оздоровлено 2 536 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, из которых 60 детей-инвалидов, 123 ребёнка, состоящих на профилактическом учёте в комиссиях по делам несо-

вершеннолетних и защите их прав (всего на учёте числится 826 детей), 615 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (из них – 510 детей, отдохнувших на базе лагерей, подведомственных Министерству образования и науки АО).

В профильных сменах «Юные казаки» приняли участие 220 несовершеннолетних. Подростки были привлечены к систематическим занятиям физической культурой и формированию здорового образа жизни.

Ежегодно одной из самых востребованных форм оздоровления является круглогодичное санаторно-курортное оздоровление детей, страдающих хроническими заболеваниями. На эти цели в бюджете области было предусмотрено 2 000,0 тыс. руб. Охват детей, прошедший курс оздоровления составил 42 ребёнка. Отдых был организован на базе Центра реабилитации Фонда Социального страхования РФ «Тинаки».

Охват по видам отдыха и оздоровления в Астраханской области составил:

- лагеря с дневным пребыванием – 13 277 детей;
- палаточные лагеря – 900 детей, из которых 160 детей прошли оздоровление за счёт средств областного бюджета;
- лагеря труда и отдыха – 345 детей.

На базе МДЦ «Артек» и ФДЦ «Орлёнок» и «Смена» отдохнул 221 талантливый и одарённый ребёнок.

За счёт средств федерального бюджета и средств родителей профильными оздоровительными сменами дополнительно охвачено 3 240 детей (Астраханское региональное отделение ФСС Российской Федерации, министерство здравоохранения АО, Союз «Астраханское областное объединение организаций профсоюзов», министерство культуры и туризма Астраханской области, министерство физической культуры и спорта Астраханской области).

Каждое оздоровительное учреждение оснащено сотовой и стационарной телефонной связью, усилен контроль соблюдения правил безопасности пребывания детей в оздоровительных учреждениях, в том числе заключены договора с частными охранными организациями. Продолжены работы по установке периметральной системы видеонаблюдения на территориях оздоровительных организаций с учётом рекомендаций, выданных контролирующими органами.

В период проведения оздоровительной кампании сотрудниками детских оздоровительных организаций проводились инструктажи по правилам поведения детей на воде, а также спасению и оказанию первой медицинской помощи. Чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев, в том числе приведших к гибели детей, произошедших в период нахождения детей в учреждениях отдыха и оздоровления на территории Астраханской области и во время их перевозки, в 2017 году не зафиксировано.

Необходимо отметить, что на территории региона продолжают развиваться малозатратные формы отдыха и досуговой занятости детей (подрост-

ковые клубы, голубые патрули, зелёные патрули, трудовые объединения, экологические отряды, культурно-массовые мероприятия на базе образовательных организаций, социальных центров, военно-патриотических отрядов, отдых и занятость в туристических, экскурсионных поездках, походах, в иногородних учреждениях), что позволило охватить всеми формами отдыха, оздоровления и досуговой занятости 84 % детей от общего количества детей школьного возраста (по состоянию на 01.09.2017 123 138 детей по данным Астраханьстата).

По информации Роспотребнадзора оздоровительный эффект летней оздоровительной кампании 2017 года по Астраханской области составляет: выраженный – 93%, слабый – 7%, отсутствует – 0%.

В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 15.09.2017 № 357-П «Об уполномоченном органе» министерство образования и науки Астраханской области определено исполнительным органом государственной власти Астраханской области, осуществляющим мероприятия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) и молодёжи, по обеспечению безопасности жизни и здоровья детей в период их пребывания в организациях отдыха детей и их оздоровления, региональный контроль соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере организации отдыха и оздоровления детей.

2.2.4.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 38,7 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере детского отдыха и оздоровления очень сложно, 24,3 % - скорее легко, также 10,8% - легко, 26,2% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей представители организаций считают: отсутствие должного контроля со стороны органов государственной власти, устаревшее материально-техническое оснащение существующих учреждения отдыха и оздоровления;

- большинство респондентов (66,3%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат, 8,8% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры;

- за последние 3 года бизнесу в сфере детского отдыха и оздоровления не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 45,5% респондентов).

Представители бизнеса отметили небольшое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на незначительное изменение состава игроков в данном секторе бизнеса. Только 15,9% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (84,1%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса: 23,3 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

51,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.4.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- около половины опрошенных респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления: 12,0 % - полностью не удовлетворены, 22,8 % - скорее не удовлетворены, 17,6 % - скорее удовлетворены, 15,4 % - полностью удовлетворены;

- 13,5 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет снизилось, 15,1 %, что качество повысилось, 35,7%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления 22,8% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 19,2 %, скорее удовлетворены – 18,3 %, полностью удовлетворены – 9,3 %;

- большинство респондентов (44,7%) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 17,6% респондентов считают, что цены не изменились, а 3,6 %, что снизились;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг дополнительного образования отметили около 37,5% респондентов;

- для большинства респондентов – 37,5% ситуация в части стабильности наличия услуг детского отдыха и оздоровления на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 28,7% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 43,4% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 16,7% респондентов увеличилась возможность выбора услуг детского отдыха и оздоровления. Отсутствие динамики отметили около 40% респондентов.

2.2.4.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложе-

ния об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В соответствии с результатами мониторинга основным направлением развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления является осуществления контроля за деятельностью уже существующих предприятий в части их соответствия законодательным нормам и правилам, а также привлечение частных инвестиций в данную сферу с целью обновления материально-технической базы и, соответственно, повышения комфортности пребывания детей в учреждениях отдыха и оздоровления.

Оздоровительная кампания детей и подростков реализуется в рамках подпрограммы «Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и молодёжи Астраханской области» государственной программы «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области», утверждённой постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 399-П «О государственной программе «Социальная защита, поддержка и социальное обслуживание населения Астраханской области». Данная государственная программа реализуется с 2015 по 2019 годы.

Реализация подпрограммы позволит, прежде всего, создать гарантированные необходимые и достаточные условия целенаправленного, полноценного и качественного отдыха и оздоровления, повысить качество предоставляемых услуг в сфере организации отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков, а также решить следующие задачи:

- организация отдыха и оздоровления детей и молодёжи Астраханской области;
- создание оптимальных условий для дальнейшего расширения сети детских оздоровительных учреждений на территории Астраханской области;
- сохранение и повышение качества предоставляемых услуг в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей и молодёжи Астраханской области.

Основным документом, регламентирующим порядок организации и обеспечения отдыха, оздоровления и занятости детей и молодёжи на территории региона, является постановление Правительства Астраханской области от 02.03.2010 года № 71-П.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счёт средств бюджета Астраханской области, средств бюджетов муниципальных образований и внебюджетных источников.

В консолидированном бюджете Астраханской области в 2017 году на финансирование оздоровительной кампании предусмотрено 71 763 тыс. руб., из которых:

- средства бюджета Астраханской области – 31 650, 0 тыс. руб.;
- средства муниципального бюджета – 36 113,13 тыс. руб.;
- внебюджетные источники – 4 000,0 тыс. руб.;

Одновременно главам муниципальных районов была поставлена задача сохранить ранее достигнутые показатели по охвату детей различными фор-

мами отдыха и оздоровления, а также по развитию и внедрению малозатратных форм отдыха и оздоровления.

В 2017 году органам местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, осуществляющим управление в сфере образования, а также в подведомственные министерству образования и науки Астраханской области образовательные учреждения направлены рекомендательные письма по организации лагерей труда и отдыха на базе образовательных организаций, а также по использованию потенциала образовательных организаций высшего образования для обеспечения отдыха и оздоровления детей старшего возраста.

Исполнительные органы государственной власти Астраханской области совместно с ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования» оказывают методическую помощь педагогам, работающим в организациях Астраханской области, осуществляющих отдых и оздоровление детей.

2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2.2.5.1. Общие данные о состоянии данного рынка

К настоящему времени в Астраханской области создана и развивается система психолого-педагогического и медико-социального сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, деятельность которой направлена в том числе и на обеспечение социально-психологической безопасности ребенка с ограниченными возможностями здоровья, интегрированного обучающегося в общеобразовательной школе.

К структурным единицам этой системы в Астраханской области относятся:

1-й уровень — психолого-медико-педагогические консилиумы (ПМП-консилиумы) образовательных учреждений.

2-й уровень — муниципальные центры сопровождения интегрированного обучения. Функционирует городская психолого-медико-педагогическая комиссия, на её базе создается городской центр сопровождения интегрированного обучения, планируется создание муниципальных центров сопровождения на базе отдельных муниципальных общеобразовательных школ районов области.

3-й уровень — центр сопровождения интегрированного ребенка (ЦСИР), созданный на базе областной психолого-медико-педагогической комиссии (ОПМПК).

По оценкам министерства здравоохранения организации, оказывающие изолированные услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями отсутствуют. Данные услуги оказываются в рамках действующей сети учреждений здравоохранения государственной и негосударственной формы собственности, которая насчитывает около 90 организаций.

Следует отметить, что данный рынок представлен только учреждениями государственной формы собственности.

2.2.5.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 62,1 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья очень сложно, 34,7 % - сложно;
- основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке являются: отсутствие государственной поддержки;
- 45,0% респондентов отметили, что на данном рынке есть непреодолимые барьеры, 33,0% респондентов указали на преодолимость барьеров при определенных затратах;
- за последние 3 года бизнесу в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 42,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили очень небольшое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на отсутствие изменений в составе игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

45,8 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

18,7 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.5.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- треть опрошенных респондентов не удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 15,6 % - полностью не удовлетворены, 15,6 % - скорее не удовлетворены, 11,8 % - скорее удовлетворены, 7,7 % - полностью удовлетворены;
- 8,4 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 14,5 %, что качество снизилось, 25,5%, что не изменилось;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги дополнительного образования 20,3% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 16,0%, скорее удовлетворены – 12,2 %, полностью удовлетворены – 5,2 %;

- большинство респондентов (27,8 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 25,5% респондентов считают, что цены не изменились, а 14,5 %, что снизились.

По результатам мониторинга также было выявлено, что большинство потребителей не удовлетворены услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по таким характеристикам, как стабильность наличия (31,4% опрошенных) и возможность выбора (36,1%). Соответственно требуется развитие сети негосударственных организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в отдаленных районах области.

2.2.5.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции

В настоящее время исполнительными органами государственной власти ведется работа по включению услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания государственной поддержки в форме субсидий.

2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры

2.2.6.1. Выделение групп субъектов

В Астраханской области в настоящее время функционируют 19 музеев, в том числе 1 муниципальный, 4 театра, 4 концертных учреждения, 3 средних специальных учебных заведения с двумя филиалами, учебно-методический центр, 26 детских школ искусств, в том числе 6 школ находящихся в сельской местности, областной методический центр народной культуры, 252 библиотеки, в том числе 4 городские, 187 культурно-досуговых учреждений, 29 киноустановок.

Сегмент частных организаций в сфере культуры незначителен (около 19,7%) и ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Характер деятельности государственных учреждений культуры отличает более идеологический акцент, связанный с распространением патриотических, нравственных и духовных ценностей, приобщением граждан к творчеству, культурному развитию, занятию любительским искусством, ремеслами.

2.2.6.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- большинство опрошенных представителей бизнеса (74,2%) считают, что открыть свой бизнес в сфере услуг культуры легко;
- основными административными барьерами для ведения бизнеса на рынке услуг культуры по мнению представителей бизнеса являются монополистическое положение на данном рынке государственных учреждений;
- около трети респондентов (29,8%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 48,7% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат;
- за последние 3 года бизнесу в сфере услуг культуры стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 44,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на рынке услуг культуры большинство опрошенных (36,6%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.6.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере культуры и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 21 % - полностью удовлетворены, 31,6 % - скорее удовлетворены, 16,7 % - скорее не удовлетворены, 16,7 % - полностью не удовлетворены;
- 20,5 % респондентов также отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 15,6 %, что качество снизилось, 40,4%, что не изменилось;
- не удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере культуры практически половина опрошенных респондентов (41,1 %);
- большинство респондентов (45,4 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 24,2% респондентов считают, что цены не изменились, а 3,8 %, что снизились;
- удовлетворенность стабильностью наличия услуг культуры отметили половина респондентов (49,4%);

- для большинства респондентов – 44,2% ситуация в части стабильности наличия услуг культуры за 3 года не изменилась;

- 46,0% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Также 43,3% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 20,5% респондентов увеличилась возможность выбора услуг культуры. Отсутствие динамики отметили около 46,5% респондентов.

В ходе мониторинга была также выявлена неудовлетворенность потребителей состоянием технического и технологического оснащения учреждений культуры и искусства Астраханской области.

Материально-техническая база муниципальных учреждений культуры Астраханской области сформировалась в 70 - 80-е годы прошлого столетия и за последнюю четверть века не обновлялась в 42% этих учреждений. В муниципальных учреждениях культуры Астраханской области отсутствует качественная звуковая и осветительная аппаратура, в муниципальных образовательных организациях в сфере культуры Астраханской области износ инструментов составляет 90%, 20% зданий домов культуры требуют капитального ремонта или находятся в аварийном состоянии, 20% библиотек осуществляют свою деятельность в помещениях, находящихся в неудовлетворительном состоянии (среднероссийский показатель - 8.2%), в 90% библиотек требуется модернизация библиотечного оборудования.

Также существует проблема внестационарного обслуживания населения в муниципальных образованиях Астраханской области. Всего 6 муниципальных образований Астраханской области имеют специализированный автотранспорт для внестационарного обслуживания населения, из них 4 - на уровне муниципального района.

2.2.6.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Одной из приоритетных задач рынка сферы культуры является проведение информационной поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, 20 июля 2017 года министерством культуры и туризма Астраханской был проведен конкурс на предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям Астраханской области субсидий на реализацию проектов по развитию дополнительного образования, художественного творчества детей и молодежи, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи. Победителем конкурса объявлена Некоммерческая организация Культурный фонд «Миросвет» с проектом «Выявление, сопровождение и поддержка одаренных детей и молодежи в летний период». Объем субсидии победителю конкурса составил 80,0 тыс. рублей, что составляет 0,008% от общего объема консолидированных расходов отрасли «Культура».

Показатель «Доля негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, искусства и кино в общем количестве учреждений всех форм собственности» в 2017 году увеличился на 1%, по сравнению с 2016 годом, и составил 16%. Рост количества негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры связан с открытием Кинотеатра Cinema City в городе Астрахани расположенном по адресу ул. Савушкина, 5.

Количество зрителей, получивших услугу на мероприятиях, проведенных с привлечением сторонних учреждений и организаций всех форм собственности в 2017 году составило 54,3 тыс. чел., выполнение показателя к плановым значениям – 105,6%.

Кроме того, в юбилейный год было проведено множество мероприятий, посвященных 300-летию образования Астраханской губернии. Ключевым событием стало масштабное театрализованное представление «Петровской волей рождены для славы», состоявшееся в спортивно-зрелищном комплексе «Звездный».

Шоу было реализовано силами региональных творческих коллективов. Объединение коллективов на одной площадке дало уникальный опыт взаимодействия. Работа с современным мультимедийным оборудованием будет использована в дальнейшем при создании новых проектов.

Благодаря совместной работе с Российским военно-историческим обществом одним из знаковых событий, организованных к юбилейной дате, стало открытие 19 октября 2017 года Аллеи Славы Героев Земли Астраханской. Проект направлен на возрождение и сохранение памяти о знаменитых соотечественниках и их вкладе в становление и развитие губернии, и не только – они прославились на всю Россию, их знают и за рубежом.

К 300-летию образования Астраханской губернии была издана книга «Астраханская губерния. 300 лет на службе России», переизданы книги «Астраханский кремль», «Путешествие в Каспийскую столицу. Крепость», «Кулинарное путешествие в Каспийскую столицу».

Книга «Астраханская губерния. 300 лет на службе России» передана во все школы Астраханской области, областные и центральные районные библиотеки, Астраханский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, Астраханскую картинную галерею им. П. М. Догадина, Астраханское художественное училище им. П. А. Власова.

Издательский дом «Астрахань» представлял краеведческие издательские проекты на книжном фестивале «Красная площадь» (июнь 2017 года, г. Москва).

Астраханская область получила специальный диплом за значительный вклад в развитие регионального книгоиздания Всероссийского конкурса «Самый читающий регион» среди субъектов Российской Федерации.

В сентябре 2017 года в г. Астрахани состоялся третий Каспийский медиа-форум (далее – форум). В рамках форума состоялось более 30 мероприятий, в которых приняли участие около 300 человек. 50 участников – члены делегаций и представители Азербайджанской Республики, Исламской Рес-

публики Иран, Республики Казахстан, участники проекта Россотрудничества «Новое поколение» (журналисты Азербайджанской Республики, Исламской Республики Иран, Республики Казахстан, Российской Федерации); Генеральный консул Исламской Республики Иран, а также представители консульств Республики Казахстан и Туркменистана в г. Астрахани.

В атмосфере взаимопонимания участниками форума обсужден широкий круг вопросов информационного сотрудничества в Каспийском регионе, что способствовало информационному обмену между редакциями СМИ и информационных ресурсов стран Каспийского региона, продолжению формирования механизма этого обмена.

Форум признан благоприятной средой для заключения соглашений о сотрудничестве между СМИ стран Каспийского региона.

Совместно с национально-культурными обществами проводились мероприятия, формирующие у населения толерантное сознание, взаимоуважение к культурным традициям народов, проживающих на территории региона: областной праздник «Масленица», областной калмыцкий праздник «Цаган-Сар», областной праздник «Славься, наш глагол, - Слово яркое!», международный фестиваль народного творчества «Живая вода», международный фестиваль «Астрахань многонациональная», в федеральном формате прошел традиционный праздник «Сабантуй».

Ансамбль гармонистов «Русский строй» принял участие во Всероссийском фестивале народного творчества «Вместе мы - Россия». В 2018 году коллектив примет участие в юбилейном концерте Российского центра «Играй, гармонь!» в Государственном кремлевском дворце.

Важной задачей в юбилейный год являлось обеспечение поддержки развития культуры на селе. В этом направлении ведется активное сотрудничество с федеральным центром. Благодаря проведенной в 2017 году работе из федерального бюджета на реализацию мероприятий по поддержке сельских учреждений культуры выделено 15 млн рублей, финансовым планом подтверждено выделение в 2018 году – 64 млн рублей, в 2019 году – 218 млн рублей.

Совместно с федеральной целевой программой политической партии «Единая Россия» в 2016 году запущен проект модернизации сельских домов культуры «Местный Дом культуры». В 2017 году проведен ремонт учреждений культуры в Енотаевском, Камызякском и Приволжском районах области.

При этом муниципалитеты также самостоятельно проводят ремонт учреждений культуры. За прошедшие 3 года после ремонта было открыто 11 домов культуры: 4 - в Камызякском районе, 3 - в Красноярском районе, 3 - в Наримановском районе, 1 - в Енотаевском районе. В 2018 году запланирован ремонт 2 домов культуры в Лиманском районе.

Еще один проект федерального уровня - строительство новых домов культуры, так называемых многофункциональных культурных центров с залами трансформерами, современным оборудованием, благоустройством территории. За 2 года планируется построить 10 современных центров в с.

Марфино, с. Цветное, п. Волжский, с. Три Протока, с. Килинчи, с. Икрыное, с. Биштубинка, с. Zubовка, с. Начало, с. Караульное.

На территории области будет возобновлен проект «Виртуальный концертный зал» – это единое российское концертное пространство, которое позволяет работать с самими отдаленными населенными пунктами, в которых население получит доступ к лучшим образцам академического искусства. По итогам 2018 года всего в регионе будут действовать 8 виртуальных залов.

2.2.7. Рынок розничной торговли

2.2.7.1. Выделение групп субъектов

На территории области функционируют 6409 стационарных предприятий розничной торговли (102,7 % к уровню 2016 года) торговой площадью 680,0 тыс. кв. м. и 2190 нестационарных торговых объектов (103,9 % к уровню 2016 года). Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 жителей области при суммарном нормативе 628 кв.м./1000 жителей составляет 667 кв. м. (101,4 % к уровню 2016 года).

В регионе осуществляют деятельность 90 торговых сетей (38 - сети федерального значения). Всего предприятий сетевого формата 571 единица (+22 ед. к уровню 2016 года), реализующих универсальный и непродовольственный ассортимент товаров. Доля сетевых предприятий составляет 9% в общем количестве предприятий торговли. Крупными федеральными ритейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «О'КЕЙ», «Тандер», «Лента», «Метро Кэш энд Керри», «Почпочка», «Пятерочка» и другие. В сегменте непродовольственных товаров крупными сетевыми компаниями являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Евросеть», «Стандарт», «Рубль Бум», «Алтын», «Глория Джинс», «Zolla», «УютТерра», «Золото России», «Адамас», «Елка» и другие. Открытие крупными торговыми сетями магазинов дискаунтеров («Магнит у дома», «Почпочка», «Пятерочка» и др.) является одной из возможностей обеспечить низкодоходное население доступной продукцией эконом-класса.

За 2017 год наблюдался рост доли сетевых торговых компаний, что является объективной закономерностью развития потребительского рынка. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный, положительный эффект: повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей.

Высокий уровень развития современных каналов торговли обеспечивает высокое качество обслуживания населения, широкий ассортимент, прозрачность отрасли и высокую собираемость налогов.

Торговая сеть местных товаропроизводителей представлена 273 торговыми объектами (+11 ед. к уровню 2016 г.) в основной массе в формате розничных торговых предприятий и нестационарных торговых объектов.

Реализация продукции российских и местных товаропроизводителей осуществляется также в нестационарных объектах розничной торговли (в том числе мобильных торговых предприятиях), из 2190 нестационарных торговых объектов, расположенных на территории региона (темп роста 103,9% к аналогичному периоду 2016 года) более 85% из них осуществляют реализацию продукции астраханских предприятий, половина из них реализует сельхозпродукцию.

Среди всех предприятий торговли более 41,2% представлены предприятиями малого бизнеса, 33,6% - средний бизнес и 25,2% - представители крупного бизнеса.

2.2.7.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Розничный товароборот по итогам 2017 года составил 171,2 млрд руб., что в действующих ценах на 0,23% больше уровня 2016 года. Доля торгующих организаций в общем обороте розничной торговли составила 96,6%, доля рынков – 3,4%.

На рынке торговли присутствуют крупные предприятия современного формата, постоянно увеличивается количество торговых предприятий, обеспечен высокий уровень насыщенности товарами и услугами. Наблюдается активное расширение сети торговых комплексов, торговых центров с современным уровнем сервиса.

За указанный период введено в эксплуатацию 170 объектов розничной торговли и создано дополнительно 2650 рабочих мест. Прирост качественных площадей за счет строительства и реконструкции предприятий розничной торговли составил 9,1 тыс. кв. м. Среди них: торговый комплекс «Лента 194», специализированный магазин «Сантех плюс», сетевые магазины: «Магнит», «Покупочка», «Пятерочка», «Магнит Косметик», «Трусовский хлебозавод», «Хлебозавод «Наримановский» и др.

2.2.7.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По результатам опроса более 23,2% представителей бизнеса считают, что в регионе открыть бизнес «очень сложно» и «сложно» и 74,2% - «легко» и «скорее легко».

Дальнейшему развитию конкурентной среды на рынке розничной торговли препятствуют:

- отсутствие заинтересованности торгового бизнеса в развитии торговли в удаленных и малонаселенных пунктах;
- постоянный рост расходов организаций, связанных с логистикой и транспортировкой товаров;
- недостаточное количество современных оптовых и распределительных логистических центров;

- трудности в доступе в торговые сети производителей с небольшими объемами производства продукции;

- низкий уровень конкурентоспособности малых предприятий в сравнении с крупными сетевыми компаниями.

Около четверти респондентов (17,5%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 68,9% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года бизнесу в сфере розничной торговли стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 58,5% респондентов).

Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса.

2.2.7.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В ходе проведения анкетирования респондентами указано на высокий уровень конкуренции на рынке розничной торговли, привыкание граждан к покупке товаров в крупных сетевых магазинах, в то же время отмечена целесообразность развития ярмарочной торговли, системы потребительской кооперации, улучшения торговли в селах с малым количеством населения.

Больше половины опрошенных респондентов удовлетворены качеством товаров на данном рынке: 22,1 % - полностью удовлетворены, 39,1 % - скорее удовлетворены, 15,8 % - скорее не удовлетворены, 12,8 % - полностью не удовлетворены.

Четверть респондентов (25,3%) также отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 13,8 %, что качество снизилось, 44,0%, что не изменилось.

Удовлетворены уровнем цен на товары розничной торговли больше половина опрошенных (51,5%), однако 39,1% потребителей не устраивает существующий уровень цен.

Основная часть респондентов (77,7 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 10,4% респондентов считают, что цены не изменились, а 1,8 %, что снизились.

Удовлетворенность стабильностью наличия товаров розничной торговли отметили больше половины респондентов (65,2%).

Также 62,3% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке.

2.2.7.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В рамках мероприятий по продвижению товаров местных производителей, а также на основании заключенных с торговыми организациями соглашений о социально-экономическом сотрудничестве осуществляется постоянное взаимодействие с предприятиями розничной торговли - ООО «Лента», ООО «Каспий Ритейл», ООО УФ «Даир», ООО «Михайловский торговый дом», ООО «Тамерлан», ООО «О'КЕЙ», ЗАО «Тандер», ООО «Метро Кэш энд Керри».

Проводится мониторинг астраханских товаропроизводителей и наличия продукции на полках торговых предприятий, осуществляющих торговую деятельность на территории Астраханской области.

Астраханские товаропроизводители осуществляют поставку продукции собственного производства более чем в 3273 предприятий розничной торговли (магазины, гипер-, супермаркеты, мелкорозничная торговля) (+18 ед.к уровню 2016 года), что составляет 52% от общего количества предприятий торговли.

Предприятиями сетевого формата, осуществляющими торговую деятельность на территории области, реализуются товары 145 местных товаропроизводителей (на 5 ед. больше уровня 2016 года).

Продукция собственного производства сетевых предприятий занимает в номенклатуре реализуемых товаров более 40%. Динамично растет удельный вес местной продукции, реализуемой в сетях, по итогам 2017 года доля составляет в среднем 12%.

По итогам 2017 года на территории Астраханской области функционировало 162 торговые площадки, в том числе 59 согласованных ярмарок (в 2016 году – согласованных - 57 ярмарок, темп роста к 2016 году - 103%).

На данных ярмарках (торговых площадках) было организовано 8,4 тыс. торговых мест, в том числе сельхозпроизводителям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подворья граждан – более 2,9 тыс. торговых мест.

За 2017 год организовано дополнительных площадок выездной торговли по реализации сельхозпродукции - 118, тогда как в 2016 году -116.

На территории Астраханской области функционирует ярмарка «выходного дня» «Кутум» по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной и произведенной в Астраханском регионе. В целях более полного обеспечения населения Астраханской области сельскохозяйственной продукцией и заготовкой ее впрок на ярмарке в постоянном режиме проводятся «Дни сельских районов».

С 1 марта по 30 ноября 2017 года организованы сезонные ярмарки «зеленые ряды» по реализации продукции садоводства и огородничества в рай-

онах города – 27 торговых площадок на 348 торговых мест, которые работают ежедневно с 7.00 до 19 часов.

При организации ярмарок основной акцент делается на участие в них местных товаро - и сельхозпроизводителей, в том числе рыболовецких предприятий, реализующих продукцию собственного производства с минимальной торговой наценкой.

2.2.8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства

2.2.8.1. Выделение групп субъектов

На территории Астраханской области осуществляет деятельность 81 предприятие, снабжающих население теплом, газом, электричеством, холодным и горячим водоснабжением.

Среди данного количества предприятий более 72,1% представлены предприятиями малого бизнеса, 17,7% - средний бизнес и 10,2% - представители крупного бизнеса.

Содержанием общего имущества собственников помещений в почти в 7 тысячах многоквартирных домах занимаются 511 товариществ собственников жилья, 996 уполномоченных в многоквартирных домах и 113 управляющих компаний. В отрасли ЖКХ региона занято свыше 18 тыс. человек.

2.2.8.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По результатам опроса представителей бизнеса 33,2% опрошенных считают существенными для ведения текущей деятельности на данном рынке - высокие налоги, 28,7% - сложность получения доступа к земельным участкам.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая «затратность» производства и высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов и длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;
- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;
- невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК;
- сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго - и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса, преимущественно, являются естественными локальными монополистами, имеющи-

ми гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке жилищно-коммунального хозяйства»:

45,5% отметили, что есть непреодолимые барьеры;

39,6% респондентов указали на преодолимость барьеров при существенных затратах.

За последние 3 года бизнесу в сфере жилищно-коммунального хозяйства не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 58,2% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 36,5% респондентов.

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке услуг ЖКХ.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

27,4 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

62,2 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.8.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

По результатам анкетирования жилищно-коммунальное хозяйство стало лидером среди всех исследуемых рынков услуг по степени неудовлетворенности населения качеством услуг.

По полученным в рамках опроса данным 20,3% респондентов считают, что в Астраханской области цены на услуги ЖКХ выше по сравнению с другими регионами.

Больше половины опрошенных (52,4%) выразили недовольство существующим уровнем качества оказываемых услуг в сфере ЖКХ, около 30% также отметили снижение качества за последние 3 года.

Также больше половины потребителей (53,5%) не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Респонденты также отметили, что в области сохраняется значительная доля ветхого и аварийного жилья. Это сказывается на содержании и обслуживании жилищного фонда, работе жилищно-коммунальных структур.

Другая значимая проблема – это износ коммунальных сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

2.2.8.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям (УК), жилищно-строительным кооперативам (ЖСК)) и собственникам жилья (ТСЖ); повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.

Для содействия развитию конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства реализуются следующие мероприятия.

В целях повышения правовой грамотности в области жилищного законодательства осуществляется постоянное взаимодействие с региональным центром общественного контроля в ЖКХ. Проводятся совместные встречи с населением, обучающие семинары, «круглые столы» на телевидении.

Совместно с общественными организациями регулярно проводятся встречи с населением для оказания им методической, консультационной и организационной помощи.

К данной работе привлечена некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Астраханской области» (далее – региональный оператор).

В 2017 году общественной организацией «Школа грамотного потребителя в Астраханской области» проводились ежемесячные бесплатные семинары-занятия в колледже жилищно-коммунального хозяйства на базе колледжа ЖКХ Астраханского государственного Архитектурно-строительного университета.

По вопросу получения разъяснений по различным вопросам ЖКХ с начала 2017 года в министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области и Школу грамотного потребителя обратилось более 2 750 человек.

В целях повышения жилищной грамотности населения Астраханской области органы исполнительной государственной власти принимают участие в тематическом приеме в региональной общественной приемной председателя партии «Единая Россия» Д.А. Медведева в Астраханской области по теме «Актуальные вопросы жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области».

Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области (далее – МКД) осуществляется в соответствии с нормами Жилищного кодекса Российской Федерации, а также в соответствии с:

- законом Астраханской области от 24.10.2013 №55/2013-ОЗ «Об отдельных вопросах правового регулирования организации проведения капи-

тального ремонта общего имущества в многоквартирных домах на территории Астраханской области»;

- региональной программой «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области, на 2014-2043 годы», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 06.02.2014 №27-П (далее - региональная программа капремонта);

- краткосрочным планом реализации региональной программы «Проведение капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области, на 2014-2043 годы» на 2015 -2017 годы, утвержденный постановлением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 29.05.2015 № 194/1-П

Срок реализации региональной программы – 30 лет.

В региональную программу включено 5254 домов, с общей потребностью в финансовых ресурсах оценивается в размере 34 млрд. рублей.

Основной источник финансирования региональной программы капремонта - взносы собственников помещений в таких домах на капитальный ремонт общего имущества в МКД (5 рублей с 1 кв. метра). За счет этого формируется фонд капитального ремонта МКД.

Реализацию региональной программы осуществляют:

- некоммерческая организация «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Астраханской области» (далее – региональный оператор);

- владельцы специальных счетов (ТСЖ, управляющие компании, региональный оператор).

В настоящее время на общем счете регионального оператора свой фонд накапливают 4 499 многоквартирных дома.

Собираемость взносов составляет:

- за 2014 год – 39,58%;

- за 2015 год – 58,66%;

- за 2016 год – 75,69%;

- за 2017 год – 82,71%.

За период 2014-2017 года на территории Астраханской области в 467 многоквартирных домах (далее – МКД) проведен капитальный ремонт, из них:

В 2015 году ремонтные работы планировалось осуществить в 55 МКД. В ходе проведения предпроектного обследования установлено, что 9 из них находятся в аварийном состоянии. Региональным оператором по оставшимся 46 домам в указанном году была разработана только проектно-сметная документация. Работы по капитальному ремонту 46 МКД были перенесены на 2016 год и полностью завершены.

В 2016 году, в рамках региональной программы, планировалось осуществить капитальный ремонт в 331 МКД, из которых:

- 117 МКД формировали фонд капитального ремонта на общем счете;

- 214 МКД формировали фонд капитального ремонта на специальном счете.

В ходе проведения предпроектного обследования установлено, что из 117 МКД в предаварийном состоянии находятся 5 объектов. В настоящее время, совместно с органами местного самоуправления и службой жилищного надзора Астраханской области определяется целесообразность их сноса или проведения капитального ремонта.

Таким образом, из 112 МКД в 2016 году были проведены работы в 42 МКД, а 70 МКД перешло на 2017 год.

Исходя из этого, в 2017 году по плану 2016 года завершены работы по 59 МКД. По состоянию на 20.12.2017 в стадии завершения находятся 11 МКД.

В 2016 году владельцами специальных счетов из 214 МКД проведен капитальный ремонт в 82 МКД. Срок проведения капитального ремонта перенесен на более поздние сроки в 132 МКД.

На 2017 год согласно региональной программе был запланирован капитальный ремонт общего имущества в 912 МКД, в том числе:

- 702 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на общем счете регионального оператора;

- 210 МКД, формирующих фонд капитального ремонта на специальном счете.

На 2017 год согласно региональной программе был запланирован капитальный ремонт общего имущества в 702 МКД. Разработана проектно-сметная документация для 380 МКД по 547 видам работ. На аукцион выставлено 355 МКД по 397 видам работ на сумму 487,2 млн рублей и заключены договора на выполнение строительного контроля в указанных МКД на общую сумму 10,4 млн рублей. Работы по капитальному ремонту завершены в 100 МКД. Произведена оплата за выполнение строительно-монтажных работ по 104 МКД на общую сумму 148,4 млн рублей, оплачены договора на выполнение работ по капитальному ремонту, заключенные в 2016 году на общую сумму 158,9 млн рублей. Ремонтные работы продолжаются в 188 МКД, планируемая сумма по заключенным договорам составит 349,3 млн рублей.

Согласно отчетам, представленным в 2017 году владельцами специальных счетов по состоянию на 07.12.2017 проведены работы в 99 МКД. По отдельным МКД имеются решения общих собраний собственников помещений в МКД о переносе работ на более поздние сроки.

Согласно региональной программе на 2018 год работы по проведению капитального ремонта на счете регионального оператора запланировано в 944 МКД.

Работа по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Астраханской области будет продолжена.

Одним из возможных способов привлечения инвестиций в ЖКХ является заключение концессионных соглашений.

В настоящее время исполнительными органами государственной власти Астраханской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области проводится организационно-методическая работа по передаче объектов коммунальной инфраструктуры Астраханской области в концессию.

Постановлением администрации города Астрахани от 23.03.2015 № 1657 создана рабочая группа по передаче в концессию объектов коммунальной инфраструктуры города Астрахани.

Распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 19.12.2014 № 51-р утвержден график передачи в концессию и долгосрочную аренду имущества неэффективных государственных (муниципальных) унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения на территории Астраханской области (далее – график).

В связи с письменными обращениями глав муниципальных образований Астраханской области, на территории которых имеются неэффективные предприятия, в части уточнения объектов муниципальной собственности, подлежащих передаче в концессию, распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 21.11.2016 № 341-р в график внесены изменения.

