

**Администрация муниципального образования «Городской округ город Астрахань»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**08 февраля 2023 года № 22**

**«Об утверждении Порядка размещения рекламных  
и информационных конструкций на фасадах зданий  
и сооружений, расположенных на территории**

**муниципального образования «Городской округ город Астрахань»**

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ город Астрахань», Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденными решением Городской Думы муниципального образования «Город Астрахань» от 24.12.2018 № 188, в целях совершенствования порядка размещения рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки исторического поселения и повышения качества городской среды ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 07.07.2020 № 192 «Об утверждении Требований к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий, расположенных на территории муниципального образования «Город Астрахань».

3. Управлению информационной политики администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань»:

3.1. Опубликовать настоящее постановление администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань» в средствах массовой информации.

3.2. Разместить настоящее постановление администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань» на официальном сайте администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

4. Управлению контроля и документооборота администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань»:

4.1. Направить настоящее постановление администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань» в государственное правовое управление администрации губернатора Астраханской области для включения в регистр муниципальных нормативных актов в установленный законом срок.

4.2. В течение десяти дней после дня принятия настоящего постановления администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань» направить его в прокуратуру города Астрахани для проведения антикоррупционной экспертизы и проверки на предмет законности.

4.3. Внести соответствующее изменение в поисково-справочную систему правовых актов администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

5. Настоящее постановление администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань» вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления администрации муниципального образования «Городской округ город Астрахань» оставляю за собой.

**Глава муниципального образования «Городской округ город Астрахань»**

**О.А. ПОЛУМОРДВИНОВ**

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
муниципального образования  
«Городской округ город Астрахань»  
от 28.12.2018 № 22

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ,  
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД АСТРАХАНЬ»

Настоящий Порядок размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» устанавливает требования и методические указания к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» (далее – Требования). Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ город Астрахань», Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденными решением Городской Думы муниципального образования «Город Астрахань» от 24.12.2018 № 188, в целях совершенствования порядка размещения рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки исторического поселения и повышения качества городской среды.

1. Общие требования.

1.1. Требования к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», обязательны к исполнению на всей территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

1.2. Установка и эксплуатация информационных конструкций без наличия согласования, полученного по результатам предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», запрещены.

1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без наличия разрешения, полученного по результатам предоставления муниципальной

услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», запрещены.

1.4. В настоящих Требованиях используются следующие основные понятия:

*антиква* - собирательное название шрифтов с засечками;

*архитектурная композиция* - способ организации архитектурных элементов с целью достижения общего единства и гармоничности;

*баннер* - графическое изображение рекламного характера, адресованное неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования;

*визуальное оформление* - один из способов представления рекламной продукции;

*витрина* - пространство, сформированное архитектурным проектом здания, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое исключительно для экспозиции товаров и услуг;

*внутренняя часть дверного полотна* - подвижная открывающаяся часть двери, располагающаяся внутри помещения;

*вывеска* – информационная и рекламная конструкция, расположенная, как правило, на фасаде здания, перед входом в занимаемое помещение, которая информирует о находящейся внутри организации. Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа в занимаемое им помещение;

*вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки* - тип рекламной и информационной конструкции, каждая буква или логотип которой отбрасывает собственную тень на плоскость фасада;

*гравировка (гравирование)* - нанесение рисунка, надписи, орнамента, ручным или механическим способом на поверхности металла, камня, дерева, стекла;

*градиентная заливка* - это заливка фигуры, постепенно изменяющая цвет поверхности от края до края;

*гротеск* - собирательное название шрифтов без засечек;

*дизайн-проект рекламной или информационной конструкции* - комплект первичных документов, которые разрабатываются с целью определения общей концепции и принципиальных решений объекта, дающий общее представление об устройстве объекта, а также определяющий внешний вид объекта;

*допустимое место размещения* - это часть фасада здания, на которой возможно размещение рекламной или информационной конструкции. Конкретное расположение и максимальная площадь которой зависят от типа и параметров архитектурного элемента фасада, на котором предполагается размещение;

*засечки* - это короткие штрихи, обрамляющие основные штрихи знаков;

*защитные конструкции* - это устройства, предназначенные для защиты дверных и оконных проемов на различных объектах от несанкционированного проникновения и взлома, уменьшения притока-оттока света и тепла, улучшения шумоизоляции;

*здание-памятник* - здание, являющееся объектом культурного наследия;

*информационная табличка* - это несветовая информационная вывеска с нанесённой на них полезной информацией, указывающей на сферу деятельности организации, на входе в которую они расположены;

*информационная табличка-указатель* - это несветовая информационная вывеска, используемая для визуальной навигации;

*коммерческое обозначение* - это средство индивидуализации предприятия, ставшего известным на определенной территории при осуществлении предпринимательской деятельности;

*комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений* - чертеж (фотомонтаж) расположения конструкций на фасаде здания (сооружения), с указанием типа конструкций и габаритных размеров с учетом архитектуры здания (сооружения) и настоящих Требований;

*контражурная подсветка* - один из способов фоновой подсветки, при которой элементы подсвечиваются по контуру, за счёт чего создаётся мягкий, слегка рассеянный эффект свечения;

*крышная информационная конструкция* - тип информационной конструкции, каждая буква или логотип которой устанавливаются на каркас, размещаемый на крыше здания;

*лайтбокс* - это световой короб со встроенной подсветкой, несущий графическую или текстовую информацию;

*лайтбокс сложной геометрической формы* - рекламная или информационная конструкция, состоящая из каркаса, панелей и боковых стенок, фон (подложка) отсутствует. Внутри размещено электрооборудование для подсветки короба. В качестве внутренней подсветки используются люминесцентные лампы или светодиоды;

*маркиза* - это лёгкий навес, устраиваемый над входными дверями или оконными проемами зданий из железа, стекла или ткани;

*наружная реклама* - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, распространяемая с использованием настенных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений;

*ограждающие конструкции* - все ограждающие конструкции, не являющиеся ограждением строительной площадки, двери, ворота, перила, шлагбаумы, заборы, светопрозрачные конструкции, леерные ограждения;

*ось размещения* - линии (направления), систематизирующие архитектурные элементы здания;

*панель на опоре* - это вывеска, установленная на специальной опорной конструкции, располагающуюся у входа в подвальное помещение, параллельно или перпендикулярно плоскости фасада, вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения;

*панель-кронштейн* - вывеска, установленная перпендикулярно плоскости фасада на специальной консольной опорной конструкции, предназначенной для крепления на вертикальной плоскости выдвинутых или выступающих в горизонтальном направлении элементов конструкции;

*панель-кронштейн общий указатель* - это информационная конструкция с боковым или выносным креплением для указания наименования представленных организаций и указания пути к ним;

*подвальный этаж* - этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли более чем на половину высоты помещения;

*подсветка* - это освещение в темное время суток особым способом с декоративными и рекламными целями или с целью зрительно изменить окружающее пространство;

*радиальная композиция* - это вид построения композиции, при которой все элементы равноудалены относительно центральной точки (или общего центра);

*реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

*уникальные конструкции* - это исторические рекламные и информационные конструкции;

*фасад* - наружная лицевая сторона здания;

