

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального образования «Город Астрахань» «Об утверждении Правил размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий в г. Астрахани»

Заключение подготовлено управлением торговли и поддержки предпринимательства администрации муниципального образования «Город Астрахань» (далее – уполномоченный орган) в соответствии с решением Городской Думы муниципального образования «Город Астрахань» от 25.12.2014 №241 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Астрахани, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» на основании проекта постановления администрации муниципального образования «Город Астрахань» «Об утверждении Правил размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий в г. Астрахани» (далее – проект постановления) и пояснительной записки, разработанные для подготовки настоящего заключения управлением по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань».

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Проектом постановления предлагается утвердить Правила размещения рекламных и информационных конструкций на фасадах г. Астрахани (далее – Правила размещения).

Правила размещения отражают системный подход к размещению рекламных и информационных конструкций на территории общественных пространств - городских улицах и формирующих их зданиях. Система размещения включает организацию конструкций в едином визуальном оформлении, что позволит достичь более корректного отношения к архитектуре города.

Данные правила размещения описывают допустимые и недопустимые к размещению конструкции, а так же возможные места их размещения на фасадах зданий любого назначения на территории города, требования к эскизному проекту, этапы внедрения Правил размещения на территории города, принципы размещения информации на разных типах рекламных и информационных конструкций, правила оформления конструкций, а также имеются рекомендации по размещению и использованию шрифтов для информационных конструкций организаций, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт.

Группами субъектов, интересы которых будут затронуты предлагаемым к утверждению актом, являются: физические и юридические лица.

Органом - разработчиком с 26 августа по 2 сентября 2019 года были проведены публичные консультации, уведомление о проведении которых было размещено на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Астрахань» в разделе «Управление по строительству, архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «Город Астрахань».

По результатам проведения публичных консультаций предложений по вопросам, обсуждаемым в ходе публичных консультаций, не поступало.

По результатам рассмотрения предоставленных органом-разработчиком Проекта постановления и пояснительной записки установлено, что Порядок проведения оценки регулирующего воздействия полностью соблюден.

Принятие данного правового акта не предполагает введение избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствует их введению.

И.о. начальника управления торговли
и поддержки предпринимательства



О.Н. Легковская