В график передачи в концессию из 19 неэффективных предприятий включено только 7, относительно которых в 2017-2018 годах запланирована процедура передачи в концессию. Это:

- МУП «Водопроводные сети» МО «Енотаевский район»;
- МРЭКП МО «Средневожский сельсовет» МО «Енотаевский район»;
- УМП «Краснояржилкоммунхоз» МО «Красноярский район»;
- МУП «ЖЭК» р.п.Красные Баррикады МО «Икрянинский район»;
- МУП «Водоканал-Ильинка» р.п.Ильинка МО «Икрянинский район»;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба» МО «Икрянинский район»;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба №1» МО «Икрянинский район».

Следует отметить, что имущество следующих организаций, подлежащих передаче в концессию является имуществом МО «Икрянинский район», в связи с чем передается единым комплексом:

- МУП «ЖЭК» р.п. Красные Баррикады;
- МУП «Водоканал-Ильинка» р.п. Ильинка;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба»;
- МБУ «Строительно-коммунальная служба №1».

В соответствии с графиком был объявлен один конкурс в отношении имущества МО «Икрянинский район».

Итоги конкурса были подведены 14.12.2016.

30.12.2016 концессионное соглашение в отношении системы коммунальной инфраструктуры «централизованная система холодного водоснаб-

жения» на территории МО «Икрянинский район», подписанное ООО «Цифровой Водоканал» направлено в адрес администрации МО «Икрянинский район» для подписания.

Однако администрацией МО «Икрянинский район» со своей стороны соглашение не было подписано, в том числе в связи со сменой главы муниципального образования и отсутствием у администрации МО «Икрянинский район» прав владения имущественными комплексами, передаваемыми по договору концессии.

В настоящее время вопрос решается сторонами в судебном порядке.

В администрацию МО «Енотаевский район» поступила заявка по частной инициативе по заключению концессионного соглашения в отношении объектов централизованных систем холодного водоснабжения. В настоящее время заявка рассматривается.

На сегодняшний день заключено первое концессионное соглашение между МО «Володарский район» и ООО «Цифровой Водоканал» от 31.08.2017 №1 в отношении системы коммунальной инфраструктуры «Централизованная система холодного водоснабжения на территории МО «Володарский район».

Соглашение вступило в силу с момента заключения и действует в течение 20 лет. Предельный размер расходов на создание и реконструкцию объекта концессионного соглашения составляет не более 700 млн рублей в течение 10 лет.

Основными задачами в рамках соглашения являются:

- обеспечение водой питьевого качества потребителей всех населенных пунктов Володарского района (за исключением с.Тюрино, с.Тумак, п.Камардан, с.Кошеванка, с.Алтынжар);

- проведение реконструкции узлов водозабора и водопроводов в населенных пунктах Володарского района с целью увеличения мощности водоснабжения питьевой водой согласно объемам, предусмотренным схемами водоснабжения;

- оценка возможности объединения локальных централизованных систем холодного водоснабжения населенных пунктов Володарского района с целью их оптимизации;

- оценка технической возможности и экономической целесообразности создания отдельной системы подачи воды для полива личных подсобных хозяйств населения района или отдельных его поселений;

- установка необходимых приборов для осуществления технического учета воды.

07.12.2017 между администрацией МО «Город Астрахань» и МУП «Ахтубинск-Водоканал» заключено концессионное соглашение в отношении объектов коммунальной инфраструктуры г. Ахтубинска в сфере теплоснабжения.

Соглашение вступило в силу с момента заключения и действует в течение 5 лет. Планируемый объем инвестиций составит 21,7 млн рублей (без НДС) в течение 2018-2022 годов.

Также планируется передача в концессию объектов водоснабжения в Приволжском районе и объектов теплоснабжения в Красноярском районе.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области в апреле 2018 года планируется проведение оценки эффективности управления государственными и муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере ЖКХ на территории Астраханской области. По итогам оценки в адрес муниципальных образований будут направлены письма о предоставлении графика передачи в концессию предприятий, управление которыми признано неэффективным для актуализации сводного графика по Астраханской области.

В этой связи министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области график передачи в концессию будет откорректирован и дополнен объектами коммунальной инфраструктуры, относительно которых запланирована процедура передачи в концессию.

В соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства объем раскрываемой информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 1 июля 2018 г. должен составить 100 %.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и Соглашением об опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства на территории Астраханской области от 07.10.2015 года № 04-357/С (далее - Соглашение) заключенным Губернатором Астраханской области А.А. Жилкиным с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и ФГУП «Почта России» в Астраханской области с прошлого года внедряется государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ).

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Астраханской области на:

- представление интересов Астраханской области при реализации Соглашения,
- разработку нормативных правовых актов Астраханской области в сфере информатизации жилищно-коммунального хозяйства,
- координацию и контроль размещения информации в ГИС ЖКХ поставщиками информации, осуществляющими деятельность на территории Астраханской области,
- принятие решения о достоверности исходных данных, размещенных в ГИС ЖКХ.

По состоянию на 01.01.2018 в ГИС ЖКХ по Астраханской области зарегистрировано 588 организаций, уровень регистрации составляет 100%, в том числе:

- управляющие организации – 100% (137 организаций);
- ТСЖ – 100% (304 ТСЖ);
- жилищные, жилищно-строительные и иные кооперативы – 100% (13);
- ресурсоснабжающие организации – 87,8% (79);
- исполнительные органы государственной власти – 100% (10);
- органы местного самоуправления – 100% (42 ОМС);
- региональные операторы – 100% (3).

По статистике регистрации субъектов Российской Федерации в ГИС ЖКХ, то Астраханская область находится в третьей зоне регистрации (90-95%).

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.07.2007 №185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.08.2011 №1493-р, приказом министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 08.08.2014 №447/пр «Об утверждении формы комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства субъекта Российской Федерации» распоряжением Правительства Астраханской области от 26.11.2014 № 506-Пр утвержден комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области.

Аналогичные «дорожные карты» утверждены во всех муниципальных районах Астраханской области и городских округах (г. Астрахань и г. Знаменск).

2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

2.2.9.1.Выделение групп субъектов.

Согласно реестру межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области, утвержденному распоряжением министерства от 28.12.2015 № 252-Р, в настоящее время перевозка жителей Астраханской области организована по 91 маршруту.

На вышеуказанных маршрутах осуществляют перевозку 120 индивидуальных предпринимателей, 336 транспортными средствами.

С целью улучшения конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом министерством проводятся открытые конкурсы на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области.

Вместе с тем субъектами естественных монополий на территории Астраханской области в сфере транспорта (согласно реестру субъектов естественных монополий на транспорте, размещенного на сайте ФАС России) являются: ОАО «Волгоградтранспригород», ОАО «Аэропорт Астрахань».

ОАО «Волгоградтранспригород» осуществляет пригородные перевозки пассажиров железнодорожным транспортом на территории Астраханской области.

В 2017 году ОАО «Волгоградтранспригород» в полном объеме выполнена перевозка пассажиров пригородным железнодорожным транспортом согласно графику движения пригородных поездов по территории Астраханской области. Перевезено 691 тыс. человек.

Заключен Договор о сотрудничестве по организации транспортного обслуживания населения пригородным железнодорожным транспортом на территории Астраханской области в 2017 году между министерством и ОАО «Волгоградтранспригород». В 2018 году планируется сохранить объем транспортной работы на уровне 2017 года без предоставления субсидий из бюджета Астраханской области.

2.2.9.2. Общие данные о состоянии данного рынка (состояние конкурентной среды и ее изменение).

Пассажирооборот всех видов наземного транспорта по итогам 2017 года составил 5 184,3 млн. пасс-км.

Пригородные перевозки на территории Астраханской области осуществляются преимущественно железнодорожным и автомобильным транспортом, а также в незначительном объеме – внутренним водным транспортом.

Основной объем пригородных перевозок выполняет автомобильный транспорт, на долю которого приходится 97,2 % пассажиропотока.

Перевозка пассажиров осуществляется автобусами малой, средней и большой вместимости, в зависимости от интенсивности пассажиропотока.

Общий автомобильный пассажиропоток общественного транспорта по всем сообщениям составляет 77,3 млн. пассажиров в год (по данным отчетности перевозчиков).

В Астраханской области реализуется меры по льготному проезду отдельных категорий граждан, которые осуществляются в соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 21.02.2011 № 34-П «Об организации проезда граждан в общественном пассажирском автомобильном, речном и железнодорожном транспорте по маршрутам регулярного сообщения, проходящим в районах дач на территории Астраханской области».

Ключевыми факторами, определяющими специфику развития транспорта и создающими условия для сохранения низкой эффективности пригородных перевозок, являются снижение численности потенциальных пользователей транспортных услуг, а также отсутствие на уровне Правительства Российской Федерации долгосрочных условий финансирования пригородных перевозок.

Функционирование рынка автомобильных пассажирских перевозок осуществляется на основе конкурсного отбора хозяйствующих субъектов,

предложивших оптимальные условия для осуществления пассажирских перевозок на территории Астраханской области.

На региональном уровне разработаны критерии (условия) отбора претендентов на выполнение пассажирских перевозок. Такими критериями выступают опыт работы, возможность проведения пред- и послерейсовых освидетельствований водителей медицинскими работниками, осуществление технического обслуживания транспорта и контроля перед выходом на маршрут, наличие подвижного состава, отвечающего определенным требованиям. Критерии отбора являются едиными для перевозчиков различных форм собственности.

Привлечение перевозчиков к выполнению пассажирских перевозок осуществляется только путем проведения открытых конкурсов.

Рынок пассажирских автотранспортных перевозок относится к конкурентному рынку с низкими «барьерами входа», т.к. появление на рынке новых поставщиков услуг не требует высоких капиталовложений, наличия высокоспециализированного оборудования, узкоспециализированной рабочей силы, особых ноу-хау.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере транспортных услуг, являются:

- снижение транспортной мобильности населения в последние годы, особенно в сельской местности, в связи со сдерживанием развития маршрутной сети в межпоселковом сообщении из-за отсутствия дорожных условий, отвечающих требованиям безопасности;
- несоответствие существующих объектов транспортной инфраструктуры в области современным требованиям.

2.2.9.3. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды на рынке транспортных услуг перевозок пассажиров наземным транспортом были выявлены следующие данные:

48,3 % опрошенных считают, что открыть свое дело в данной отрасли скорее легко. Остальная часть затруднилась с оценкой.

Основным фактором сложности было отмечено сложность и затянутость процедуры предоставления лицензии, необходимость установления партнерских отношений с органами государственной власти.

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на данном рынке»:

35,3% респондентов указали на преодолимость барьеров при существенных затратах;

42,3% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года транспортному бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 58,8% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 30,9% респондентов.

Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижении цен, повышении качества и конкурентоспособности) отметило менее 35% респондентов.

Представители бизнеса отметили большое количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 41,1% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса значительная часть

18,2% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

78,3 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на:

- создании условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги (58,8% опрошенных);

- повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок (35,6% опрошенных).

Выводы исследования относительно уровня и возможности развития конкурентоспособности в данном секторе бизнеса, административных барьеров следующие:

1. Актуальной проблемой является необходимость обновления подвижного состава, использующегося при осуществлении пригородных автомобильных пассажирских перевозок по территории Астраханской области. Существенные риски связаны с невозможностью своевременного обновления парка подвижного состава в условиях нестабильной экономической ситуации и бюджетных ограничений.

2. Наличие потерь в доходах организаций автомобильного транспорта на рынке регулярных перевозок пассажиров вследствие несанкционированных перевозок пассажиров, под видом перевозок по заказу.

3. Сложности лицензирования услуг.

2.2.9.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

По мнению респондентов, принявших участие в опросе около 55% отметили достаточное количество компаний на рынке транспортных услуг.

Более 30% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций транспорта выросло. Остальная часть отметила отсутствие изменений, снижение либо затруднилась ответить.

Часть респондентов (около 36,8%) дала негативную оценку качества оказываемых транспортных услуг. Около 51,5% оказалось удовлетворены качеством.

Данный разброс оценок вызван вероятно территориальным фактором и различной транспортной обеспеченностью жителей городской и сельской местности.

Удовлетворенность стабильностью наличия транспортных услуг отметили более 55% респондентов. Около 30% отметили недостаточную стабильность наличия услуг.

Также только 21,4% отметили увеличение качества оказываемых транспортных услуг. 17,6% респондентов указали на снижение качества. Более 40% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (44,7%) либо не изменилась, либо улучшилась ситуация в части стабильности наличия транспортных услуг на рынке Астраханской области.

Только для 24,5% респондентов увеличилась возможность выбора транспортных услуг. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили около 58% респондентов.

Результаты данного опроса свидетельствуют о наличии проблем с качеством и доступностью оказания транспортных услуг Астраханской области.

Качество транспортного обслуживания остается достаточно низким. На маршрутах имеют место нарушение утвержденных графиков движения, срывы вечерних низкодоходных рейсов, задержка грузов, что вызывает обоснованные нарекания жителей Астраханской области.

Около половины опрошенных отметили, что удовлетворены уровнем цен на транспортные услуги. Также 69,8% опрошенных отметили увеличение цен за последние три года.

В рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по сравнению с другими регионами России, транспортные услуги не отмечены в качестве преобладающих и занимают всего 2,5% рейтинга.

2.2.9.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.

В сфере автомобильного транспорта Правительством Астраханской области ведется реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области (далее – реестр), который размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://mptpr.astrobl.ru>).

На сегодняшний день реестром установлен 91 межмуниципальный маршрут регулярных перевозок на территории Астраханской области, по которым осуществляют перевозку 366 транспортных средств, принадлежащих 120 индивидуальным предпринимателям. Произведена выдача 366 карт маршрута регулярных перевозок на территории Астраханской области перевозчикам, включенным в реестр.

Для улучшения транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области проводятся мероприятия по изменению межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Астраханской области на основании изучения пассажиропотоков и обследования дорожных условий.

В 2017 году проведено 4 открытых конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области. По результатам победителям выданы 6 свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карты маршрута регулярных перевозок.

В целях улучшения транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области Правительством Астраханской области в 2017 году проведены следующие мероприятия:

- осуществлено обследование дорожных условий и предполагаемых остановочных пунктов на предмет их соответствия требованиям безопасности дорожного движения и требованиям, предъявляемым к объектам транспортной инфраструктуры по 9 межмуниципальным маршрутам;
- на основании изучения пассажиропотоков и обследования дорожных условий внесены изменения в расписания и схемы движения по 6 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Астраханской области.

С целью удовлетворения потребности в транспортном обслуживании жителей Астраханской области в 2017 году установлено 3 новых межмуниципальных маршрута регулярных перевозок на территории Астраханской области: № 112 «Астрахань – Началово»; № 104 «Астрахань – Новокучергановка»; № 139-Н «Астрахань – Ильинка – Красные Баррикады».

По заявлениям, поступившим от администрации МО «Ахтубинский район» и администрации МО «Село Осыпной Бугор», проводятся работы по установлению межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок по направлениям «Астрахань – Осыпной Бугор» и «ЗАТО Знаменск» - Капустин Яр».

В 2017 году рассмотрено 37 заявлений от перевозчиков, осуществляющих перевозку пассажиров по межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, проходящим по территории Астраханской области, на предмет согласования изменения расписания, открытия, переоформления маршрутной документации по направлениям Адыгейск, Волгоград, Воронеж, Сочи, Кисловодск, Москва, Махачкала, Нальчик, Севастополь, Краснодар, Казань, Черкесск.

Всего на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Астраханской области выдано 3 820 разрешений, в том числе в 2017 году – 217 ед.

С 2016 года ООО «ЭКО ТАКСИ» осуществляет на территории Астраханской области перевозки пассажиров экологичными автомобилями, работающими на природном газе.

В сфере железнодорожных перевозок в 2017 году Правительством Астраханской области совместно с ОАО «Российские железные дороги» продолжено проведение мероприятий, направленных на повышение качества обслуживания пассажиров и предупреждение травматизма граждан на объектах инфраструктуры.

В 2017 году закончены работы по реконструкции пункта технического обслуживания локомотивов на ст. Аксарайская-2, который выйдет на полную мощность в 1 квартале 2018 года. В результате будет создан современный комплекс по эксплуатационному обслуживанию локомотивов, улучшится техническое состояние локомотивного парка. Кроме того, будет создано 104 новых рабочих мест.

Продолжаются мероприятия по строительству моста через реку Ахтуба на 1485 км участка Аксарайская – Трусово. Завершение строительства запланировано на 2019 год.

Для повышения качества обслуживания и безопасности пассажиров и в целях приведения к нормам требований Правил технической эксплуатации железных дорог Приволжской железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» в 2017 году проведены мероприятия по ремонту объектов железнодорожной инфраструктуры, а именно:

- на железнодорожной станции Астрахань -1 проведен ремонт пассажирских посадочных платформ № 2 и 3 в части обустройства покрытия и восстановления технического состояния рабочих поверхностей платформ;
- на железнодорожной станции Харабалинская осуществляется капитальный ремонт береговой посадочной платформы, которая будет удлинена на 33 метра по просьбе пассажиров для безопасной высадки и посадки. На

новые железобетонные плиты будут нанесены полосы безопасности, а также установлено металлическое ограждение.

Приволжской железной дорогой-филиалом ОАО «РЖД» проводились работы по ремонту совмещённого железнодорожно-автомобильного моста через реку Волгу, в результате которых на автодорожной части моста заменено асфальтобетонное покрытие и железобетонные тротуары, произведен ремонт парапетного ограждения и металлических конструкций деформационных швов на железнодорожной части моста.

В честь 300-летия образования Астраханской губернии ОАО «РЖД» была оказана благотворительная помощь в организации благоустройства набережной в г. Астрахани.

В целях систематизации работы по повышению безопасности движения на железнодорожных переездах Приволжской железной дорогой утвержден среднесрочный план совместных действий на период 2017 - 2019 годов с включением профилактических (публичных), технических мероприятий (закрытие переездов, оснащение переездов комплексами фото- видео фиксации).

В 2017 году для улучшения обслуживания пассажиров и по многочисленным обращениям граждан Астраханской области сроки курсирования пригородного поезда № 6031/6032 «Кутум – Дельта - Кутум» продлены до 31.10.2017.

Кроме того, в 2017 году подписано соглашение между Правительством Астраханской области и ОАО «Российские железные дороги» о взаимодействии и сотрудничестве в области железнодорожного транспорта на 2018-2020 годы в сфере железнодорожного транспорта.

2.2.10. Рынок услуг социального обслуживания населения

2.2.10.1. Выделение групп субъектов

В настоящее время в Астраханской области действуют 37 государственных организаций (учреждений) социального обслуживания, (в ноябре 2017 года произошла реорганизация (объединение) двух государственных учреждений и создание ГАУ АО «МСЦ «Содействие»), в том числе: 12 центров социального обслуживания населения, 2 дома-интерната общего типа, 2 психоневрологических интерната, геронтопсихиатрический центр, кризисный центр помощи женщинам, 2 детских дома-интерната для умственно отсталых детей, 3 социально-реабилитационных центра, социально-оздоровительный центр, центр социальной адаптации, 12 специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации и пр.

Конкурентная среда в сфере услуг социального обслуживания населения формируется за счёт привлечения к сфере оказания социальных услуг населению негосударственных организаций разных форм собственности, находящихся в ведении Астраханской области.

Доля негосударственного сектора по состоянию на 01.01.2018 составляет около 9,75%.

Министерством социального развития и труда Астраханской области в электронном виде осуществляется формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг в Астраханской области, который представляет собой региональную информационную систему в сфере социального обслуживания. В реестр включаются юридические лица независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по предоставлению социальных услуг.

По состоянию на 01.01. 2018 в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области включены 41 организация социального обслуживания населения, 4 из которых негосударственные организации социального обслуживания.

Осуществляется методическое обеспечение деятельности организаций социального обслуживания, проводится разъяснительная работа с общественными и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями по вопросам включения в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области.

2.2.10.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По результатам опроса более 55% представителей бизнеса считают, что в регионе открыть бизнес «очень сложно» и «сложно» и 28,8% - «легко» и «скорее легко».

Основная часть опрошенных считает наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на данном рынке нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Четверть респондентов (25,2%) отметили, что на данном рынке есть непреодолимые административные барьеры, 57,9% - административные барьеры преодолимы при осуществлении существенных затрат.

За последние 3 года бизнесу в сфере социальных услуг не стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 39,9% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса.

2.2.10.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере социального обслуживания и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- более трети опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке: 13,8 % - полностью удовлетворены, 21,9 % - скорее удовлетворены, 21,9 % - скорее не удовлетворены, 14,9 % - полностью не удовлетворены;
- 11,3 % респондентов отметили, что качество услуг в течение последних 3 лет повысилось, 16,5%, что качество снизилось, 40%, что не изменилось;
- не удовлетворены уровнем цен на социальные услуги около 40% опрошенных респондентов;
- большинство респондентов (44,0 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 16,7% респондентов считают, что цены не изменились, а 3,6 %, что снизились;
- удовлетворенность стабильностью наличия услуг культуры отметили около 41,5% респондентов;
- для большинства респондентов – 43,3% ситуация в части стабильности наличия услуг культуры за 3 года не изменилась;
- 36,1% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 36,6% отрицательно оценили данный фактор;
- только для 13,1% респондентов увеличилась возможность выбора услуг культуры. Отсутствие динамики отметили около 42% респондентов.

2.2.10.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

В соответствии с распоряжением министерства социального развития и труда Астраханской области от 17.10.2014 № 246 «Об утверждении плана информационно-разъяснительной работы по положениям Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ» проводится работа по информированию граждан, получателей социальных услуг, поставщиков социальных услуг, иных заинтересованных органов и организаций о порядке и условиях предоставления социальных услуг, требованиях к организации социального обслуживания и иных положениях, предусмотренных Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ (далее – Федеральный закон № 442-ФЗ), в том числе бесплатные семинары и консультации, направленные на привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по предоставлению социальных услуг, в реестр поставщиков социальных услуг в Астраханской области.

В рамках реализации Федерального закона № 442-ФЗ на территории региона установлен единый порядок предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Астраханской области, утверждённый постановлением Правительства Астраханской области от 12.12.2014 № 572-П

«О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Астраханской области».

На официальном сайте министерства по адресу <http://www.minsoctrud.astrobl.ru/content/sonko> функционирует раздел «СОНКО», в котором размещается информация для социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), в частности о проведении конкурсов на предоставление субсидий из бюджета Астраханской области, а также об участии СОНКО в различных форумах и конференциях.

В целях создания на территории региона системы инфраструктуры поддержки и развития СОНКО проведена реорганизация государственного автономного учреждения Астраханской области «Центр развития социальной сферы» путём присоединения к нему государственного автономного учреждения Астраханской области «Многопрофильный социальный центр «Семья» и государственного бюджетного учреждения социального обслуживания населения «Комплексный центр социального обслуживания населения, Кировский район, г. Астрахань», в результате чего образовано государственное автономное учреждение «Многопрофильный социальный центр «Содействие», на базе которого создан ресурсный центр поддержки СОНКО.

В 1 квартале проведён 1 семинар и 3 информационно-разъяснительных мероприятия; во 2 квартале – 1 семинар и 3 информационно-разъяснительных мероприятия; в 3 квартале проведён один семинар, в рамках которого предоставлены 12 методических материалов; в 4 квартале проведён 1 семинар, на котором предоставлены 11 методических материалов, а также проведены консультации с руководителями СОНКО по вопросу вступления в реестр поставщиков социальных услуг Астраханской области.

В специализированном разделе «Реализация Федерального закона № 442-ФЗ» официального сайта министерства (www.minsoctrud.astrobl.ru) размещён актуализированный план информационно-разъяснительной работы по положениям Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», согласно которому новостная информация об организации социального обслуживания населения в условиях нового законодательства размещена на официальном сайте министерства, организованы интервью с руководителями и специалистами отрасли.

Разъяснения о порядке предоставления социальных услуг населению Астраханской области публикуются в областных и районных газетах, организуются тематические съёмки, съёмки новостных сюжетов и комментариев специалистов, интервью на радио и региональных телевизионных каналах о социальных услугах, предоставляемых жителям Астраханской области.

Во всех учреждениях социального обслуживания на информационных стендах размещена информация о правах и обязанностях получателей и поставщиков социальных услуг, порядке и условиях их взаимодействия.

2.2.11. Рынок услуг связи

2.2.11.1. Общие данные о состоянии данного рынка

В 2017 году объем услуг связи, оказанных предприятиями и организациями отрасли, составил 7280,5 млн руб. (100,4% к аналогичному периоду 2016 года).

Услуги сотовой связи на территории области оказывают 3 юридических лица имеющих разветвленную сеть офисов продаж. Обеспечено практически 100 % покрытие территории Астраханской области сетями мобильной связи с предоставлением широкого спектра услуг и тарифных планов для населения.

Услуги проводного доступа к сети Интернет оказывают 8 операторов, услуги кабельного и эфирного телевизионного вещания 20 операторов, суммарное количество транслируемых телевизионных каналов превышает 500.

Бесперебойное оказание услуг связи обеспечено во всех населенных пунктах Астраханской области с численностью населения от 500 человек.

Учитывая существующее развитие отрасли и должный уровень конкуренции, монопольное положение операторов в каждом из отраслевых направлений отсутствует.

2.2.11.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе опроса было выявлено, что 41,2% предпринимателей считают, что открыть бизнес в сфере услуг связи легко, 40,3% - сложно.

По информации, полученной от поставщиков услуг, основными барьерами входа на рынок услуг связи являются:

- административные ограничения. Деятельность физических и юридических лиц, связанная с предоставлением услуг связи, осуществляется на основании лицензии. Все средства связи, используемые во взаимоувязанной сети связи Российской Федерации, подлежат обязательной проверке (сертификации) на соответствие установленным стандартам, иным нормам и техническим требованиям. Для осуществления деятельности по оказанию услуг электросвязи необходимо наличие лицензии Госкомсвязи;

- барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на рынок. Высокий уровень капиталовложений, высокая арендная плата за размещение коммутационного оборудования в помещениях предприятий и организаций;

- экономические и организационные барьеры. Высокие проценты по банковским кредитам.

Кроме того, необходимо назвать и такие проблемы, связанные с предоставлением услуг мобильной связи, как недостаточное количество передающих станций в отдаленных районах области, высокие сборы за оформление разрешений на право эксплуатации радиостанций.

Большинство респондентов (42,2%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах. 32,1% опрошенных считает, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Также результаты мониторинга показали, что за последние 3 года бизнесу в области связи стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 34,4% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на данном рынке.

2.2.11.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг связи и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством товаров 24,2% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 35,4 %, скорее не удовлетворены – 16,7%, не удовлетворены – 13,3 %;

- более 20% респондентов отметили, что качество услуг связи в течение последних 3 лет повысилось, 16,0 %, что качество снизилось, 45,8%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия услуг связи отметили 41,5% респондентов. 27,1% затруднились с ответом, 31,4% отметили недостаточную стабильность наличия данных услуг;

- для большинства респондентов – 47,6% ситуация в части стабильности наличия услуг данной сферы на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 58,7% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 30% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 24,2% респондентов увеличилась возможность выбора поставщиков данных услуг. Об отсутствии динамики указали 48,3% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на услуги связи 13,3% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 16,7 %, скорее удовлетворены – 35,4 %, полностью удовлетворены – 24,2 %;

- большинство респондентов (66,4 %) также отметили, что цены на данные услуги за последние 3 года выросли, 20,1% респондентов считают, что цены не изменились, а 2,5 %, что снизились.

2.2.11.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

На территории Астраханской области исполнительные органы государственной власти осуществляют взаимодействие с отраслевыми предприятиями Астраханской области в сферах связи и массовых коммуникаций в рамках действующих соглашений:

- «О взаимодействии в области развития телевидения и радиовещания между Правительством Астраханской области и Российской телевизионной и радиовещательной сетью» (проект «Строительство сети цифрового эфирного телевидения»);

- между Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Правительством Астраханской области и публичным акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» «О совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Астраханской области» (проект «Устранение цифрового неравенства»);

- «О взаимодействии в сфере развития федеральной почтовой связи на территории Астраханской области» между Правительством Астраханской области и федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России»;

- концессионного соглашения, заключенного в декабре 2016 года между ПАО «Ростелеком» и министерством строительства и дорожного хозяйства Астраханской области о создании на территории Астраханской области системы фотовидеофиксации нарушений Правил дорожного движения.

В рамках реализации проекта «Строительство сети цифрового эфирного телевидения» в 2012 - 2017 годах за счет средств федерального бюджета на территории области осуществлены строительство и модернизация 25 пунктов цифрового эфирного телевизионного вещания.

Введены в эксплуатацию все объекты цифрового эфирного телевизионного вещания, осуществляющие трансляцию первого государственного мультиплекса, что обеспечило достижение целевого показателя и возможность приема цифрового эфирного телевизионного вещания для 99,3% населения Астраханской области. В результате дальнейшего развития проекта в 2015 - 2016 годах для жителей г. Астрахани стал доступен сигнал второго государственного мультиплекса (еще 10 телевизионных каналов в цифровом вещании).

С 15 декабря 2017 года в пакете цифровых каналов первого мультиплекса на всей территории Астраханской области производится трансляция региональных врезок филиала ВГТРК ГТРК «Лотос».

В 2018 году Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации запланирована информационная кампания, направленная на популяризацию проекта.

Сумма капиталовложений за весь период реализации проекта в 2009-2017 годах составила около 400 млн руб.

В рамках реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» исполнительными органами государственной власти Астраханской области осуществлялась работа по взаимодействию с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в вопросах выделения земельных участков под прокладку линии связи, а также ускорения согласования разрешительной и проектной документации.

В 68 населенных пунктах Астраханской области с численностью населения от 250 до 500 человек организуются точки доступа к сети «Интернет» с использованием беспроводной технологии Wi-Fi. В 2015 - 2017 годах оборудованы точки доступа в 20 населенных пунктах Астраханской области с численностью населения 7,8 тыс. человек, из них 6 населенных пунктов оборудованы в 2017 году. Объем инвестиций в 2015 - 2019 годах составит около 65,7 млн рублей.

В целях реализации соглашения о развитии почтовой связи исполнительными органами государственной власти Астраханской области на постоянной основе осуществляется оперативное взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области по вопросам выделения помещений, находящихся в муниципальной собственности, оказания содействия в решении вопросов проведения планового ремонта помещений и благоустройства прилегающей территории.

При реализации ФГУП «Почта России» новых, социально ориентированных проектов (таких как «Почта Банк») осуществляется информирование населения области путем приглашения представителей для участия в мероприятиях, проводимых профильным исполнительным органом государственной власти Астраханской области, с освещением в печатных и электронных СМИ информации о реализации новых, социально значимых услуг для населения.

Услуги подвижной радиотелефонной (сотовой) связи оказывают 4 юридических лица, данными услугами обеспечено практически стопроцентное покрытие территории региона.

Операторами отрасли оказывается более 80 видов услуг для населения, ежегодно повышается технологичность и качество оказываемых услуг. На предприятиях и в организациях отрасли трудоустроено более 3400 человек.

2.2.12. Фармацевтический рынок

2.2.12.1. Общие данные о состоянии данного рынка.

На 01.01.2018 на территории Астраханской области фармацевтическую деятельность осуществляют:

- 193 юридических лица и индивидуальных предпринимателя на 664 адресах мест осуществления деятельности, из них:

- 36 юридических лиц государственной формы собственности на 195 адресах мест осуществления деятельности, из них – 35 медицинских организаций, в том числе 7 организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти;

- 73 юридических лица частной формы собственности на 200 адресах мест осуществления деятельности, из них 2 медицинские организации;

- 84 индивидуальных предпринимателя на 258 адресах мест осуществления деятельности.

Лидирующие позиции на данном рынке занимают такие крупные аптечные сети, как «ШАХ» и «На здоровье». Так, аптека «ШАХ» имеет 46 филиалов, а аптека «На здоровье» 51 филиал, третью позицию заняла «Аптека низких цен», у которой 17 филиалов. Таким образом, три сетевые компании занимают ½ фармацевтического рынка.

Нельзя однозначно дать отрицательную оценку данным показателям, так как при их сравнении был взят во внимание фактор их местоположения. Как показывают картографические данные, сетевые «ШАХ» и «На здоровье» конкурируют между собой, ведь местоположение аптек очень схоже и зачастую они находятся на соседних улицах.

2.2.12.2. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- 24,3 % опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в фармацевтической сфере сложно, 52,7 % - легко, 23% затрудняются с ответом;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на фармацевтическом рынке представители бизнеса считают: сложность получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, существенные первоначальные затраты;

- большинство респондентов (60,8%) отметили, что существующие барьеры преодолимы при условии осуществления определенных затрат;

- за последние 3 года бизнесу в сфере фармацевтики стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили около 45% респондентов).

Представители бизнеса отметили среднее количество конкурентов на рынке оказываемых услуг.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. 24,8% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Остальная часть (69,4%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса:

13,6 % опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

74,3 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.12.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Большая часть респондентов (65,0%) дала негативную оценку качества фармацевтических услуг. Только 8,8% были полностью удовлетворены данным уровнем.

Удовлетворенность стабильностью наличия фармацевтических товаров отметили около 34% респондентов. Около 10% затруднились с ответом, около 50% отметили недостаточную стабильность наличия данных товаров.

Только 27,1% положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на фармацевтическом рынке. Более 60% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 9,7% отметили увеличение качества оказываемых фармацевтических услуг. 39,1% респондентов указали на снижение качества. Около 36,8% не отметили каких-либо позитивных изменений.

Также для большинства респондентов (68,1%) либо не изменилась, либо ухудшилась ситуация в части стабильности наличия товаров на фармацевтическом рынке Астраханской области.

Только для 17,4% респондентов увеличилась возможность выбора. Отсутствие динамики или негативные изменения подтвердили около 65% респондентов.

Анализируя цены в крупных аптеках, был также проведен опрос среди такой категории граждан как пенсионеры. Данная категория была выбрана в связи с тем, что больше половины покупок в аптеках совершается именно пенсионерами.

В опросе приняли участие 80 респондентов. Им были заданы следующие вопросы:

- 1) В какой из аптек по вашему мнению большой ассортимент лекарственных средств?
- 2) В какой из аптек самые высокие цены на лекарственные средства?
- 3) В какой из аптек самое высокое качество обслуживания?
- 4) В какой аптеке вы чаще всего совершаете покупки?

Большинство опрошенных, а именно 60% ответили, что самый большой ассортимент в аптеке «ШАХ», самые высокие цены по мнению опрошенных в аптеке «На здоровье» (70% опрошенных), качество обслуживания оказалось почти равным, но лидером стала аптека «ШАХ».

На вопрос, в какой аптеке предпочитают покупать лекарства, респонденты отдали предпочтение аптекам «ШАХ» и «На здоровье» (80% респондентов).

Как показал опрос, лидерство среди аптек занимают крупные сети «ШАХ» и «На здоровье» и реально конкурировать мелким аптекам с такими гигантами не представляется возможным.

2.2.12.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции

Министерством здравоохранения Астраханской области осуществляется постоянный мониторинг ситуации по обеспечению лекарственными препаратами и медицинскими изделиями населения Астраханской области с ежедневным предоставлением сведений о его результатах в Правительство Астраханской области.

Данный вопрос регулярно рассматривается на заседаниях рабочей группы по организации стабильной работы системы здравоохранения и обеспечению лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в соответствии с распоряжением министерства здравоохранения Астраханской области от 04.02.2015 № 215р «О создании рабочей группы по стабилизации на фармацевтическом рынке Астраханской области».

Министерством принято распоряжение от 08.07.2015 № 1106р «Об утверждении мероприятий по организации и проведению мониторинга ассортимента и цен на лекарственные препараты на территории Астраханской области», в соответствии с которым еженедельно сведения об ассортименте и ценах на лекарственные препараты заносятся на сайт www.molls.roszdravnadzor.ru.

В целом динамика изменения цен в Астраханской области сопоставима с общероссийскими показателями.

Согласно данным ежедневного мониторинга ассортимента и цен на лекарственные препараты на ЖНВЛП остаются в пределах допустимой торговой надбавки, установленной на территории Астраханской области.

На отсутствующие в аптечной сети лекарственные препараты имеется синонимическая или аналоговая замена. Ситуация на фармацевтическом рынке Астраханской области в целом стабильна.