*фирменное наименование* - это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других юридических организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности;

*фирменный товарный знак (логотип)* - графический знак, эмблема или символ, используемый коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме;

*флаг* - полотнище правильной геометрической (чаще всего прямоугольной) формы, имеющее какую-либо специальную расцветку;

*фриз* - декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения;

*цокольный этаж* - этаж, при отметке пола помещений расположенный ниже планировочной отметки земли на высоту не более половины высоты помещений;

*шрифт* - графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему;

*штендер* - выносная мобильная конструкция наружной рекламы, имеющая одну или две рекламные поверхности;

*электронное табло* - конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

## 2. Типы разрешенных и запрещенных конструкций:

### 2.1. Типы разрешенных конструкций:

- Вывески без подложки и лайтбоксы сложной геометрической формы;
- Панель – кронштейны и панель – кронштейны общие указатели;
- Оформление витрин 1 -го и 2 -го этажей;
- Панель на опоре;
- Вывески для подвальных и цокольных помещений;
- Информационные таблички и информационные таблички - указатели;
- Информационные маркизы;
- Крышные информационные конструкции (за исключением размещения на скатах кровель, кровлях лоджий и балконов).

На территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» разрешена установка крышных конструкций информационного характера для обозначения названий зданий торгового, торгово-развлекательного и административного назначений.

Установка крышных рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» запрещена.

### 2.2. Типы запрещенных конструкций:

- Вывески и иные рекламные и информационные конструкции на гибком материале, картоне (флаги, штандарты) (за исключением афиш);
- Отдельностоящие сборно - разборные (складные) конструкции - штендеры, надувные, объемные и иные конструкции;
- Баннеры;
- Рекламные и информационные конструкции на ограждающих конструкциях, защитных конструкциях и внутренних частях двери;
- Электронные экраны, бегущие строки, размещение информации и рекламы с помощью проекторов, демонстрации постеров на динамических системах смены изображений;
- Информационные пристройки;
- Нанесение на поверхность фасада рекламного и информационного изображения (за исключением уникальных рекламных и информационных конструкций);
- Панель – кронштейны и панель-кронштейны общие указатели выше 1-го этажа;
- Крышные рекламные конструкции.

## 3. Правила определения допустимых мест размещения.

3.1. Согласно Таблице 1 по типу допустимого места размещения определяется тип рекламной или информационной конструкции.

Таблица 1

Тип конструкции к установке	Расположение	Максимально разрешенные размеры
Вывески и лайтбоксы	Над входами в здания и оконными проемами первого этажа здания	Длина L определяется архитектурными элементами фасада; Высота h не более 700мм; На фасадах зданий торговых центров, торгово-развлекательных и бизнес-центров высота h не более 1/5 высоты этажа, но не более 1500 мм.
Панель-кронштейны	По центральной оси относительно архитектурных элементов фасада первого этажа здания	Длина L определяется архитектурными элементами фасада; Высота h не более 700мм
Панели на опоре	Параллельно или перпендикулярно поверхности фасада здания вдоль длины лестничного проема по центральной оси ограждения	Длина L определяется архитектурными элементами фасада; Высота h не более 700мм
Постоянное оформление витрин	В оконных проемах первого этажа здания	Длина L определяется шириной витрины; Высота h не более 500мм
Временное и сезонное оформление витрин	В оконных проемах первого и второго этажа здания	Длина L и высота h определяется параметрами витрины; Площадь размещаемой информации не должна превышать 30% площади витрины
Крышные информационные конструкции	На крыше здания	Длина L определяется длиной фасада, но не более 15000мм; Высота h определяется количеством этажей, но не более 1800 мм
Информационные таблички	Рядом со входами в здание	Длина L не более 500мм; Высота h не более 800мм
Таблички общие указатели	Рядом со входами в здание	Длина L не более 500мм; Высота h не более 800мм
Информационные маркизы	Над или в оконных проемах первого этажа здания по центральной оси оконного проема	Длина L определяется шириной витрины, но не должна превышать ее более чем на 500 мм; Высота h определяется высотой витрины

3.1.1. Независимо от типа применяемой рекламной или информационной конструкции не допускается размещение:

- на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- приводящее к перекрытию указателей наименований улиц и номеров домов;
- не на фронтальной части козырька здания;
- в границах жилых помещений за исключением социальной рекламы;
- на скатах кровель, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах.

3.2. Правила определения допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций первых этажей.

3.2.1. При расположении организации или индивидуального предпринимателя на первом этаже здания, возможно размещение рекламных или информационных конструкций над окнами первого этажа. В случае, если размещению рекламной или информационной конструкции препятствуют декоративные элементы фасада, или для рекламной или информационной конструкции недостаточно места, то возможно оформление витрин первого этажа, устройство маркиз и размещение табличек. На одном фасаде следует размещать рекламные или информационные конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.

3.2.2. Запрещается:

- размещение рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий в границах жилых помещений;
- размещение рекламных и информационных конструкций на скатах кровель, кровлях козырьков, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;
- размещение рекламных и информационных конструкций на глухих фасадах зданий (за исключением социальной рекламы и размещения рекламных и информационных конструкций на глухих фасадах торговых центров, торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, кинотеатрах, театрах, цирков);
- устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- превышение заданных максимальных параметров;
- устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада;
- заполнение арочных оконных проемов (кроме временного оформления витрин и устройства маркиз), если данное место размещения не согласовано со службой государственной охраны культурного наследия Астраханской области при размещении на объектах культурного наследия.

3.3. Правила определения допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций выше первого этажа.

3.3.1. При расположении организации или индивидуального предпринимателя на втором этаже здания, возможно размещение рекламных

или информационных конструкций над окнами второго этажа. В случае, если размещению конструкции препятствуют декоративные элементы фасада, или для рекламной или информационной конструкции недостаточно места, то возможно оформление витрин второго этажа. На одном фасаде следует размещать конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.

### 3.3.2. Запрещается:

- размещение рекламных и информационных конструкций в уровне второго этажа на фасадах здания – объекта культурного наследия;
- размещение панелей - кронштейнов в уровне второго этажа;
- размещение конструкций на глухих фасадах зданий (за исключением социальной рекламы и размещения вывесок на глухих фасадах торговых центров, торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, кинотеатрах, театрах, цирков);
- размещение рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий в границах жилых помещений;
- размещение рекламных и информационных конструкций на скатах кровель, кровлях козырьков, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;
- размещение рекламных и информационных конструкций без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- оформление витрин выше 2-го этажа здания;
- превышение заданных максимальных параметров рекламных и информационных конструкций;
- размещение рекламных и информационных конструкций поверх архитектурных элементов фасада;
- заполнение арочных оконных проемов (кроме временного оформления витрин) и устройство маркиз, если данное решение не согласовано со службой государственной охраны культурного наследия Астраханской области при размещении на зданиях - объектах культурного наследия.

3.3.3. В случае размещения рекламных или информационных конструкций на фасадах жилых зданий запрещается размещать любые конструкции выше линии перекрытий между вторым и третьим этажами, включая крыши.

3.3.4. Рекламно – информационное оформление фасадов административных зданий может осуществляться на любом этаже здания в соответствии с согласованной комплексной концепцией рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений.