В Астраханской области проходит поэтапное внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя с использованием маркировки (кодификации) и идентификации упаковок лекарственных средств. Сделано это в целях обеспечения эффективного контроля качества лекарств, находящихся в обращении, и борьбы с их фальсификацией. Уже сейчас в Астраханской области выделены основные участники пилотного проекта — это ГП АО «Астраханские аптеки», аптечная сеть «На здоровье», ГБУЗ АО «Александро-Мариинская областная клиническая больница».

В следующем году к данной системе будут постепенно подключаться все остальные организации, осуществляющие фармацевтическую деятельность — это и аптеки, и лечебно-профилактические учреждения, и организации оптовой торговли лекарственными средствами.

В аптечную сеть уже начали поступать первые, пробные партии промаркированных специальным двухмерным штрих-кодом лекарств, которые в ближайшем будущем можно будет легко отсканировать с помощью смартфона или специальных сканеров. К концу первого квартала 2018 года все препараты, которые поставляются по государственной программе семь высокотратных нозологий, будут иметь такую защитную кодировку.

Защитить население от фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных препаратов — основная цель данного проекта. К концу 2018 года индивидуальной маркировкой должно быть охвачено 100 % зарегистрированных лекарственных препаратов, выпускаемых в оборот, с возможностью проверки их легальности неограниченным кругом потребителей.

2.2.13. Рынок туристских услуг

2.2.13.1. Общие данные о состоянии данного рынка.

Астраханская область обладает высоким туристским потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные культурные и общественные события.

Астраханская область имеет ряд ключевых преимуществ, которые являются основными у лидеров туристского рынка:

- уникальные ресурсы для развития культурно-познавательного туризма, сопоставимые с городами Золотого Кольца, Нижним Новгородом;
- ресурсами для этнографического, гастрономического и событийного туризма, как в странах Средней Азии;
- лечебными ресурсами - йодобромные воды, сульфидно-иловая грязь, сульфатно-хлоридная натриево-магниевая рапа — сопоставимыми с Кавказскими Минеральными водами и Израилем;
- памятниками природы и археологии, ресурсами для активного отдыха, экологического туризма, как в Алтайском крае и Карелии.

Наиболее предпочтительными видами туризма по-прежнему остаются: активный (рыболовно-охотничий), культурно-познавательный и экологический (лotosовые поля), основные места отдыха и туризма - базы отдыха и туристические комплексы, Астраханский кремль, соленое озеро Баскунчак, гора Богдо, лotosовые поля, культурно-исторический комплекс «Сарай-Бату», Астраханский театр оперы и балета.

В 2017 году на территории региона функционировало 575 коллективных средства размещения, из них порядка 190 — гостиницы и 375 — туристские базы и базы отдыха, 7 детских лагерей, 2 санаторно-курортных средства

размещения, 1 хостел. Также услуги в сфере туризма оказывают порядка 147 туристских агентств, 19 музеев.

В связи со сменой приоритетов россиян с выездного туризма на внутренний, значительно повысился интерес федеральных туроператоров к Астраханскому региону. На сегодняшний день туры в Астраханскую область предлагают 50 российских и зарубежных туристических компаний, расширяется география туристских прибытий (Прикаспийский регион, Белоруссия, страны Европы и Азии).

Возрастает интерес туристов и жителей региона к культурному и природному наследию. В Астраханской области расположены 874 объекта культурного наследия, из них 45 федерального значения. Большое внимание уделяется реставрации объектов культурного наследия и вовлечению их в инфраструктуру культурно-познавательного туризма. Сегодня на территории области насчитывается 96 памятников археологии.

Высокий спрос на отдых в Астраханской области обусловлен не только экономической составляющей, но и расширением туристических предложений и реализуемых проектов, а также улучшением инфраструктуры туризма.

Понимая важность предоставления качественного уровня туристских услуг, гостиницы и туристские базы Астраханской области в 2017 году в добровольном порядке продолжают проходить процедуру классификации на присвоение «звезд». Так, в прошлом году категорию 3 звезды получили «Гостинный дом «Березка» и рыболовно-охотничья база семейного отдыха «На Калиновке».

В целях обеспечения качества экскурсионных услуг, доведения до туристов достоверной информации об объектах культурного наследия, расположенных на территории Астраханской области, проводится аккредитация экскурсоводов, гидов-переводчиков.

В настоящее время экскурсионно-туристический показ объектов культурного наследия осуществляют 56 аккредитованных экскурсоводов. Если в 2016 году аккредитацию прошли 9 чел., то в 2017 году число аккредитованных гидов-экскурсоводов увеличилось до 47 чел.

2.2.13.2. Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

В ходе проведенного интернет-опроса состояния конкурентной среды были выявлены следующие данные:

1. По мнению опрошенных открыть свое дело в Астраханской области считают:

- сложно – 15,1%;
- скорее легко – 44,5%;
- легко – 20,3%;
- затруднились ответить – 20,1%.

2. Наиболее распространёнными причинами, которые, по мнению респондентов, мешают открыть собственный бизнес, являются:

1. Нестабильность российского законодательства и законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность в данной сфере (27,9%).

2. Отсутствие информации о состоянии рынка, перспективах и тенденциях его развития (11,1%).

3. Высокий уровень стартовых расходов на рекламу и продвижение туристического продукта (19,3%).

3. Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса»:

41,3% отметили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат

7,2% отметили, что есть непреодолимые затраты

37,5% респондентов указали на преодолимость барьеров при выполнении иных условий.

4. За последние 3 года туристическому бизнесу стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 83,3% респондентов), уровень и количество административных барьеров не изменились для 15,1% респондентов.

5. Вместе с тем отмечается достаточно активная роль представителей туристического бизнеса в развитии собственного сегмента и конкуренции:

Необходимость в реализации каких-либо мер по повышению конкуренции (снижении цен, повышении качества и конкурентоспособности) отметили более 65% респондентов.

6. Представители бизнеса отметили малое количество конкурентов на рынке оказываемых услуг для предприятий среднего и крупного масштаба и большое количество конкурентов для предприятий, работающих в малом секторе.

Основная группа респондентов указывает, что конкурентов у их бизнеса «большое количество» (53,7%).

7. Динамика развития конкуренции указывает на стабильные взаимоотношения в данном секторе бизнеса. 34,3% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года. Сокращение количества конкурентов отметили только 12,5% опрошенных. Остальная часть (53,2%) отметили неизменность ситуации в части количества конкурентов.

8. Оценивая деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса значительная часть опрошенных (41,1%) затруднилась ответить на данный вопрос.

11,3% опрошенных считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

45,3 % опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

8. Работа по развитию конкуренции, по мнению опрошенных, должна строиться на создании помощи начинающим предпринимателям, юридиче-

ской защите предпринимателей, а также информирования участников рынка о перспективных нишах, новых услугах и туристических продуктах, возможностях объединения нескольких видов туризма.

2.2.13.3. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

Выделение группы потребителей товаров, работ и услуг

Согласно сведениям министерства культуры и туризма Астраханской области, полученным по данным роуминга и экспертных оценок, ежегодно регион посещает свыше 3 млн. человек.

Потребителей рынка туристских услуг с привязкой к месту проживания можно разбить на три больших сегмента:

1. Иностранцы туристы (6%);
2. Туристы, прибывающие из других регионов страны (78%);
3. Население края (потребление услуг во время отпусков и в свободное от работы время) (16%).

Если сегментировать туристический рынок по видам туризма, то характеристика выглядит следующим образом:

1. Бизнес-путешествия. Данный целевой сегмент представлен следующими категориями:

- командировки для заключения контрактов и ведения переговоров;
- командировки для участия в выставках и иных крупных мероприятиях;
- отправка своих сотрудников на какие-либо тренинговые мероприятия.

Особенностью данного целевого сегмента является:

Крайне низкая эластичность. Данный вид туризма не замещаем иными видами туризма.

Необходимость соответствующей инфраструктурной составляющей: гостиницы, отели, наличие выставочных площадей, транспортная доступность.

Бизнес-туризм способствует развитию других видов туризма.

2. Экскурсионный и познавательный туризм

Этот вид туризма ориентирован на максимальный охват аудитории за счет привлечения туристов из других туристических ниш. Характерной чертой данного вида туризма и его возможных вариаций является мобильность туристов, которые в короткий промежуток времени стремятся увидеть максимальное количество новых объектов.

Особенностями данного вида туризма в Астраханской области являются:

- ориентация клиентов на некие уникальности природного и культурного плана области;
- широкий диапазон целевых групп;

- высокая эластичность и, как следствие, высокая степень замещения на уровне выбора места путешествия;

- относительно невысокая притязательность туристов к условиям проживания (в сравнении с другими видами туризма).

Сегодня в Астраханской области данный вид туризма является в основном сопутствующим, т.е. услуга предоставляется в дополнение к основному виду туризма, такому как бизнес-туризм, круизный туризм или охота и рыбалка.

3. Активные виды отдыха

К данным видам туризма в Астраханской области относятся охота и рыбалка.

Основными характеристиками данного вида туризма является:

- ориентирован такой туризм, прежде всего, людей среднего;
- высокая интегрированность в другие виды: пляжный, экологический, экскурсионно-познавательный;

- данный вид туризма довольно слабо замещается. Как правило, нацеленность активных и экстремальных туристов на новые маршруты, которые продумываются заранее, не может быть легко заменена своими территориальными аналогами.

При проведении сегментирования целевых потребителей туристских услуг Астраханской области с целью описание портрета целевого потребителя, целесообразно использовать метод базирующийся на составляющих компонентах спроса и предложения на туристский продукт. Сегментацию спроса целесообразно проводить по географическим, демографическим, социально-экономическим и психологическим критериям.

1. По демографическому признаку:

Возраст: Основными потребителями туристской услуги являются люди среднего возраста (26-55 года) (67%) и пенсионного возраста (56-65 лет) (27%).

Пол: Основными клиентами являются мужчины. Мужчины (69%), женщины (31%).

Форма поездки: путешествующие с семьей (14%), путешествующие в компании друзей (75%), путешествующие одни (11%).

2. По географическому признаку

Регион проживания. Целевыми потребителями по данному критерию выступают жители г.Москвы и Московской области, г.Санкт Петербург и Ленинградской области, а также жители средней полосы России .

3. По социально-экономическому признаку:

Уровень дохода

Целевым сегментом рассматриваемого вида туризма являются потребители со средним и выше среднего уровня дохода (с привязкой к месту проживания респондентов)

Сегментация потребителей

Анализ показал, что целевым сегментом туристской услуги «охота и рыбалка» Астраханской области являются мужчины (75%) в возрасте 26-55

(65%) и 56-65 (30%) лет, путешествующие в компании друзей (77%). Подавляющее большинство потребители из г. Москвы и Московской области, а также г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области (около 60% в совокупности).

Определяющей чертой этой возрастной группы является активность. Как правило, это самостоятельные люди со средним или выше среднего достатком (зависит от региона проживания). Финансовая независимость предопределяет возможность собственного выбора места. Большинству представителей этой группы присуща практичность, эргономичность (оптимальное соотношение цены и комфорта) при выборе туров. Как правило, имеет место чередование (совмещение) различных видов путешествий. Высока доля людей, имеющих опыт или хобби одного из видов экстремального туризма.

Характерной особенностью, затрудняющей продвижение местного турпродукта, является социальная структура потребления турпродукта: сообщество рыбаков и охотников имеет специфические характеристики, клиенты предпочитают прямые продажи через неформальную сеть и требует специальных средств маркетинговых коммуникаций.

Для Астраханской области характерен завышенный уровень цен на услуги. Для потребителей этот фактор не является критическим, так как по экспертному мнению, иногородние и иностранные туристы, не готовые платить много за типовой экскурсионный тур, оплачивают рыболовно-охотничьи туры, стоимость которых превышает стоимость аналогичного отдыха, например в Финляндии, и готовы мириться с невысоким уровнем сервиса.

Таким образом, приведенные характеристики потребителей астраханского рыболовно-охотничьего турпродукта позволяют сделать следующие выводы:

- основная масса потребителей по финансовому положению относятся к категориям «средняя» и «выше среднего» и в настоящее время не чувствительны к изменениям цен на предложения Астраханских фирм;
- основным мотивом для повторных приездов Астрахань является желание отдохнуть вдали от цивилизации;
- любители рыбалки являются специфической категорией клиентов в силу того, что выбирают место отдыха не с точки зрения цены, комфорта и доступности, а с точки зрения объектов лова (видового состава улова), причем в выборе мест пользуются не рекламой или экспертным мнением, а мнением коллег.

Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления.

По мнению основной части (45,8%) респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством туристических услуг на рынке присутствует большое количество компаний, 42,2% считает существующее количество компаний недостаточным. Также, около 40% опрошенных отметили, что количество организаций, оказывающих туристические услуги за последние 3 года не изменилось, 33,4% - что увеличилось, 7,9% - что сократилось.

Треть респондентов (35,2%) положительно оценивает качество туристических услуг, 28,2% не удовлетворены существующим уровнем качества.

При этом почти 40% опрошенных отметили, что за последние три года качество оказываемых туристических услуг не изменилось.

Также подавляющее большинство респондентов (около 40%) удовлетворено возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области и стабильностью наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области.

Около 70% опрошенных также либо затруднились с оценкой стабильности наличия туристических услуг на рынке Астраханской области за последние 3 года, либо не заметили изменений. Аналогичная картина наблюдается при оценке возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года: также ситуация либо не менялась либо затруднена к оценке для почти 70% опрошенных.

Объективная картина в области недостатков рынка туристических услуг обусловлена наличием ряда проблем и особенностей:

Низкое присутствие отелей международных гостиничных цепей и практическое отсутствие официально категоризированных средств размещения, что значительно снижает имидж региона.

Слабое внедрение инновационных технологий в работу гостиниц, менеджмент, подготовку персонала, завышенная тарифная политика.

Ограниченный объем туристической информации и переводческих центров.

Услуги по приему туристов в Астраханской области менее разнообразны и сосредоточены в основном на рыболовно-охотничьем виде туризма (около 90%).

Достаточный ассортимент предложений туристских услуг фирмами области, в том числе и сопутствующих, позволит обеспечить рост продаж и повысить конкурентоспособность рынка

Сбор данных о восприятии и оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами посредством ценообразования

Около 30% опрошенных отметили, что не удовлетворены уровнем цен на товары и услуги туристического бизнеса. Также больше половины опрошенных отметили увеличение цен за последние три года. Однако в рейтинге товаров и услуг, по которым респондентами отмечается превышение цен по

сравнению с другими регионами России, туристические услуги составляют всего 0,45%.

2.2.13.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по снятию административных барьеров и ограничивающих факторов. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции, а также улучшении качества официальной информации.

Совместно с региональным турсообществом реализуются туристские проекты социальной направленности. Так, с 2016 года Астраханская область присоединилась к глобальному движению «FreeWalkingTours». В рамках проекта участниками бесплатных экскурсий по исторической части города, организуемых ведущим региональным туроператором, в 2016 году стало более 300 человек, а в 2017 году количество участников увеличилось в 2 раза – 600 человек.

В целях развития и популяризации детского туризма совместно с Министерством культуры Российской Федерации реализуются мероприятия Национальной программы развития детского культурно-познавательного туризма «Моя Россия». В 2016 году 120 астраханских школьников отправились по маршрутам проекта, а в 2017 году в программе приняли участие уже 150 человек.

Ежегодно на территории Астраханской области проводятся различные знаковые мероприятия, которые позволяют привлекать не только жителей региона, но и гостей из других городов России и мира. В 2017 году наш город стал площадкой для 30 мероприятий туристской направленности. Астраханская область заняла 5 место в Серебряной лиге Национального рейтинга развития событийного туризма регионов России. Астрахань вошла в топ-25 самых популярных у туристов городов для путешествий по России.

Наиболее знаковыми событиями 2017 года в туристской жизни региона стали гастрономический фестиваль национальной кухни Астраханской области «Вобла», Первый международный форум «Гастрономические дороги Великого Шёлкового пути. Путешествие за вкусом, Астрахань 2017», Первый открытый международный фестиваль искусств «Мечты барханов –2017», конференция «Межрегиональный туристский проект «Великий шелковый путь по Южному федеральному округу».

По итогам гастрономического форума сформирован гастротур в Астраханскую область, рассчитанный на четыре дня. Его участники будут не только пробовать известные астраханские вкусности, но и учиться готовить традиционные местные блюда, чтобы потом воссоздать их на своей кухне. В маршруте – посещение сыроварни, пивоварни, осетровой фермы, рынка, фермерских хозяйств. Это пилотный проект, где объединены культура, еда, производство и мастер-классы.

Данный тур представляет возможность узнать о ловецких и кулинарных традициях астраханцев, гастрономических возможностях региона. Четы-

рѣхдневный «вкусный» маршрут по Астраханской области уже готов и предлагается туристам.

В настоящее время перспективным направлением является круизный туризм. Акцент на необходимость развития в Астраханской области данного направления отрасли сделан в Стратегии развития российских морских портов в Каспийском бассейне и Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)». Астраханская область рассматривается в совокупности дестинаций в рамках межрегиональных маршрутов «Волжский путь» и «Каспий». Реализация вышеназванных документов стратегического планирования заложит хорошую основу для развития водного туризма в Астраханской области. Тем более, что с 2016 года на производственных мощностях судостроительного завода «Лотос» осуществляется строительство пассажирского судна, которое в перспективе будет задействовано на круизах по Каспийскому морю. Сдача теплохода, строящегося по заказу Московского речного пароходства, запланирована на 2019 год.

На сегодняшний день Астраханская область уже включена круизной компанией «Московский туристический флот» в программы круизов как из Москвы до Каспия с заходом в каспийские порты, так и в несколько круизов только по Каспийскому морю.

Развитие круизного туризма на Каспии даст серьезный толчок повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, продвижению Астраханской области на российском и международном туристских рынках как региона, привлекательного для круизного отдыха.

2017 год объявлен Всемирной туристской организацией Международным годом устойчивого развития туризма. Важной задачей в 2018 году является сохранение темпов роста по всем показателям развития сферы туризма, обеспечение роста качества и разнообразия турпродукта.

В 2018 году работа по развитию и продвижению региональных турпродуктов будет продолжена по нескольким направлениям: формирование и продвижение туристских услуг, популяризация туристских возможностей, содействие формированию позитивного имиджа региона как привлекательного туристического направления, создание комфортных условий отдыха для различных категорий туристов и повышение качественного уровня индустрии гостеприимства.

Основной целью реализации политики в сфере туризма на территории Астраханской области является формирование позитивного имиджа региона для развития туризма.

2.2.14. Рынок судостроения

2.2.14.1. Выделение групп субъектов

Судостроительный комплекс Астраханской области представлен 10 крупными предприятиями.

Крупнейшими предприятиями отрасли являются ОАО «ССЗ «Красные Баррикады», производственные площадки под управлением ОАО «ОСК», в том числе площадки Группы компаний «Каспийская Энергия».

ОАО «Судостроительный завод «Красные Баррикады». Предприятие специализируется на строительстве судов различного назначения, монтаже и реконструкции морских буровых установок, изготовлении самоподъемных буровых установок, морских стационарных платформ, крановых судов.

Группа компаний «Каспийская Энергия». Ключевыми направлениями деятельности являются проектирование, строительство и установка в море технических средств освоения морских нефтегазовых месторождений.

Выпускаемая продукция – технические средства для обустройства шельфовых месторождений: полупогружные и самоподъемные буровые установки, буровые баржи; стационарные и плавучие технологические платформы; суда транспортного, технического и вспомогательного флота; металлоконструкции для строительства морской и береговой инфраструктуры шельфовых месторождений.

АО «ССЗ «Лотос» Предприятие специализируется на изготовлении комплектов блок-модулей верхних строений морских стационарных платформ. Кроме этого, завод может изготавливать автономные дизельные электростанции различной мощности, сухогрузные и нефтеналивные суда, вспомогательные суда различного назначения, несамоходные и самоходные баржи.

ЗАО «ССЗ им. Ленина». Завод обладает уникальными технологиями по изготовлению деталей из композиционных материалов. Имеется собственное литейное производство, позволяющее изготавливать детали из чугуна, бронзы и алюминия.

Филиал «Астраханский СРЗ» ОАО «ЦС «Звездочка». Предприятие является филиалом одного из крупнейших судостроительных предприятий России ОАО «Центр судоремонта «Звездочка» (г.Северодвинск), которое входит в состав ОАО «Объединенная судостроительная корпорация».

Предприятие выполняет судостроительные заказы, оказывает услуги по ремонту и переоборудованию судов различного назначения, имеет лицензию Министерства обороны России на право получения заказов на широкий спектр ремонтных работ различных типов военных кораблей.

ЗАО «Ахтубинский ССЗ». Наличие специализированного оборудования позволяет производить все виды судоремонта – капитальный, средний, текущий, навигационный.

Кроме того, производственные мощности предприятия позволяют изготавливать и ремонтировать машиностроительную продукцию, в частности: гребные валы с биметаллическими и бронзовыми облицовками, грейфера с продольным и поперечным раскрытием, судовую арматуру – задвижки клинкетные, рулевые машинки, троса буксировочные.

ОАО «Волго-Каспийский судоремонтный завод». Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: строительство, ремонт, переоборудование и модернизацию судов различного назначения и типа, метало – и

деревообработка, изготовление металлоконструкций и нестандартного оборудования.

ООО «Галактика». Предприятие осуществляет работы в области судостроения и судоремонта.

2.2.14.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Ведущие астраханские судостроительные предприятия развивались как центр создания оборудования для разведки и добычи углеводородов на морских месторождениях.

Астраханская область обладает преимуществом по возможностям и срокам транспортировки сложных конструкций обустройства месторождений. Технологически платформы могут быть доставлены в кратчайшие сроки в любую точку шельфа Каспийского моря с минимальными издержками. Благодаря своему географическому положению Астраханская область является единственным регионом России, который обладает подобными возможностями.

Внутренние водные пути связывают Астраханскую область с акваториями Каспийского, Черного, Балтийского и Белого морей, что делает возможным строительство объектов обустройства нефтегазовых месторождений с участием астраханских предприятий в модульном строительстве объектов для отдаленных территорий. Примером является строительство на ОАО «АСПО» технологических модулей для Ванкорского месторождения.

Астраханская область является лидером по производственным возможностям создания сложных объектов и технических средств для работы на морских нефтяных месторождениях и центром управления шельфовых проектов освоения запасов Каспийского моря ведущими российскими корпорациями.

Технический потенциал астраханских предприятий позволяет сегодня выполнять заказы практически любой сложности и назначения (сухогрузные суда, танкеры, суда – контейнеровозы, плавучие причалы, рефрижераторы, крановые суда различной грузоподъемности), а также позиционировать астраханские верфи как базовые предприятия в шельфовом судостроении.

Судостроительная отрасль Астраханской области не только обладает большими ресурсами производственных мощностей, но и полностью соответствует требованиям, предъявляемым современным рынком к строительству судов различного назначения.

Крупные предприятия судостроительного комплекса Астраханской области специализируются на строительстве морских гидротехнических сооружений для освоения шельфовых месторождений и способны строить суда различного назначения, а также вести ремонт судов весом до 6 тыс. тонн с поднятием их в док или на стапель.

Судостроение является одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей высокотехнологичного производства Астраханской

области, обладающей существенными ресурсами производственных мощностей.

В настоящее время осуществляется обустройство самого крупного в северной части Каспийского моря месторождения имени Владимира Филановского. АО «Глобалстрой-Инжиниринг» завершено строительство верхнего строения ледостойкой стационарной платформы № 2. Объект в апреле 2017 года выведен в море. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на I квартал 2018 года. ООО «Каспийская гидротехническая компания» осуществлено строительство верхнего строения платформы жилого модуля №2. Вывод объекта в море состоялся в июне 2017 года.

Кроме того, ООО «Каспийская Гидротехническая компания» ведет строительство блок-кондуктора для месторождения им. Ю. Корчагина на головной площадке Группы «Каспийская Энергия». Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на III квартал 2018 года.

В октябре 2017 года началось строительство блок-кондуктора для месторождения им. В. Филановского. Работы осуществляются на ООО «Галактика» и монтажно-сборочной площадке ООО «ЛУКОЙЛ-Нижевожскнефть» в п. Ильинка.

Приоритетом развития судостроительной отрасли России является задача по обновлению транспортного и пассажирского флота. В связи с этим Правительством Астраханской области налажено тесное взаимодействие с АО «Объединённая судостроительная корпорация» и Минпромторгом России, что позволило обеспечить загрузку судостроительных площадок новыми проектами.

На АО «ССЗ «Лотос» продолжается строительство круизного судна проекта PV300VD по заказу ОАО «Московское речное пароходство». Кроме того, продолжается строительство двух танкеров-химовозов проекта RST-25 и строительство танкера проекта RSD-49. 17 января 2018 года состоялась церемония закладки нового пассажирского круизного судна проекта ПКС 180 по заказу группы компаний «Гама». Также в текущем году планируется закладка еще одного пассажирского судна данной серии.

Филиал «Астраханский СРЗ» ОАО «ЦС «Звездочка» продолжает строительство серии аварийно-спасательных судов по заказу Министерства обороны Российской Федерации, завершение которого планируется в 2019 году.

2.2.14.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

По итогам мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было выявлено, что:

- все опрошенных представителей бизнеса считают, что открыть свой бизнес в сфере судостроения очень сложно;

- основными административными барьерами для ведения бизнеса на данном рынке предприниматели считают: большие финансовые затраты, недостаток высококвалифицированных кадров, необходимость модернизации мощностей.

Одна из проблем судостроительной отрасли Астраханской области связана с низким уровнем производительности труда, т.к. по этому показателю Россия отстаёт от ведущих мировых производителей морской техники в несколько раз.

В связи с технологическим отставанием от зарубежных верфей на предприятиях Астрахани, и России в целом, существующая трудоемкость производства в 4-5 раз выше, чем за рубежом. Сроки строительства судов в России превышают показатели передовых верфей мира в 1,5-2 раза. И это при том, что стоимость этих же самых судов на 20-25% выше, а заработная плата сотрудников ниже.

Отмечена высокая степень износа и низкие коэффициенты обновления основных фондов в астраханском судостроении.

2.2.14.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Перспективы развития судостроительной отрасли региона связаны с необходимостью локализации производства судового оборудования при реализации проектов строительства объектов обустройства нефтегазовых месторождений Каспийского моря, а также строительства судов транспортного флота.

Основным инструментом, позволяющим создать конкурентоспособные в мировом масштабе условия для развертывания зарубежными компаниями – лидерами судостроения и машиностроения своих производств в том числе является создание особых экономических зон.

На территории Астраханской области в 2014 году создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Лотос» (далее – ОЭЗ ППТ «Лотос»), что обусловлено возможностью ускоренного развития региональных кластеров (в первую очередь судостроения и производства машин, энергетического и электрооборудования). Став резидентом ОЭЗ, судостроительные организации получают возможность снизить издержки и значительно повысить свою конкурентоспособность.

Параллельно с «судостроительной» специализацией перед ОЭЗ ППТ «Лотос» поставлены задачи диверсификации отраслевой структуры экономики Астраханской области за счет создания новых высокотехнологичных производств и увеличения степени переработки металлургической и машиностроительной продукции, продукции электрооборудования, а также иных импортозамещающих производств обрабатывающей промышленности.

Основной задачей Правительства Астраханской области и управляющей компании ПАО «ОЭЗ «Лотос» в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» в рамках функционирования ОЭЗ «Лотос» является создание соответствующей инфраструктуры (объекты инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры) и привлечение резидентов.

24 августа 2017 года заключен договор между ПАО «ОЭЗ «Лотос» и победителем открытого конкурса на строительство инженерной инфраструктуры - астраханской компанией ООО «Мастер Групп» - на выполнение строительно-монтажных работ по строительству объектов инженерной инфраструктуры за счет федеральных средств общей стоимостью 466,67 млн рублей.

Согласно проекту на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» строятся около 40 км магистральных сетей водоснабжения и водоотведения (сети водоснабжения – 19 км, водоотведения – 18 км), электрические сети протяженностью 11 км, а также канализационно-насосные станции, две распределительные подстанции, распределительные камеры водоснабжения и т.д.

В рамках работы по созданию инфраструктуры ОЭЗ ППТ «Лотос» в 2017 году уже введены в эксплуатацию 8 объектов инженерной инфраструктуры (3 объекта водоснабжения, 1 объект водоотведения, 4 объекта электрообеспечения).

В I квартале 2018 года планируется введение в эксплуатацию еще 16 объектов инженерной инфраструктуры: 4 объекта водоснабжения, 8 объектов водоотведения, 4 объекта электрообеспечения. В III квартале 2018 года планируется введение в эксплуатацию первого этапа строительства подъездной и внутриплощадочной дорог, общей протяженностью 1,35 км. Все эти объекты обеспечат необходимой инженерной инфраструктурой как действующих, так и новых резидентов ОЭЗ ППТ «Лотос».

В рамках работы Правительства Астраханской области совместно с управляющей компанией ПАО «ОЭЗ «Лотос» по привлечению внебюджетных инвестиций в создание объектов инфраструктуры в настоящее время выполнен ряд задач.

Так, в январе 2017 года утверждена программа развития газоснабжения и газификации Астраханской области на период 2016 - 2020 годов. Данной программой предусмотрено проектирование и строительство объектов газоснабжения ОЭЗ ППТ «Лотос» за счет средств ПАО «Газпром». В I квартале 2017 года заключен договор между ООО «Газпром инвестгазификация» и ООО «ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ № 1» на выполнение работ по проектированию газопровода – отвода, ГРС, газопроводов ОЭЗ ППТ «Лотос». Субподрядчиком по данному договору выступает ООО «ИПИГАЗ». Строительство запланировано на 2018 год.

В августе 2017 года подписано соглашение о взаимодействии в сфере развития инфраструктуры ОЭЗ ППТ «Лотос» между Министерством экономического развития Российской Федерации и инфраструктурным инвестором

ООО «Астраханская Энергетическая Компания – Холдинг». По условиям соглашения компания должна спроектировать и построить на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» электроподстанцию с максимальной мощностью 80 МВт. Общий объем инвестиций по соглашению составляет 714,02 млн рублей.

В 2017 году заключено соглашение с ЗАО «Евросиб», которое планирует строительство объектов железнодорожной инфраструктуры (реконструкция существующей железной дороги протяженностью 32 км, строительство внеплощадочной железной дороги протяженностью 2,1 км) общей стоимостью порядка 300 млн рублей (инвестиции уточняются).

По итогам 2017 года на территории ОЭЗ ППТ «Лотос» дополнительно зарегистрировано 4 резидента. По состоянию на 01.01.2018 в ОЭЗ ППТ «Лотос» осуществляют деятельность 8 резидентов, объем заявленных инвестиций которых составляет свыше 24 млрд рублей.

1. АО «ССЗ «Лотос» - реализует проект модернизации судостроительного производства и является якорным резидентом ОЭЗ «Лотос», вокруг которого будут аккумулироваться дополнительные машиностроительные, приборостроительные и вспомогательные производства.

Для предприятия в 2016 году введен режим свободной таможенной зоны. В рамках реализации проекта АО «ССЗ «Лотос» 9 сентября 2016 года запустило центр металлообработки, который включает в себя линию предварительной обработки металлопроката Rosler и линию термической резки металлопроката RUM-4500. Работа центра позволяет обеспечить потребность по обработке металла не только завода «Лотос», но и других судостроительных предприятий Юга России.

2. ООО «Свои» - реализует проект по производству труб капельного орошения по уникальной методике с использованием биоразлагаемых материалов.

Использование данного вида сырья для производства трубок капельного орошения является уникальным на территории Российской Федерации. Его применение позволит снизить трудозатраты на извлечение трубок, отработавших свой срок в конце сельскохозяйственного сезона, а также снизить экологическое воздействие на сельскохозяйственные земли за счёт снижения содержания полимера в плодородном слое.

3. ООО «АТЕФ РУСС» (Азербайджан) – реализует проект по строительству завода по производству электротехнического оборудования.

ООО «АТЕФ РУСС» стало первым иностранным резидентом ОЭЗ «Лотос».

При выходе на проектную мощность завода в 2 тыс. комплектов трансформаторов и электрощитового оборудования в год (порядка 3,6 тыс. тонн) ООО «АТЕФ РУСС» планирует занять около 4,5% рынка отечественного производства и заместить долю импорта трансформаторного оборудования украинских и китайских производителей в объеме не менее 30%.

4. ООО «МедИнТех» - реализует проект по строительству завода по производству саморазрушающихся шприцев третьего поколения.

Особенностью шприцев третьего поколения является полное исключение их повторного использования. После одного применения игла автоматически убирается внутрь шприца, что исключает возможность случайной травмы или заражения.

Уникальность и преимущество проекта ООО «МедИнТех» заключается в том, что в настоящее время в России нет производителей шприцев третьего поколения. Зарубежные компании производят, но не экспортируют шприцы третьего поколения в Россию.

5. ООО «Гекса - Лотос» - реализует проект по созданию комплексного современного автоматизированного производства геосинтетических материалов.

Геосинтетики отличаются высокими физико-механическими свойствами: прочностью, низкой материалоемкостью, устойчивостью к воздействию погодно-климатических и гидрогеологических факторов, высокой водопропускной способностью, долговечностью и экологической безопасностью.

Геосинтетические материалы (геосинтетики) охватывают очень широкий спектр применения, таких как дорожное строительство, строительство подземных сооружений, гидротехническое строительство, проведение природоохранных работ, строительство спортивных сооружений и др.

6. ООО «Морское композитное судостроение» - реализует проект по производству инновационных скоростных маломерных судов специального назначения.

В качестве конструкционного материала при производстве маломерных судов предполагается использование стеклопластика. Это обусловлено высокими удельными характеристиками данного материала - прочного и жесткого, при этом стеклопластик легче и дешевле металла и не подвержен коррозионному воздействию воды. Данный материал устойчив к негативному солнечному воздействию, упругий, имеет низкую теплопроводность, обладает отличными электроизоляционными свойствами, низким коэффициентом линейного теплового расширения. Кроме того, стеклопластик не чувствителен к низким температурам, что особенно важно при условии эксплуатации судов специального назначения в российских условиях.

7. ООО «ИнПроект» - реализует проект по созданию информационно-аналитического центра по сбору и обработке информации, получаемой посредством морских автономных беспилотных средств (далее - Дрон).

Дрон представляет собой композитное безэкипажное судно, выполненное из композитных материалов. Приводится в движение за счет силы ветра путем установки жесткого паруса-крыла. Подводная часть корпуса будет оборудована захватами для закрепления и буксировки исследовательского оборудования, а также шлюзом с подъемной и опускающейся частью для проведения работ на дне или в околдонном пространстве, а также забора проб донных отложений.

Планируемые к производству платформы имеют широкий спектр применения, в том числе:

- перенос существующего измерительного оборудования;
- анализ рыбных запасов;
- комплексный мониторинг окружающей среды;
- океанология и гидрография;
- исследование морских нефтегазовых месторождений.

8. ООО «Протелюкс Лотос» - реализует проект по строительству технологического комплекса по производству протеина из природного газа.

Основными преимуществами биопротеина являются экологическая безопасность, повышение потребительских качеств конечной продукции, отсутствие токсинов, широкий спектр применения.

В целях привлечения потенциальных резидентов в ОЭЗ «Лотос» в 2017 году были подписаны соглашения о намерениях со следующими компаниями:

- ООО «ЮСЛ» (Россия) - проект по производству лифтов и их комплектующих;
- ООО «Техно Плюс» (Россия) - проект по производству корня солодки и его дальнейшей переработке с целью получения экстракта и порошка;
- ООО «РАШ Логистик Групп» (Россия) - проект по производству полипропиленовой ткани и продукции из нее;
- Асорафи (Испания) – производство судовой мебели и фурнитуры;
- Свободная Экономическая Зона «Энзели» (Исламская Республика Иран) - соглашение о привлечении иранских инвесторов.

Также в 2018 году на площадке Российского инвестиционного форума «Сочи-2018» состоялось подписание соглашения о намерениях между ПАО «ОЭЗ «Лотос» и компанией «НПО «Монокристалл». Компания планирует инвестировать в строительство завода по выращиванию монокристаллов кремния и производству панелей солнечных фотоэлектрических батарей. Планируемый объем инвестиций - 1,5 млрд рублей.

Кроме того, Правительством Астраханской области совместно с управляющей компанией ПАО «ОЭЗ «Лотос» продолжаются переговоры с рядом зарубежных компаний – одними из крупнейших мировых судостроителей, производителей судового оборудования, дноуглубительной техники, комплектующих, гидравлических подъемных механизмов, подъемных механизмов для судов и офшорных платформ, а также в других отраслях промышленного сектора.

2.2.15. Рынок рыбной продукции

2.2.15.1. Выделение групп субъектов

В отрасли рыболовства и рыбоводства свою деятельность осуществляют 213 организации и 96 индивидуальных предпринимателей. Среди всего количества организаций 45 малых предприятий, 168 крупных и средних.

Рынок рыбной продукции на территории региона сформирован действующими рыбоперерабатывающими предприятиями.

Основными рыбоперерабатывающими предприятиями Астраханской области являются 78 организации, которые в основном являются частными, из которых 42 относится к категории крупного и среднего бизнеса, 36 - представители малого бизнеса.

2.2.15.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Рыбохозяйственный комплекс Астраханской области охватывает все основные направления деятельности: вылов водных биоресурсов, воспроизводство, товарное рыбоводство (аквакультура), переработка сырья, выпуск различных видов рыбной продукции.

Улов рыбы в Астраханской области в 2017 составил 45,0 тыс. тонн или 107% от уровня 2016 года (41,8 тыс. тонн).

Объем выращиваемой рыбы в аквакультуре по итогам 2017 года составил порядка 21,1 тыс. тонн, что на 5,5% выше уровня 2016 года (в 2016 году – 20,1 тыс. тонн), в том числе: товарных осетровых – 580 тонн и пищевой икры осетровых видов рыб – 10,5 тонн.

Отличительной чертой рынка рыбной продукции является его сырьевая направленность. Выход регионального рыбохозяйственного комплекса на конкурентоспособный уровень напрямую зависит от эффективности модернизации отрасли, обновления перерабатывающих производств, ориентированных на выпуск высококачественных видов продукции, уменьшения доли непроработанной или только замороженной продукции в общем объеме выпускаемой продукции, внедрения и продвижения на российский рынок современных технологий в части глубокой переработки водных биоресурсов и, как следствие, более динамичной интеграции рыбной промышленности в экономику Астраханской области. С целью развития конкуренции необходимо увеличивать объемы производства продукции с высокой добавленной стоимостью, повышать качество рыбной продукции, а также эффективность производства.

Конкурентоспособность рыбной продукции, производимой местными товаропроизводителями, характеризуется неустойчивым равновесием, в котором главным ограничивающим фактором потребления является низкая покупательная способность населения. Дальнейшее ее снижение приведет к новому ограничению емкости рынков и потребления.

Вместе с тем рыбопромышленному комплексу присущи две характерные особенности: во-первых, сохраняющиеся возможности поддержки функционирования за счет внешнеэкономической деятельности и, во-вторых, высокая обеспеченность воспроизводимой сырьевой базой.

Наиболее крупными рыбодобывающими предприятиями Астраханской области, которые имеют собственные мощности по переработке рыбы, являются 23 предприятий.

Лидером является ООО Рыбодобывающая компания «Дельта плюс» (вылов 3036,4 тонн) занимает в объеме валового вылова 6,7% от всего количества рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий.

Вторую позицию занимает рыболовецкая артель «Челюскинец» (вылов 2361,3 тонн) 5,2% валовых объемов вылова. ООО ПКФ «Беркут» и рыбколхоз им. Ленина по объемам вылова занимают третью позицию по валовому объему вылова и он соответственно составляет (2159,5 тонн и 2129,1 тонн) или 4,8 и 4,7 % по области.

К числу средних и быстрорастущих можно отнести такие компании, как: ООО «Русский стиль просет Дельта», ООО СПК «Кировский рыбзавод», РА «Челюскинец», РА «Радуга», РА «Юг», ООО ПКФ «Беркут», ООО «Лагуна РРР».

Основными рыбоперерабатывающими предприятиями Астраханской области являются 78 организаций, которые производят следующие виды продукции, представленные в таблице 7.

Таблица 7

Количество предприятий производителей по ассортиментным группам товаров

Наименование продукции	Количество предприятий производителей
Рыба живая (без сельди)	35
Рыба охлажденная (без сельди)	32
Рыба мороженая (без сельди)	57
В т.ч. рыба мороженая не разделанная	18
Филе мороженое (без сельди)	22
Рыба спецразделки	8
Фарш пищевой (без сельди)	1
Рыба соленая	2
Рыба копченая (без сельди)	1
Рыба сушено-вяленая (б /сельди)	29
Икра прочая (частиковая)	30
Балычные изделия	2
Морепродукты пищевые (рак)	2
Отходы пищевые	12
Отходы пищевые всех видов обработки	13
Консервы и пресервы	1
Консервы в масле	0
Консервы в томате	0
Консервы натуральные	0
Консервы рыбные прочие	2
Пресервы рыбные	0
Пищевая, кормовая и тех. проч	11
Мука кормовая рыбная	1
Продукция кормовая из рыбы	1
Продукты непищевые, прочие	8

По результатам проведенных расчетов выявлено, что наибольшее число предприятий производителей, представлено в следующих сегментах производства: рыба мороженная без сельди (57 ед.), рыба живая (35 ед.), рыба охлажденная (32 ед.), филе мороженое (22 ед.), икра частиковая (30 ед.), рыба сушено-вяленая (29 ед.).

Наиболее высокий уровень конкуренции среди региональных предприятий наблюдается в сегменте «рыба мороженная» (57 предприятий), обусловленный низкими по сравнению с другими видами рыбной продукции затратами, длительными сроками хранения. Значительное количество предприятий – производителей рыбы мороженной позволяет сделать вывод о существующей возможности формирования сырьевой базы для ее последующей переработки. Из представленного анализа следует, что рынок рыбной продукции имеет сырьевую направленность и низкий уровень продукции глубокой переработки.

2.2.15.3 Результаты анализа данных о состоянии конкурентной среды, наличии и уровне административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию, и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы, динамике их поступления в надзорные органы.

По результатам опроса представителей бизнеса о состоянии конкурентной среды в Астраханской области на рынке рыбной продукции были получены следующие данные:

Значительная часть респондентов (39,1%) считает, что открыть свой бизнес в сфере рыболовства и рыбоводства сложно, 29,1% - что скорее легко, около 30% затруднилось с ответом.

Основными административными барьерами для ведения бизнеса данным рынке являются:

- высокий уровень физического и морального износа производственной базы рыбоперерабатывающей промышленности;
- низкий уровень загруженности рыбоперерабатывающих производственных мощностей в связи с сезонностью производства и недостатком сырьевой базы;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

37,8% респондентов отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы при существенных затратах, 43,3% - административные барьеры преодолимы без существенных затрат;

За последние 3 года бизнесу в сфере рыболовства и рыбоводства стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 38,4% респондентов).

Представители бизнеса отметили небольшое количество конкурентов на данном рынке.

2.2.15.4. Результаты анализа данных мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг состоянием ценовой конкуренции.

По мнению респондентов опроса мониторинга удовлетворенности качеством 37,0% отметили недостаток количества компаний на рынке рыбной продукции. Более 18% отметили их полное отсутствие. Только 18,5% респондентов отметили, что за последние три года количество организаций рыболовства и рыбоводства выросло. Основная часть опрошенных (47,2%) отметила отсутствие изменений.

Большая часть респондентов (более 40%) дала положительную оценку качества производимой рыбной продукции.

Удовлетворенность стабильностью наличия рыбной продукции отметили 44,9% респондентов.

40% потребителей положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. Около 30% отрицательно оценили данный фактор.

Также только 14,7% отметили увеличение качества рыбной продукции. Почти 13,1% респондентов указали на снижение качества. Также почти для трети респондентов (около 37-39%) не изменилась ситуация в части стабильности наличия и возможности выбора рыбной продукции на рынке Астраханской области.

2.2.15.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Основным направлением снижения административных барьеров и факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке, является развитие аквакультуры. Государственная поддержка оказывается в рамках реализации государственной программы «Развитие рыбохозяйственного комплекса Астраханской области».

Стимулирование развития предприятий отрасли осуществляется по следующим направлениям:

- возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на развития товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), включая товарную аквакультуру осетровых видов рыб;
- грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области по поддержке отрасли рыболовства и рыбоводства содействует реализации ряда инвестиционных проектов.

В 2017 году предприятиями Астраханского кластера аквакультуры и рыбного хозяйства продолжена реализация проектов, соответствующих современным тенденциям развития аквакультуры:

- в рамках интенсификации производства, с целью увеличения объемов выпуска пищевой рыбной продукции, предприятия ООО «Наш огород», ООО «Опыт», ИП Глава КФХ Прелов А.А., ИП Глава КФХ Богданов А.М. продолжили работы по проекту «Совершенствование аквакультуры прудовых рыб массового спроса (каarp, амур, толстолобик)». Проектом предусмотрено создание племенного репродуктора для обеспечения хозяйств – участников проекта племенным рыбопосадочным материалом;

- в плане расширения видового и товарного ассортимента выпускаемой продукции ООО «Русский Стиль-Просет-Дельта» продолжил реализацию проекта «Разработка и использование комбинированной органической технологии в производстве продукции товарной аквакультуры (клариевый сом)», профинансированный в 2015 году ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по программе «Коммерциализация»;

- по внедрению современных технологий переработки продукции аквакультуры ООО «Южно-Волжская Компания» совместно с кафедрой технологии и товароведения ФГБОУ ВПО «АГТУ» в 2016 году разработали проект «Строительство рыбоперерабатывающего комплекса с использованием инновационных технологий рыбных продуктов». Финансирование также через ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» по программе «Коммерциализация» началось в 2017 году. Кроме того, ООО «Наша кухня» продолжило реализацию проекта «Производство высококачественного рыбного фарша из прудовой рыбы и полуфабрикатов на его основе»;

- с 2017 года начал частичную реконструкцию ООО «ПКФ «Рыбопитомник «Чаганский». В перспективе планируется восстановление деятельности хозяйства как основного поставщика рыбопосадочного материала по Астраханской области.

Реализация проектов по этим направлениям в 2017 году позволила предприятиям-участникам эффективно использовать водоемы (продуктивность в среднем превысила 10 ц/га, а в некоторых хозяйствах достигла уровня 20ц/га).

В 2017 году предприятия, занимающиеся аквакультурой (рыбоводством), активно участвовали в конкурсных отборах заявителей в целях получения государственной поддержки начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам, организованным на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

По итогам отбора гранты по программе «Начинающий фермер» получили ИП Глава КФХ Бикбауова Нурия Харисовна (Красноярский район), ИП Глава КФХ Хрулев Николай Константинович, ИП Глава КФХ Поляков Владимир Григорьевич (Икрянинский район) и на развитие семейной животно-

водческой фермы государственную поддержку получила ИП Глава КФХ Романенко Ольга Алексеевна (Камызякский район) на общую сумму 8,3 млн рублей.

2.2.16. Агропромышленный рынок

2.2.16.1. Выделение групп субъектов

В отрасли сельского хозяйства свою деятельность осуществляют 1 173 организации и 3 059 индивидуальных предпринимателей. Среди всего количества организаций 61 малых предприятий, 1 112 крупных и средних.

2.2.16.2. Общие данные о состоянии данного рынка

Агропромышленный комплекс региона продолжает оставаться одной из основных отраслей экономики Астраханской области.

Объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в 2017 году составил 42,4 млрд рублей, темп роста к уровню 2016 года – 108,6%.

За счет своевременного проведения мелиоративных работ, посевные площади увеличились на 2,1 тыс. га или на 3 % и составили 78,2 тыс. га. При этом увеличились посевные площади у сельхозпредприятий на 13 %, у КФХ – на 2,3 %. Заметно увеличилась урожайность сельскохозяйственных культур. Так урожайность овощных культур открытого грунта возросла на 20 % и составила 455 ц/га, картофеля на 5,3 % (260 ц/га), бахчевых — 2,2 % (349 ц/га).

Рост посевных площадей, а также увеличение урожайности сельскохозяйственных культур способствовали увеличению объемов производства растениеводческой продукции. По итогам сезона 2017 года произведено порядка 1,7 млн тонн овоще-бахчевой продукции и картофеля, в том числе: производство овощных культур превысило 1 млн тонн (1136,3 тыс. тонн, 125,5 % к уровню 2016 года), бахчевых 249,0 тыс. тонн (102,6 %) и картофеля 320,0 тыс. тонн (101,3 %).

В разрезе культур наблюдался заметный рост объемов производства томатов, лука, перца, баклажана. Несмотря на холодную весну, урожай по этим культурам сформировался с заметным превышением:

- по томатам на 60 % (с 336 тыс. тонн в 2017 году до 540 тыс. тонн, включая АПК «Астраханский»);
- по луку на 18 % (с 216 до 254 тыс. тонн).

Увеличился общий объем производства плодово-ягодной продукции сельскохозяйственными организациями и крестьянско-фермерскими хозяйствами, составив 2,5 тыс. тонн. В прошлом году собран первый урожай от греческих саженцев в объеме 20 тонн.

Астраханская область является одним из немногих регионов Российской Федерации, который ежегодно не только сохраняет, но и увеличивает поголовье скота. В 2017 году поголовье крупного рогатого скота составило 288,7 тыс. голов. 101,5 % к уровню 2017 года.

Благодаря реализации мероприятий, направленных на развитие животноводческой отрасли, по итогам 2017 года объем производства мяса составил

70,4 тыс. тонн (100,8% к уровню 2017 года), молока – свыше 175,3 тыс. тонн (101,3%), яиц – свыше 243,7 млн штук (70,8%).

На сегодняшний день аграриями Астраханской области достигнута самообеспеченность по мясу говядины на 111 %, мясу баранины – на 373%, яйцу – 133%.

Сдерживающим фактором дальнейшего развития агропромышленного комплекса региона является недостаточный уровень инфраструктуры и логистики продовольственного рынка. Актуальность решения этой задачи повышается с учетом сложившейся в регионе мелкотоварной структуры производства, в силу чего хозяйства населения нуждаются в помощи реализации производимой ими продукции и во внесезонный период. Учитывая, что при хранении овощей, фруктов и картофеля потери достигают 35-40 процентов, проблема эффективного хранения и своевременной реализации выращенного урожая имеет комплексный характер и требует решения целого ряда вопросов.

Рынок логистических услуг в сфере производства, переработки и реализации продукции находится на начальном уровне развития - он не сформирован, не структурирован и в большинстве случаев непрозрачен. Вместе с тем спрос на качественные логистические услуги значительно превышает предложение, в то же время серьезная конкуренция отсутствует. При этом обеспеченность складскими площадями заметно отстает от общероссийских показателей.

Астраханский рынок растениеводческой продукции также подвержен существенным сезонным ценовым перепадам на продукцию, так в период сбора урожая многие сельскохозяйственные товаропроизводители вынуждены реализовывать основную часть продукции по низким ценам.

В отрасли животноводства основной проблемой развития конкуренции является ограниченность в земельных ресурсах для выпаса скота, что создает необходимость повышения продуктивности скота путем увеличения доли племенного скота в общем поголовье.

2.2.16.3. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Почти 54,2% представителей бизнеса по результатам мониторинга считают, что открыть новое дело в агропромышленном комплексе на территории Астраханской области достаточно легко и вполне удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

В последние годы одной из основных проблем на данном рынке являются сложности со сбытом плодоовощной продукции и картофеля.

Кроме того, в регионе слабо развита логистическая инфраструктура, необходимы дополнительные мощности для хранения сельскохозяйственной продукции.

Большинство респондентов (62,7%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат.

Также результаты мониторинга показали, что за последние 3 года бизнесу в сфере сельского хозяйства стало проще преодолевать барьеры (данный факт отметили 44,1% респондентов).

Представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

Динамика развития конкуренции указывает на активное обновление состава игроков в данном секторе бизнеса. Оценивая деятельность органов власти на анализируемом рынке большинство опрошенных (46,3%) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

2.2.16.4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров агропромышленного комплекса и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством агропромышленных товаров 18,7% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 29,1 %, скорее не удовлетворены – 12,2%, не удовлетворены – 14,7 %;

- 17,8 % респондентов также отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 12,4 %, что качество снизилось, 39,5%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия агропромышленных товаров отметили больше половины респондентов (51,2%). Около 21,0% затруднились с ответом, 23,0% отметили недостаточную стабильность наличия указанных товаров;

- для большинства респондентов – 38,4% ситуация в части стабильности наличия сельскохозяйственных товаров на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- 47,9% респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 26,9% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 20,3% респондентов увеличилась возможность выбора данных товаров. Отсутствие динамики подтвердили 39,3% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на товары агропромышленного рынка 17,6% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 16,7 %, скорее удовлетворены – 29,1 %, полностью удовлетворены – 15,3 %;

- большинство респондентов (60,1%) также отметили, что цены на данные товары за последние 3 года выросли, 13,8% респондентов считают, что цены не изменились, а 2,9 %, что снизились.

2.2.16.5. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

Работа органов государственной власти Астраханской области по развитию отрасли растениеводства в 2017 году проводилась по следующим направлениям:

- стимулирование использования высокоурожайных элитных семян и гибридов сельскохозяйственных культур;
- субсидирование на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
- субсидирование части затрат, направленных на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями;
- субсидирование части затрат, направленных на закладку и уход за виноградниками;
- компенсация затрат на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение существующих гидромелиоративных систем, а также введение в оборот новых земель сельскохозяйственного назначения;
- грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов по программе «Развитие материально-технической базы сельскохозяйственной кооперации»;
- грантовая поддержка начинающих фермеров;
- возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства;
- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства.

Так, по итогам 2017 года в рамках формирования комплексной системы заготовки, хранения, предпродажной подготовки и реализации растениеводческой продукции во внесезонный период по итогам 2017 года построены овощехранилища мощностью ввода 5 тыс. тонн в Черноярском районе. Мощности единовременного хранения достигли 168 тыс. тонн. Регион нацелен на доведение общего объема хранения плодоовощной продукции не менее чем до 30% от годового объема товарной сельскохозяйственной продукции, закладываемой на хранение.

С целью увеличения посевных площадей в 2017 году в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Астраханской области» осуществлены следующие мероприятия:

- по строительству новых, реконструкции и техническому перевооружению существующих гидромелиоративных систем на площади 4056 га;
- культуртехнические мероприятия на площади 1500 га орошаемых земель;

- фитомелиоративные мероприятия, направленные на закрепление песков, на площади 302 га сельскохозяйственных угодий.

Привлечено порядка 670 млн рублей инвестиций.

В 2017 году Правительством Астраханской области осуществлялось стимулирование развития отрасли животноводства по следующим направлениям:

- предоставление субсидий на повышение продуктивности крупного рогатого скота молочного направления (на 1 кг реализованного молока);
- поддержка племенного животноводства;
- на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз;
- на возмещение части затрат по наращиванию поголовья мясных табунных лошадей;
- на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам);
- на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования;
- субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам);
- грантовая поддержка семейных животноводческих ферм и начинающих фермеров.

Деятельность исполнительных органов государственной власти Астраханской области по поддержке животноводческой отрасли содействует реализации проектов по модернизации и техническому перевооружению ведущих предприятий региона.

ООО «Птицефабрика «Владимировская» в 2017 году начала строительство 2 корпусов, цеха по содержанию кур-несушек вместимостью 170 тыс. голов каждый, мощностью порядка 45 млн шт. яиц в год, а также корпус для выращивания молодняка птицы мощностью 170 тыс. птицемест, ввод в эксплуатацию назначен на февраль 2018 года.

2.2.17. Рынок пищевой промышленности

2.2.17.1. Общие данные о состоянии данного рынка

Производство пищевых продуктов – одно из стратегических направлений экономики, которое призвано обеспечить население необходимыми по количеству и качеству продуктами питания.

Овощеперерабатывающая промышленность играет важную роль в экономике Астраханской области, являясь ядром овощного кластера, в который входят около 200 предприятий, в том числе предприятия сельского хозяйства, транспорта, торговли и сбыта, научных и образовательных учреждений, а также более 1200 К(Ф)Х и около 50 тыс. личных подсобных хозяйств.

В 2017 году было переработано 240,0 тыс. тонн растениеводческой продукции, рост в 3 раза к 2016 году.

Мощность предприятий по переработке овощной продукции в отчетном году увеличилась и составила 285 тыс. тонн в год – 25,1 % от всей овощебахчевой продукции, производимой в регионе.

Значительному росту объемов переработки растениеводческой продукции способствовало продолжение реализации инвестиционного проекта по выращиванию томатов с последующей переработкой и производством томатной пасты ООО «АПК «Астраханский» на территории Харабалинского района.

Якорными предприятиями в перерабатывающей промышленности Астраханской области являются ООО «АПК «Астраханский», ООО «Мясокомбинат Астраханский», ООО «Профессор Белов», на долю которых приходится большая часть переработанной сельскохозяйственной продукции.

2.2.17.2. Мониторинг наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе опроса было выявлено, что 64,4% предпринимателей считают, что открыть бизнес в данной сфере легко, 15,3% - сложно.

Основными проблемами, затрудняющими занятие имеющейся ниши импортозамещения на рынке пищевой продукции по мнению астраханских производителей являются:

- ориентация производства на дешёвые продукты малой степени переработки;
- низкое качество продукции, так как большое количество мелких производителей не всегда обеспечивают высокое качество и безопасность продуктов;
- недостаточный уровень внедрения современных технологий;
- низкий уровень подготовки специалистов для предприятий отрасли;
- проблема с доступностью кредитных ресурсов (особенно необходимых для сравнительно долгосрочных инвестиций) в части чрезмерно высоких процентных ставок, замедляющих окупаемость значительной части проектов в сфере сельского хозяйства и овощепереработки;
- проблемы, связанные с нехваткой и низким качеством отечественных сырьевых ресурсов или их полным отсутствием в части производства систем капельного орошения, а также с закупкой ряда сортов семенного материала.

Кроме того, немаловажной проблемой развития отрасли является низкий технологический уровень производства и высокая степень износа основных производственных фондов. Кроме физического износа (в среднем 70-75%) практически всё имеющееся на предприятиях оборудование для переработки овощей морально устарело. Данная ситуация сложилась из-за недостаточных в последние годы инвестиций в плодоовощную отрасль, а именно, острого недостатка оборотных средств и отсутствия возможностей эффективного кредитования, и, как следствие, низких темпов обновления и модернизации перерабатывающего производства. Эта проблема не позволяет пере-

рабатывающим предприятиям не только расширять производство, но и делает проблематичным сохранение имеющихся объемов переработки, поскольку период оборачиваемости денежных средств в овощеперерабатывающей промышленности достаточно высок и составляет от 3 до 6 месяцев.

Большинство респондентов (63,2%) отметили, что на данном рынке есть административные барьеры, но они преодолимы без существенных затрат.

По данному показателю в динамике за последние 3 года 32,5% респондентов отметили, что бизнесу в области пищевой промышленности стало проще преодолевать административные барьеры.

Кроме того, представители бизнеса отметили значительное количество конкурентов на данном рынке.

2.2.17.3 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг

В результате проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг пищевой промышленности и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке было выявлено следующее:

- удовлетворены качеством товаров 18,5% опрошенных респондентов, скорее удовлетворены – 31,4 %, скорее не удовлетворены – 13,8%, не удовлетворены – 15,6 %;

- около 20 % респондентов (466 чел.) отметили, что качество товаров в течение последних 3 лет повысилось, 14,7 %, что качество снизилось, 40%, что не изменилось;

- удовлетворенность стабильностью наличия товаров пищевой промышленности отметили больше половины респондентов (53,3%). 22,4% затруднились с ответом, 24,4% отметили недостаточную стабильность наличия товаров пищевой промышленности;

- для большинства респондентов – 39,5% ситуация в части стабильности наличия товаров данной группы на рынке Астраханской области за 3 года не изменилась;

- половина респондентов положительно отметили возможность выбора товаров, работ и услуг на данном рынке. 27,8% отрицательно оценили данный фактор;

- только для 23,7% респондентов увеличилась возможность выбора данных товаров. Об отсутствии динамики указали 40,9% респондентов;

- не удовлетворены уровнем цен на товары анализируемого рынка 19,9% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 18,5 %, скорее удовлетворены – 28,4 %, полностью удовлетворены – 16,9 %;

- большинство респондентов (68,0 %) также отметили, что цены на данные товары за последние 3 года выросли, 11,1% респондентов считают, что цены не изменились, а 2,9%, что снизились.

2.2.17.4. Действия органов государственной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности в области содействия конкуренции.

С целью развития конкуренции, а также увеличения объемов производства с высокой добавленной стоимостью продолжается работа по созданию новых производств. Одним из наиболее актуальных направлений в перерабатывающей промышленности является создание новых производств по производству томатной пасты.

Завод по производству томатной пасты в Харабалинском районе Астраханской области введен в эксплуатацию в сентябре 2016 года. ООО «АПК Астраханский» - первый проект, предусматривающий реализацию большей части продукции на открытом рынке. Данный проект ориентирован на замещение импорта томатной пасты как на территории Российской Федерации, так и в странах Таможенного союза. По итогам 2016 года переработано около 40 тысяч тонн томатов, произведено 7,2 тыс. тонн томатной пасты или 18 млн условных банок.

ООО «АПК Астраханский» присвоен статус «особо важный инвестиционный проект», позволяющий применять льготные налоговые ставки при расчете налоговых отчислений по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций.

В 2017 году осуществлен ввод в эксплуатацию 2-ой очереди завода по производству томатной пасты, которая позволила увеличить производственные мощности в 2 раза, т.е. до 3,0 тыс. тонн в сутки. Площадь теплиц превысила 6 га, а посевная площадь в 2017 году достигла 3,0 тыс. га. По итогам 2017 года выращено более 220 тыс. тонн томатов и переработано 193,5 тыс. тонн. Объем производства томатного концентрата достиг 26,4 тыс. тонн (рост в 3,7 раза).

В Астраханской области производство молока и молочной продукции также демонстрирует положительный рост. Так, в результате проведенной модернизации производственных линий ООО «Красноярское молоко» и ООО «Профессор Белов» обеспечили прирост объемов производства молока и молочных продуктов (по отдельным видам цельномолочной продукции - творога, сыра, продуктов кисломолочных, кефира) на 46%. По итогам 2017 года объем производства цельномолочной продукции составил 6 тыс. тонн.

Модернизация производства, осуществленная молокоперерабатывающими предприятиями в 2017 году, а также ввод мощностей по переработке молока на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, способствовали росту объема производства молока и молочных продуктов, а также расширению ассортиментной линейки выпускаемой молочной продукции (34 наименования).

Благодаря увеличившейся загрузке производственных мощностей на ОАО «Комбинат хлебопродуктов» и строительству дополнительных кормоцехов на птицефабриках производство комбикормов увеличилось на 20%, со-

ставив 58,3 тыс. тонн. Кроме того, предприятие выполнило ряд успешных заказов, в том числе часть которых была направлена на экспорт в республики Узбекистан и Казахстан.

2.3. О реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в Астраханской области

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы, утвержденного распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р, были реализованы следующие мероприятия.

Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области

Государственные закупки являются важнейшим элементом социально-экономического развития региона, а сама система контрактных отношений становится одним из механизмов государственного стимулирования экономики, оказывающего существенное влияние на ее динамику и структуру.

Одним из приоритетных направлений организации работы по содействию развитию конкуренции в Астраханской области является оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области. Основными мероприятиями в данном направлении является централизация закупок на территории Астраханской области, поддержка субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок для нужд Астраханской области, методологическое сопровождение заказчиков.

В целях реализации поставленных задач в 2017 году на территории Астраханской области введена централизованная закупочная система. Уполномоченным органом на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков Астраханской области является агентство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Астраханской области (далее – агентство).

Централизация закупок, введенная в 2017 году для заказчиков Астраханской области, позволила осуществлять закупки конкурентными способами через уполномоченный орган Астраханской области, что способствует формированию единого подхода к осуществлению закупок и оптимизации бюджетных расходов.

Таким образом, с 20 июля 2017 года агентство осуществляло закупки путем проведения конкурентных способов с начальной (максимальной) ценой контракта свыше 500 тыс. рублей, а также совместных аукционов и конкурсов для 29 государственных заказчиков.

В декабре 2017 года начался следующий этап внедрения механизма централизации закупок, в рамках которого агентство наделено полномочиями по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для всех заказчиков Астраханской области.

Агентство считает актуальным дальнейшее внедрение на территории Астраханской области централизованных закупок.

Во многих регионах Российской Федерации уже задействована централизация государственных и муниципальных закупок. Опыт таких регионов показывает, что данные направления обеспечивают повышение эффективности бюджетных расходов, гласности и прозрачности системы государственных закупок, содействуют развитию добросовестной конкуренции.

В целях эффективного применения норм Закона № 44-ФЗ и предупреждения нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок специалистами агентства в постоянном режиме ведется работа по методологическому сопровождению деятельности заказчиков путем прямого взаимодействия со специалистами, которые непосредственно осуществляют закупки. Специалистами агентства дано более 60 ответов на письменные запросы заказчиков о применении норм Закона № 44-ФЗ и более 300 устных консультаций.

Во втором полугодии 2017 года для заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд Астраханской области, агентством был проведен ряд рабочих совещаний и семинаров, в том числе с участием представителей управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области, Минстроя России, ЗАО «Сбербанк-АСТ» и специалистов агентства.

Кроме того, на официальном сайте агентства регулярно размещается информация, материалы (презентации, разъяснения), ответы на вопросы заказчиков в части применения норм федерального законодательства в сфере закупок.

Общее количество заключенных государственными заказчиками контрактов с субъектами малого предпринимательства по результатам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2017 году составило 261 контракт или 29,3 % от общего числа контрактов, заключенных государственными заказчиками по результатам проведения конкурентных процедур, на общую сумму 236 321,58 рублей или 4,51% от общей суммы контрактов заключенных, по результатам проведенных конкурентными способами процедур (5 234 018,64 рублей).

Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров

В целях выявления в проектах нормативных правовых актов Астраханской области положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Астраханской области, сформирована необходимая нормативно-правовая база.

Правовое регулирование проведения оценки регулирующего воздействия осуществляется следующими нормативными правовыми актами:

- законом Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»;

- постановлением Правительства Астраханской области от 14.04.2014 № 130-П «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области и экспертизе нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Законом Астраханской области от 01.08.2016 № 51/2016-ОЗ внесены изменения в Закон Астраханской области от 10.02.2014 № 4/2014-ОЗ «Об отдельных вопросах организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» в целях обеспечения единого подхода при проведении ОРВ в соответствии с Методическими рекомендациями по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, утвержденными приказом министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2014 № 159.

В этой связи проекты нормативных правовых актов Астраханской области, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Астраханской области обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие, изменяющие или отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Астраханской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат оценке регулирующего воздействия, проводимой уполномоченными Правительством Астраханской области исполнительными органами государственной власти Астраханской области, за исключением:

- проектов законов Астраханской области, устанавливающих, изменяющих, приостанавливающих, отменяющих региональные налоги, а также налоговые ставки по федеральным налогам;

- проектов законов Астраханской области, регулирующих бюджетные правоотношения.

В целях привлечения представителей бизнес-сообщества Астраханской области к участию в оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области министерством экономического развития Астраханской области заключены соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Астраханской области с общественными объединениями Астраханской области:

- АРО ООО «Деловая Россия»;

- Астраханским областным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Астраханской торгово-промышленной палатой;
- Уполномоченным по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области.

Исполнительными органами государственной власти Астраханской области с отраслевой спецификой деятельности ведется активная работа, направленная на снижение административных барьеров для бизнеса.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 №597-р «О мерах по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в Астраханской области» создан специализированный организационный проектный офис - штаб по снижению административных барьеров и улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в Астраханской области при инвестиционном совете при Правительстве Астраханской области (далее – штаб).

Решениями штаба на базе исполнительных органов государственной власти Астраханской области созданы отраслевые проектные офисы и утверждены составы проектных команд по реализации мероприятий Дорожной карты по улучшению инвестиционного климата в Астраханской области, утвержденной распоряжением Правительства Астраханской области от 03.12.2014 № 517-Пр (далее – Дорожная карта). В состав проектных команд включены представители ИОГВ АО, ресурсоснабжающих организаций (по отраслевой принадлежности), общественных объединений предпринимателей, представители бизнес-сообщества региона.

В 2017 году велась активная работа по сокращению сроков:

- получения разрешения на строительство - до 90 дней для объектов являющихся эталонными (до 41 дня – в муниципальном образовании «Город Астрахань» (для приоритетных объектов жилищного строительства (для эталонных объектов);

- подключения к электросетям - до 79 дней (для объектов, не требующих большого капитального строительства, мощностью от 15 до 150 кВт).

Создание комфортных условий для получения гражданами государственных и муниципальных услуг, в том числе путём устранения административных барьеров, осуществляется с помощью системы многофункциональных центров (далее – МФЦ), состоящей из 18 филиалов с количеством окон по принципу «одного окна» - 173 и 113 территориальных обособленных структурных подразделений (далее – ТОСП) МФЦ с общим количеством окон 123, а также МФЦ для бизнеса на 11 окон обслуживания. По итогам года – 19 офисов МФЦ.

В настоящее время в МФЦ предоставляется более 350 видов государственных и муниципальных услуг.

За 2017 год в МФЦ оказано 1 028 929 услуг, из них 749 995 федеральных услуг, 265 054 региональных услуг и консультаций, 13 880 муниципальных услуг. Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ составляет 97,92%.

Развитие в МФЦ дополнительных услуг способствует созданию благоприятных условий для граждан в части организации и сопровождения собственного дела, получения государственной поддержки на развитие бизнеса, что в условиях кризиса также влияет на улучшение экономической стабильности.

Расширился перечень дополнительных услуг в сфере бухгалтерского учета для предпринимателей. Кроме того, в МФЦ теперь можно получить услугу по пересчету и проверке на подлинность денежных средств, которая получила востребованность у граждан при осуществлении сделок купли-продажи.

Также в МФЦ продолжают функционировать собственные пункты приема платежей с использованием платежной системы «Город», которая интегрирована с государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах, позволяющей проверить наличие оплаты госпошлин или других обязательных платежей, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг. Это дает возможность оплатить в МФЦ госпошлины, штрафы, налоги, коммунальные платежи, мобильную связь, Интернет, погасить банковские кредиты.

В рамках плана мероприятий по дальнейшему развитию системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в МФЦ Астраханской области на 2016 - 2018 годы, утвержденно-го распоряжением Правительства Астраханской области от 19.07.2016 № 288-Пр, стартовал пилотный проект по организации деятельности МФЦ, ориентированного на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам предпринимательства (далее – МФЦ для бизнеса). А уже в августе 2017 года по результатам проведенной работы в г. Астрахани открыт МФЦ для бизнеса на 11 окон обслуживания. Кроме того с 2016 года успешно функционируют бизнес-зона (на 2 окна обслуживания) и 4 бизнес-окна в районных филиалах МФЦ (в Ахтубинском, Красноярском, Наримановском и Приволжском районах).

Проведенная в данном направлении работа положительно повлияла на рост количества обращений заявителей в МФЦ за получением услуг. Для субъектов бизнеса в 2017 году было оказано 88 775 услуг, что почти в 6 раз превышает данный показатель за предыдущий период.

Заключено соглашение о взаимодействии МФЦ с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация МСП»). В рамках заключенного соглашения в 2017 году оказано 5086 услуг АО «Корпорация МСП».

Также во исполнение плана мероприятий реализован проект по созданию специализированных многофункциональных миграционных центров. В соответствии с постановлением Правительства Астраханской области и Соглашением о взаимодействии МФЦ определено уполномоченной организацией по участию в осуществлении полномочий по предоставлению государственной услуги по оформлению и выдаче иностранным гражданам патентов,

в том числе по осуществлению приема заявлений и документов, необходимых для выдачи или переоформления патента, а также по оказанию содействия в проведении обязательной государственной дактилоскопической регистрации иностранных граждан, обращающихся за получением патента, и их фотографировании.

В 2017 году на базе многофункционального миграционного центра оказано 4 898 услуги по выдаче иностранным гражданам патентов.

Кроме того продолжается работа по организации взаимодействия ресурсоснабжающих организаций с МФЦ по предоставлению услуг субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Заключены соглашения о взаимодействии со следующими ресурсоснабжающими организациями.