3.4. Правила определения допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций цокольных этажей.

3.4.1. В случае расположения организации или индивидуального предпринимателя на уровне цоколя, рекламные или информационные конструкции следует размещать на фасадах здания ниже уровня перекрытий цокольного и первого этажей. Если этому мешают декоративные элементы фасада или для рекламных или информационных конструкций недостаточно

*у  
- Фед*

места, то возможно оформление витрин цокольного этажа. Допускается размещение табличек непосредственно у входной двери в помещение организации. На одном фасаде следует размещать рекламные или информационные конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.

#### 3.4.2. Запрещается:

- размещение рекламных и информационных конструкций без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- превышение заданных максимальных параметров рекламных и информационных конструкций;
- устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада;
- временное, постоянное и сезонное оформление витрин цокольных этажей более чем на 30 % от общей площади витрины.

3.5. Правила определения допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций подвальных этажей и на козырьках.

3.5.1. Для организаций, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, рекламные или информационные конструкции следует размещать над входом в помещение организации, на фризах козырька над лестничным проемом и на ограждении лестничного проема. На одном фасаде следует размещать рекламные или информационные конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.

3.5.2. При размещении рекламных или информационных вывесок на фризе козырька высота вывески может быть не более 400 мм.

#### 3.5.3. Запрещается:

- устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- превышение заданных максимальных параметров рекламных и информационных конструкций;
- устройство допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций поверх архитектурных элементов фасада;
- размещение рекламных или информационных вывесок не на фризе козырька здания (сверху, снизу и сбоку). На фризах козырьков цокольных этажей можно размещать рекламные и информационные вывески со всех сторон;
- размещение рекламных и информационных конструкций на скатах кровель, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах.

3.6. Правила определения допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций арочных проемов.

3.6.1. В случае расположения входа в организацию со стороны дворового фасада и осуществлении входа во двор через арку здания, рекламные или информационные конструкции следует размещать на плоскостях фасада вокруг входа в арку. Допускается размещение табличек. На одном фасаде следует размещать конструкции одного вида с

использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.

### 3.6.2. Запрещается:

- устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- превышение заданных максимальных параметров рекламных и информационных конструкций;
- устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада;
- использование арочного проема для размещения рекламных или информационных конструкций, если данное решение не согласовано со службой государственной охраны объектов культурного наследия Астраханской области при размещении на зданиях-объектах культурного наследия.

3.7. Правила определения допустимых мест размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах торговых, торгово-развлекательных и бизнес – центров.

3.7.1. К разрешенным рекламным и информационным конструкциям на зданиях торговых центров (далее – ТЦ), торгово-развлекательных центров (далее – ТРЦ) и бизнес-центров (далее – БЦ) относятся:

- вывески без подложки;
- оформление витрин 1-го и 2-го этажей;
- информационные таблички и информационные таблички - указатели;
- информационные маркеры;
- крышные информационные конструкции с названием ТЦ, ТРЦ и БЦ;
- уникальные исторические информационные и рекламные конструкции, представляющие собой объекты монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптуры и т.д.);
- вывески, исторически выполненные в технике росписи, мозаичного панно, или исторически являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта, а также вывески советского времени.

3.7.2. На фасадах зданий ТЦ, ТРЦ и БЦ запрещено размещать рекламные и информационные вывески с подложкой, баннеры, световые коробки простой геометрической формы, панели-кронштейны, крышные конструкции рекламного характера.

3.7.3. В качестве основных рекламных и информационных вывесок на фасадах зданий ТЦ, ТРЦ и БЦ следует использовать вывески из отдельных символов без подложки высотой не более 1/5 высоты этажа, но не более 1,5м.

3.7.4. При размещении рекламных и информационных вывесок на фасадах зданий ТЦ, ТРЦ и БЦ следует соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку. Рекламные и информационные вывески, выступая элементами модульной сетки, должны быть кратны размеру одного модуля. Между несколькими рекламными и информационными вывесками должны быть одинаковые зазоры. Рекламные и информационные вывески должны быть сгруппированы в определенных для этого местах на

фасаде, с выравниванием по ширине во избежание заполнения вывесками всей фасадной площади. Подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю, соблюдая при этом максимально допустимую высоту рекламных или информационных вывесок.

3.7.5. Крышные конструкции на зданиях ТЦ, ТРЦ и БЦ на всей территории муниципального образования города Астрахани, в том числе в границах историко-архитектурных комплексов, могут быть использованы только для названия ТЦ, ТРЦ и БЦ. Крышные конструкции должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки. Допускается размещение более одной крышной информационной конструкции на зданиях ТЦ, ТРЦ и БЦ, но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены. При этом крышные конструкции, размещаемые на одном здании ТЦ, ТРЦ или БЦ должны быть идентичны друг другу. В зависимости от высоты здания следует принимать следующие размеры крышных конструкций: высота менее 0,8 м для 1-2 этажных зданий, высота менее 1,2 м для 3-5 этажных зданий, высота менее 1,8 м для зданий выше 6 этажей, длина до 15 м но не более  $\frac{1}{2}$  длины фасада здания.

3.7.6. В случае, если рекламно-информационное оформление зданий ТЦ, ТРЦ и БЦ планируется выполнить с отклонениями от положений требований, в том числе при размещении динамических, проекционных и иных, непредусмотренных требованиями конструкций, дизайн-проект рекламно-информационного оформления зданий ТЦ, ТРЦ и БЦ выносится на рассмотрение заседания рабочей группы градостроительного совета при Губернаторе Астраханской области по направлению «Градостроительство».

3.7.7. Запрещается:

- устройство допустимых мест размещения без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада;
- превышение заданных максимальных параметров рекламных и информационных конструкций;
- размещение временного и сезонного оформления витрин более, чем на 30 % от общей площади витрины;
- оформление витрин ТЦ, ТРЦ и БЦ выше 2-го этажа;
- устройство допустимых мест размещения поверх архитектурных элементов фасада;
- размещение вывесок с подложкой, баннеров, световых коробов (лайтбоксов), панель-кронштейнов, панель-кронштейнов общих указателей, крышных конструкций рекламного характера на зданиях ТЦ, ТРЦ и БЦ;
- дублирование и установка более одной крышной информационной конструкции относительно одного фасада, по отношению к которому она размещена;
- использование большеформатных видов рекламных и информационных конструкций;
- вертикальное размещение информации.

3.8. Правила определения допустимых мест размещения информационных конструкций нестационарных торговых объектов, торговых павильонов и остановочных павильонов.

3.8.1. При расположении организации или индивидуального предпринимателя в нестационарном торговом объекте (далее – НТО), допускается размещение:

- информационные вывески без подложки над витринами в границах фриза;
- информационной таблички с режимом работы и списками организаций;
- общих указателей;
- информационных маркиз и панель-кронштейнов только на павильоне Тип – 1, согласно типовым архитектурно-художественным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 30.10.2019 №420.

3.8.2. В случае, если размещению информационной конструкции препятствуют декоративные элементы фасада, или для информационной конструкции недостаточно места, то возможно оформление витрин, устройство маркиз и размещение табличек. На одном фасаде следует размещать информационные конструкции одного вида с использованием одних и тех же материалов и соблюдать единую ось размещения.

3.8.3. Запрещается:

- размещение крышных рекламных и информационных конструкций;
- размещение рекламных конструкций;
- размещение рекламных и информационных вывесок без учета расположения центральных осей архитектурных элементов фасада, а также поверх архитектурных элементов фасада;
- размещение любой информации на всех фасадах, кроме главного;
- превышение заданных максимальных параметров конструкций;
- размещение временного и сезонного оформления витрин более, чем на 30 % от общей площади витрины;
- размещение информации вертикально и под витринами;
- размещение панель-кронштейнов на павильонах Тип – 2 и Тип – 3, согласно типовым архитектурно-художественным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Астрахань», утвержденным постановлением администрации муниципального образования «Город Астрахань» от 30.10.2019 №420;
- использование большеформатных видов рекламных и информационных конструкций;
- перенос и изменение места размещения названия остановки на остановочных павильонах.

4. Принципы размещения информации.

4.1. Согласно Таблице 2 на информационных конструкциях возможны следующие виды размещаемой информации.

Таблица 2

Тип конструкции	Вид конструкции	Виды размещаемой информации						
		Наименование организации	Логотип организации	Тип услуг	Время работы организации	Акции	Дополнительная информация	Указатель
Вывеска и лайтбокс	Без подложки	+	+	+	-	-	-	-
	Сложной геометрической формы	+	+	+	-	-	-	-
Крышная конструкция	Информационная	+	+	+	-	-	-	-
Панель-кронштейн	С подложкой	+	+	+	-	-	-	-
	Без подложки	+	+	+	-	-	-	-
	Общий указатель	+	+	+	-	-	+	+
Панель на опоре	С подложкой	+	+	+	-	-	-	-
Табличка	Информационная	+	+	+	+	+	+	-
	Указатель	+	+	+	+	-	+	+
Витрина	Постоянное оформление	+	+	+	-	-	-	-
	Временное оформление	+	+	+	+	+	+	-
	Сезонное оформление	+	+	+	+	+	+	-
Маркиза	Информационная	+	+	+	-	-	-	-

4.2. Принципы размещения информации на информационных вывесках.

4.2.1. На информационных и рекламных вывесках следует:

- размещать наименование организации, ее логотип и род деятельности, допускается один способ размещения информации - линейный (горизонтальный), параллельно фасаду здания;

- размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада;

- соблюдать минимальные отступы от контура допустимого места размещения, не менее 0,05 м;

- размещать информацию в один, или два уровня;

- размещать информацию на пересечении центральных осей допустимого места размещения.

4.2.2. Композиция, объем и размеры информации на информационных и рекламных вывесках зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.2.3. На информационных и рекламных вывесках запрещается:

- превышение заданных максимальных параметров и хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей элементов фасада;

- размещение информации более чем в два уровня;

- многократное повторение информации.

4.3. Принципы размещения информации на крышных информационных конструкциях.

4.3.1. На крышных информационных конструкциях следует:

- размещать наименование организации, ее логотип и род деятельности, допускается один способ размещения информации - линейный (горизонтальный);

- размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада;

- соблюдать минимальные отступы нижнего контура конструкции, не менее 0,1 м;

- размещать информацию в один, или два уровня;

- размещать информацию на пересечении центральных осей допустимого места размещения.

4.3.2. Композиция, объем и размеры информации на крышных информационных конструкциях зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.3.3. Крышная информационная конструкция разрешена к использованию для обозначения названия ТЦ, ТРЦ и БЦ и для обозначения названия организации, которая занимает все помещения в административном здании.

4.3.4. На крышных информационных конструкциях запрещается:

- превышение заданных максимальных параметров и хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей элементов фасада;

- многократное повторение информации;
- размещение информации более, чем в два уровня.

4.4. Принципы размещения информации на панель-кронштейнах и панелях на опоре.

4.4.1. На панель-кронштейнах и панелях на опоре следует:

- размещать наименование организации, ее логотип и род ее деятельности, допускается один из двух способов размещения информации - линейный (горизонтальный) и радиальный;

- размещать информацию на пересечении центральных осей конструкции;

- соблюдать минимальные отступы от контура панель-кронштейна, не менее 0,05 м;

- соблюдать максимально разрешенные параметры при размещении информации без подложки;

4.4.2. Возможна радиальная композиция информации.

4.4.3. Композиция, объем и размеры информации на панель-кронштейнах и панелях на опоре зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.4.4. На панель-кронштейнах и панелях на опоре запрещается:

- хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей панели;

- выход информации за границы панели и превышение заданных максимальных параметров;

- размещение информации в 3 и более уровней;

- ассиметричное размещение информации при радиальной композиции.

4.5. Принципы размещения информации на панель-кронштейнах общих указателей.

4.5.1. На панель-кронштейнах общих указателей следует:

- размещать наименование, логотип, род деятельности организации и знак навигации, или обозначение этажа, допускается один способ размещения информации - линейный (горизонтальный);

- размещать информацию на пересечении центральных осей панелей и выравнивать по одной оси для всей группы кронштейнов;

- соблюдать минимальные отступы от контура каждой панели панель-кронштейна общего указателя, не менее 0,05 м.

4.5.2. Каждая организация может разместить не более одной панели на панель-кронштейне общем указателе.

4.5.3. Панелей на панель-кронштейне общем указателе не должно быть больше четырех, не считая указателя.

4.5.4. Общий указатель должен размещаться внизу панель-кронштейна общего указателя.

4.5.5. Панели панель-кронштейна общего указателя должны быть одинаковыми по высоте и ширине, размещены с одинаковым отступом друг от друга, не менее 0,05 м.

4.5.6. Композиция, объем и размеры информации на панель-кронштейне общем указателе зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.5.7. На панель-кронштейнах общих указателей запрещается:

- размещение информации без учета расположения центральных осей панели, а также относительно других панелей в группе;
- превышение заданных максимальных параметров;
- размещение указателя по середине, или сверху группы панелей, а также его дублирование;
- установка разногабаритных панелей на один кронштейн;
- установка панели с разными отступами;
- установка более 4-х панелей (не считая указателя) на один кронштейн.

4.6. Принципы размещения информации на информационных табличках.

4.6.1. На информационных табличках следует:

- размещать наименование, логотип и род деятельности организации, а также время работы и необходимую дополнительную информацию, допускается один способ размещения информации - линейный (горизонтальный);
- размещать информацию на пересечении центральных осей таблички;
- соблюдать отступы от контура таблички, не менее 0,05м.

4.6.2. Композиция, объем и размеры информации на информационных табличках зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.6.3. На информационных табличках запрещается:

- хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей таблички;
- несоблюдение заданных максимальных параметров и минимальных отступов;
- выход информации за границы таблички.

4.7. Принципы размещения информации на информационных табличках - указателях.

4.7.1. На информационных табличках - указателях следует:

- размещать наименование организации, ее логотип и род ее деятельности, допускается один способ размещения информации - линейный (горизонтальный);
- выравнивать информацию по левому краю;
- размещать указатель внизу конструкции;
- соблюдать минимальные отступы от контура таблички, не менее 0,05м;
- размещать этажи организаций общим блоком с одной стороны;
- соблюдать минимальное расстояние между строчками, не менее 0,03 м.