- ООО «Нижеволжская сетевая компания» (электросети). Соглашение о взаимодействии предусматривает полномочия МФЦ по приему заявок от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на техприсоединение к электросетям с максимальной мощностью до 150 кВт, а также выдачи подписанного со стороны Организации договора на техприсоединение к электросетям и технических условий на территории г. Астрахани;

- МУП г. Астрахани «Астрводоканал» (водоснабжение). Соглашение о взаимодействии предусматривает полномочия МФЦ по приему запросов от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о предоставлении технических условий и информации о плате за подключение объекта капитального строительства к сетям Организации, а также выдачи технологических условий и информации о плате за подключение объекта капитального строительства к сетям организации на территории г. Астрахани;

- ООО «ЛУКОЙЛ-Теплотранспортная компания» (теплоснабжение). Соглашение о взаимодействии предусматривает полномочия МФЦ по приему заявок от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на выдачу технических условий на техприсоединение к сетям организации на территории г. Астрахани, а также выдачи результата через МФЦ;

- АО «Газпром газораспределение Астрахань» (газоснабжение). Соглашение о взаимодействии предусматривает полномочия МФЦ по консультированию субъектов предпринимательской деятельности по вопросам подключения к сетям газоснабжения и формированию пакета документов для подачи заявок на техприсоединение к сетям газоснабжения.

В целях повышения эффективности процедур по технологическому присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций, МФЦ Астраханской области успешно реализует принцип «одного окна» при предоставлении комплекса услуг в сфере технологического присоединения.

Эффективное сотрудничество МФЦ с ресурсоснабжающими организациями позволило решить сразу несколько задач:

- создало комфортные условия для получения услуги по принципу «одного окна»,

- увеличило территориальную доступность для представителей бизнес-структур,

- обеспечило прозрачность процедур оформления технологического присоединения за счет стандартизации услуг и организации контроля принятых через МФЦ заявок.

В рамках заключенных соглашений о взаимодействиях в 2017 году в МФЦ было принято 885 заявок от представителей бизнеса на предоставление услуг ресурсоснабжающих организаций.

Результаты проведенной работы были также отмечены на федеральном уровне.

По результатам проведенной Минэкономразвития России регулярной оценки развития высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятий по организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в МФЦ в 2017 году Астраханская область вошла в число регионов с высокой степенью эффективности деятельности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию проекта по созданию и развитию сети МФЦ (итоговое значение оценки выше 80%).

В декабре 2017 года проведен мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг в Астраханской области, в том числе осведомленности получателей государственных и муниципальных услуг о возможностях получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», а также удовлетворенности граждан качеством и доступностью предоставления услуг по принципу «одного окна».

По итогам проведенного мониторинга получены следующие результаты:

- общий индекс удовлетворенности получателей государственных и муниципальных услуг их качеством и доступностью – 86,1 % (87,4% по принципу «одного окна»);

- уровень осведомленности получателей государственных и муниципальных услуг о возможностях получения услуг по принципу «одного окна» и в электронном виде - 91%;

- итоговый индекс качества предоставления государственных и муниципальных услуг – 90,47%.

Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области

На основании постановления министерства имущественных и земельных отношений Астраханской области от 17.05.2005 № 1 «О порядке деятельности и формирования состава балансовой комиссии по совершенствованию системы управления областными государственными унитарными предприятиями», агентством по управлению государственным имуществом Астраханской области за 2017 год было проведено 3 заседания балансовой комиссии по совершенствованию системы управления государственными

предприятиями Астраханской области. На заседаниях были рассмотрены результаты финансово-хозяйственной деятельности 13 государственных предприятий Астраханской области. По итогам заседаний были приняты следующие решения:

- и.о директора ГП АО «Оргтехстрой» совместно с министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области держать на контроле своевременную уплату денежных средств по договорам аренды;

- и.о директора ГП АО «Проектно-производственное и архитектурно-планировочное предприятие» совместно с министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области разработать план мероприятий по осуществлению деятельности предприятия;

- министерству сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области оказать содействие по выводу ГП АО «СХП-птицефабрика «Харабалинская» из сложившейся кризисной ситуации;

- директору ГП АО «Каспрыбпроект» совместно с министерством сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области держать на контроле снижение дебиторской задолженности, заключение новых контрактов, особое внимание уделить исполнению программы текущего года;

- агентству связи и массовых коммуникаций Астраханской области сообщить в агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области о принятии распоряжения Правительства Астраханской области «О внесении изменений в распоряжение Правительства Астраханской области от 27.07.2006 № 256-Пр» (о смене подведомственности ГП АО «Астраханькнига»);

- и.о директора ГП АО «Астраханькнига» совместно с агентством по делам молодежи Астраханской области разработать дорожную карту по реорганизации и дальнейшему функционированию предприятия;

- министерству промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области:

- а) в целях получения дополнительных источников финансирования проекта строительства судов «Астраханец» из Федерального бюджета, а также участия в строительстве скоростных теплоходов в рамках транспортного обслуживания населения в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу – 2018 рассмотреть возможность направления материалов для участия в Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010-2020)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 05.12.2001 № 848, подпрограмма «Внутренний водный транспорт»;

- б) в целях принятия мер по сокращению дефицита бюджета Астраханской области, а также уровня долговой нагрузки на бюджет Астраханской области, на основании распоряжения Правительства Астраханской области от 03.04.2017 №133-Пр «О реализации поручений Президента Российской Федерации», рассмотреть вопрос приватизации ГП АО «ПАТП № 3» и в

случае принятия положительного решения направить в агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области предложения в срок до 01.07.2017;

в) в целях урегулирования вопросов в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по маршруту межмуниципального сообщения в Астраханской области рассмотреть ситуацию по картам маршрутов перевозчиков, расторгнувших договоры на право осуществления перевозок;

- министерству промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области совместно с министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области рассмотреть вопрос о возможности реорганизации ГП АО «Дирекция по строительству объектов топливно-энергетического комплекса» в форме присоединения к ГБУ АО «Дирекция Энергосбережения и ЖКХ».

В соответствии с пунктом 3 Порядка утверждения предоставления отчетов руководителей государственных унитарных предприятий Астраханской области, утвержденного постановлением министерством имущества и земельных отношений Астраханской области от 20.03.2006 № 2, руководители государственных предприятий Астраханской области направляют в агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области отчет по итогам 2017 года по форме согласно положению в срок до 01 апреля 2018 года. На основании вышеизложенного доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Астраханской области, от общего количества государственных предприятий Астраханской области представлена за 9 месяцев 2017 года и составляет 33,4 процента.

Стимулирование новых предпринимательских инициатив

Активная политика органов исполнительной власти Астраханской области, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства, реализовывалась в соответствии с государственной программой «Экономическое развитие Астраханской области», в рамках которой по итогам 2017 года оказана государственная финансовая поддержка 122 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 247,355 млн. рублей:

- 11 субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления 13 поручительства (гарантии) на сумму 82, 034 млн. рублей (АО «Астраханский залоговый фонд»);

- 111 субъектам малого и среднего предпринимательства в виде 143 микрозаймов на общую сумму 165,321 млн. рублей (Центром микрофинансирования Микрокредитной компании Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства).

В ходе реализации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную финансовую поддержку за 2017 год, создано и сохранено 3 028 рабочих места.

В 2017 году в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства организованы совещания, конференции, круглые столы, обучающие семинары и другие мероприятия для субъектов МСП Астраханской области, в которых приняли участие 3015 человек.

Одним из значимых событий в рамках формирования положительного имиджа малого и среднего предпринимательства Астраханской области стал конкурс «Предприниматель года», ежегодно проводимый в соответствии с постановлением Губернатора Астраханской области от 08.04.2008 №182 «О проведении ежегодного областного конкурса «Предприниматель года». В 2017 году прием заявок на участие в конкурсе от субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялся по 11-ти номинациям:

- «Деловая женщина – предприниматель года»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции»;
- «Социальная ответственность и благотворительность»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере строительства»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере услуг»;
- «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности»;
- «Лучший молодой предприниматель» (возраст участников до 30 лет);
- «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства»;
- «Лучшее малое предприятие в сфере туризма»;
- «Старт».

Было собрано более 30 заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих принять участие в конкурсе. Победителями были признаны 11 предпринимателей, которых Губернатор Астраханской области А.А. Жилкин в торжественной обстановке наградил дипломами.

Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

В регионе сформирована многоуровневая система поддержки инноваций, которая способна помочь в индивидуальном развитии талантливой молодежи, а также в становлении инновационных компаний на каждом этапе развития.

Первой ступенью этой системы является современный детский и молодежный инновационный кластер.

В состав кластера входят:

- 2 центра молодежного инновационного творчества (ЦМИТ) и Региональный школьный технопарк.
- центр детского научно-технического творчества для детей младшего школьного возраста.
- филиалы технопарка и технические кружки в школах.
- стажировочная площадка для учителей школ.
- площадка для прохождения практики студентами ВУЗов.

Особенностью центров молодёжного инновационного творчества и регионального школьного технопарка является оснащение современным оборудованием, в том числе фотополимерным 3-Д принтером, вакуумно-формовочным станком, фрезерным станком с числовым программным управлением.

Через технопарк и ЦМИТы со своими проектами прошли более 7 тыс. детей. Более пяти тысяч детей, живущих в сельской местности выполнили свои проекты на базе своих кружков и при дистанционной поддержке специалистов технопарка и ЦМИТов.

За время работы подготовлены победители и призеры региональных, российских олимпиад и соревнований (Всероссийской олимпиады по физике, Всероссийского конкурса разработчиков мобильных устройств Intel, конференции изобретателей в Сколково, Всероссийского конкурса инновационных проектов компании Сименс, форума Expropriority, Всероссийского кинофестиваля «Kinnofest», Всероссийского конкурса программных продуктов «Цифровой ветер», Всероссийского конкурса «Ученые будущего» и многих других конкурсов)

Вторым этапом поддержки молодых ученых, которые разрабатывают свой проект, является реализация на территории Астраханской области грантовой программы Фонда содействия инновациям. По данной программе молодые инноваторы в возрасте от 18 до 30 лет могут получить средства на развитие своего проекта в размере 500 тыс. рублей сроком на 2 года.

В 2016 году по этой программе 8 умников получили гранты на общую сумму 4 млн. руб. В 2017 году победителями конкурса по программе «Умник» стало 10 человек.

Инновационные компании региона пользуются поддержкой Фонда содействия инновациям по другим программам, таким как «Старт», «Коммерциализация», «Развитие – Национальная Технологическая Инициатива».

В 2017 году за счет грантовой поддержки по программе «Развитие – НТИ» ООО «Бест-Софт» реализует проект «Автоматизированная система планирования и мониторинга выполнения программы снижения энергетических издержек» (по направлению – EnergyNet (Энерджинет)) и ООО «Красный яр» работает над проектом «Разработка базового звена системы дистанционного контроля состояния жизненно важных функций организма пациентов групп риска в составе персональной телемедицинской системы и нулевого узла нейросети мониторинга» (по направлению - NeuroNet –(Нейронет) .

Также в 2017 году по программам «Коммерциализация», «Старт» астраханские компании уже получили 22 млн. руб. (ООО «Южно-Волжская компания» на развитие проекта «Производство пищевой рыбной продукции с использованием ресурсосберегающих инновационных технологий», ООО «Аквалид» - проект установки по очистке воды, ООО «Ярус» - проект системы по интеллектуальному распознаванию лиц, а также проект в области энергоаудита – компания ООО «Эн-Диагностик»).

Эффективно работает астраханский технопарк «Фабрика» - первый частный технопарк в России, большой популярностью пользуются его проект - стартап-школа LIFTёрная. С помощью стартап-школы в 2017 году более 77 заявок подано в федеральный акселератор GenerationS, который проводится Российской Венчурной Компанией.

Совместно с Фондом развития интернет инициатив астраханский технопарк в октябре провел «Стартап марафон», на котором компании имели возможность получить оценку своих проектов авторитетными экспертами данного фонда.

Правительством Астраханской области ведется активная работа с Фондом «Сколково» в рамках заключенного соглашения.

В апреле 2017 года в Астраханской области в третий раз прошел региональный этап Startup Tour Фонда «Сколково» - масштабного проекта в Российской Федерации и СНГ по поиску перспективных инновационных разработок и развитию компетенций начинающих стартап-команд, реализующих проекты в сфере высоких технологий, в мероприятии приняло участие около 400 человек, в том числе 47 заявок было подано от Астраханской области.

6-7 июня в инновационном центре «Сколково» состоялась стартап-конференция России и стран СНГ «Startup Village – 2017», в которой участвовали астраханские компании, два проекта нашего региона получили гранты на этом мероприятии. Количество астраханских инновационных компаний-резидентов Фонда «Сколково» составило 10 ед.

В апреле 2017 года в Астраханской области уже во второй раз прошел Форум «Технокаспий-2017». В мероприятиях Форума 2017 года приняло участие около 3 тысяч человек, в том числе представители стран Каспийской пятёрки, Республики Индия, Греции, Италии, Республики Молдова.

Результатами форума в 2017 году стали укрепление дружественных взаимоотношений между странами каспийской пятёрки, установление связи между технологичными компаниями, инвесторами, институтами поддержки, а также развитие инновационных проектов, представленных на форуме.

Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности

Для обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области определен официальный сайт торгов: www.torgi.gov.ru.

Вместе с тем, распоряжением Правительства Астраханской области от 15.07.2010 № 294-Пр «Об определении официального сайта для опубликования и размещения информации о приватизации государственного имущества Астраханской области» определен для опубликования и размещения информации о приватизации государственного имущества Астраханской области

официальный сайт в сети Интернет – сайт агентства по управлению государственным имуществом Астраханской области www.augi.astrobl.ru.

Кроме того, информация о реализации государственного имущества Астраханской области дополнительно размещается на сайте организатора продажи <http://fgi.astrobl.ru>.

С апреля 2016 года совместно с Корпорацией малого и среднего предпринимательства проводится активная работа по формированию, утверждению и дополнению перечня государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

Данные по объектам перечней занесены в автоматизированную информационную систему управления государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства.

В начале 2017 года АО «Корпорация малого и среднего предпринимательства» разработаны методические рекомендации по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время ведется активная работа по приведению нормативно правовых актов региона и муниципальных образований, регулирующих предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с данными рекомендациями.

Повышение мобильности трудовых ресурсов

В 2017 году в рамках государственной программы «Содействие занятости населения Астраханской области» реализовывалось мероприятие «Содействие безработным гражданам и членам их семей в переезде (переселении) в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости».

Оказано содействие 41 безработному гражданину в переезде в другую местность для работы вахтовым методом и 2 безработным гражданам и членам их семьи в переселении в другую местность на новое место жительства для трудоустройства по имеющимся профессиям (специальностям).

Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

С целью интеграции в мировую систему образования и науки ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет» (далее – АГТУ) и Каспийским филиалом Института Океанологии им. П.П. Ширшова РАН создан совместный Научно-образовательный центр «Гидробиология и океанология». В результате объединения кадровых и материальных ресурсов организаций-партнеров повышено качество подготовки специалистов в обла-

сти биологии, экологии и природопользования, увеличены объемы выполняемых совместно научно-исследовательских работ. На базе Каспийского филиала ИО РАН студенты проходят производственную и научно-исследовательскую практики по гидробиологии.

АГТУ совместно с ФБГУ «Каспийский морской научно-исследовательский центр» (далее – КаспМНИЦ) создан Научно-образовательный центр «Экологический мониторинг».

На базе КаспМНИЦ создана базовая кафедра АГТУ. Сотрудники научного центра участвуют в образовательном процессе при подготовке магистров и аспирантов по направлению Экология и Биоэкология, руководят выпускными квалификационными работами. «КаспМНИЦ» является соисполнителем научно-исследовательских работ по оценке ущерба рыбным запасам при проведении хозяйственной деятельности на Каспии.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет» (далее – АГМУ) совместно с Клиникой кардиоторакальной, трансплантационной и сосудистой хирургии медицинского университета Ганновера, ФБУН «Московский научно-исследовательский институт эпидемиологии и микробиологии им. Г.Н. Габричевского» Роспотребнадзора и ФГБНУ «Научно-исследовательский институт медицинской приматологии» участвуют в совместном исследовательском проекте на тему: Разработка и исследование композиций на основе бактериофагов для профилактики и лечения инфекций, вызванных бактериями с множественной устойчивостью к антибиотикам. Действие совместного исследовательского проекта продлено до 2020 года.

АГМУ на основании заключенного договора с центром коллективного пользования ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» (далее – АГУ) проводится изучение опорно-двигательного аппарата на базе Лаборатории по изучению биомеханики движений человека. Работа проводится в нескольких направлениях:

1. Изучение биомеханических параметров отдельных суставов и частей тела (конечности, отделы позвоночного столба) в различных возрастных группах;
2. Определение биомеханических параметров отдельных суставов и частей тела (конечности, отделы позвоночного столба) у спортсменов;
3. На основании физиолого-биомеханических данных дается обоснование скелетных форм системных дисплазий соединительной ткани человека.

Все исследования нацелены на актуализацию знаний по функциональной и спортивной морфологии, пополнение знаний о системных дисплазиях соединительной ткани, выявление биомеханических параметров нарушения функции опорно-двигательного аппарата, разработку новых методов диагностики его патологии, а также уточнение понятийно-терминологической базы.

В рамках заключенного вышеуказанного договора между АГМУ и АГУ за 2016-2017 учебный год было сделано:

1. Опубликовано 14 совместных работ;

2. Запланирована диссертация на соискание степени к.м.н. Нажмудиновой Оксаной Магомедшакировной на тему: «Рентгеноанатомические особенности шейного отдела позвоночного столба у детей и подростков с рецидивирующими подвывихами в сегменте С1-С2» по специальности «14.03.01 - анатомия человека».

В 2016 году заявлено два научно-исследовательских проекта регионального значения, выполняемых АГМУ совместно с ФБУ Центр реабилитации ФСС РФ «Тинаки»:

1. «Разработка средства коррекции гинекологической патологии на основе сульфидно-иловой грязи «Тинакской» и бактериофагов»;

2. «Разработка лечебно-косметической продукции на основе экстрактов Астраханской грязи и Гинкго билоба для детей, больных атопическим дерматитом».

По результатам финального конкурса «У.М.Н.И.К.», организованного Фондом по содействию инновациям, в 2016 проект «Разработка лечебно-косметической продукции на основе экстрактов Астраханской грязи и Гинкго билоба для детей, больных атопическим дерматитом» объявлен победителем.

В 2017 году на конкурсе по программе «У.М.Н.И.К.» были представлены проекты, также выполняемые совместно с ФБУ Центр реабилитации ФСС РФ «Тинаки»:

«Лечебно-косметическая продукция для коррекции липодистрофических поражений кожи и подкожно-жировой клетчатки»

«Разработка противоожоговых средств»

«Создание космецевтической линии на основе фитобальнеокомпозиции».

Проект «Разработка противоожоговых средств» по итогам финального конкурса «У.М.Н.И.К.» был объявлен победителем.

АГМУ совместно с ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет» (далее - АГАСУ) проводит разработку экотехнологии получения воды питьевого качества из природных водоисточников.

Разрабатываемые в соответствии с проектом экотехнология получения воды питьевого качества из природных водоисточников и водоприемно-очистное устройство будут обеспечивать:

- повышение экологической и микробиологической безопасности водоподготовки;
- конкурентоспособность технологии очистки воды на мировом рынке;
- сокращение расходов на очистку воды на 70%;
- сокращение затрат на фильтрующий гранулят в водоприемно-очистном устройстве в 2 раза;
- снижение расходов на обеззараживание на 64% по сравнению с традиционными методами;
- 95-100% рыбозащиты.

В рамках европейской программы Erasmus+ АГАСУ совместно с НИУ Московский государственный строительный университет, ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Ташкентским университетом информационных технологий им. Мухаммада ал-Хоразмий работают над научно-педагогическим проектом «Модернизация учебной программы в сфере строительства интеллектуальных зданий и зеленого строительства» GREB (2017 – 2019).

Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям

В Астраханской области 9 образовательных организаций используют технологии дуального обучения, что составляет 27,3% от их общего количества.

В 7 профессиональных образовательных организациях (ПОО) региона (21,2% от общего количества образовательных организаций) учебный процесс организован на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Удельный вес студентов, обучающихся по программам СПО на кафедрах и в иных структурных подразделениях организаций реального сектора экономики и социальной сферы, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО 14,6%.

Программы обучения, реализуемые на конкретных рабочих местах, на предприятиях, организациях, учреждениях города и области под руководством наставников, включают в себя три основных компонента:

- 1) учебную, производственную практику;
- 2) практические и лабораторные занятия;
- 3) внеаудиторную работу (экскурсии, круглые столы, семинары-практикумы, научно практические конференции, мастер-классы, конференции, конкурсы профессионального мастерства по актуальным направлениям развития отрасли и т.д.).

Благодаря увеличению роли практической подготовки, будущие специалисты осваивают производственные навыки уже на стадии обучения. Достигается это путем увеличения практической составляющей учебного процесса и проведения занятий непосредственно на рабочем месте.

Разработанные в ПОО образовательные программы, базирующиеся на принципах дуального обучения, обеспечивают гибкость и индивидуализацию образовательного процесса. Совмещая учёбу в ПОО работой на предприятии, студенты, обучаясь по скорректированному и утверждённому работодателем индивидуальному плану, получают уникальную возможность посредством

заключения трехстороннего договора (учебное заведение — предприятие — студент) получить необходимые профессиональные навыки, максимально приближенные к запросам конкретного производства. При подготовке специалистов в сфере гостеприимства активно применяются образовательные технологий «ПОО – тренинг – предприятие». Заключены договоры о совместной деятельности в сфере организации и функционирования производственно-образовательного комплекса в форме дуального обучения более чем с 20 предприятиями и организациями города, в том числе ООО «Руслан» - Ресторан «Баку», ООО «Крем-кафе», ООО «Ам-Хаус», ООО «Азия», ООО «БирХаус», Компания ООО «Каспий Ритейл – сеть магазинов Городок», ООО «Глобал Кейтеринг сервис», Кондитерский дом «KONTRAST, ООО «ТриЭр». ООО «Природный газ» (Victoria Palase), ООО «Гранд Отель», ООО «ПКФ «Даир Плюс», ООО «Карат». В отличие от традиционной системы при дуальном образовании большая часть лабораторно – практических работ, учебные и производственные практики реализуются непосредственно на производстве. Учебные планы и графики учебного процесса разработаны с учетом специфики каждого конкретного предприятия и требований к компетентности и квалификации обучаемого.

По специальности «Гостиничный сервис» в программах профессиональных модулей ПМ.01 Бронирование гостиничных услуг, ПМ.02 Приём, размещение и выписка гостей включены европейские и международные требования к стандартам качества обслуживания в гостиницах. В процессе обучения международные стандарты к процедуре технологического цикла обслуживания гостя, качеству уборке номеров, урегулирования конфликтов, программ лояльности клиентов, обслуживание VIP-клиентов и т.д. отрабатываются на предприятии, в гостиницах с которыми заключены трехсторонние соглашения по реализации дуального обучения – Виктория Палас, Гранд Отель Астрахань, Азимут.

При дуальной системе обучения ПОО и предприятием-заказчиком кадров ставится задача подготовки квалифицированных специалистов среднего звена, уровень профессиональной компетентности которых должен соответствовать, с одной стороны, требованиям квалификационной характеристики, а с другой стороны, корпоративным требованиям предприятия.

Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

В апреле 2017 года в Астраханской области уже во второй раз прошел Форум «Технокаспий-2017». В мероприятиях Форума 2017 года приняло участие около 3 тысяч человек, в том числе представители стран Каспийской пятёрки, Республики Индия, Греции, Италии, Республики Молдова.

Форум прошел в формате трехдневного комплекса пленарных и секционных заседаний, семинаров, конференций, молодежной программы, выставочной экспозиции, подписания соглашений, открытия новых производств на

территории Особой экономической зоны «Лотос», выработки итоговых резолюций по обсуждаемым вопросам, культурной программы.

Гостями форума стали представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, отраслевых министерств, консульств и бизнеса стран Каспийского региона, группы «РОСНАНО», Фонда развития промышленности, Фонда «Сколково», Агентства стратегических инициатив, АО «ЭКСАР», Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), АО «ОСК», ОАО «РЖД», российских и зарубежных технопарков, крупных технологических компаний, малого инновационного бизнеса, молодежного инновационного движения.

Участники продемонстрировали интерес со стороны стран – партнеров к расширению диалога по вопросам научно-технологического и торгово-экономического сотрудничества, выстраиванию взаимовыгодных и долгосрочных отношений, формированию четкой картины преимуществ, предложений и потребностей инновационной экономики стран Прикаспия.

Результатами форума в 2017 году стали укрепление дружественных взаимоотношений между странами каспийской пятерки, установление связи между технологичными компаниями, инвесторами, институтами поддержки, а также развитие инновационных проектов, представленных на форуме.

Перечисленные меры поддержки молодых ученых и инновационных компаний способствуют высокому уровню подготовки кадров, внедрению инновационных разработок в реальное производство.

Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

С 2016 года активизирована работа с Фондом содействия инновациям и внесены существенные нововведения. Региональное представительство Фонда с учетом инициативы всех высших учебных заведений региона перенесено на базу «Астраханского областного инновационного центра», которое курирует министерство экономического развития Астраханской области. Таким образом, реализован принцип независимости регионального представительства от ВУЗов, представляющих проекты на конкурс.

Фонд содействия инновациям в 2017 году осуществлял сбор заявок на участие в конкурсе «Умник - Национальная технологическая инициатива» («Умник-НТИ»), организованном совместно с Агентством стратегических инициатив.

По сведениям Фонда, на конкурс «Умник-НТИ» «Хелснет» подано 162 заявки молодых ученых из 44 населенных пунктов 28 субъектов Российской Федерации. При этом лидируют по количеству поданных заявок Москва (49

заявок), Астрахань (23 заявки), Томск (9 заявок), Самара (7 заявок) и Красноярск (6 заявок).

Уже известно, что к финалу конкурса «УМНИК –НТИ» «Хелснет» допущены 7 заявок от Астраханской области.

В конкурсе «Умник-НТИ» «Технет» к финалу допущены 2 заявки от Астраханской области.

Инновационные компании региона пользуются поддержкой Фонда содействия инновациям по другим программам, таким как «Старт», «Коммерциализация», «Развитие – Национальная Технологическая Инициатива».

В 2017 году за счет грантовой поддержки по программе «Развитие – НТИ» ООО «Бест-Софт» реализует проект «Автоматизированная система планирования и мониторинга выполнения программы снижения энергетических издержек» (по направлению – EnergyNet (Энерджинет)) и ООО «Красный яр» работает над проектом «Разработка базового звена системы дистанционного контроля состояния жизненно важных функций организма пациентов групп риска в составе персональной телемедицинской системы и нулевого узла нейросети мониторинга» (по направлению - NeuroNet –(Нейронет).

Также в 2017 году по программам «Коммерциализация», «Старт» астраханские компании уже получили 22 млн. руб. (ООО «Южно-Волжская компания» на развитие проекта «Производство пищевой рыбной продукции с использованием ресурсосберегающих инновационных технологий», ООО «Аквалид» - проект установки по очистке воды, ООО «Ярус» - проект системы по интеллектуальному распознаванию лиц, а также проект в области энергоаудита – компания ООО «Эн-Диагностик»).

На третьем этапе поддержка начинающих и действующих инновационных компаний осуществляется региональными центрами поддержки инноваций, в т.ч. Центром кластерного развития, региональным центром инжиниринга, центром инноваций социальной сферы, на базе АУ АО «Астраханский областной инновационный центр», Астраханским центром координации поддержки экспорта. Все чаще инновационные компании интересуются услугами региональных бизнес – инкубаторов.

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области разработаны типовые (модельные проекты) административные регламенты для муниципальных образований Астраханской области предоставления муниципальных услуг:

- «Выдача разрешения на строительство объектов»;
- «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию».

В связи с изменением градостроительного законодательства с 01.01.2018 в части необходимости предоставления в электронном виде документов, необходимых для получения разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, органами местного самоуправления

муниципальных образований осуществляется корректировка данных регламентов.

В целях внедрения инноваций в стройиндустрию и поддержки предприятий – производителей в 2017 году проведены совещания по вопросам оказания содействия в развитии предприятий строительного комплекса Астраханской области под председательством вице-губернатора – председателя Правительства Астраханской области Р.Д. Султанова.

Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

Важным инструментом качественных институциональных изменений в экономике региона является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), в том числе концессия.

На сегодняшний день выстроена схема работы по данному направлению, которая учитывает опыт других субъектов, проблемы, с которыми сталкивались бизнес и государственные органы. Этот механизм позволяет минимизировать бюджетные риски и обеспечить оперативный ввод в эксплуатацию объектов.

В 2017 году особое внимание уделено развитию институциональной среды и нормативно-правового совершенствования законодательства Астраханской области, изучению и популяризации лучших практик, повышению квалификации региональных специалистов.

В первую очередь актуализирован перечень инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Астраханской области посредством механизмов ГЧП или концессии, утвержденный распоряжением Губернатора Астраханской области от 27.07.2015 №596-пр. В него вошли 12 проектов в сферах здравоохранения, физической культуры и дорожного хозяйства. Данная информация размещена на сайте министерства экономического развития Астраханской области и является действенным инструментом при общении с потенциальными инвесторами, поскольку дает понимание о социальных и инфраструктурных потребностях, удовлетворение которых возможно посредством механизма ГЧП.

В соответствии с изменениями в федеральном законодательстве с 1 января 2017 года субъект Российской Федерации является самостоятельной стороной концессионного соглашения в отношении объектов водо- и тепло-снабжения. В этой связи распоряжением Губернатора Астраханской области от 06.07.2017 №443-р полномочия по подписанию указанных концессионных соглашений от имени Астраханской области, концедентом по которым выступают муниципальные образования Астраханской области, третьей стороной – Астраханская область, возложены на министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области.

Важным фактором оценки уровня развития сферы ГЧП является опыт реализации проектов в регионе.

В текущем году посредством заключенного в 2016 году концессионного соглашения между министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области и ПАО «Ростелеком» реализуется проект по созданию и эксплуатации автоматизированной системы видеоконтроля дорожной ситуации на территории Астраханской области. По итогам года установлено 52 камеры фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, начато строительство двух рубежей весогабаритного контроля, ведется строительство Центра мониторинга и обработки данных. Общий объем инвестиций составит более 800 млн руб. Элементы внедряемой системы располагаются на наиболее аварийных участках дорог и перекрестках улиц, в результате чего предполагается экономический эффект от предотвращения ДТП в размере 5,22 млрд рублей за 11 лет эксплуатации системы. Ожидаемые поступления в бюджет Астраханской области за весь период реализации соглашения составят 8,96 млрд рублей.

Важным направлением в деятельности Правительства Астраханской области является информационно-консультационная поддержка муниципальных образований в развитии муниципально-частного партнерства.

На данный момент в МО «Город Астрахань», Ахтубинском, Енотаевском, Красноярском и Лиманском районах утверждены перечни объектов, в рамках которых возможно заключение концессионных соглашений.

Концессионное соглашение по-прежнему остается основной формой реализации проектов ГЧП в регионе. Муниципальными образованиями Астраханской области активно осуществляется передача неэффективных объектов коммунального хозяйства в концессию.

Так в 2017 году велась проработка с потенциальными инвесторами и публичными партнерами таких проектов, как:

- создание комплекса элементов обустройства автомобильных дорог, предназначенный для обеспечения функционирования платных парковок (парковочных мест) города Астрахани;
- передача в концессию централизованной системы теплоснабжения МО «Город Ахтубинск»;
- передача в концессию системы холодного водоснабжения МО «Володарский район»;
- передача в концессию системы водоснабжения на территории МО «Енотаевский район»;
- передача в концессию системы холодного водоснабжения на территории МО «Камызякский район»;
- передача в концессию 5 источников теплоснабжения (котельных), расположенных на территории МО «Красноярский район»;
- передача в концессию систем водоснабжения в с. Байбек и с. Верхний Бузан Красноярского района Астраханской области.

Результатом проделанной работы стало заключение в 2017 году двух концессионных соглашений:

- между администрацией МО «Город Ахтубинск» и МУП «Ахтубинск-Водоканал»;
- между администрацией МО «Володарский район» и ООО «Цифровой водоканал».

Администрацией МО «Город Астрахань» объявлен конкурс на заключение концессионного соглашения.

В отношении других проектов ведется подбор оптимальных ключевых параметров финансовой модели с целью установления платежеспособных цен (тарифов) на предлагаемые услуги.

В 2018 году планируется завершить детальную регламентацию всех процессов, обеспечивающих реализацию проектов ГЧП и концессии, в том числе процесса контроля и мониторинга, а также оценки эффективности проектов ГЧП.

Создание системы антимонопольного регулирования

В рамках проведения проверок органов государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области и хозяйствующих субъектов, рассмотрение заявлений граждан и организаций с целью предупреждения и пресечения действий, направленных на ограничение конкуренции либо на заключение соглашений, ограничивающих конкуренцию в 2017 году:

- проведена одна внеплановая проверка хозяйствующего субъекта ООО МСК «СТРАЖ», по результатам которой подтвердились факты нарушения пункта 4 части 1 статьи 11 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции». В отношении ООО МСК «СТРАЖ» возбуждено административное производство по части 4 статьи 14.32 КоАП РФ, ГП Астраханской области «ПАТП №3» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в сумме 1 110,8 тысяч рублей.

- проведено 2 плановых проверки органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области. По результатам проведенных плановых проверок органам местного самоуправления Астраханской области выдано 15 предупреждений об устранении причин и условий, способствовавших нарушению антимонопольного законодательства. Все предупреждения были исполнены в установленный срок, нарушения антимонопольного законодательства устранены.

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий

Подробная информация по данным направлениям содействия развитию конкуренции представлена в разделе 3.7. доклада.

Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В октябре - ноябре 2017 года министерством экономического развития Астраханской области была организована серия выездных семинаров-встреч с представителями органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области.

В ходе встреч были подробно рассмотрены проблемы реализации конкурентной политики на отдельных социально значимых и приоритетных рынках муниципальных образований Астраханской области и даны рекомендации по возможным направлениям их устранения.

Семинары-встречи прошли в 9 муниципальных образованиях Астраханской области: Икрянинском, Лиманском, Ахтубинском Енотаеском, Харабалинском, Черноярском, Володарском, Наримановском и Камызякском районах.

Кроме того, в октябре 2017 года состоялось заседание рабочей группы по содействию развитию конкуренции МО «Город Астрахань», в котором приняли участие представители министерства экономического развития Астраханской области, сотрудники структурных подразделений городской администрации и представители УФАС по Астраханской области.

Участники заседания обсудили проблемы, которые возникают при внедрении стандарта, а также то, как оценивать реализацию составляющих стандарта на муниципальном уровне. Отдельно коснулись и вопросов развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках.

Однако, главной темой стало обсуждение необходимости внесения изменений в основные региональные и муниципальные документы, способствующие развитию конкуренции, в том числе «дорожные карты» и перечень показателей для рейтингования муниципалитетов.

В ходе заседания специалисты министерства экономического развития Астраханской области высказались о необходимости перехода от «формального» исполнения пунктов стандарта. Необходимо обращать внимание на максимальную результативность и эффективность внедрения стандарта. Именно тогда будут созданы условия для здоровой и добросовестной конкуренции в астраханском регионе, в том числе и на муниципальном уровне.

Также, в конце июня 2017 года прошли публичные слушания, посвященные практике применения антимонопольного законодательства и законодательства о закупках в Астраханской области. Правоприменительная практика антимонопольного органа.

В ее работе приняли представители руководства и сотрудники Астраханского УФАС России, представители региональной и муниципальной власти, прокуратуры, общественных организаций, бизнеса.

Основная цель встречи - правовое просвещение и правовое информирование хозяйствующих субъектов и органов государственной власти в целях

соблюдения ими обязательных требований антимонопольного законодательства.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 №822-р «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» утверждены перечень показателей и порядок оценки (рейтингования) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части развития конкуренции.

Согласно данному порядку предусмотрена оценка как реализации составляющих стандарта на муниципальном уровне, так и развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках товаров, работ и услуг.

Блок показателей развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ и услуг был сформирован в соответствии с перечнем социально значимых рынков, определенным Стандартом (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли), и учитывает как показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607, так и показатели оценки деятельности муниципалитетов по вопросам улучшения инвестиционного климата.