4.7.2. Каждая организация может использовать не более одной строки на информационной табличке - указателе.

4.7.6. Композиция, объем и размеры информации на информационной табличке - указателе зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.7.7. На информационных табличках - указателях запрещается:

- хаотичное размещение информации и разная высота надписей;
- дублирование указателей;
- несоблюдение заданных максимальных параметров и минимальных отступов.

4.8. Принципы размещения информации при постоянном оформлении витрин.

4.8.1. При постоянном оформлении витрин следует:

- размещать фирменное наименование, логотип и род деятельности организации;
- соблюдать минимальные отступы от контура витрины и ее оформления, не менее 0,05 м;
- размещать информацию на пересечении центральных осей допустимого места размещения;
- размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины, площадь размещаемой информации является суммой площадей надписей и символов.

4.8.2. Композиция, объем и размеры информации на информационной табличке - указателе зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.8.3. При постоянном оформлении витрин запрещается:

- хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей оформления витрины;
- несоблюдение заданных максимальных параметров и выход информации за границы допустимых мест размещения;
- несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации.

4.9. Принципы размещения информации при временном оформлении витрин.

4.9.1. При временном оформлении витрин следует:

- размещать рекламные акции, логотип и фирменное наименование компании, также время работы компании при наличии стеклянной двери-витрины;
- размещать информацию на пересечении центральных осей витрины;
- размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины, площадь размещаемой информации является суммой площадей надписей и символов.

4.9.2. При временном оформлении витрин запрещается:

- хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей витрины;
- несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации.

4.10. Принципы размещения информации при сезонном оформлении витрин.

4.10.1. При сезонном оформлении витрин следует:

- размещать фирменное наименование, логотип и род деятельности организации, а так же необходимую дополнительную информацию;
- размещать информацию на пересечении центральных осей витрины;
- размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины, площадь размещаемой информации является суммой площадей размещаемых панелей, лайтбоксов и их элементов крепления, перекрывающих проем витрины;

- соблюдать минимальный отступ от остекления витрины до размещаемых панелей и лайтбоксов не менее 0,1 м.

4.10.2. При сезонном оформлении витрин запрещается.

- хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей витрины;
- несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации;

- установка двух и более панелей или лайтбоксов;

- несоблюдение заданных минимальных отступов.

4.11. Принципы размещения информации на информационных маркизах.

4.11.1. На маркизах следует:

- размещать фирменное наименование, логотип и род деятельности организации;

- размещать информацию на пересечении центральных осей маркизы;

- размещать информацию не более чем на 30% общей площади витрины, площадь размещаемой информации является площадью проема витрины, перекрываемая размещаемой маркизой.

4.11.2. Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках допустимого места размещения.

4.11.3. На маркизах запрещается:

- хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей маркизы;

- несоблюдение заданных максимальных параметров площади размещаемой информации;

- выход информации за площадь маркизы;

- размещение информации в 2 и более уровней.

5. Требования к типографике.

5.1. Требования по размещению и использованию шрифтов.

5.1.1. Для информационных конструкций тех организаций, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт, перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

5.1.2. Антиквенные шрифты. Антиква - класс типографических наборных шрифтов с засечками. Засечка - короткий, обычно перпендикулярный штрих на конце буквы. Подобные шрифты

рекомендуются для фасадов исторических зданий и зданий, стилизованных под них (Rockwell Nova, Century Schoolbook, Book Antiqua, Sylfaen).

5.1.3. Гротескные шрифты. Гротеск - собирательное название шрифтов без засечек. Подобные шрифты рекомендуются для фасадов современных зданий (Lucida Console, Century Gothic, Yu Gothic).

5.1.4. Запрещается:

- любое искажение шрифтов и текста на информационных конструкциях;
- использование прописных букв без разрядки, либо с отрицательной разрядкой;
- использование с разрядкой строчных букв;
- использование двух и более цветов;
- использование градиентной заливки.

5.1.7. Разрешено размещать текстовую часть информационных вывесок только горизонтально.

5.1.8. Для организаций, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт, разрешено использование только кириллических шрифтов.

## I. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6. Правила оформления рекламных и информационных вывесок.

6.1. Правила оформления вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки.

6.1.1. Вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки должна размещаться параллельно фасаду здания.

6.1.2. Максимальная разрешенная глубина вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки - 160 мм. Максимальная разрешенная глубина букв и знаков - не более 60 мм. Ширина не должна превышать 10 метров. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм, но не более 100 мм.

6.1.3. К размещению допускаются 2 варианта исполнения: плоский и объемный.

6.1.4. Плоский тип исполнения. Длина в границах зеленой зоны, но не более 10 м, глубина буквы не более 30 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и стекло. Вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование контражурной подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

6.1.5. Объемный тип исполнения. Длина в границах зеленой зоны, но не более 10 м, глубина букв и элементов не более 60 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и

стекло. Вывеска из отдельностоящих букв и знаков без подложки должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование контражурной подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

## 6.2. Правила оформления лайтбоксов сложной геометрической формы.

6.2.1. Лайтбокс сложной геометрической формы должен размещаться параллельно фасаду здания.

6.2.2. Максимальная разрешенная глубина лайтбоксов сложной геометрической формы - 250 мм. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм, но более 100 мм. Длина в границах зеленой зоны, но не более 5 м, глубина букв и элементов не более 150 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм.

6.2.3. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент вывески должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

## 7. Правила оформления крышных информационных конструкций.

7.1. Крышные информационные конструкции должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки. Крышные информационные конструкции на зданиях ТЦ, ТРЦ, БЦ разрешены на всей территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», в том числе в границах историко-архитектурных комплексов и могут быть использованы только для названия ТЦ, ТРЦ и БЦ и для обозначения названия организации, которая занимает все помещения в здании. Возможна установка не более одной крышной информационной конструкции относительно одного фасада, по отношению к которому она размещена.

7.2. Максимальная разрешенная глубина надписи - не более 150 мм. В зависимости от высоты здания следует принимать следующие размеры крышных конструкций: высота менее 0,8 м для 1-2 этажных зданий, высота менее 1,2 м для 3-5 этажных зданий, высота менее 1,8 м для зданий выше 6 этажей. Ширина не должна превышать 15 метров, но не более  $\frac{1}{2}$  длины фасада здания.

### 7.3. Варианты исполнения крышных информационных конструкций.

7.3.1. Плоский вариант исполнения. Длина в границах зеленой зоны, но не более 15 м, глубина не более 50 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 1800 мм. Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и стекло. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование контражурной и внешней подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

7.3.2. Объемный вариант. Длина в границах зеленой зоны, но не более 15 м, глубина не более 150 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 1800 мм. Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик и стекло. Вывеска должна быть

выполнена в едином цвете. Возможно использование подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

## 8. Правила оформления панель-кронштейнов.

### 8.1. Виды панель-кронштейнов.

8.1.1. На панель-кронштейне с подложкой информация может размещаться с обеих сторон. Размещение информации на торцевой части кронштейна запрещено.

8.1.1.1. Отступ от фасада здания не более 300 мм. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм.

8.1.2. На панель-кронштейне без подложки информация может размещаться с обеих сторон, рекомендуется размещать логотип или наименование компании.

8.1.2.1. Отступ от фасада - не более 120 мм. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм.

8.1.3. Панель-кронштейн должен размещаться перпендикулярно фасаду здания.

8.1.4. Запрещается размещать панель-кронштейны:

- на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- друг над другом;
- выше уровня первого этажа.

8.1.5. Варианты исполнения панелей-кронштейнов с подложкой:

- плоский. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панель-кронштейна должен быть выполнен в едином цвете (подложка и текст). Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

- объемный. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, глубина информации не более 60 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панель-кронштейна должен быть выполнен в едином цвете (подложка и текст). Возможна внутренняя подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

- с гравировкой. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, глубина информации не более 30 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панель-кронштейна должен быть выполнен в едином цвете (подложка и текст). Возможно использование внутренней

подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

- сквозной. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Крепления панель-кронштейна не должны попадать на сквозные элементы. Панель-кронштейн должен быть выполнена в едином цвете (подложка и текст). Возможно использование внутренней подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

8.1.6. Вариант исполнения панель-кронштейнов без подложки - объемный. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панель-кронштейна должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

8.1.7. Варианты крепления панель-кронштейнов:

- невидимое крепление вплотную. Невидимое крепление позволяет скрыть несущие конструкции панель-кронштейнов и достигнуть плотного прилегания к фасаду. При данном виде крепления размещаемая информация занимает максимально возможную площадь. Размещение данного типа панель-кронштейна на зданиях-памятниках не допускается. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

- опорное крепление. Элементы крепления конструкции могут выходить за границы зеленой зоны и должны располагаться перпендикулярно фасаду. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Размещение данного типа панель-кронштейна на зданиях-памятниках возможно с отступом панели от плоскости стены не менее чем на 50 мм. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

- крепление на дистанционных держателях. Данный тип крепления располагается в границах зеленой зоны, между фасадом и панель-кронштейном. Дистанционные держатели должны быть выполнены в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

- подвесное крепление. Подвесное крепление располагается в зеленой зоне, перпендикулярно фасаду над панель-кронштейном. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна должно составлять не менее 2,5м.

8.2. Панель-кронштейны общие указатели.

8.2.1. Максимальная разрешенная глубина панель-кронштейна общего указателя. - 120 мм. Разрешенная высота панели не более 300 мм, длина не более 500мм. На одном кронштейне разрешается размещать не более 5-ти панелей. Отступ от фасада здания-памятника архитектуры - не менее 50 мм.

8.2.2. Запрещается размещать панель-кронштейны общие указатели:

- на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- друг над другом;
- выше уровня первого этажа.

8.2.3. Панель-кронштейн общий указатель должен размещаться перпендикулярно фасаду здания.

8.2.4. Варианты исполнения панель-кронштейнов общих указателей:

- плоский. Длина не более 500 мм, глубина не более 120 мм, высота не более 300 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панель-кронштейна общего указателя должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

- с гравировкой. Длина не более 500 мм, глубина не более 120 мм, глубина информации не более 30 мм, высота не более 300 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панель-кронштейна общего указателя должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

8.2.5 Варианты крепления панель-кронштейнов общих указателей:

- невидимое крепление вплотную. Невидимое крепление позволяет скрыть несущие конструкции панель-кронштейнов общих указателей и достигнуть плотного прилегания к фасаду. При данном виде крепления размещаемая информация занимает максимально возможную площадь. Размещение данного типа панель-кронштейна на зданиях-памятниках не допускается. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна общего указателя должно составлять не менее 2,5м.

- крепление на дистанционных держателях. Данный тип крепления располагается в границах зеленой зоны, между фасадом и панель-кронштейном общим указателем. Дистанционные держатели должны быть выполнены в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней точки панель-кронштейна общего указателя должно составлять не менее 2,5м.

- подвесное крепление. Подвесное крепление располагается в зеленой зоне, перпендикулярно фасаду над панель-кронштейном общим указателем. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным. Расстояние от тротуара до нижней

точки панель-кронштейна общего указателя должно составлять не менее 2,5м.

## 9. Правила оформления панелей на опоре.

### 9.1. Панели на опоре с подложкой.

9.1.1. Максимальная разрешенная глубина рекламной или информационной панели на опоре - 120 мм. Разрешенные ширина и высота панели не более 700 мм. Высота опоры не должна превышать 2000 мм. Цвет, материал опоры и ограждения лестничного проема должны быть одинаковыми.

### 9.2. Варианты исполнения панелей на опоре с подложкой:

- плоский. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панели на опоре должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет;

- объемный. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, глубина букв и элементов не более 60 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панели на опоре должен быть выполнен в едином цвете. Возможна внутренняя подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет;

- с гравировкой. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, глубина букв и элементов не более 30 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент панели на опоре должен быть выполнен в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет;

- сквозной. Длина в границах зеленой зоны, но не более 700 мм, глубина не более 120 мм, высота в границах зеленой зоны, но не более 700 мм. Наиболее предпочтительными материалами для этого варианта исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Крепления панели на опоре не должны попадать на сквозные элементы. Панель на опоре должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование внутренней подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

## 10. Правила оформления табличек.

### 10.1. Информационные таблички.

10.1.1. Информационная табличка располагается на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли по нижней отметке. Информационная табличка монтируется вплотную к фасаду, при этом ее глубина не должна превышать 30 мм.

10.1.2. Данные правила не регламентируют места размещения мемориальных досок, табличек с куар-кодами, табличек, сообщающих о присвоении зданию статуса памятника архитектуры или произведения монументального искусства и т. д.

10.1.3. Варианты исполнения информационных табличек:

- плоский. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент информационной таблички должен быть выполнен в едином цвете;

- объемный. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, глубина информации не более 20 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент информационной таблички должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено;

- с гравировкой. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, глубина информации не более 10 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл и камень. Каждый элемент информационной таблички должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено;

- сквозной. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл и стекло. Каждый элемент информационной таблички должен быть выполнен в едином цвете. Крепление информационной таблички не должны приходиться на сквозные элементы. Использование подсветки запрещено.

10.2. Информационные таблички - указатели.

10.2.1. Данный вид конструкции следует размещать возле дворовых арок, либо перед входом в многоэтажные здания для поэтажной навигации.

10.2.2. Информационная табличка - указатель монтируется вплотную к фасаду, ее глубина не должна превышать 30 мм. Информационная табличка - указатель располагается на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли.

10.2.3. Варианты исполнения информационных табличек - указателей:

- плоский. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент информационной таблички - указателя должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено;

- объемный. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, глубина информации не более 20 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент информационной таблички - указателя должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено;

- с гравировкой. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, глубина информации не более 10 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент информационной таблички - указателя должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено;

- сквозной. Длина не более 500 мм, глубина не более 30 мм, высота не более 800 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Каждый элемент информационной таблички - указателя должен быть выполнен в едином цвете. Крепление информационной таблички - указателя не должны приходиться на сквозные элементы. Использование подсветки запрещено.