По итогам формирования рейтинга органы местного самоуправления, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами Губернатора Астраханской области.

В 2017 году принято распоряжение Губернатора Астраханской области от 15.12.2017 № 827-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р», в соответствии с которым были актуализированы значения показателей в соответствии с фактическими данными за 2016 год и произведен пересчет на прогнозный период 2017-2018 годы.

Кроме того, перечень показателей для рейтингования органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, был дополнен следующими показателями:

- «Доля муниципальных услуг и услуг, предоставляемых на базе многофункциональных центров, от общего количества муниципальных услуг и услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается муниципальное задание (заказ), %»;

- «Доля муниципальных услуг и услуг, предоставляемых в электронной форме, от общего количества муниципальных услуг и услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается муниципальное задание (заказ), %».

В соответствии с данным распоряжением проведена оценка (рейтингование) органов местного самоуправления муниципальных образований Аст-

раханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2017 года.

Результаты данной оценки представлены в разделе 3.2.2. доклада.

Внедрение успешных муниципальных практик

Перечни успешных муниципальных практик, внедренных органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, установлены соглашениями о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрациями муниципальных образований:

- соглашением №02-02-037 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Город Астрахань» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено 8 успешных муниципальных практик. Из них, по состоянию на 31.12.2017года, внедрены 8 успешных муниципальных практик из 8 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-046 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Ахтубинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено 6 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 6 успешных муниципальных практик из 6 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-044 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Володарский район» по внедрению успешных муниципальных практик (с изменениями и дополнениями, внесенными дополнительным соглашением №02-02-099 от 07.09.2016) предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 10 успешных муниципальных практик из 10 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-038 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Енотаевский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 5 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 5 успешные муниципальные практики из 5 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-039 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Икрянинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 3 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 3 успешные муниципальные практики из 3 заявленных, -доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-040 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Камызякский район» по внедрению успешных муниципальных

практик предусмотрено внедрение 8 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 8 успешных муниципальных практик из 8 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-041 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Красноярский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 9 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 9 успешных муниципальных практик из 10 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

- соглашением №02-02-042 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Лиманский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 4 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 4 успешные муниципальные практики из 4 заявленных, доля внедренных составляет 100%.

-соглашением с №02-02-043 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Наримановский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 3 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 3 успешные муниципальные практики из 3 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

-соглашением №02-02-035 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Приволжский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 8 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 8 успешных муниципальных практик из 8 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

-соглашением №02-02-036 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Харабалинский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 7 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 7 успешных муниципальных практик из 7 заявленных, - доля внедренных составляет 100%.

-соглашением №02-02-045 от 10.05.2016 о взаимодействии между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Черноярский район» по внедрению успешных муниципальных практик предусмотрено внедрение 10 успешных муниципальных практик. По состоянию на 31.12.2017года внедрены 8 успешных муниципальных практик из 10 заявленных, - доля внедренных составляет 80%.

Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области

В рамках оказания услуг по содействию субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации кластерных инициатив, действует Центр кластерного развития.

В Астраханской области, на данный момент, создано 3 кластера в сферах промышленности (судостроительный кластер), рыбохозяйственного комплекса (кластер аквакультуры), а также туризма (туристский кластер).

По всем указанным кластерам подписаны соглашения о взаимном сотрудничестве между крупными региональными предприятиями, вузами и органами государственной исполнительной власти.

По итогам 2017 года 147 субъектов МСП являются участниками территориальных кластеров, из которых 84 – туристический кластер, 45 – кластер аквакультуры и рыбного хозяйства, 18 – судостроительный кластер.

Центром кластерного развития на постоянной основе оказывается консультационная, информационная и образовательная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства - участникам кластерного соглашения.

Всего в 2017 году за счет средств регионального бюджета проведено 8 обучающих тренингов и семинаров, 5 круглых столов, 9 российских выставочных площадок и 1 зарубежная выставочная площадка, 4 информационные кампании в СМИ, реализовано 9 совместных проектов участниками кластеров при содействии ЦКР, подготовлено 3 бизнес-плана совместных кластерных проектов участников кластеров, оказаны консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности, 40 субъектов МСП приняли участие в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках.

В результате проведенных мероприятий 4 субъекта МСП вышли на международный рынок, 9 субъектов МСП заключили договоры о поставках и реализации своих продуктов с частными организациями на федеральном уровне.

На базе Регионального центра инжиниринга производственным предприятиям разрабатываются бизнес – планы, проводятся технические, финансовые аудиты, анализ потенциала предприятия, разрабатываются программы модернизации и перевооружения предприятия, и др.

В 2017 году центром были оказаны следующие услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области: созданы бизнес-планы, сертификат качества для предприятий, оказаны услуги по консалтингу в области организации и развития производства, маркетинговые услуги, услуги по брендированию, позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг), при содействии РЦИ АО разработан прототип новейшего интеллектуального телематического комплекса.

В 2017 году проконсультировано и проинформировано 275 субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области. В семинарах

приняли участие 100 субъектов малого и среднего предпринимательства. Всего услугами центра воспользовались 232 предприятия Астраханской области. Количество производственных предприятий малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами по разработке программ технического перевооружения, консалтингом в области организации и развития производства, услугами по созданию бизнес-плана, позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг), маркетинговыми услугами, а также услугами по содействию в выпуске опытного образца составило 27 единиц.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Астраханской области

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Согласно требованиям стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, между исполнительными органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления должны быть заключены соглашения (меморандумы) о внедрении стандарта развития конкуренции (далее – Соглашения).

Астраханская область разделена на 13 муниципальных образований, в том числе: 11 муниципальных районов и 2 городских округа (город Астрахань и ЗАТО Знаменск).

В связи с тем, что Соглашения должны быть направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на всей территории Астраханской области и выходят за пределы компетенции конкретного исполнительного органа государственной власти Астраханской области, данные соглашения заключены от имени Правительства Астраханской области.

В феврале 2016 года было заключено 12 соглашений между Правительством Астраханской области и администрациями муниципальных образований Астраханской области (копия Соглашения между Правительством Астраханской области и администрацией муниципального образования «Город Астрахань» о внедрении в Астраханской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации прилагается).

Муниципальное образование «Закрытое административно-территориальное образование Знаменск Астраханской области» приобрело статус ЗАТО в соответствии с Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 14 июля 1992 года № 3298-1 «О порядке введения в дей-

ствие Закона Российской Федерации «О закрытом административно-территориальном образовании».

ЗАТО Знаменск включено в состав Астраханской области в соответствии с Постановлением Президиума Верховного Совета Российской Федерации от 31 мая 1993 года № 5071-1 «Об установлении подчиненности закрытых административно-территориальных образований».

В соответствии с Законом Российской Федерации от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» на территории ЗАТО Знаменск действует особый режим безопасного функционирования организаций и объектов. Данный режим предполагает ограничение прав ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения природными ресурсами, недвижимым имуществом в муниципальном образовании.

На основании вышеизложенного и в связи с тем, что Стандарт направлен, в первую очередь, на развитие негосударственного сектора экономики, в том числе малого и среднего бизнеса, заключение соглашения с администрацией ЗАТО Знаменск о внедрении Стандарта является нецелесообразным.

Кроме того, министерством экономического развития Астраханской области в адрес АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» было направлено письмо (от 05.07.2017 №07-К-5/4655) о рассмотрении возможности пересмотра объективности присвоения баллов Астраханской области по пункту Стандарта «Наличие соглашения и (или) меморандума по внедрению в субъекте Российской Федерации стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, позволяющего реализовывать составляющие Стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции».

В соответствии с ответом АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» от 02.08.2017 года №01-12/1701 рассмотрение подобных вопросов относится к компетенции Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Межведомственная рабочая группа).

В связи с этим, министерством экономического развития Астраханской области в адрес Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России было направлено письмо от 14.08.2017 № 07-П-1/5623 о рассмотрении на очередном заседании Межведомственной рабочей группы вопроса о возможности учета составляющей Стандарта «Наличие соглашения и (или) меморандума по внедрению в субъекте Российской Федерации стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, позволяющего реализовывать составляющие Стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы

внедрения стандарта развития конкуренции» в исключительном порядке с учетом изложенной проблематики.

До настоящего времени ответа Министерства экономического развития Российской Федерации по данному вопросу в Правительство Астраханской области не поступало.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с распоряжением Правительства Астраханской области от 29.08.2014 № 383-Пр уполномоченным исполнительным органом государственной власти Астраханской области по содействию развитию конкуренции в Астраханской области определено министерство экономического развития Астраханской области.

На основании указанного распоряжения внесены изменения в постановление Правительства Астраханской области от 03.03.2005 № 8-П «О министерстве экономического развития Астраханской области» в части наделяния министерства экономического развития Астраханской области полномочиями по содействию развитию конкуренции в Астраханской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р.

Ссылка на документ в сети Интернет: <https://minec.astrobl.ru/site-page/polozhenie>

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В октябре - ноябре 2017 года министерством экономического развития Астраханской области была организована серия выездных семинаров-встреч с представителями органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области.

В ходе встреч были подробно рассмотрены проблемы реализации конкурентной политики на отдельных социально значимых и приоритетных рынках муниципальных образований Астраханской области и даны рекомендации по возможным направлениям их устранения.

Семинары-встречи прошли в 9 муниципальных образованиях Астраханской области: Икрянинском, Лиманском, Ахтубинском Енотаеском, Харабалинском, Черноярском, Володарском, Наримановском и Камызякском районах.

Ссылки на мероприятие в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/press-release/v-rayonah-oblasti-obsudili-kachestvo-okazaniya-gosudarstvennyh-uslug>

<https://minec.astrobl.ru/press-release/kachestvo-okazaniya-gosudarstvennyh-uslug-obsudili-v-hode-vyezdneyh-soveshchaniy-v>
<https://minec.astrobl.ru/press-release/kachestvo-okazaniya-gosuslug-obsudili-v-narimanovskom-i-volodarskom-rayonah>
<https://minec.astrobl.ru/press-release/kachestvo-okazaniya-gosudarstvennyh-uslug-obsudili-v-kamyzyakskom-rayone>

Кроме того, в октябре 2017 года состоялось заседание рабочей группы по содействию развитию конкуренции МО «Город Астрахань», в котором приняли участие представители министерства экономического развития Астраханской области, сотрудники структурных подразделений городской администрации и представители УФАС по Астраханской области.

Участники заседания обсудили проблемы, возникающие при внедрении стандарта, а также вопросы объективной оценки реализации составляющих стандарта на муниципальном уровне. Отдельно коснулись и вопросов развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках.

Однако, главной темой стало обсуждение того, какие изменения необходимо внести в основные региональные и муниципальные документы, способствующие развитию конкуренции, в том числе «дорожные карты» и перечень показателей для рейтингования муниципалитетов.

В ходе заседания специалисты министерства экономического развития Астраханской области высказались о необходимости перехода от «формального» исполнения пунктов стандарта. Необходимо обращать внимание на максимальную результативность и эффективность внедрения стандарта. Именно тогда будут созданы условия для здоровой и добросовестной конкуренции в астраханском регионе, в том числе и на муниципальном уровне.

Ссылка на мероприятие в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/press-release/voprosy-vnedreniya-standarta-razvitiya-konkurencii-obsudili-na-municipalnom-urovne>

Также, в конце июня 2017 года прошли публичные слушания, посвященные практике применения антимонопольного законодательства и законодательства о закупках в Астраханской области. Правоприменительная практика антимонопольного органа.

В ее работе приняли представители руководства и сотрудники Астраханского УФАС России, представители региональной и муниципальной власти, прокуратуры, общественных организаций, бизнеса.

Основная цель встречи - правовое просвещение и правовое информирование хозяйствующих субъектов и органов государственной власти в целях соблюдения ими обязательных требований антимонопольного законодательства.

Ссылка на мероприятие в сети Интернет:

<http://astrahan.fas.gov.ru/news/8507>

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного климата, предусматривающего систему поощрений

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р «О рейтинге органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» утверждены перечень показателей и порядок оценки (рейтингования) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части развития конкуренции.

Согласно данному порядку предусмотрена оценка как реализации составляющих стандарта на муниципальном уровне, так и развития конкуренции на отдельных муниципальных рынках товаров, работ и услуг.

Блок показателей развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ и услуг был сформирован в соответствии с перечнем социально значимых рынков, определенным Стандартом (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли), и учитывает как показатели оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607, так и показатели оценки деятельности муниципалитетов по вопросам улучшения инвестиционного климата.

По итогам формирования рейтинга органы местного самоуправления, занявшие 1, 2, 3 места, награждаются дипломами Губернатора Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201612290062/>

В 2017 году принято распоряжение Губернатора Астраханской области от 15.12.2017 № 827-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 19.12.2016 № 822-р», в соответствии с которым были актуализированы значения показателей в соответствии с фактическими данными за 2016 год и произведен пересчет на прогнозный период 2017-2018 годы.

Кроме того, перечень показателей для рейтингования органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, был дополнен следующими показателями:

- «Доля муниципальных услуг и услуг, предоставляемых на базе многофункциональных центров, от общего количества муниципальных услуг и услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается муниципальное задание (заказ),%»;

- «Доля муниципальных услуг и услуг, предоставляемых в электронной форме, от общего количества муниципальных услуг и услуг, предоставляе-

мых муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается муниципальное задание (заказ), %».

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201712210072/>

В соответствии с данным распоряжением проведена оценка (рейтингование) органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2017 года.

Результаты данной оценки представлены в таблице 8.

Таблица 8

Рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2017 года

Место в рейтинге	Наименование муниципального образования	Значение показателя «Уровень содействия развитию конкуренции» за 2017 год, %
1	МО «Город Астрахань»	86,07
2	МО «Харабалинский район»	85,45
3	МО «Черноярский район»	85,45
4	МО «Лиманский район»	79,59
5	МО «Ахтубинский район»	78,61
6	МО «Икрянинский район»	78,27
7	МО «Володарский район»	76,51
8	МО «Приволжский район»	74,71
9	МО «Камызякский район»	74,18
10	МО «Красноярский район»	74,05
11	МО «Енотаевский район»	68,31
12	МО «Наримановский район»	68,06

Ссылка на рейтинг в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Распоряжением Правительства Астраханской области от 26.01.2015 № 8-Пр «О создании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности» в целях координации деятельности испол-

нительных органов государственной власти Астраханской области по своевременному реагированию на изменение состояния отраслей экономики создана комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности сформирована из представителей исполнительных органов государственной власти Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, ведущих производственных предприятий Астраханской области, банковской сферы и науки.

В соответствии с распоряжением Правительства Астраханской области от 24.12.2015 № 597-Пр «О внесении изменений в распоряжение Правительства Астраханской области от 26.01.2015 № 8-Пр», на комиссию по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности возложены функции коллегиального органа по развитию конкуренции в Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

В связи со стабилизацией состояния экономики Астраханской области в 2017 году принято решение об упразднении комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности (распоряжение Правительства Астраханской области от 01.09.2017 № 364-Пр «Об упразднении комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности и о признании утратившими силу распоряжений Правительства Астраханской области»).

На основании вышеизложенного и в соответствии с постановлением Губернатора Астраханской области от 20.09.2017 № 74 «О совете по содействию развитию конкуренции в Астраханской области» был сформирован отдельный коллегиальный орган по содействию развитию конкуренции в Астраханской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:

<http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201709280018/>

В соответствии с требованиями пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности вошли представители следующих организаций:

Таблица 9

Состав комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности (коллегиального органа по содействию развитию конкуренции) Астраханской области

Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Представители
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, министерство образования и науки Астраханской области, министерство здравоохранения Астраханской области, министерство культуры и туризма Астраханской области, министерство социального развития и труда Астраханской области, агентство по занятости населения Астраханской области, служба по тарифам Астраханской области
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Ассоциация «Совет муниципальных образований Астраханской области»
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Уполномоченный по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области Астраханская торгово-промышленная палата
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Министерство экономического развития Астраханской области
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	ФГБОУ ВО «Астраханский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный архитектурно-строительный университет», ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», ФГБОУ ВО «Астраханский государствен-

Требование пункта 12 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Представители
	ный технический университет», АУ АО "Астраханский областной инновационный центр"
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	ГП АО «Проектно-технологический трест «Оргтехстрой» Региональный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области «ЖКХ Контроль»
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	ООО «Астраханская консервная компания» ООО «АПК «Астраханский», Филиал ФГБУ «Российский сельскохозяйственный центр» по Астраханской области, КФХ Ануфриев Е.А. КФХ Андросов П.А. КФХ Прелов А.А.
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	НО СР РП «Каспрыба» РА «Челюскинец» Ассоциация «Астраханское объединение предприятий рыбного хозяйства»
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Астраханское областное объединение организаций профсоюзов
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	На территории региона указанные организации отсутствуют
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	ООО «ЛУКОЙЛ - Астраханьэнерго», ПАО «Астраханское стекловолокно», ООО ПКФ «Дюна-АСТ», ПАО «ОЭЗ «Лотос», Астраханский филиал ПАО «Ростелеком», Обособленное подразделение ООО «БТ СВАП»

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Астраханской области проведены мониторинги:

- административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Министерством экономического развития Астраханской области совместно с исполнительными органами государственной власти региона, органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области в октябре-декабре 2017 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Опрос проводился во всех муниципальных образованиях городских округов и муниципальных районов области.

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 17 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

Всего опросом было охвачено 3 898 человек (потребителей), что на 25,5% больше уровня 2016 года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос, проживают в г. Астрахань – 33,5%, в Камызякском районе – 11,8%, в Черноярском районе – 8,3%, в Ахтубинском районе – 7,0%, в Енотаевском районе – 6,9%, в Лиманском районе – 6,7%, в Наримановском районе – 5,5%, в Красноярском и Харабалинском районах по 5,4% соответственно, в Володарском районе – 4,5%, в Икрянинском и Приволжском районах – 4,1% и 0,9% соответственно.

В ходе исследования было опрошено 93,7% работающего населения, 2,0% неработающего населения, домохозяек (домохозяев), 2,7 % пенсионеров, 0,2 % студентов (учащихся), 1,4% иного населения.

Молодежь до 20 лет составляла 0,5 %, лица в возрасте от 21 до 35 лет – 25,5 %, от 36 до 50 лет – 44,5 %, старше 51 лет – 29,5 %.

Большинство респондентов имеют высшее образование – 66,1 %. Специалистами со средним специальным образованием являются 25,1 % опрошенных.

По вопросу оценки своего материального положения получены следующие результаты:

Таблица 10

Распределение респондентов по материальному положению

Наименование показателя	Абсолютные	%
Могу свободно позволить крупную покупку (дача, автомобиль).	8	0,2
Денег хватает на повседневные покупки, в том числе на покупку бытовой техники и мебели, на более крупные покупки приходится копить.	257	6,6
Денег хватает на покупку питания и одежды, но на покупку бытовой техники, мебели приходится копить.	1 653	42,4
Денег хватает на питание, но на покупку одежды приходится копить.	1 715	44,0
Денег не хватает на питание.	265	6,8
Итого	3 898	100,0

Выборка проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности репрезентирует предпринимательское сообщество по критерию отраслевой принадлежности и размеру бизнеса - пропорционально их доле в соответствующих показателях по области.

В опросе приняли участие 335 хозяйствующих субъектов, что почти на 30% больше уровня предыдущего года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос, осуществляют предпринимательскую деятельность в г. Астрахань – 45,6%, в Черноморском районе – 11,7%, в Приволжском районе – 7,2%, в Харабалинском районе – 6,9%, в Икрянинском районе – 6,1%, в Ахтубинском районе – 5,4%, в Наримановском районе – 3,3%, в Красноярском районе – 3,1%, в Енотаевском районе – 2,3%, в Лиманском и Володарском районе – 2,0% и 1,6% соответственно.

В общем количестве респондентов, принявших участие в опросе 65,0%, являются индивидуальными предпринимателями; обществами с ограниченной ответственностью – 5,7%, публичными (открытыми) и непубличными (закрытыми) акционерными обществами 25,0% и 4,3% соответственно.

8,3% опрошенных респондентов, осуществляют деятельность на рынке менее года, 16,7% - от 1 года до 5 лет и 75,0% - более 5 лет.

По полученным данным участниками опроса стали бизнесмены, под руководством которых основной штат численностью менее 15 человек – 66,7%. У 16,7% опрошенных предпринимателей в штате от 101 до 250 чело-

век, по 8,3% респондентов отметили, что в штате от 251 до 1000 человек и свыше 1000 человек соответственно.

Деятельностью 65,0% опрошенных является оказание услуг; 2,3% - торговля или дистрибьюция товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 25,0% - в основном производство конечной продукции; 7,7% - производство сырья или материалов для дальнейшей переработки.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) предприятий, которые представляли респонденты, в 58,3 % случаев является рынок Астраханской области, в 50,0 % - локальный рынок муниципального образования. Реализуют продукцию (услуги) в других субъектах России 16,7 %. Ориентируются на рынок стран СНГ 8,3 % опрошенных.

Распределение респондентов в зависимости от сферы деятельности по рынкам представлено ниже в таблице:

Таблица 11

Сфера деятельности опрошенных предпринимателей

Наименование показателя	Абсолютное	В процентах
Рынок услуг дошкольного образования	17	5,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	1,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	5,4
Рынок медицинских услуг	13	3,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	0,6
Рынок услуг в сфере культуры	21	6,3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	22	6,6
Рынок розничной торговли	28	8,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	5	1,5
Рынок услуг связи	20	6,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	9	2,7
Рынок рыболовства, рыбоводства	7	2,1
Рынок туристских услуг	24	7,2
Рынок пищевой промышленности	31	9,3
Агропромышленный рынок	37	11,0
Рынок легкой промышленности	18	5,4
Рынок судостроения	2	0,6
Рынок строительных материалов	16	4,8
Фармацевтический рынок	25	7,5
Другое	16	4,8

Распределение опрошенных респондентов в зависимости от величины годового оборота представлено ниже в таблице:

Таблица 12

Величина годового оборота опрошенных предпринимателей

Наименование критерия	Абсолютное	В процентах
До 120 млн. рублей (микропредприятие)	168	50,1
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	61	18,3
От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	61	18,3
Более 2000 млн. рублей	0	0

Наименование критерия	Абсолютное	В процентах
Затрудняюсь ответить	45	13,3

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

По мнению опрошенных открыть свое дело в Астраханской области считают:

скорее легко – 33,3%;

сложно – 33,0%;

очень сложно - 14,7%.

По мнению опрошенных сложности в открытии своего дела испытывают в сфере медицинских услуг, услуг дошкольного образования, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг социального обслуживания населения.

Обстановка для ведения бизнеса изначально складывается из нескольких показателей:

1. Наличие информации о состоянии рынков области.
2. Наличие спроса и возможности у населения оплачивать эти товары или услуги.
3. Взаимоотношения с другими фирмами-конкурентами.
4. Возможность получения кредитов.
5. Получение разрешения на открытия бизнеса.
6. Возможность аренды помещений.
7. Взаимодействие бизнеса с органами власти.
8. Объем требований и отчетности для налоговых служб.
9. Доступность государственных и муниципальных услуг.
10. Возможность участвовать в тендерах и конкурсах, организуемых местными властями.
11. Снижение барьеров для занятия бизнесом.
12. Преодоление семейственности и клановости в органах, регулирующих развитие конкуренции в районе.

Респондентам было предложено оценить каждый из них. 7 из 12 показателей в целом получили больше отрицательных (очень плохо и неудовлетворительно), нежели положительных (хорошо и отлично) оценок. Как и в прошлом году, наиболее отрицательные отзывы были даны возможности получения кредитов (41,7%) и преодоление семейственности и клановости (50%). Лучшее всего респонденты оценивают взаимоотношения с другими фирмами-конкурентами (41,7%) и возможность аренды помещения (33,3%)

положительных оценок). В прошлом году лидерами в этом вопросе стали такие показатели как доступность государственных и муниципальных услуг и получение разрешения на открытия бизнеса.

В целях выявления административных барьеров являющихся наиболее существенными в регионе для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого респондентами бизнеса опрошенным было предложено оценить предложенный перечень. Распределение результатов данного опроса приведены ниже в таблице:

Таблица 13

Административные барьеры, мешающие ведению текущей деятельности или открытию нового бизнеса

Наименование административных барьеров	Абсолютное	В процентах*
Сложность получения доступа к земельным участкам	84	25,0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	56	16,7
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	84	25,0
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	56	16,7
Высокие налоги	140	41,7
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	84	25,0
Ограничения / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	112	33,3
Ограничения / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	112	33,3
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	28	8,3
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	84	25,0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0	-
Нет ограничений	84	25,0
Другое	56	16,7

* - при ответе на указанный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Наиболее распространёнными причинами, которые, по мнению респондентов, мешают открыть собственный бизнес являются: отсутствие собственных финансовых ресурсов и бюрократические проволочки, занимающие много времени и сил. Также мешают открытию своего дела такие проблемы, как низкий спрос и невыгодные условия кредитования.

Наиболее существенные административные барьеры, по мнению опрошенных жителей, – это высокие налоги (41,7%), сложность получения доступа к госзакупкам (33,3%) и коррупция (25,0%).

Отвечая на вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для представляемого бизнеса» 16,7% опрошенных ответили, что есть непреодолимые административные барьеры, для 33,3% барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 25,0% опрошенных считают, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат. Для 16,7% представителей бизнеса нет административных барьеров.

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет приведено в таблице ниже:

Таблица 14

Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет

Наименование показателя	Абсолютное	В процентах
Административные барьеры были полностью устранены	56	16,7%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	112	33,3%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	0	-
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	56	16,7%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	28	8,3%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	28	8,3%
Затрудняюсь ответить	56	16,7%

Динамика преодоления административных барьеров не изменилось для большинства (8,3%) опрошенных жителей области, 33,3% считают, что преодолевать административные барьеры стало легче, 16,7% - что сложнее. 16,7% респондентов затруднились с ответом.

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 14 % опрошенных.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) 24,8%.

Высокую или очень высокую конкуренцию отметили соответственно 28,4% и 32,8% опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция).

Распределение ответов респондентов относительно уровня конкуренции в разрезе сегментов бизнеса представлено в таблице 15.

Таблица 15

Уровень конкуренции в разрезе сегментов бизнеса

Уровень конкуренции	Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Нет конкуренции	1	6,7	4	4,8	5	2,1
Слабая конкуренция	3	20,0	6	7,2	28	11,8
Умеренная конкуренция	2	13,3	24	28,9	57	24,1
Высокая конкуренция	5	33,3	25	30,1	65	27,4
Очень высокая конкуренция	4	26,7	24	28,9	82	34,6

Так больше половины представителей всех сегментов отметили наличие высокой или очень высокой конкуренции на целевом рынке. Оценка респондентами примерного количества конкурентов на представляемом им основном целевом рынке приведена ниже в таблице:

Таблица 16

Количество конкурентов на основном целевом рынке

Наименование показателя	Всего		Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Нет конкурентов	2	0,6	1	6,7	1	1,2	0	0,0
1-3 конкурента	56	16,7	6	40	25	30,1	25	10,5
Более 4 конкурентов	127	37,9	6	40	33	39,8	88	37,1
Большое количество	135	40,3	2	13,3	19	22,9	114	48,1
Затрудняюсь ответить	15	4,5	0	0,0	5	6,0	10	4,2

По данным оценки результатов опроса значительное число респондентов отмечает наличие более 4-х конкурентов (37,9%). Больше трети опрошенных (40,3%) также указывает, что конкурентов «большое количество».

При этом, основная часть ответов представителей крупного бизнеса распределилась между двумя вариантами оценки количества конкурентов: «1-3 конкурента» (28,6%) и «более 4 конкурентов» (28,6%).

Основная часть (39,8%) представителей среднего бизнеса, принявших участие в опросе, указала на наличие более 4 конкурентов.

Большое количество конкурентов отмечено 48,1% представителей малого бизнеса. 10,5% и 37,1% указали на наличие 1-3 конкурентов и более 4 конкурентов соответственно.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является изменение количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке. Так, больше половины опрошенных (63,0%) указали на увеличение количества конкурентов за последние три года, сокращение количества конкурентов отметили 15,0 % предпринимателей. На неизменности ситуации на рынке настаивали 14,6 % опрошенных.

Основная часть (60,0%) опрошенных представителей крупного бизнеса указали на неизменность количества конкурентов за 3 года.

Более чем на 4 увеличилось количество конкурентов для трети представителей среднего бизнеса.

41,4% представителей малого бизнеса отметили, что количество конкурентов выросла на 1-3 ед., более чем на 4 увеличилось количество конкурентов для 28,3%.

Распределение ответов на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года» приведен ниже в таблице:

Таблица 17

Изменение количества конкурентов на основном целевом рынке за последние 3 года

Наименование показателя	Всего		Крупный бизнес		Средний бизнес		Малый бизнес	
	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах	Абсолютное	В процентах
Увеличилось на 1-3 конкурента	117	34,9	4	26,7	15	18,1	98	41,4
Увеличилось более чем на 4 конкурента	94	28,1	2	13,3	25	30,1	67	28,3
Сократилось на 1-3 конкурента	31	9,3	0	-	17	20,5	14	5,9
Сократилось более чем на 4 конкурента	19	5,7	0	-	8	9,6	11	4,6
Не изменилось	49	14,6	9	60	13	15,7	27	11,4
Затрудняюсь ответить	25	7,5	0	-	5	6,0	20	8,4

Оценка степени влияния на бизнес опрошенных респондентов отечественных и иностранных конкурентов приведена ниже в таблице:

Таблица 18

Оценка степени влияния на бизнес опрошенных респондентов отечественных и иностранных конкурентов

Проценты	Не влияют	Слабо влияют	Заметно влияют	Сильно влияют
Отечественные производители	25,0	41,7	8,3	25,0
Иностранные производители из стран Таможенного союза ЕАЭС	58,3	33,3	8,3	-
Иностранные производители из стран, не входящих в Таможенный союз	58,3	25,0	16,67	-

Влияние отечественных производителей респонденты оценивают как слабо влияющее (41,7%). А вот иностранные производители не влияют на бизнес респондентов (58,3% и 58,3%). Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок направил вектор развития на отечественных производителей, максимально уменьшая зависимость от иностранных рынков.

По данным опроса 25,0% респондентов в равной степени отметили количество поставщиков в формулировку «большое количество» и «от 4х поставщиков и более». Для 16,7% опрошенных количество поставщиков примерно около 2-3 компаний. Также 16,7% отметили наличие только одного поставщика.

Конкуренция, в свою очередь, на рынке поставщиков, оценена респондентами, как потребителями услуг, удовлетворительно (41,7%). Еще 33,3% оценили данный вид конкуренции скорее удовлетворительно. По сравнению с 2016 годом можно констатировать повышение удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара.

Результаты оценки удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в зависимости от количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) приведены ниже в таблице:

Таблица 19

Удовлетворенность респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара

Значение показателя	Абсолютное	В процентах
Неудовлетворительно	28	8,3%
Скорее неудовлетворительно	28	8,3%
Скорее удовлетворительно	112	33,3%
Удовлетворительно	139	41,7%
Затрудняюсь ответить	28	8,3%

Говоря о способах повышения конкурентоспособности компании, которые респонденты использовали за последние 3 года, респонденты чаще всего отмечали использование новых способов продвижения продукта, обучение персонала и вывод на рынок новых продуктов. На каждую из этих позиций указали половина опрошенных.

По данным опроса 66,7% указали на то, что они планировали выход на новые рынки. При этом более, чем половине опрошенных (58,33%) это частично удалось.

Основная оценка органов власти на рынке, на котором респонденты осуществляют свою предпринимательскую деятельность, для 33,3% опрошенных заключается в том, что по их мнению органы власти помогают бизнесу своими действиями. Однако четверть опрошенных полагает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Наибольшая степень влияния на конкурентную среду в Астраханской области зафиксирована для исполнительных органов государственной власти Астраханской области (министерства, агентства, службы и т.д.). Наименьшая – для общественных организации, представляющие интересы бизнес-сообществ. Данные о влиянии на конкурентную среду в Астраханской области органов власти и структур: исполнительных органов государственной

власти Астраханской области (министерства, агентства, службы и т.д.) представлены в таблице ниже.

Таблица 20

Степень влияния на конкурентную среду в Астраханской области органов власти и структур

	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области (министерства, агентства, службы и т.д.)	Органы местного самоуправления (администрации районов)	Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ
Высокая	33,3%	8,3%	8,3%	-
Средняя	25,0%	41,7%	25,0%	41,7%
Низкая	16,7%	25,0%	25,0%	25,0%
Затрудняюсь ответить	25,0%	25,0%	41,7%	33,3%

Работа по развитию конкуренции на рынке Астраханской области для большинства опрошенных (50%) представителей бизнеса должны заключаться в следующем:

- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции;
- обеспечение добросовестной конкуренции;
- помощь начинающим предпринимателям;
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт.

Распределение мнения респондентов по вопросу, на что должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области приведено ниже в таблице:

Таблица 21

Направления деятельности по развитию конкуренции

	Абсолютное	В процентах*
1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги	140	41,7%
2. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	168	50,0%
3. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	140	41,7%
4. Контроль над ростом цен	84	25,0%
5. Обеспечение качества продукции	140	41,7%
6. Обеспечение добросовестной конкуренции	168	50,0%
7. Помощь начинающим предпринимателям	168	50,0%

	Абсолютное	В процентах*
8. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт	168	50,0%
9. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	0	-
10. Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок	28	8,3%
11. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	28	8,3%
12. Юридическая защита предпринимателей	8	25,0%
13. Другое	28	8,3%

*- при ответе на данный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Защита прав потребителей, по мнению большинства респондентов (75%), оценивается удовлетворительно, что совпадает с данными, полученными в 2016 году.

При этом половина опрошенных были субъектами защиты собственных прав, как потребители (доля этих ответов практически не изменилась по сравнению с данными прошлого года).

Около трети опрошенных (33,3%) положительно оценили успешность собственных действий в процессе защиты прав потребителей.

Кроме того, был проведен анализ жалоб, поступивших в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Губернаторе Астраханской области за отчетный период.

В 2017 году Уполномоченному по защите прав предпринимателей поступило 65 жалоб (94,2% к уровню прошлого года), в том числе 5 по уголовному преследованию, также 27 обращений и 11 предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области.

По итогам анализа поступивших жалоб было выявлено, что основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели Астраханской области при открытии и ведении бизнеса являются:

1. Недоступность кредитования, «низкая доступность финансов» (высокие процентные ставки, невозможность предоставления необходимого залога или гарантии, обширный пакет запрашиваемых документов).
2. Нестабильность законодательства в части налогов и иных обязательных платежей и отчислений, чаще всего не в пользу предпринимателей.
3. Проведение проверок с нарушениями норм законодательства Российской Федерации.
4. Неправомерное привлечение хозяйствующих субъектов к административной ответственности.
5. Нарушение прав при возбуждении уголовных дел.
6. Низкая информированность предпринимателей о формах поддержки в муниципальных образованиях Астраханской области.

7. Невыполнение обязательств по оплате государственными заказчиками по контрактам.

8. Нарушения прав предпринимателей при проведении аукционов (закупок), в том числе области пассажирских перевозок.

9. Нарушения прав предпринимателей и отсутствие единых подходов для малого бизнеса при включении в схему размещения нестационарных торговых объектов.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих товары и услуги на рынках Астраханской области.

В результате опроса можно констатировать факт, что жители области оценивают предоставленные в перечне рынки товаров и услуг в категориях – «достаточно» и «мало». Ни один из ответов не содержал максимальное количество голосов по формулировкам «избыточно много». Стоит отметить, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья получил от большинства опрошенных (35,2%) характеристику «нет совсем».