11. Правила оформления рекламного или информационного витрин.

11.1. Виды рекламного или информационного оформления витрин.

11.1.1. Постоянное рекламное или информационное оформление витрин.

При отсутствии возможности установки плоской вывески над входом и витринами здания выделяется зеленая зона для постоянного рекламного или информационного оформления витрин. Следует размещать логотип и наименования компании с внешней (либо с внутренней) стороны витрины без подложки. Толщина объемных букв не должна превышать - 60мм.

11.1.2. Временное рекламное или информационное оформление витрин.

При временном рекламном или информационном оформлении витрин разрешается размещение информации в плоском исполнении с внешней (либо с внутренней) стороны остекления. Площадь размещаемой информации не должна превышать 30 % от общей площади витрины.

11.1.3. Сезонное рекламное или информационное оформление витрин.

При сезонном рекламном или информационном оформлении витрин разрешается размещение информации в плоском исполнении с внутренней стороны остекления. Площадь размещаемой информации не должна превышать 30 % от общей площади витрины. Максимальная разрешенная толщина вывески - 100 мм.

11.2. Вариант исполнения постоянного рекламного или информационного оформления витрин – без подложки. Длина определяется шириной витрины, но не более 10 м, глубина не более 60 мм, высота не более 500 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и стекло. Вывеска должна быть выполнена в едином цвете. Возможно использование подсветки. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет.

11.3. Вариант исполнения временного рекламного или информационного оформления витрин – плоский. Длина, глубина и высота определяются параметрами витрины, но общая площадь размещаемой информации не должна превышать 30% площади витрины. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются: самоклеющаяся пленка, маркеры по стеклу. Каждый элемент оформления должен быть выполнен в едином цвете и иметь общую композиционную идею. Использование подсветки запрещено.

11.4. Варианты исполнения сезонного рекламного или информационного оформления витрин:

- плоский простой геометрической формы. Длина, высота в границах остекления витрины, но не более 30 % от общей площади витрины. Глубина не более 100 мм. Расстояние до стекла витрины не менее 120мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент оформления должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды;

- объемный простой геометрической формы. Длина, высота в границах остекления витрины, но не более 30 % от общей площади витрины. Глубина не более 100 мм, глубина информации не более 60 мм. Расстояние до стекла витрины не менее 120 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Оформление должно быть выполнено из отдельностоящих объемных букв, прилегающих к подложке. Каждый элемент оформления должен быть выполнен в едином цвете. Возможна подсветка как объемной информации, так и фона. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды;

- простой геометрической формы с гравировкой. Длина, высота в границах остекления витрины, но не более 30 % от общей площади витрины. Глубина не более 100 мм, глубина информации не более 30 мм. Расстояние до стекла витрины не менее 120 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик, стекло и композитные материалы. Каждый элемент оформления должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды;

- сложной геометрической формы. Длина, высота в границах остекления витрины, но не более 30 % от общей площади витрины. Глубина не более 60 мм. Расстояние до стекла витрины не менее 120 мм. Наиболее предпочтительными материалами исполнения являются металл, пластик и композитные материалы. Каждый элемент оформления должен быть выполнен в едином цвете. Для подсветки рекомендуется использовать светодиоды.

## 12. Правила оформления информационных маркиз.

12.1. При отсутствии возможности установки плоской вывески над входом или в границах используемого в коммерческих целях помещения в качестве дополнительного допустимого места размещения информационной конструкции возможно выделение зеленой зоны в пределах витрин и окон для размещения информационных маркиз. Рекомендуется размещать наименование организации, логотип, тип услуг.

12.1.1. Высота шрифта (символов), товарного знака, знака обслуживания должна быть не более 300 мм. Информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

12.2. Вариант исполнения информационных маркиз.

12.2.1. Длина определяется шириной витрины, но не должна превышать ее более, чем на 500 мм, глубина не более 800 мм, высота определяется высотой витрины, высота информации не более 400 мм. Наиболее предпочтительными материалами для выполнения маркиз является акриловая тентовая ткань. Каждый элемент должен быть выполнен в едином цвете. Использование подсветки запрещено.

## II. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И ПОРЯДКУ СОГЛАСОВАНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

13. Требования к составу и оформлению дизайн-проекта рекламной или информационной конструкции на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

13.1. Дизайн-проект рекламной или информационной конструкции, планируемой к размещению на фасадах зданий и сооружений, в том числе на ограждениях строительных площадок, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», разрабатывается с целью определения соответствия данной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселения, сохранения архитектурных, стилистических и колористических особенностей зданий, предотвращения возникновения визуального «захламления» и создания гармоничной комфортной городской среды.

13.2. Состав дизайн-проекта рекламной или информационной конструкции включает текстовые и графические материалы.

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе здания, сооружения;
- сведения о собственнике здания/помещения;
- сведения о товарном знаке;
- согласование со службой государственной охраны объектов культурного наследия Астраханской области (при размещении конструкции на зданиях-объектах культурного наследия);
- сведения о типе конструкции и месте ее размещения;
- сведения о способе подсветки (при необходимости);
- сведения о параметрах вывески.

Графические материалы включают:

- схему ситуационного плана территории на основе открытых источников геоинформационной системы (ГИС) с указанием здания, сооружения, на котором планируется размещение рекламной или информационной конструкции;
- цветные фотографии фасада здания, сооружения, на котором предполагается размещение рекламной или информационной конструкции, выполненные не менее, чем с двух позиций с учетом отображения на

фотографиях всех существующих рекламных или информационных конструкций на фасаде здания, сооружения;

- перспективные виды (фотомонтаж) с размещением рекламной или информационной конструкции на фасаде здания, сооружения;

- чертеж рекламной или информационной конструкции в масштабе с указанием габаритных размеров, применяемых материалов, колористического решения, способов крепления, подсветки и т. д.;

- комплексную концепцию рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений.

13.3. Дизайн-проект информационных и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий и сооружений, в том числе на ограждениях строительных площадок, должен быть оформлен на листах формата А3 или А4, иметь титульный лист, быть сброшюрован и подписан заказчиком и разработчиком эскизного проекта.

13.4. Дизайн-проект рекламных конструкций, а также крышных информационных конструкций, размещаемых на фасадах зданий и сооружений, должен быть выполнен специализированной организацией, имеющей свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов, с обязательным указанием фамилии, имени и отчества, а также подписью лица, выполнившего данные работы.

14. Порядок согласования дизайн-проекта рекламной конструкции на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

14.1. Дизайн-проект рекламных конструкций предоставляется на рассмотрение в управление муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань» в составе пакета документов в рамках предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань».

14.2. Срок предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» составляет не более 30 дней со дня поступления заявления о согласовании дизайн-проекта размещения рекламной вывески в управление муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань».

14.3. Управление муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань» в рамках предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» направляет в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» дизайн-проект рекламных конструкций в двух экземплярах на бумажном носителе для согласования. Срок согласования - 10 рабочих дней, следующих за днем регистрации заявления и документов.

14.4. Заявитель вправе самостоятельно согласовать дизайн-проект рекламных конструкций в управлении по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» до получения муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» в рамках рассмотрения обращений граждан.

14.5. Срок согласования дизайн-проект рекламных конструкций составляет не более 30 дней со дня поступления заявления о согласовании дизайн-проект рекламных конструкций в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань». Заявление о согласовании дизайн-проект рекламных конструкций считается поступившим в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» со дня его регистрации.

14.6. Срок размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», по обращению заявителя составляет от 5 до 10 лет со дня согласования.

15. Порядок согласования дизайн-проекта информационной конструкции на фасадах зданий, сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

15.1. Управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» осуществляет рассмотрение дизайн-проекта информационных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

15.2. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», осуществляется после согласования дизайн-проекта информационных конструкций с управлением по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

15.3. Дизайн-проект информационных конструкций, размещаемых на зданиях-объектах культурного наследия, в первоочередном порядке должен быть согласован со службой государственной охраны объектов культурного наследия Астраханской области.

15.4. Срок предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения

вывески» на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» составляет не более 14 дней со дня поступления заявления о согласовании дизайн-проекта размещения информационной вывески в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань». Заявление о согласовании дизайн-проекта размещения информационной вывески считается поступившим в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» со дня его регистрации.

15.5. Срок размещения информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», составляет 3 года со дня согласования.

15.6. Информационные конструкции на фасадах зданий и сооружений по истечении срока согласования подлежат повторному согласованию. Информационные конструкции, установленные на фасадах зданий и сооружений без согласования, или согласованные до 07.07.2020, должны быть приведены в соответствие с настоящими Требованиями и согласованы управлением по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

16. Порядок согласования комплексной концепции рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

16.1. Комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений определяет количество объектов рекламы и информации, их размеры, типы и расположение на фасаде с учетом архитектуры здания и настоящих Требований и разрабатывается в целях упорядочивания размещения информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

16.2. Комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» является частью дизайн-проекта рекламной или информационной конструкции и включает текстовые и графические материалы.

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе здания, сооружения;
- сведения о собственнике здания/помещения;
- сведения о типе конструкций и местах их размещения;
- сведения о способе подсветки (при необходимости);

- сведения о параметрах вывесок.

Графические материалы включают:

- схему ситуационного плана территории на основе открытых источников геоинформационной системы (ГИС) с указанием здания, сооружения, на котором планируется размещение рекламных и (или) информационных конструкций;

- цветные фотографии фасада здания, сооружения, на котором предполагается размещение рекламных и (или) информационных конструкций, выполненные не менее, чем с двух позиций с учетом отображения на фотографиях всех существующих вывесок и рекламных конструкций на фасаде здания, сооружения;

- перспективные виды (фотомонтаж) с указанием предполагаемых мест размещения рекламных и (или) информационных конструкций на фасаде здания, сооружения;

- фронтальные и ортогональные чертежи фасадов здания, сооружения с указанием мест размещений рекламных или информационных конструкций.

16.3. Комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений должна быть согласована с собственниками здания и предварительно согласовывается всеми собственниками нежилых помещений, расположенных в многоквартирном доме. Названия организаций в комплексной концепции не указываются.

16.4. Комплексная концепция рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений разрабатывается собственниками зданий и сооружений или всеми собственниками нежилых помещений, расположенных в многоквартирном доме.

16.5. Заявитель вправе согласовать комплексную концепцию рекламно-информационного оформления фасадов зданий в управлении по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» в рамках рассмотрения обращений граждан.

16.6. Срок согласования комплексной концепции рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений составляет не более 30 дней со дня поступления заявления о согласовании комплексной концепции рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань». Заявление о согласовании комплексной концепции рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений считается поступившим в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань» со дня его регистрации.

16.7. Основаниями для отказа в согласовании комплексной концепции рекламно-информационного оформления фасадов зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской

округ город Астрахань» является несоответствие комплексной концепции настоящим Требованиям.

#### IV. АФИШИ МЕРОПРИЯТИЙ

17. Требования к размещению афиш мероприятий на фасадах зданий и сооружений, стендах, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань».

17.1. При размещении афиш мероприятий на фасадах зданий и сооружений необходимо привязываться к центральным осям архитектурных элементов (окно, дверь, несколько окон, группа из окон и дверей).

17.2. Афиши мероприятий разрешены только на нежилых зданиях и сооружениях, а также на отдельностоящих стендах.

17.3. Афиши мероприятий на растяжках разрешены только на учреждениях культуры, медицины и образования. Афиши крепятся в нишах порталов, промежутках между колоннами и пилястрами. Минимальный зазор между афишами - 0,2 м.

17.4. При оформлении витрин разрешается размещение афиш мероприятий с внешней (либо с внутренней) стороны остекления. Площадь размещаемой афиши не должна превышать 30% от общей площади витрины.

17.5. Афиши в пределах одного фасада должны быть выполнены в едином конструктивном решении.

17.6. Для фона афиш мероприятий рекомендуется использовать единую цветовую гамму.

17.7. Запрещается:

- размещать афиши мероприятий, перекрывая архитектурные элементы фасада здания и сооружения, а также другие информационные носители;

- развешивание и расклейка в целях дальнейшего их использования объявлений, плакатов и другой информационно-печатной продукции на фасадах, окнах (в том числе с внутренней стороны оконного проема), на остекленных дверях (в том числе с внутренней стороны остекленной поверхности двери) зданий, строений и сооружений.

17.8. Расстояние от границ окон и архитектурных деталей фасадов до афиш мероприятий должно составлять не менее 0,6 м.

17.9. При размещении афиш мероприятий на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань» преимущественно следует предусматривать их расположение на афишных стендах. Дизайн-проект данного типа конструкций и место размещения согласовывается в составе пакета документов в рамках предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Астрахань» в управлении муниципального имущества администрации муниципального образования «Город Астрахань». Срок предоставления муниципальной услуги составляет не более 30 рабочих дней.

17.10. Согласование размещения афиш мероприятий на фасадах административных зданий рассматривается в рамках обращений граждан в управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань». Срок согласования - 10 рабочих дней, со дня подачи заявления и документов.

17.11. Состав дизайн-проекта афиши мероприятий включает текстовые и графические материалы.

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об адресе здания, сооружения;
- сведения о собственнике здания/помещения;
- сведения о товарном знаке;
- сведения о типе конструкции и месте ее размещения;
- сведения о способе подсветки (при необходимости);
- сведения о параметрах афиши.

Графические материалы включают:

- схему ситуационного плана территории на основе открытых источников геоинформационной системы (ГИС) с указанием здания, сооружения, на котором планируется размещение рекламной или информационной конструкции;

- цветные фотографии фасада здания, сооружения, на котором предполагается размещение афиши, выполненные не менее, чем с двух позиций с учетом отображения на фотографиях всех существующих вывесок и рекламных конструкций на фасаде здания, сооружения;

- перспективные виды (фотомонтаж) с размещением афиши на фасаде здания, сооружения;

- чертеж рекламной или информационной конструкции в масштабе с указанием габаритных размеров, применяемых материалов, колористического решения, способов крепления, подсветки и т. д.;

- схема расположения предполагаемых мест размещения афиш на фасаде здания и сооружения.

17.12. Срок размещения афиш на фасадах зданий и сооружений, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ город Астрахань», составляет 6 месяцев со дня согласования.