Среди оценок достаточно отмечаются следующие рынки товаров и услуг:



Таблица 22

Рынки с «достаточным» количеством организаций

Наименование рынка	2016 год «Достаточно»	2017 год «Достаточно»
Рынок услуг связи	58,6%	58,5%
Рынок розничной торговли	54,1%	58,2%

Наименование рынка	2016 год «Достаточно»	2017 год «Достаточно»
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	46,1%	52,4%
Рынок услуг дошкольного образования	43,1%	49%
Рынок строительных материалов	45,7%	45,4%
Рынок туристских услуг	26,5%	38,4%
Рынок пищевой промышленности	33,1%	37,9%
Агропромышленный рынок	36,2%	35,4%

Среди оценок мало отмечаются следующие рынки товаров и услуг:



Таблица 23

Рынки с «малым» количеством организаций

Наименование рынка	2016 год «Мало»	2017 год «Мало»
Рынок медицинских услуг	53,5%	64,6%
Рынок услуг в сфере культуры	47,9%	49,4%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	46,2%	47,9%
Рынок услуг ЖКХ	44,6%	47%
Рынок услуг дополнительного образования детей	47,4%	46,7%
Рынок услуг социального обслуживания населения	35,5%	45,8%
Рынок рыболовства, рыбоводства	37,3%	37%
Рынок легкой промышленности	33,1%	32,3%

Распределение мнения респондентов по вопросу количества компаний по всем предложенным рынкам Астраханской области также приведено ниже в таблице:

Таблица 24

Количество компаний на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудня- юсь отве- тить
Рынок услуг дошкольного образования	0,90	48,98	37,70	5,19	7,22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,90	17,16	47,86	25,73	8,35
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,13	32,96	46,73	13,09	6,09
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	2,03	20,32	64,56	10,84	2,26
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,13	8,58	34,31	35,21	20,77
Рынок услуг в сфере культуры	1,35	30,02	49,44	13,54	5,64
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1,35	31,15	46,95	12,19	8,35
Рынок розничной торговли	13,32	58,24	20,77	2,93	4,74
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2,71	52,37	31,38	8,58	4,97
Рынок услуг связи	3,84	58,47	29,57	3,61	4,51
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,35	30,47	45,82	9,93	12,42
Рынок рыболовства, рыбоводства	1,13	31,38	37,02	18,28	12,19
Рынок туристских услуг	7,45	38,37	20,32	21,90	11,96
Рынок пищевой промышленности	4,06	37,92	31,83	16,25	9,93
Агропромышленный рынок	1,58	35,44	32,05	16,70	14,22
Рынок легкой промышленности	1,81	23,93	32,28	27,54	14,45
Рынок строительных материалов	3,84	45,37	27,31	15,35	8,13

Опрос мнения респондентов об изменении количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Астраханской области, в течение последних 3 лет выполнен по следующим критериям:

- 1 – Снизилось.
- 2 – Увеличилось.
- 3 – Не изменилось.
- 4 – Затрудняюсь ответить.

Распределение мнения респондентов приведено ниже в таблице:

Таблица 25

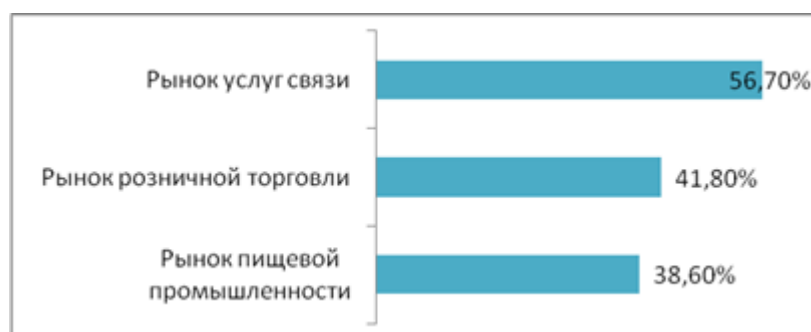
Изменение количества компаний на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	Сни- лось	Увели- чилось	Не из- мени- лось	Затруд- няюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	10,16	30,93	46,73	12,19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,45	16,93	53,05	15,58
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,06	25,51	51,69	11,74
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	33,41	17,83	42,89	5,87
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11,74	10,84	47,86	29,57
Рынок услуг в сфере культуры	12,64	23,48	52,14	11,74
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	12,87	18,28	54,63	14,22
Рынок розничной торговли	4,51	52,60	35,21	7,67
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	14,90	30,70	47,18	7,22
Рынок услуг связи	8,35	31,38	52,14	8,13
Рынок услуг социального обслуживания населения	12,64	14,67	56,88	15,80
Рынок рыболовства, рыбоводства	13,54	18,51	47,18	20,77
Рынок туристских услуг	7,90	33,41	39,73	18,96
Рынок пищевой промышленности	8,80	26,19	47,86	17,16
Агропромышленный рынок	10,38	22,35	47,86	19,41
Рынок легкой промышленности	11,06	15,35	50,34	23,25
Рынок строительных материалов	7,67	34,54	42,66	15,12

По-прежнему результаты опроса показывают, что в течение последних 3-х лет на рынках Астраханской области увеличилось количество организаций розничной торговли (52,6%).

В свою очередь, по мнению большинства респондентов, количество организаций в других сферах и отраслях на рынках Астраханской области за последние 3 года не изменилось.

При этом чаще всего по данным опроса большинство респондентов пользуются услугами связи, розничной торговли и рынком пищевой промышленности.



Реже всего опрошенные пользуются услугами детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и туристическими услугами.



Большинство опрошенных предпочитают государственные услуги на всех изученных рынках услуг за исключением рынка розничной торговли, где 37% респондентов предпочло частных поставщиков.

Удовлетворенность товарами и услугами на рынках Астраханской области респондентам было предложено оценить по уровню цен товаров, работ и услуг, их качеству и наличию по следующим критериям:

- 1 – Не удовлетворен.
- 2 – Скорее не удовлетворен.
- 3 – Скорее удовлетворен.
- 4 – Удовлетворен.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Ниже в таблицах приведено распределение мнения респондентов по следующим характеристикам и критериям:

Таблица 26

**Удовлетворенность респондентов уровнем цен на товары, работы и услуги
на рынках Астраханской области, %**

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	12,19	14,90	24,15	22,57	26,19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,80	19,19	18,28	9,26	30,47
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,25	16,25	24,38	18,74	24,38
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	39,28	32,28	16,25	6,09	6,09
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,32	16,03	12,19	5,19	46,28
Рынок услуг в сфере культуры	21,44	19,64	29,80	15,35	13,77
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	32,05	29,80	18,96	9,26	9,93
Рынок розничной торговли	20,99	18,06	32,96	18,51	9,48
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	23,93	18,74	32,73	15,12	9,48
Рынок услуг связи	17,38	18,74	34,76	20,77	8,35
Рынок услуг социального обслуживания населения	18,96	19,86	23,25	12,19	25,73
Рынок рыболовства, рыбоводства	19,86	16,70	25,06	11,51	26,86
Рынок туристских услуг	20,99	15,12	20,32	10,16	33,41
Рынок пищевой промышленности	19,86	18,51	28,44	16,93	16,25
Агропромышленный рынок	17,61	16,70	29,12	15,35	21,22
Рынок легкой промышленности	20,09	18,06	26,41	12,19	23,25
Рынок строительных материалов	19,86	14,67	29,35	15,35	20,77

Высшую степень оценки по уровню цен, установленных компаниями в разных сферах работ и услуг, большинство опрошенных не поставили ни одной из разновидностей рынков, существующих сегодня на территории Астраханской области. Минимальная оценка – «не удовлетворен», максимальная - «скорее удовлетворен». Как и годом ранее, больше всего респонденты не довольны ценами на рынках медицинских услуг (39,3%) и услуг ЖКХ (32,1%). Оценкой «скорее удовлетворен» жители области максимально отметили услуги на рынке в услуг связи (34,8%), на рынке розничной торговли (33%), на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом (32,7%).

Таблица 27

**Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ и услуг на
рынках Астраханской области, %**

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	8,13	12,64	30,25	23,48	25,51
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,35	17,61	22,80	11,96	32,28
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,96	12,19	30,25	19,41	26,19
Рынок медицинских услуг и фармацевтиче-	37,47	27,54	17,38	8,80	8,80

Наименование рынка	1	2	3	4	5
ской продукции					
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15,58	15,58	11,74	7,67	49,44
Рынок услуг в сфере культуры	16,70	16,70	31,60	20,99	14,00
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	25,96	26,41	22,80	11,96	12,87
Рынок розничной торговли	12,87	15,80	39,05	22,12	10,16
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	17,38	19,41	33,41	18,06	11,74
Рынок услуг связи	13,32	16,70	35,44	24,15	10,38
Рынок услуг социального обслуживания населения	14,90	21,90	21,90	13,77	27,54
Рынок рыболовства, рыбоводства	14,00	14,22	26,41	14,90	30,47
Рынок туристских услуг	15,12	13,09	22,12	13,09	36,57
Рынок пищевой промышленности	15,58	13,77	31,38	18,51	20,77
Агропромышленный рынок	14,67	12,19	29,12	18,74	25,28
Рынок легкой промышленности	16,03	14,67	26,64	15,35	27,31
Рынок строительных материалов	14,00	13,09	29,57	18,06	25,28

Большинство жителей Астраханской области отметило, что они не удовлетворены качеством услуг в сфере здравоохранения (65%), ЖКХ (52,5%) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (31,2%). Качеством остальных рынков услуг большинство респондентов удовлетворено.

Таблица 28

Удовлетворенность респондентов стабильностью наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	8,80	8,13	30,02	30,25	22,80
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,61	15,80	22,35	15,12	29,12
Рынок услуг дополнительного образования детей	13,32	12,87	27,31	20,99	25,51
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	32,05	23,93	21,22	12,87	9,93
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,38	14,00	15,12	8,80	44,70
Рынок услуг в сфере культуры	18,96	15,80	29,57	19,86	15,80
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20,99	23,48	26,64	14,00	14,90
Рынок розничной торговли	9,71	12,19	38,37	26,86	12,87
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	14,22	14,45	34,99	21,22	15,12
Рынок услуг связи	11,06	12,64	37,92	25,96	12,42
Рынок услуг социального обслуживания населения	14,90	16,48	27,31	14,22	27,09
Рынок рыболовства, рыбоводства	14,67	10,61	30,02	14,90	29,80

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок туристских услуг	15,80	8,58	23,93	15,12	36,57
Рынок пищевой промышленности	13,54	10,84	32,28	20,99	22,35
Агропромышленный рынок	13,77	9,26	30,25	20,99	25,73
Рынок легкой промышленности	15,80	10,84	28,89	18,51	25,96
Рынок строительных материалов	11,96	10,84	31,38	21,44	24,38

Большинство жителей указало наиболее распространенный вариант ответа «скорее удовлетворен» в вопросе стабильности наличия услуг и товаров на рынках области большинству из перечисленных разновидностей торговых площадок, за исключением рынок услуг дошкольного образования, где примерно около трети респондентов удовлетворены и столько же скорее удовлетворены стабильностью наличия услуг. Кроме того 32,1% и 17,4% опрошенных соответственно не удовлетворены стабильностью наличия услуг в сферах здравоохранения и ЖКХ.

Таблица 29

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области, %

Наименование рынка	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	16,03	15,80	25,51	19,64	23,02
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,57	20,77	16,93	11,74	27,99
Рынок услуг дополнительного образования детей	17,61	18,06	22,35	19,19	22,80
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	37,25	25,06	17,16	9,93	10,61
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21,67	14,45	13,77	7,00	43,12
Рынок услуг в сфере культуры	23,93	19,41	26,41	16,93	13,32
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	25,96	27,54	20,99	11,51	14,00
Рынок розничной торговли	13,09	12,64	37,70	25,06	11,51
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	19,64	15,12	31,15	21,22	12,87
Рынок услуг связи	15,35	14,45	33,18	25,51	11,51
Рынок услуг социального обслуживания населения	17,38	19,19	22,57	13,54	27,31
Рынок рыболовства, рыбоводства	17,83	14,45	24,83	15,12	27,77
Рынок туристских услуг	20,09	11,06	20,77	16,25	31,83
Рынок пищевой промышленности	16,03	11,74	30,47	19,86	21,90
Агропромышленный рынок	15,80	11,06	28,22	19,64	25,28
Рынок легкой промышленности	17,16	13,77	25,73	17,61	25,73
Рынок строительных материалов	14,67	11,51	29,57	20,77	23,48

Было выявлено, что большинство респондентов не удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке медицинских услуг (37,3%), услуг

ЖКХ (26%), услуг детского отдыха и оздоровления (22,6%), а также психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (21.7%). Оценивая возможность выбора на рынках иных услуг большинство респондентов поставило оценку «скорее удовлетворен».

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении за последние 3 года в разрезе выбранных рынков уровней цен товаров, работ и услуг, их качества, стабильности наличия и возможности выбора по следующим критериям:

- 1 – Снижение.
- 2 – Увеличение.
- 3 – Не изменилось.
- 4 – Затрудняюсь ответить.

Ниже в таблицах приведено распределение мнения респондентов по следующим характеристикам и критериям:

Таблица 30

Изменение уровня цен на товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	4,06	45,37	24,38	26,19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,61	44,70	17,61	34,09
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,06	39,05	25,96	30,93
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	7,22	65,91	14,90	11,96
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,06	27,77	14,22	53,95
Рынок услуг в сфере культуры	3,84	45,37	24,15	26,64
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4,29	72,91	10,16	12,64
Рынок розничной торговли	1,81	77,65	10,38	10,16
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2,48	69,75	15,12	12,64
Рынок услуг связи	2,48	66,37	20,09	11,06
Рынок услуг социального обслуживания населения	3,61	44,02	16,70	35,67
Рынок рыболовства, рыбоводства	3,39	53,27	13,09	30,25
Рынок туристских услуг	1,81	51,69	9,93	36,57
Рынок пищевой промышленности	2,93	67,95	11,06	18,06
Агропромышленный рынок	2,93	60,05	13,77	23,25
Рынок легкой промышленности	1,81	64,79	9,26	24,15
Рынок строительных материалов	1,35	69,30	9,03	20,32

Таблица 31

Изменение качества товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	9,26	23,48	39,50	27,77
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,54	15,12	35,67	35,67
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,84	20,54	36,34	32,28
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	39,05	9,71	36,79	14,45
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,45	8,35	25,51	51,69
Рынок услуг в сфере культуры	15,58	20,54	40,41	23,48
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	27,77	12,19	42,66	17,38
Рынок розничной торговли	13,77	25,28	44,02	16,93
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	17,61	21,44	43,57	17,38
Рынок услуг связи	16,03	20,77	45,82	17,38
Рынок услуг социального обслуживания населения	16,48	11,29	39,95	32,28
Рынок рыболовства, рыбоводства	13,09	14,67	37,47	34,76
Рынок туристских услуг	9,71	17,83	31,60	40,86
Рынок пищевой промышленности	14,67	19,86	39,95	25,51
Агропромышленный рынок	12,42	17,83	39,50	30,25
Рынок легкой промышленности	13,32	15,12	40,18	31,38
Рынок строительных материалов	10,61	20,99	38,15	30,25

Таблица 32

Изменение стабильности наличия товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	7,67	19,86	44,70	27,77
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,09	14,67	37,47	34,76
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,51	18,74	38,37	31,38
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	30,47	14,00	39,05	16,48
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,16	9,48	29,57	50,79
Рынок услуг в сфере культуры	12,42	18,51	44,24	24,83
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	16,93	13,77	46,28	23,02
Рынок розничной торговли	7,22	31,60	41,76	19,41

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	13,54	21,44	44,70	20,32
Рынок услуг связи	10,84	21,67	47,63	19,86
Рынок услуг социального обслуживания населения	11,51	13,09	43,34	32,05
Рынок рыболовства, рыбоводства	10,61	14,90	37,25	37,25
Рынок туристских услуг	8,35	18,96	31,38	41,31
Рынок пищевой промышленности	9,48	21,44	39,50	29,57
Агропромышленный рынок	9,93	18,74	38,37	32,96
Рынок легкой промышленности	9,48	17,61	38,83	34,09
Рынок строительных материалов	6,77	23,93	38,15	31,15

Таблица 33

Изменение возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Астраханской области за последние 3 года, %

Наименование рынка	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	8,35	21,22	43,57	26,86
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,19	16,70	38,83	32,28
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,03	21,44	38,83	30,70
Рынок медицинских услуг и фармацевтической продукции	25,51	17,38	39,73	17,38
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,71	10,38	27,77	52,14
Рынок услуг в сфере культуры	10,38	20,54	46,50	22,57
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	15,35	13,77	49,21	21,67
Рынок розничной торговли	7,00	36,12	38,83	18,06
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,64	23,48	44,92	18,96
Рынок услуг связи	8,35	24,15	48,31	19,19
Рынок услуг социального обслуживания населения	9,03	13,09	41,99	35,89
Рынок рыболовства, рыбоводства	10,16	14,90	38,83	36,12
Рынок туристских услуг	6,55	21,22	32,05	40,18
Рынок пищевой промышленности	7,45	23,70	40,86	27,99
Агропромышленный рынок	8,80	20,32	39,28	31,60
Рынок легкой промышленности	8,35	19,64	38,60	33,41
Рынок строительных материалов	5,87	27,31	37,70	29,12

В соответствии с результатами исследования за последние 3 года произошло увеличение цен в организациях во всех сегментах рынка товаров и услуг Астраханской области. Качество же услуг и товаров отмечено как неизменное большинством респондентов, кроме услуг на рынке медицинского обеспечения (39,1%), по которым жители области заметили ухудшение.

Изменения за последние 3 года на рынках товаров и услуг на территории Астраханской области с точки зрения опрошенных жителей не затронули позиции стабильности наличия тех или иных компаний, что также не повлияло на возможность выбора. Все респонденты указали неизменность данных позиций по всем разновидностям рынков области.

В ходе исследования также было выявлено, что цены в Астраханской области выше по сравнению с другими регионами, главным образом, на продукты питания (23,7%) и тарифы ЖКХ (20,3%).

Распределение мнения респондентов по вопросу о том, на какие товары, работы, услуги в Астраханской области цены выше по сравнению с другими регионами приведено ниже в таблице:

Таблица 34

Товары, работы и услуги, цена на которые в Астраханской области выше, чем в других регионах

Наименование товара, работы услуги	Абсолютные	Проценты*
Продукты питания (овощи, рыба, мясо, фрукты, пищевая промышленность)	924	23,70
ЖКХ	792	20,32
Абсолютно на все	440	11,29
Бензин	423	10,84
Затрудняюсь ответить	325	8,35
Одежда и обувь	281	7,22
Медицинские услуги	220	5,64
Бытовая техника	150	3,84
Лекарства	114	2,93
Общественный транспорт	97	2,48
Строительные материалы	88	2,26
Автомобиль (транспортный налог)	35	0,9
Товары легкой промышленности	35	0,9
Продукты первой необходимости	35	0,9
Топливо	35	0,9
Жилье (квартиры, недвижимость)	35	0,9
Другое: Услуги (социально-бытовые), товары легкой промышленности, досуг (развлечения)	27	0,68
Товары тяжелой промышленности	27	0,68
Детская одежда, игрушки, питание	27	0,68
Образование (дошкольное, оплата д/с, учебники)	27	0,68
Мебель	27	0,68
Услуги связи (связь)	18	0,45
Туристический бизнес (услуги)	18	0,45

* - при ответе на указанный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Кроме того, был проведен анализ запросов в Управление Роспотребнадзора по Астраханской области.

В целях реализации полномочий по осуществлению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей за предприятиями торговли и оказанию услуг населению в 2017 году было проведено 1323 внеплановых проверок.

По материалам внеплановых проверок было возбуждено 1 077 дел об административных правонарушениях. Рассмотрено всего - 1077 административных дел. Общая сумма наложенных штрафных санкций составила 2418,4 тыс. руб. и по 110 делам вынесено 110 предупреждений.

Направленно на рассмотрение в судебные органы 292 материалов (пиротехника, спиртосодержащая, рыбная продукция). Судами вынесено 23 постановлений о назначении административного наказания с вынесением штрафных санкций на сумму 787,3 тыс. руб., 5 - предупреждений, 2 дела прекращено.

Управлением изъято из оборота товаров на сумму 685,2 тыс. руб. в т.ч. продовольственных товаров на сумму 10,1 тыс. руб. (соки в ассортименте по причине ненадлежащего качества по микробиологическим показателям), непродовольственных товаров - на 675,1 тыс. руб. (меховые изделия, швейные изделия по отсутствию маркировки, спиртосодержащая продукция с содержанием спирта свыше 28% по причине запрета реализации, сложно-бытовая техника и мебель по причине ненадлежащего качества).

В ходе контрольных мероприятий временно приостанавливалась продажа товаров на сумму 800,1 тыс. руб. Основной причиной, по которой приостанавливалась реализация товаров (продовольственных и непродовольственных), являлось непредставление документов, подтверждающих их качество и безопасность, наличие информации о реализуемых товарах, представленной в неполном объеме, или полное ее отсутствие. После представления необходимых документов (сертификатов соответствия, деклараций о соответствии, а также маркировочных ярлыков с обязательной для потребителей информацией реализация товаров была возобновлена.

При осуществлении своих функций в сфере защиты прав потребителей Управление постоянно взаимодействует с другими органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

В соответствии с поручениями Правительства Российской Федерации и приказами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «О продлении действия отдельных социальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», «О проведении внеплановых проверок производства и оборота спиртосодержащей продукции», «О проведении внеплановых проверок юридических лиц, осуществляющих производство и оборот вин игристых (шампанских), коньяка и бренди», «О проведении внеплановых проверок в отноше-

нии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по содержанию и разведению мяса свиней и птицы, производству и реализации мяса свиней и птицы и продуктов его переработки», «О проведении внеплановых проверок соответствия молока и молочной продукции требованиям технических регламентов», «О контроле за «сыро подобными продуктами», «О проведении внеплановых проверок соответствия пищевой продукции из водных биоресурсов», «О надзоре за оборотом рыбы ценных и особо ценных пород», «О проведении внеплановых выездных проверок в период подготовки и проведения новогодних елок для детей в области» проведено 286 проверочных мероприятий в отношении 48 юридических лиц и 238 индивидуальных предпринимателей.

Подано исков от Управления Роспотребнадзора всего - 30, в том числе:
- в защиту конкретных потребителей - 18 исков на сумму 429,43 тыс. руб.,

- от неопределенного круга потребителей - 12,
 - в защиту конкретных потребителей - 16 исков,
- 2 дела в стадии рассмотрения.

Приняли участие в 10 судебных заседаниях для дачи заключения в защиту прав потребителей, а также законных интересов неопределенного круга потребителей, из них: по 10 искам принято решение об удовлетворении требований потребителей и взыскании в пользу потребителей общей суммы 198,5 тыс. руб.

Участвовали так же в 21 судебном заседании при рассмотрении 21 административного дела, переданного на рассмотрение по подведомственности в суды. Судами наложено штрафных санкций на общую сумму - 608,0 тыс. руб. (по 16 делам).

За указанный период рассмотрено 1445 письменных обращений от граждан, из них 400 обращений на нарушения прав потребителей в сфере торговли и 1045 - в сфере услуг. Возвращено потребителям денежных средств в размере 2335,8 тыс.руб.

В ходе опроса было выявлено, что 42,9% респондентов удовлетворительно оценили защиту прав потребителей в Астраханской области. Однако лишь 11,1% опрошенных приходилось защищать свои права в этой сфере, при этом 32,6% частично удалось добиться успеха. Чаще всего для защиты своих прав респонденты обращались в Роспотребнадзор (26,5%) и Общество защиты прав потребителей (18,4%).

Таблица 35

Обращения граждан по защите прав потребителей

Орган	%
Роспотребнадзор	26,53
Общество защиты прав потребителей	18,36
Суд	12,24
Магазин, где был приобретен товар	8,16
Руководство организации-поставщика услуг	8,16

Орган	%
Поставщик услуг	8,16
Затрудняюсь ответить	6,09
Прокуратура	4,1
Никуда не обращался – защищал самостоятельно	4,1
МВД	4,1

Ситуация по данной проблеме по сравнению с результатами прошлого года изменилась в направлении значительного уменьшения числа тех, кто пытался защитить свои права (11,1% в 2017 г против 53,5% в 2016 г).

Отвечая на вопрос о том, на что, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Астраханской области, абсолютное большинство респондентов указали на контроль над ростом цен (85,1%) и на обеспечение качества продукции (73,1%).

Таблица 36

Направления работы по развитию конкуренции в Астраханской области

Направление работы	%
Контроль над ростом цен	85,10
Обеспечение качества продукции	73,14
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт	39,73
Помощь начинающим предпринимателям	35,67
Обеспечение добросовестной конкуренции	29,80
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	23,48
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	21,44
Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и оказывающих услуги	20,32
Юридическая защита предпринимателей	19,19
Повышение открытости процедур государственных и муниципальных конкурсов и закупок	18,06
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	12,64
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10,84
Другое (везде)	1,58

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Информация, размещенная Уполномоченным органом:

Субъекты предпринимательской деятельности:

- уровень доступности: 24,8% опрошенных предпринимателей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 33,1% скорее удовлетворены, 18,7% скорее не удовлетворены, 8,1% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 23,4% и 32,7% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 21,2% и 8,9% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 24,9% предпринимателей, 27,9% - скорее удовлетворены, 28,5% - скорее не удовлетворены, 9,9% - не удовлетворены.

Потребители товаров, работ, услуг:

- уровень доступности: 25,5% опрошенных потребителей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 31,1% скорее удовлетворены, 14,2% скорее не удовлетворены, 9,7% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 21,2% и 28,4% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 15,8% и 6,9% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 24,8% предпринимателей, 28,7% - скорее удовлетворены, 18,9% - скорее не удовлетворены, 10,9% - не удовлетворены.

Информация, размещенная органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области:

Субъекты предпринимательской деятельности:

- уровень доступности: 14,8% опрошенных предпринимателей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 27,9% скорее удовлетворены, 24,4% скорее не удовлетворены, 13,3% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 27,6% и 35,5% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой

информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 22,5% и 11,3% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 19,0% предпринимателей, 31,1% - скорее удовлетворены, 20,7% - скорее не удовлетворены, 13,1% - не удовлетворены.

Потребители товаров, работ, услуг:

- уровень доступности: 22,9% опрошенных потребителей полностью удовлетворены существующим уровнем доступности размещаемой информации, 25,0% скорее удовлетворены, 26,3% скорее не удовлетворены, 10,7% абсолютно не удовлетворены;

- уровень понятности: 15,9% и 19,3% респондентов отметили, что удовлетворены или скорее удовлетворены уровнем понятности размещаемой информации, скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены 23,1% и 15,6% опрошенных соответственно;

- удобством получения удовлетворены 15,0% предпринимателей, 25,1% - скорее удовлетворены, 24,3% - скорее не удовлетворены, 16,0% - не удовлетворены.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

По результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории Астраханской области в Перечень социально значимых рынков включен рынок жилищно-коммунального хозяйства.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выбранном рынке как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий получены, в том числе по результатам проведенного в регионе опроса.

В рамках проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области выполнена по следующим показателям.

Таблица 37

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг, %

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	24,38	25,73	22,80	22,57	4,51
Газоснабжение	47,86	26,64	10,16	9,71	5,64
Электроснабжение	38,83	35,21	12,87	9,71	3,39
Теплоснабжение	28,67	24,15	11,29	9,03	26,86
Телефонная связь	36,79	32,51	11,96	9,93	8,80

Таблица 38

Изменение качества услуг субъектов естественных монополий потребителями товаров, работ и услуг за последние 3 года, %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	26,19	13,09	51,24	9,48
Газоснабжение	11,06	18,28	61,17	9,48
Электроснабжение	13,77	16,03	62,75	7,45
Теплоснабжение	9,48	14,67	48,98	26,86
Телефонная связь	12,87	18,96	54,85	13,32

Опрошенные жители Астраханской области в наибольшей степени удовлетворены газоснабжением (74,5%) и электроснабжением (74%). В целом уровень удовлетворенности услугами естественных монополий превысил 50% отметку по всем показателям. Сравнивая полученные данные с информацией, полученной в 2016 году, можно констатировать отсутствие значимых изменений (динамика всех показателей находится в пределах статистической погрешности). Об этом свидетельствуют и данные опроса: большинство респондентов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось качество услуг субъектов естественных монополий Астраханской области за последние 3 года» указали вариант «не изменилось» по всем предоставляемым услугам.

Также, жителями Астраханской области была произведена оценка уровня цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий.

Таблица 39

Оценка уровня цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий в Астраханской области, %

	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	9,26	13,32	30,70	41,31	5,42
Газоснабжение	7,45	15,58	31,38	39,95	5,64

	1	2	3	4	5
Электроснабжение	7,22	14,67	32,51	41,99	3,61
Теплоснабжение	6,09	10,38	24,83	33,63	25,06
Телефонная связь	10,16	23,93	24,38	30,02	11,51

Таблица 40

Изменение уровня цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий в Астраханской области за последние 3 года, %

	1	2	3	4
Водоснабжение, водоотведение	0,90	86,00	5,64	7,45
Газоснабжение	0,68	86,23	5,87	7,22
Электроснабжение	0,90	88,94	5,19	4,97
Теплоснабжение	0,68	71,33	5,42	22,57
Телефонная связь	1,35	73,14	14,45	11,06

Говоря об удовлетворенности опрошенных уровнем цен на услуги естественных монополий Астраханской области, следует отметить неудовлетворенность граждан данным параметром: ни по одной из услуг не было зафиксировано уровня удовлетворенности выше 50%. В целом, наибольший уровень удовлетворенности ценами был зафиксирован относительно услуг телефонной связи (34,1%); наименьший – относительно теплоснабжения (16,5%). Анализируя динамику цен на услуги естественных монополий Астраханской области, следует сказать, что большинство респондентов отмечает рост цен на все оказываемые услуги.

Представителями бизнеса оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в Астраханской области выполнена также по показателям:

- 1 – Удовлетворительно.
- 2 – Скорее удовлетворительно.
- 3 – Скорее не удовлетворительно.
- 4 – Неудовлетворительно.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Были получены следующие результаты:

Таблица 41

Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сроки получения доступа», %

Наименование услуги	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	33,33	33,33	16,67	-	16,67
Газоснабжение	25,00	25,00	-	33,33	16,67
Электроснабжение	25,00	41,67	-	16,67	16,67
Теплоснабжение	16,67	25,00	16,67	8,33	33,33
Телефонная связь	66,67	16,67	-	-	16,67

Таблица 42

Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сложность (количество) процедур подключения», %

Наименование услуги	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	33,33	33,33	-	8,33	25,00
Газоснабжение	8,33	25,00	-	41,67	25,00
Электроснабжение	25,00	25,00	16,67	16,67	16,67
Теплоснабжение	8,33	33,33	-	8,33	50,0
Телефонная связь	66,67	25,00	-	-	8,33

Таблица 43

Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Стоимость подключения», %

Наименование услуги	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	16,67	33,33	-	16,67	33,33
Газоснабжение	-	25,00	8,33	41,67	25,00
Электроснабжение	8,33	25,00	8,33	33,33	25,00
Теплоснабжение	16,67	25,00	-	8,33	50
Телефонная связь	41,67	33,33	-	8,33	16,67

Субъекты естественных монополий получили от респондентов оценку по нескольким показателям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения. Практически все услуги практически по всем параметрам получили совокупную положительную оценку, кроме пункта стоимости и сложности подключения газоснабжения. Такие же проблемы для этой ситуации были характерны и в 2016 году.

Федеральным законом от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях» к деятельности субъектов естественных монополий, регулируемых службой по тарифам Астраханской области, отнесены следующие сферы:

- железнодорожные перевозки пассажиров в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Предельный максимальный уровень тарифа на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Астраханской области был установлен на 2017 год в размере 19,8 руб. за 1 зону (10 пасс.км). Темп роста тарифа составил 104,2% к уровню 2016 года.

В соответствии с действующим законодательством в случае если теплоснабжающая организация поставляет потребителям тепловую энергию с использованием только собственных тепловых сетей, тариф на услуги по передаче тепловой энергии по тепловым сетям такой организации не устанавливается.

ливаются, а все расходы по передаче тепловой энергии учитываются в тарифах на тепловую энергию.

Тарифы на тепловую энергию на 2017 год были установлены при условии непревышения величины указанных тарифов в I полугодии 2017 года над величиной соответствующих тарифов по состоянию на 31.12.2016.

Значения средневзвешенных тарифов на тепловую энергию теплоснабжающих организаций Астраханской области на 2017 год составили:

- с 01.01.2017 по 30.06.2017 в размере 1626,93 руб./Гкал.;
- с 01.07.2017 по 31.12.2017 в размере 1732,45 руб./Гкал., темп роста к I полугодью 2017 года составил 106,5%.

Темп роста тарифа выше показателей Прогноза социально-экономического развития РФ обусловлен учетом в тарифах на тепловую энергию ООО «Астраханские тепловые сети» расходов, подлежащих дополнительному учету в соответствии с приказами Федеральной службы по тарифам о рассмотрении разногласий между теплоснабжающей организацией и службой по тарифам Астраханской области

Тарифы в сфере водоснабжения и водоотведения на 2017 год установлены при условии непревышения величины указанных тарифов в I полугодии 2017 года над величиной соответствующих тарифов по состоянию на 31.12.2016.

Значения средневзвешенных тарифов в каждой сфере составили:

- в сфере водоснабжения:
 - с 01.01.2017 по 30.06.2017 в размере 28,57 руб./куб. м.;
 - с 01.07.2017 по 31.12.2017 в размере 29,33 руб./куб. м., темп роста к I полугодью 2017 года составил 102,7%;
- в сфере водоотведения:
 - с 01.01.2017 по 30.06.2017 в размере 32,79 руб./куб. м.;
 - с 01.07.2017 по 31.12.2017 в размере 33,42 руб./куб. м., темп роста к I полугодью 2017 года составил 101,9%;

Рост тарифов отдельных организаций сферы водоснабжения и водоотведения выше среднего обусловлен изменением договорных отношений с потребителями и подрядчиками, а также наделением статусом гарантирующих организаций, и, как следствие, учетом в составе валовой выручки организации предпринимательской прибыли.

В 2017 году службой по тарифам Астраханской области впервые осуществлено государственное регулирование тарифов на техническую воду в отношении ООО «Цифровой водоканал» как организации, осуществляющей деятельность в сфере водоснабжения по концессионному соглашению. Концессионное соглашение заключено в отношении системы коммунальной инфраструктуры «Централизованная система холодного водоснабжения» на территории муниципального образования «Володарский район».

Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии на территории Астраханской области на 2017 год установлены с кален-

дарной разбивкой по полугодиям, при этом тарифы на I полугодие 2017 года сохранены на уровне тарифов II полугодия 2016 года.

На II полугодие 2017 года уровни одноставочных тарифов на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей по каждому уровню напряжения установлены с ростом с 1 июля 2017 года от 4,2% до 4,9% от их уровня по состоянию на 31 декабря 2016 года (в соответствии с приказом ФАС России от 27.12.2016 №1893/16).

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для всех категорий потребителей в 2017 году составил 1781,10 руб./МВт*ч. Темп роста тарифа по отношению к 2016 году составил 105,1%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для прочих потребителей в 2017 году составил 1383,95 руб./МВт*ч, по отношению к 2016 году уровень тарифа снизился на 13,1%.

Средневзвешенный тариф на услуги по передаче электрической энергии для населения в 2017 году составил 2000,12 руб./МВт*ч, темп роста тарифа по отношению к 2016 году составил 104,3%.

Изменение уровня средневзвешенных тарифов сложилось в результате изменения структуры объемов потребления электроэнергии между разными уровнями напряжения.

В целом рост тарифов на коммунальные ресурсы обусловлен увеличением расходов ресурсоснабжающих организаций, необходимых для осуществления их деятельности. В частности увеличиваются расходы на:

- строительство, реконструкцию и ремонт объектов коммунального комплекса;
- приобретение сырья и материалов для обеспечения технологического процесса, спецодежды;
- энергоресурсы.

В результате проведенных экспертиз предложений хозяйствующих субъектов об установлении тарифов (цен установлены предельные максимальные регулируемые тарифы на регулярные перевозки пассажиров и багажа:

- 1) по муниципальным маршрутам:
 - автомобильными транспортными средствами категории М2 (малого класса) в размере 18 руб., что на 5,9% выше уровня тарифа, действовавшего в 2016 году, и на 5–6 руб. или 21,7–25% меньше предложенного представителями перевозчиков;
 - автомобильными транспортными средствами категории М3 (среднего и большого класса) в размере 25,5 руб., что соответствует экономически обоснованному тарифу и на 6,5 руб. или 34,2% выше тарифа, действовавшего в 2016 году (19 руб.).
- 2) по межмуниципальным маршрутам:
 - автомобильными транспортными средствами категории М2 (малого класса) в размере 1,58 руб./км, что на 0,04 руб./км или 2,6% выше действо-

вавшего в 2016 году предельного максимального уровня тарифа и на 0,22 руб. или 12,2% меньше предложенного представителем перевозчиков;

- автомобильными транспортными средствами категории М3 (малого, среднего и большого класса) в размере 1,58 руб./км, что на 0,02 руб./км или на 1,6% выше действующего предельного максимального уровня тарифа и на 1,12 руб./км или на 41,5% ниже тарифа, предложенного представителем перевозчиков.

В 2017 году в службу по тарифам Астраханской поступило 438 обращений граждан по вопросам регулирования тарифов на коммунальные услуги.

Поступившие обращения содержат вопросы, связанные с:

- правильностью применения тарифов при осуществлении перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам Астраханской области, по муниципальным маршрутам г.Астрахани и ЗАТО «Знаменск»;

- ростом тарифов на тепловую энергию и техническую воду;
- законностью применения тарифа в сфере холодного водоснабжения;
- завышением размера предельного единого тарифа на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами;
- возможностью применения к тарифам на электрическую энергию понижающего коэффициента 0,7;

- правильностью расчета платы за технологическое присоединение объекта капитального строительства к газораспределительным сетям;
- и другие вопросы.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с данными отраслевых исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления Астраханской области в реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Астраханской области в которых составляет 50 и более процентов, включает 272 хозяйствующих субъектов.

Полный перечень данных субъектов представлен в приложении 1.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально-значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области (далее – Перечень) утвержден Губернатором Астраханской области 24 декабря 2015 года.

В феврале 2016 года данный перечень был дополнен агропромышленным рынком, рынком пищевой промышленности, а также скорректировано название рынка аквакультуры – рынок рыбной продукции.

В сентябре 2016 года в перечень был также включен социально значимый рынок – рынок услуг связи.

В ноябре 2017 года перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Астраханской области был дополнен фармацевтическим рынком.

Действующий в настоящее время перечень рынков для содействия развитию конкуренции утвержден Губернатором Астраханской области 23 ноября 2017 года.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

В Перечень входят следующие рынки:

I. Социально значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок розничной торговли
8. Рынок жилищно-коммунального хозяйства
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10. Рынок услуг социального обслуживания населения
11. Рынок услуг связи
12. Фармацевтический рынок

II. Приоритетные рынки

1. Рынок рыбной продукции
2. Агропромышленный рынок
3. Рынок пищевой промышленности
4. Рынок судостроения
5. Рынок туристских услуг

В Астраханской области Перечень социально значимых и приоритетных рынков сформирован по результатам анализа информации, представленной:

- Управлением Роспотребнадзора по Астраханской области о количестве и тематике поступивших за 2016 – 2017 годы жалоб. За указанный период основная тематика поступивших жалоб касалась вопросов нарушения законодательства в сфере защиты прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных и бытовых услуг, услуг связи, транспортных услуг, при про-

даже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров;

- службой жилищного надзора Астраханской области, которая осуществляет региональный государственный жилищный надзор в соответствии со статьей 20 Жилищного кодекса; региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Астраханской области в пределах установленной компетенции; лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. Информация о количестве и тематике поступивших жалоб в основном касалась работы управляющих компаний по обслуживанию жилого фонда и ресурсоснабжающих организаций;

- УФАС России по Астраханской области о результатах анализа товарных рынков и результатах антимонопольного контроля;

- отраслевыми исполнительными органами государственной власти Астраханской области;

- уполномоченным по защите прав предпринимателей в Астраханской области;

- территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области.

Перечень социально значимых рынков составлен в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и включает все необходимые социально значимые рынки.

Перечень приоритетных рынков сформирован в соответствии с положениями кластерной политики, основной целью которой является развитие конкурентоспособных, инновационно ориентированных кластеров в экономике Астраханской области.

Распоряжением Правительства Астраханской области от 10.04.2014 № 135-Пр «О формировании и развитии приоритетных территориально-отраслевых кластеров в Астраханской области» сформирован и утвержден перечень приоритетных кластеров Астраханской области.

Данный перечень кластеров был сформирован, исходя из выделения отраслей с высоким или средним уровнем внутрикластерного взаимодействия, важным значением для экономики области, наличием факторов производства, масштабов рынков, на которых присутствуют предприятия, а также прогнозной динамикой развития основных рынков сбыта.

В Астраханской области, на данный момент, создано 3 кластера в сферах промышленности (судостроительный кластер), рыбохозяйственного комплекса (кластер аквакультуры), а также туризма (туристский кластер). Планируется создание сельскохозяйственного кластера.

На базе существующих кластеров были выделены и включены в перечень приоритетных отдельные рынки, которые являются наиболее перспективными для содействия развитию конкуренции. К ним относятся:

1. Рынок рыбной продукции (кластер аквакультуры)
2. Агропромышленный рынок (сельскохозяйственный кластер)
3. Рынок пищевой промышленности (сельскохозяйственный кластер)
4. Рынок судостроения (судостроительный кластер)
5. Рынок туристских услуг (туристский кластер).

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

«Дорожная карта» утверждена распоряжением Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области на 2016-2018 годы».

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 26.02.2016 № 103-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в «дорожную карту» внесены изменения в части дополнения ее разделами в соответствии с положениями стандарта развития конкуренции.

Кроме того, распоряжением Губернатора Астраханской области от 03.10.2016 № 628-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» в «дорожную карту» были внесены следующие изменения:

- дополнены новыми мероприятиями разделы «Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства» и «Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом»;

- включены новые разделы «Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции» и «Развитие конкуренции на рынке услуг связи»;

- блок системных мероприятий дополнен мероприятиями, направленными на содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций, а также создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- актуализация значений целевых индикаторов по рынку розничной торговли.

Распоряжением Губернатора Астраханской области от 23.11.2017 № 762-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Астраханской области от 24.12.2015 № 988-р» «дорожная карта» дополнена новым социально значимым рынком – фармацевтики, а также актуализированы значения целевых индикаторов реализации «дорожной карты» на 2017-2018 годы и приложение к «дорожной карте».

Ссылка на документ в сети Интернет:
<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

Ссылка на документ в сети Интернет:

<https://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii>
<http://invest.astrobl.ru/ru/pages/121>

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ в сфере жилищно-коммунального хозяйства осуществляется в рамках постановления Губернатора Астраханской области от 19.06.2013 № 47 «О совете по жилищно-коммунальному хозяйству и об упразднении совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности».

В состав данного совета входят как представители общественных организаций, товариществ собственников жилья, общественных организаций по защите прав потребителей, так и исполнительных органов государственной власти региона и организаций – субъектов естественных монополий.

Основными задачами созданного совета, в том числе является:

- выработка предложений по повышению конкурентоспособности организаций жилищно-коммунального хозяйства;
- достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей;
- обеспечение взаимодействия потребителей товаров и услуг естественных монополий с исполнительными органами государственной власти Астраханской области и субъектами естественных монополий.

На официальном сайте министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области в сети Интернет: <https://minstroy.astrobl.ru/site-page/obshchestvennyy-kontrol-v-sfere-zhkh> создан специализированный раздел «Общественный контроль в сфере ЖКХ», на котором размещаются все необходимые материалы для проведения публичных слушаний инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Кроме того, при службе по тарифам Астраханской области функционирует общественный совет и экспертный совет по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов).

Деятельность общественного совета при службе по тарифам Астраханской области направлена на повышение эффективности государственного

регулирования тарифов на территории Астраханской области, участие общественности в решении актуальных вопросов тарифной политики, а также на реализацию требований Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ.

Экспертный совет по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) является органом, осуществляющим соблюдение баланса интересов бюджета Астраханской области, населения, промышленности и бизнеса по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов).

В состав общественного совета входят представители общественных и профсоюзных организаций Астраханской области, общественно-консультативного совета при мэре г.Астрахани, высших учебных заведений, Общественной палаты Астраханской области.

Заседания общественного совета проходят совместно с экспертным советом по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов), в состав которого включены представители ресурсоснабжающих организаций и исполнительных органов государственной власти. Совместные заседания общественного и экспертного советов позволяют проводить конструктивное обсуждение вопросов тарифного регулирования и в целом проблем сферы жилищно-коммунального хозяйства с разных точек зрения.

Члены общественного совета, являющиеся представителями общественных организаций, могут донести до органов государственной власти свою позицию по многим вопросам, а также узнать от представителей ресурсоснабжающих организаций и органов власти причины тех или иных происходящих изменений или принимаемых правовых актов и, соответственно, донести их до населения.

В 2017 году осуществлялась реализация двух инвестиционных программ организаций коммунального комплекса:

- МУП г. Астрахани «Астрводоканал» в сфере водоснабжения и водоотведения, утвержденная распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 23.04.2014 № 12-р «Об утверждении инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» на 2015-2019 годы»;

- ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» в сфере теплоснабжения, утвержденная распоряжением министерства жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области от 10.06.2015 № 39-р «Об утверждении инвестиционной программы ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на 2016-2018 годы».

В 2017 году проведено четыре совместных заседания общественного и экспертного советов, на которых обсуждались в том числе результаты реализации инвестиционной программы ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» и МУП г.Астрахани «Астрводоканал».

Инвестиционная программа МУП г. Астрахани «Астрводоканал» направлена на развитие системы водоснабжения и водоотведения города, а также реализацию мероприятий по строительству и модернизации системы

водоснабжения, необходимых для подключения строящихся и реконструируемых объектов недвижимости.

За 2017 год факт выполнения инвестиционной программы по водоотведению составляет 1,98%, по холодному водоснабжению – 0,87%.

По итогам 2017 года реализация инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» по запланированным мероприятиям не выполняется по причине уменьшения объемов заявок на подключение и сокращения сбора финансовых средств по тарифу за подключение вновь строящихся, реконструируемых объектов недвижимости к сетям водоснабжения и водоотведения, а также увеличения дебиторской задолженности абонентов, что ведет к снижению объема финансовых средств, получаемых в качестве инвестиционной составляющей.

В соответствии с законодательством Российской Федерации результаты выполнения инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» будут учтены при осуществлении государственного регулирования тарифов на очередной период.

Результаты выполнения инвестиционной программы МУП г. Астрахани «Астрводоканал» за 2017 год учтены при корректировке долгосрочного тарифа на 2018 год.

Учитывая тяжелое финансовое положение МУП г. Астрахани «Астрводоканал», в соответствии с предложением предприятия служба по тарифам Астраханской области провела расчет тарифов на водоснабжение и водоотведение, с учетом их роста выше федеральных ограничений по плате граждан. Обсуждение данного повышения тарифов проходило в администрации г. Астрахани и соответствующем комитете Городской Думы МО «Город Астрахань», однако до настоящего времени в адрес Губернатора Астраханской области не поступило обращение о превышении по г. Астрахани роста платы граждан за коммунальные услуги над предельными индексами, установленными постановлением Губернатора Астраханской области от 06.05.2014 №36 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Астраханской области на период 2014 - 2018 годов».

Инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» направлена на повышение энергетической эффективности при реализации программы в области энергосбережения; повышение надежности теплоснабжения потребителей г. Астрахани; повышение качества оказываемых услуг; улучшение экологической обстановки за счет закрытия неэффективных котельных, в том числе снижение негативных выбросов в атмосферу в районах присутствия данных котельных.

В 2016 году инвестиционная программа выполнена в полном объеме.

За 2017 года факт выполнения инвестиционной программы по запланированным мероприятиям составляет 6,7%.

В рамках реализации инвестиционной программы произведено закрытие нерентабельных котельных, техническое перевооружение Астраханской

ТыЦ-2 с целью перевода нагрузки на нее, а также модернизация сетей теплоснабжения г. Астрахани.

В целях обеспечения развития систем централизованного теплоснабжения, обеспечения надежности теплоснабжения в соответствии с требованиями технических регламентов, обеспечения энергетической эффективности теплоснабжения и потребления тепловой энергии с учетом требований, установленных федеральными законами, службой тарифов Астраханской области скорректированы долгосрочные тарифы на тепловую энергию ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго» на 2016-2018 годы, тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя на 2017-2019 годы с учётом расходов на капитальные вложения (инвестиции) в соответствии с инвестиционной программой организации.

Также на заседаниях общественного и экспертного советов обсуждались такие вопросы как:

- новый порядок регулирования деятельности в области обращения с твердыми коммунальными отходами;
- результаты проведенного общественными организациями анализа установленных в Астраханской области нормативов потребления коммунальных услуг;
- итоги проверки службой жилищного надзора Астраханской области установленных нормативов потребления коммунальных услуг
- основные направления государственного регулирования тарифов в сфере транспортных услуг на территории Астраханской области;
- изменение тарифов на коммунальные услуги в Астраханской области в 2017-2018годах;
- установленные на 2017 год тарифы на коммунальные ресурсы в субъектах Южного федерального округа.

Протоколы заседаний общественного совета и экспертного совета по рассмотрению вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) размещаются на сайте службы по тарифам Астраханской области в сети Интернет (<http://www.astrtarif.ru/?id=6006>).

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Постановлением Правительства Астраханской области от 06.08.2015 № 396-П утверждено Положение по проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Астраханской области, которое устанавливает процедуру проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Астраханской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или

частично за счет средств бюджета Астраханской области, предусмотренных на капитальные вложения, а также за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Астраханской области (далее - объекты капитального строительства).

В соответствии с Положением аудит проводится в два этапа.

Заявителем на 1-м этапе проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта является:

- по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства государственной собственности Астраханской области и (или) объектов капитального строительства, находящихся в собственности юридических лиц, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями и государственными (муниципальными) унитарными предприятиями, включенных в государственные программы Астраханской области, не включенных в государственные программы Астраханской области, - заказчик;

- по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, находящихся в муниципальной собственности, включенных в государственные программы Астраханской области, не включенных в государственные программы Астраханской области, - государственный заказчик;

- по инвестиционным проектам, планируемым к финансированию за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Астраханской области, - инициатор проекта.

Заявителем на 2-м этапе проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта является застройщик, технический заказчик или уполномоченное ими лицо.

Обязательный публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов должен проводиться:

- в 2015 году - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более;

- с 2016 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд рублей и более.

Приказом министерства строительства и дорожного хозяйства Астраханской области от 30.12.2015 № 135 утвержден перечень независимых экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

В Астраханской области отсутствуют инвестиционные проекты, по которым в 2017 году требовалось проведение технологического и ценового аудита.

Ссылка на документ в сети Интернет: <http://pravo-astrobl.ru/document/document-0002201508130062/>

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

В соответствии с положениями пунктов 55, 56, 57 Стандарта субъектам

естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации рекомендуется размещать в установленном законодательством порядке на определяемом Правительством Российской Федерации интернет-портале, в том числе с помощью ссылок на указанную информацию, размещенную на официальных сайтах субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая интернет-портал субъекта Российской Федерации, созданный с целью представления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации для общего сведения информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с федеральным законодательством, в том числе:

а) информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

б) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

в) информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

г) иную информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Данная информация размещается субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность в Астраханской области на сайте:

- службы по тарифам Астраханской области:
<http://www.astrtarif.ru/?id=548>, <http://www.astrtarif.ru/?id=3993>,
<http://www.astrtarif.ru/?id=4748>

- администрации муниципального образования, на территории которого осуществляется деятельность, например: МО «Город Астрахань» - МУП г. Астрахани «Астрводоканал»: <http://astrgorod.ru/>

- субъекта естественной монополии, например: МУП г. Астрахани «Астрводоканал» http://astrvodokanal.ru/viewpage.php?page_id=66

Также субъектам естественных монополий рекомендуется обеспечить доступность и наглядность в сети Интернет:

а) информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

Информация, предусмотренная данным пунктом размещена:

- на инвестиционном портале Астраханской области <http://new-map.astrobl.ru/> (Инфраструктурные объекты – Инженерная инфраструктура – Газораспределительные станции, Электрическая подстанция. При нажатии на значок газо- или электростанции раскрывается контекстное меню со всей необходимой информацией <http://new-map.astrobl.ru/#infrastructures/304>);

- на сайте МРСК-Юга: <http://astrakhanenergo.mrsk-yuga.ru/pages/show/obschaya-propusknaya-sposobnost-el-seti-3>

б) информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции).

Данная информация размещена в сети Интернет:

- на инвестиционном портале Астраханской области <http://new-map.astrobl.ru/>

- на сайте АО «Газпром газораспределение» <http://gazoraspredelenie.gazprom.ru/technical-connection/>

При этом, информация на инвестиционной карте Астраханской области на постоянной основе обновляется.

Также размещение информации, с учетом стандарта развития конкуренции, об осуществляемой в Астраханской области деятельности субъектов естественных монополий, осуществляется в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию, на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, включая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации по следующей ссылке: <http://minec.astrobl.ru/section/razvitie-konkurencii> - сайт министерства экономического развития Астраханской области.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Астраханской области «дорожной картой» (Раздел I пункт 18.1.) предусмотрено мероприятие по обеспечению контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими в регионе услуги в сферах газо-, водо-, электро-, теплоснабжения и водоотведения.

Кроме того, в «дорожную карту» включены мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (Раздел I пункты 17.1.-17.4.).

Раздел 4. Сведения о достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области

Таблица 44

Достижение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Астраханской области

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
1	Удельный вес централизованных закупок, осуществленных исполнительными органами государственной власти Астраханской области через уполномоченный орган, в общем объеме закупок исполнительных органов государственной власти Астраханской области (без учета закупок у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя), % (от стоимостного показателя) / % (от ко-	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области	-	15/10	80/50	х	22,3/5,9	Агентство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	личественного показателя)								
2	Удельный вес закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства, в общем совокупном годовом объеме закупок, %	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области	15,1	15	15	х	29,3	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области	-
3	Количество мероприятий для государственных и муниципальных заказчиков по вопросам применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ед.	Оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг для нужд Астраханской области	17	15	20	х	16	Министерство экономического развития Астраханской области Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области (по согласованию)	-
4	Объем консультационных услуг, оказанных	Оптимизация процедур закупок товаров, работ,	38	30	50	х	35	Торгово-промышленная пала-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	субъектам малого предпринимательства центром сопровождения контрактной системы, ед.	услуг для нужд Астраханской области						та Астраханской области (по согласованию)	
5	Отношение количества дел, возбужденных по статьям 15, 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», к количеству выданных предупреждений, %	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	10	80	70	х	13,3 ²⁾	Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	-
6	Доля проектов нормативных правовых актов, признанных затрудняющими развитие конкуренции в Астраханской области, от общего числа проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирую-	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	0	0	0	х	0 ²⁾	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	щего воздействия, %								
7	Доля нормативных правовых актов, признанных затрудняющими развитие конкуренции в Астраханской области, от общего числа нормативных правовых актов, по которым была проведена экспертиза, %	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	0	0	0	х	0 ²⁾	Министерство экономического развития Астраханской области	-
8	Количество государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе автономного учреждения Астраханской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», ед.	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров	364	320	325	х	365	Министерство экономического развития Астраханской области	-
9	Уровень удовлетворенности граждан каче-	Устранение избыточного государственного	85,2	87	90	х	87,4	Министерство эконо-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ством предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Астраханской области через систему многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, %	регулирования. Снижение административных барьеров						тия Астраханской области	
10	Предельный срок (количество дней) прохождения всех процедур, необходимых для:	Устранение избыточного государственного регулирования. Снижение административных барьеров						Исполнительные органы государственной власти	-
	-получения разрешения на строительство;		131	70	56	x	90 ²⁾		
	- подключения к сетям электроснабжения		90	105	90	x	79 ²⁾		
11	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Астраханской области, от	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области	40	35	40	x	33,4	Агентство по управлению государственным имуществом Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	общего количества государственных предприятий Астраханской области, %								
12	Доля государственных предприятий Астраханской области, в отношении которых проведена аудиторская проверка финансово-хозяйственной деятельности, к общему количеству государственных предприятий Астраханской области, %	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Астраханской области	16	20	25	х	21	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области	-
13	Количество малых и средних предприятий, получивших государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области в форме грантов, ед.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	44	27	70	х	0	Министерство экономического развития Астраханской области	-
14	Количество малых и	Стимулирование новых	34	12	70	х	0	Министерство эко-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	средних предприятий, получивших государственную поддержку за счет средств бюджета Астраханской области в форме субсидий, ед.	предпринимательских инициатив						номического развития Астраханской области	
15	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсе «Предприниматель года», ед.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	90	85	90	х	30	Министерство экономического развития Астраханской области	-
16	Количество участников совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	2638	840	900	х	2436	Министерство экономического развития Астраханской области	-
17	Количество посетителей центров молодежного	Развитие механизмов поддержки техническо-	813	1000	1200	х	1000	Министерство экономического разви-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	инновационного творчества	го и научно-технического творчества детей и молодежи						тия Астраханской области	
18	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности физических и юридических лиц о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области, и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности, ед.	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Астраханской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Астраханской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Астраханской области и муниципальной собственности	15	Не менее 16	Не менее 19	х	19	Исполнительные органы государственной власти Астраханской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
19	Количество безработных граждан и членов их семей, переехавших (переселившихся) в другую местность с целью трудоустройства	Повышение мобильности трудовых ресурсов	27	22	23	х	43	Агентство по занятости населения Астраханской области	-
20	Количество исследовательских структур, ед.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	-	1	3	х	-	Министерство образования и науки Астраханской области	-
21	Количество совместных исследовательских проектов, ед.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и про-	5	2	2	х	6	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
		мышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований							
22	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученной специальности (профессии), в общей численности выпускников профессиональных организаций, %	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям	56	58	59	x	58	Министерство образования и науки Астраханской области	-
23	Количество компетенций, принявших участие в соревнованиях Worldskills Russia	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отрас-	0	13	14	x	17	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
		лей промышленности по сквозным рабочим профессиям							
24	Количество участников мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	509	600	700	х	643	Министерство экономического развития Астраханской области	-
25	Размер государственной поддержки ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» разработчикам проектов и компаниям астраханской области, млн. руб.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддерж-	87,00	80,00	83,00	х	48,0	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
		ки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса							
26	Наличие разработанного и утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Да	Да	Да	х	Да	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
27	Количество крупных проектов модернизации производства, реализованных в строительной отрасли (нарастающим итогом), ед.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	2	3	4	х	3	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
28	Количество организованных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	5	6	8	х	6	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
29	Количество построенных, реконструированных и отремонтированных зданий и сооружений (нарастающим итогом), ед.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	9	34	40	х	34	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
30	Количество нормативных актов, приведенных в соответствие с требованиями федерального законодательства	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе	5	-	-	х	- ³⁾	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
		практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере							
31	Количество инвестиционных проектов в перечне инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории Астраханской области посредством механизмов государственно-частного партнерства или концессии (нарастающим итогом), ед.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	17	40	50	x	12	Министерство экономического развития Астраханской области	-
32	Количество проектов, прошедших экспертизу в рамках осуществления экспертного сопровождения инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации посредством механизмов	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной	17	2	2	x	14	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	государственно-частного партнерства или концессии	сфере							
33	Количество мероприятий, семинаров, методических изданий по поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества, ед.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	13	15	17	х	34	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
34	Количество проведенных плановых проверок хозяйствующих субъектов органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, органов государственной власти, ед.	Создание системы антимонопольного регулирования	2	2	2	х	2	Управление Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области	-
35	Количество проведен-	Создание системы ан-	109	Не ме-	Не ме-	х	116	Управление Феде-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ных мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Астраханской области, ед.	тимонопольного регулирования		нее 115	нее 120			ральной антимонопольной службы по Астраханской области	
36	Количество заседаний межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, ед.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	1	2	3	х	2	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
37	Доля инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий, рассмот-	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов	100	100	100	х	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астрахан-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ренных с участием потребителей, от общего числа инвестиционных программ и инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, подлежащих рассмотрению в соответствии с требованиями действующего законодательства, %	естественных монополий						ской области	
38	Прирост количества пользователей интерактивной карты Астраханской области, %	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	-	2	3	х	13,8	Министерство экономического развития Астраханской области	-
39	Доля решений об установлении тарифов, признанных судом или федеральным органом исполнительной власти в области государствен-	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	0	1,0	1,0	х	0,4 ²⁾	Служба по тарифам Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ного регулирования тарифов необоснованными, %								
40	Доля утвержденных службой по тарифам долгосрочных тарифов в общем числе тарифных решений, которые в соответствии с законодательством должны быть приняты на долгосрочный период, %	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	100	100	100	х	100	Служба по тарифам Астраханской области	-
41	Доля субъектов естественных монополий, в отношении которых служба по тарифам Астраханской области осуществляет региональный государственный контроль (надзор), раскрывающих информацию полностью в соответствии с принятыми	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий	100	100	100	х	100	Служба по тарифам Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	стандартами, %								
42	Количество проведенных обучающих и консультационных мероприятий, тренингов, совещаний, ед.	Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	3	4	5	x	6	Министерство экономического развития Астраханской области	-
43	Наличие разработанной методики рейтинга муниципальных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции	Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Да	Да	Да	x	Да	Министерство экономического развития Астраханской области	-
44	Доля вновь введенных показателей в общем количестве показателей рейтинга муниципальных	Привлечение органов местного самоуправления муниципальных образований Астрахан-	-	Не менее 5%	Не менее 7%	x	10	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ных образований Астраханской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, %	ской области к внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации							
45	Доля внедренных успешных муниципальных практик от общего количества успешных муниципальных практик, предусмотренных соглашением, заключенным между Правительством Астраханской области и органом местного самоуправления муниципального образования Астраханской области, %	Внедрение успешных муниципальных практик	74,6	100	100	х	100	Органы местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области	-
46	Наличие программ и стратегий развития кластеров, ед.	Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области	6	4	5	х	6	Министерство экономического развития Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
47	Количество производственных предприятий малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра, ед.	Содействие развитию кластеров на территории Астраханской области	29	25	30	х	27 ⁴⁾	Министерство экономического развития Астраханской области	-
48	Доля детей, обучающихся в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности детей в дошкольных образовательных организациях Астраханской области, %	Рынок услуг дошкольного образования	1,8	2,9	2,9	х	2,9	Министерство образования и науки Астраханской области	-
49	Доля частных дошкольных образовательных организаций в Астраханской области, получивших субсидии за счет средств бюджета Астраханской области, от общего числа до-	Рынок услуг дошкольного образования	100	100	100	х	100	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	школьных образовательных организаций Астраханской области, обратившихся за получением субсидии, %								
50	Количество детских оздоровительных учреждений на территории Астраханской области, ед.	Рынок детского отдыха и оздоровления	245	255	266	х	246	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
51	Количество проведенных проверок в год учреждений отдыха и оздоровления, расположенных на территории Астраханской области, в ходе детской оздоровительной кампании, ед.	Рынок детского отдыха и оздоровления	419	255	266	х	300	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
52	Доля населения в возрасте 5 - 18 лет, охваченного дополнительным образованием, в общей численности	Рынок услуг дополнительного образования детей	77	77	78	х	77	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	населения в возрасте 5 - 18 лет, %								
53	Доля детей, обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования детей, в общей численности детей, обучающихся в образовательных организациях, реализующих программы дополнительного образования, %	Рынок услуг дополнительного образования детей	1,2	1,5	1,8	х	1,5	Министерство образования и науки Астраханской области	-
54	Доля частных организаций, реализующих основные и (или) дополнительные образовательные программы, получающих государственную поддержку за счет средств бюджета	Рынок услуг дополнительного образования детей	0,02	0,03	0,04	х	0,03	Министерство образования и науки Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	Астраханской области, от общей численности организаций, реализующих программы данного уровня, %								
55	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в оказании медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Астраханской области, в общем числе участвующих медицинских организаций, %	Рынок медицинских услуг	40	38	39	х	38	Министерство здравоохранения Астраханской области	-
56	Количество совместных проектов государственной и частной систем	Рынок медицинских услуг	11	14	16	х	3	Министерство здравоохранения Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	здравоохранения Астраханской области, ед.								
57	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,7	1	1,5	х	1	Министерство образования и науки Астраханской области	-
58	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, искусства и кино в общем количе-	Рынок услуг в сфере культуры	15	12,5	13,0	х	16,0	Министерство культуры и туризма Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	стве учреждений всех форм собственности, %								
59	Количество зрителей, получивших услугу на мероприятиях, проведенных с привлечением сторонних учреждений и организаций всех форм собственности, тыс. чел.	Рынок услуг в сфере культуры	63,0	54,0	56,0	х	54,3	Министерство культуры и туризма Астраханской области	-
60	Доля многоквартирных домов, жители которых выбрали: - управление, осуществляемое товариществами собственников жилья или иным специализированным кооперативом, % - управляющие компании, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства						Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
			20,54	23,0	24,0	х	19,97		
			58,81	60,0	65,0	х	57,14		
61	Уровень износа инженерной инфраструктуры	Рынок жилищно-коммунального хозяй-	59,4	60,0	58,8	х	62,65 ²⁾	Министерство строительства и жилищно-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	жилищно-коммунального хозяйства, %	ства						коммунального хозяйства Астраханской области	
62	Доля частных инвестиций в общем объеме инвестиций на модернизацию инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	10,0	10,0	10,0	х	0	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
63	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	х	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
64	Обеспечение службой жилищного надзора Астраханской области «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информаци-	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	Да	Да	Да	х	Да	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	онно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
65	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	0	50	100	х	0	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-
66	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	63,65	100	100	х	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, %								
67	Доля муниципальных образований Астраханской области, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	100	100	100	х	100	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», %								
68	Протяженность ежегодно вводимых в эксплуатацию газопроводов, км.	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	60,6	115,0	163,6	х	60,9	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
69	Количество организованных ярмарок, торговых площадок для населения Астраханской области, ед.	Рынок розничной торговли	171	170	175	х	162	Министерство экономического развития Астраханской области	-
70	Обеспеченность населения площадью торговых	Рынок розничной торговли	658	640	642	х	667	Министерство экономического разви-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	объектов на 1000 жителей, кв. м							тия Астраханской области	
71	Количество торговых предприятий, в которых реализуется продукция местных товаропроизводителей, ед.	Рынок розничной торговли	3265	3217	3220	х	3273	Министерство экономического развития Астраханской области	-
72	Количество торговых предприятий местных товаропроизводителей, ед.	Рынок розничной торговли	262	255	258	х	273	Министерство экономического развития Астраханской области	-
73	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров назем-	Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом	100	Более 90	Более 90	х	100	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ным транспортом на территории Астраханской области, %								
74	Количество размещенных информационных статей о крупных инвестиционных проектах отраслевых предприятий Астраханской области и внедрении операторами связи новых услуг и стандартов	Рынок услуг связи	1	3	4	х	3	Агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области	-
75	Количество крупных публичных мероприятий, проводимых агентством связи и массовых коммуникаций Астраханской области, в которых приняли участие представители отрасли	Рынок услуг связи	2	2	2	х	2	Агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области	-
76	Количество проведенных мероприятий, се-	Рынок услуг социального обслуживания	13	14	15	х	16	Министерство социального развития и	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	минаров, опубликованных методических изданий для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков социальных услуг в Астраханской области, ед.	населения						труда Астраханской области	
77	Охват жителей Астраханской области из социально незащищенных групп населения, получивших со стороны поставщиков социальных услуг доступные и качественные социальные услуги, %	Рынок услуг социального обслуживания населения	5,0	5,5	6,0	х	5,6	Министерство социального развития и труда Астраханской области	-
78	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической про-	Фармацевтический рынок	-	Не менее 90	Не менее 90	х	81,3	Министерство здравоохранения Астраханской области Управление Феде-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	дукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории Астраханской области, %							ральной антимонопольной службы по Астраханской области	
79	Индекс товарного рыбоводства, %	Рынок рыбной продукции	113,2	100,5	101,0	х	106,8	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
80	Количество новых хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, вошедших в реестр торговых операторов Таможенного союза, ед.	Рынок рыбной продукции	6	7	8	х	7	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
81	Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, внедривших систему	Рынок рыбной продукции	7	9	11	х	9	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	ХАССП, ед.							области	
82	Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, заключивших договоры на оказание услуг научными организациями, ед.	Рынок рыбной продукции	7	10	12	х	10	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
83	Количество хозяйствующих субъектов в сфере аквакультуры, осуществляющих деятельность в других сферах сельского хозяйства, ед.	Рынок рыбной продукции	15	20	25	х	20	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
84	Общая площадь теплиц, га	Агропромышленный рынок	10,4	15	24	х	14,34	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
85	Мощности единовременного хранения овоще-бахчевой и плодовой продукции, тыс. тонн	Агропромышленный рынок	165,1	167,2	174,9	х	168	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
86	Объемы производства молока в сельскохозяйственных организациях, крестьянско-фермерских хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн	Агропромышленный рынок	34,0	33,8	34,0	х	34,4	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
87	Объемы производства скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	Агропромышленный рынок	69,8	70,3	70,6	х	70,4	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
88	Количество крестьянско-фермерских хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов получивших грантовую поддержку на реализацию проектов по созданию и развитию хозяйств, ед.	Агропромышленный рынок	49	36	36	х	51	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
89	Количество приобретенной самоходной техники для ведения сельскохозяйственных работ, зарегистрированной службой государственного технического надзора по Астраханской области, ед.	Агропромышленный рынок	84	112	125	х	133	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
90	Объемы переработки плодоовощной продукции, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	80,6	228,0	372,0	х	240	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
91	Объемы производства мяса и мясопродуктов, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	8,0	3,10	3,90	х	5,0	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
92	Объем производства молочной продукции, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	5,3	5,7	5,9	х	5,9	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
								области	
93	Объем производства томатной пасты, тыс. тонн	Рынок пищевой промышленности	7,2	34,2	54,6	х	174,8	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
94	Количество предприятий, производящих томатную пасту, ед.	Рынок пищевой промышленности	1	2	2	х	2	Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области	-
95	Количество предприятий судостроения, внедривших стандарт ИСО 9000:2000, отраслевые стандарты организации производства, ед.	Рынок судостроения	3	3	4	х	3	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
96	Количество проектов модернизации производства, реализованных в сфере судостроения, ед.	Рынок судостроения	2	2	3	х	2	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
97	Количество завершенных судостроительных заказов	Рынок судостроения	4	4	5	х	4	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
98	Процент выполнения мероприятий, установленных дорожной картой создания на территории муниципального образования "Наримановский район" Астраханской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Лотос», %	Рынок судостроения	100	100	100	х	100	Министерство промышленности, транспорта и природных ресурсов Астраханской области	-
99	Количество туристов, посетивших Астраханскую область, тыс.	Рынок туристических услуг	3059	3179	3179	х	3179	Министерство культуры и туризма Астраханской области	-
100	Количество хозяйствующих субъектов, вхо-	Рынок туристических услуг	80	120	140	х	83	Министерство культуры и туризма Аст-	-

№	Показатель, ед. изм.	Рынок	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоде (2016 году)	Целевые значения			Фактическое значение 2017 год	Источник данных	Методика расчета
				Отчетный период (год)	Последующие периоды (в случае наличия)				
					2017 (по плану)	2018			
	дящих в туристический кластер Астраханской области, ед.							раханской области	

¹⁾ – целевые значения показателей на 2019 год будут установлены в 2018 году в соответствии с методическими рекомендациями федеральных структур (ведомств) по развитию конкуренции;

²⁾ - обратный показатель, чем меньше его значение, тем лучше;

³⁾ - целевое значение на 2017 год не устанавливалось;

⁴⁾ - оказаны маркетинговые услуги / услуги по брендингованию / позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг), создание сертификата качества, консалтинг в области организации и развития производства, создание бизнес-плана, содействие в выпуске опытного образца, разработка программы технического перевооружения.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ) утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, предусматривающий первоочередные мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции в приоритетных сферах (отраслях) экономики (видах деятельности).

В целях эффективной организации работы исполнительных органов государственной власти Астраханской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области по содействию развитию конкуренции необходимо официальное пояснение от федеральных структур, уполномоченных осуществлять политику в сфере развития конкуренции на территории Российской Федерации, являются ли распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и Указ взаимоувязанными документами, соответственно следует ли проводить корректировку всех нормативно-правовых актов субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в соответствии с положениями и показателями Указа.